

استخدامات المراهقين لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة والإشاعات التي تحققها لهم

دكتورة
إيمان عبد الرحمن الحسانين النقيب



استخدامات المراهقين لأخبار

الحوادث في الصحف

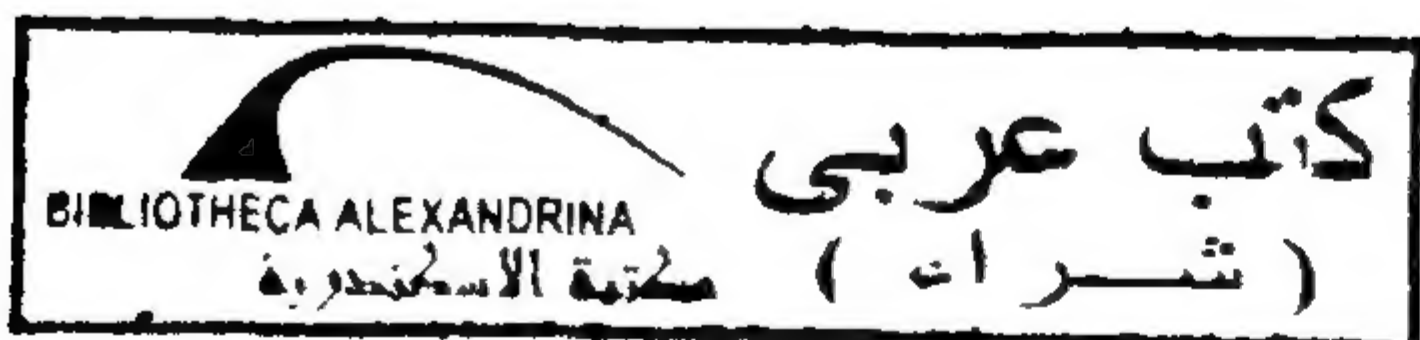
المتخصصة

والإشبيعات التي تحققها لهم.

د. إيمان عبد الرحمن الحسانين النقيب

الناشر

المكتب العربي للمعارف



عنوان الكتاب : استخدامات المراهقين لأخبار الحوادث
اسم المؤلف : دكتورة/ إيمان عبد الرحمن النقيب
تصميم الغلاف : شريف الغالي

جميع حقوق الطبع والنشر
محفوظة للناشر

الناشر
المكتب العربي للمعارف

٢٦ شارع حسين خضر من شارع عبد العزيز فهمي

ميدان هليوبوليس - مصر الجديدة - القاهرة

تليفون/ فاكس: ٠١٢٨٣٣٢٢٢٧٣-٢٦٤٢٣١١٠

بريد إلكتروني : Malghaly@yahoo.com

الطبعة الأولى ٢٠١٥

رقم الإيداع : ٢١٤/ ٢٥٨٢٦

الترقيم الدولي : I.S.B.N. 978-977-276-822 6

جميع حقوق الطبع والتوزيع مملوكة للناشر ويحظر
النقل أو الترجمة أو الاقتباس من هذا الكتاب في أي
شكل كان جزئيا كان أو كليا بدون إذن خطي من
الناشر، وهذه الحقوق محفوظة بالنسبة إلى كل
الدول العربية . وقد اتخذت كافة إجراءات
التسجيل والحماية في العالم العربي بموجب
الاتفاقيات الدولية لحماية الحقوق الفنية والأدبية .



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَقُلْ
رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا



(*) سورة طه الآية
١١٤.

مقدمة

الصحافة هي نبض المجتمع وشعوره وهى أيضا الغذاء الفكرى اليومى لتتوير عقول الجماهير حيث تقوم بدورها في التعبير عما يدور داخل المجتمع من وقائع وإخبار الجماهير بمجريات الأحداث، فالصحافة تمنح القراء الأخبار اليومية بجميع تفاصيلها وتمنحهم الأخبار الفورية من جميع أنحاء العالم أيضا.

كما أن الصحافة تقوم بدور فعال في تعليم وتنقيف الجماهير في مختلف شئون الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والأدبية ، كما تقوم أيضا بكشف الحقائق والتأثير في رأى العام ، إضافة أنها تقدم للجماهير أيضا كل ما يحقق لهم المتعة والتسلية ، ويتحقق ذلك من خلال تقديمها كافة المعلومات فى مختلف المجالات بكافة الفنون الصحفية.

وبذلك أصبحت الصحافة في عصرنا الحاضر من أهم المؤسسات الثقافية والسياسية والأدبية نظراً للدور البارز الذي تلعبه في تنقيف الرأى العام ، وتتبع أهمية الصحافة في أنها مصدر اتصال يومي ومباشر مع الجمهور هدفه نقل الخبر والرأى والتحليل بحيث تقوي الصلة بين الصحيفة والجمهور وميزة الصحافة أنها مرشد زهيد الثمن يستخدمه الملايين من الجماهير للاسترشاد في أمور حياتهم اليومية.

كما تؤدي الصحف دورا فعالا في التعريف بعمل المؤسسات المختلفة مثل إدارات مكافحة المخدرات أو نشاطات المؤسسات التعليمية والدينية في مجال التوعية كما تعرض مؤتمرات وندوات ومناقشات حول مواضيع كثيرة ومهمة منها جرائم المخدرات والقتل مثلا مما ينمى وعي الجماهير بها والتذكير

بمخاطرها فصحاقتنا اليوم بنشرها أخبار القبض على المجرمين والخارجين عن القانون، وبطريقة مشوقة تعزز الصورة الايجابية لأجهزة الأمن ، كما أن نشر أخبار تنفيذ العقوبات على المجرمين في مكان بارز من صفحاتها يعزز فكرة الردع القوي ويذكر بالإجراءات الرسمية المتخذة من قبل الدولة في مواجهة الجريمة.

وهي بذلك تقوم بدورهم وايجابي في توجيه المجتمعات وتهيئة اذهان الجماهير نحو القضايا اليومية الداخلية والخارجية وهي تقوم بتعزيز كل ما هو ايجابي وتوعية الجماهير بترك ما هو سلبي.

وترتبط قراءة الصحف باعتبارها سلوكاً اتصالياً بمدى ما تحققه هذه القراءة من دوافع أو حاجات يستهدفها الفرد فيتوفر للفرد الرضا عن القراءة والإشباع منها إذا ما جاءت الصحف ومحتواها ومفرداتها ملبية لهذه الدوافع والحاجات، وإذا لم ترض بشكل أو بآخر دافعاً لديه أو حاجة من حاجاته فإنه يتجنبها ، ومع اختلاف الدوافع والحاجات التي يستهدفها الفرد من بين الأفراد فإننا نتوقع اختلافاً في عادات القراءة ومظاهر استخدام الصحف ومحتواها ومفرداتها.^(١)

وتعتبر المادة الصحفية ذات تأثير واضح في جوانب شخصية الطفل والمراهق وفي حياته بشكل عام وذلك لما تحويه من موضوعات قد تؤثر إيجاباً أو سلباً في تربيته وتوجيه سلوكه ، وهذا ما يدعو بالضرورة إلي أن تكون المادة الصحفية المقدمة للمراهق بعيدة عن مجرد الأهداف المادية والتجارية أو كونها

(١) محمد عبد الحميد . " بحوث الصحافة " ، ط ١ ، (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٩٢) ، ص ٢٤٢ .

مجرد وسيلة تهدف إلى الترفيه والتسلية على حساب دورها الرئيسي في التنقيف والتربية. (٢)

وكل مراقق بل وكل إنسان فى الحياة يريد أن يحقق جميع حاجاته وأهدافه ومطامحه بالطريقة التى يريد لها ، وعدم إشباع المراققين لحاجاتهم يؤدى إلى اختلال توازن الفرد مما يدفعه إلى محاولة استعادة توازنه. (٣)

ومع تزايد استخدام التطور التكنولوجى الهائل والذى تتبعه اغلب الصحف فى إنتاجها إلى جانب الطرق المختلفة من الإثارة والتشويق فى عرض المادة الصحفية تظل هناك حقيقة مؤداها أن الصحف لا تجذب المراققين إلا فيما يهتمون به ويبحثون عنه. (٤)

وهذا يقودنا إلى أن هناك مضامين معينة يسعى وراءها المراقق وتحقق له قدراً كبيراً من الإشباع فى الوقت الذى يعزف فيه عن قراءة مضامين أخرى وهذا بالطبع يختلف طبقاً لحاجات المراقق من وقت لآخر. (٥)

وفى ظل المتغيرات الثقافية والاقتصادية والاجتماعية التى تحيط بمجتمعنا الآن والتقدم الهائل فى وسائل الاتصال ونقل المعلومات وما طرأ على المعرفة من اتساع جعل الإعلام بكل جوانبها أمر بالغ الصعوبة وجعل الحاجة إلى وسائل

(٢) عبد الفتاح أبو معال . " اثر وسائل الإعلام على الطفل " ، ط ١ (القاهرة : دار الشروق ، ١٩٩٥م) ، ص ١٢٥ .

(١) عدلات عبد الفتاح . " العلاقة بين تعرض المراققين لوسائل الاتصال الجماهيرية والاغتراب الثقافى " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٩م) ، ص ٢١٤ .

(٤) محمد عبد الحميد الغرباوى . " دور الصحافة المصرية اليومية فى التنشئة السياسية للمراققين " ، دراسة تطبيقية على تلاميذ المرحلة الإعدادية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٨٩م) ، ص ٣٦٤ .

(٣) وليد وادى النيل مسعد حجازى . " علاقة الاتصال الشخصى بين المراققين باكتساب المعرفة من الصحف " ، دراسة مسحية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٠م) ، ص ٩٢ .

جديدة لنقل وتقديم المعلومات أمراً ملحاً ، جاء ظهور الصحافة المتخصصة بشكل مطرد نتاجاً طبيعياً لمتغيرات هذا العصر مما يدعم القول بأننا نعيش فى عصر الصحافة المتخصصة.^(٦)

وقد شهدت السنوات الأخيرة تزايداً ملحوظاً من اهتمام الصحف المصرية بالصحافة المتخصصة خاصة فى المجالات ذات الاهتمام الجماهيرى الواسع مثل الرياضة والمرأة والفن والحوادث ، فعلى مستوى الصحف اليومية والأسبوعية أخذت الصفحات المتخصصة تتزايد يوماً بعد يوم حتى صارت النسبة الغالبة من صفحاتها.^(٧)

ومن هذه التخصصات للصحافة تأتى صحافة الحوادث والقضايا موضوع الدراسة.

فالحوادث والجرائم والمحاكمات وأخبار الكوارث التى تستوفى الجريدة بحثها وتعرضها عرضاً شيقاً من الزوايا التى تهتم الرأى العام عادة ما تكون من أكثر مواد الجريدة جذباً للقراء فهى تجمع إلى جانب الناحية الإخبارية طرافة القصة الواقعية والارتباط بحياة الناس ارتباطاً وثيقاً حيث يرون فى هذه الأخبار ما يمكن أن يحدث لهم أو يكونوا عرضة لان يتكرر معهم بشكل من الأشكال فكلنا يمكن أن نكون جناء ومجنى علينا.^(٨)

وصحافة الحوادث والجرائم هى نوعية الصحف التى تتخصص فى نشر الحوادث والجرائم المثيرة وأخبار القضايا ، وأحكام القضاء الصادرة بإدانة الجناة.

(٤) فاروق أبو زيد . " الصحافة المتخصصة " ، ط ١ ، (القاهرة : عالم الكتب ، ب ت) ، ص ص ٣ - ١ .

(١) اسما حسين حافظ . " دراسات فى الصحافة المتخصصة ، دراسة تحليلية ميدانية على جريدة أخبار الحوادث " ، (القاهرة : دار الثقافة للنشر والتوزيع ، ١٩٩٨ م) ، ص ص ٥ - ٦ .

(٢) إسماعيل إبراهيم . " الصحفى المتخصص " ، (القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠١ م) ، ص ١٥٠ .

ولان جماهير المراهقين تمثل شريحة اجتماعية داخل المجتمع لا يمكن تجاهلها ، ولان الدور الذى تلعبه الصحافة فى التأثير على هذه الشريحة الاجتماعية دوراً بالغ الخطورة وعميق التأثير فقد كان من الضرورى أن نتناول هذه الشريحة وهذه الوسيلة بالبحث العلمي.

الفصل الأول

الإطار النظري للدراسة

تمهيد

الفرد فى جمهور وسائل الإعلام يقبل أو يرفض يقترب أو يتجنب ، يتعرض أو لا يتعرض إلى وسائل الإعلام بناء على قرار اختياره ، وتفضيله ، ومستوى هذا التفضيل أو شدته .

فالفرد يتعرض إلى هذه الوسائل ويختار من بينها بناء على قرار ذاتي عبارة عن محصلة لتفاعل العديد من القوى الداخلية والخارجية التي تؤثر في هذا القرار .

ولذلك كانت البدايات فى البحث عن أسباب التفضيل والاهتمام وشدة هذا التفضيل فى إطار استخدام الفرد لوسائل الإعلام والتعرض إلى محتواها ، وذلك للإجابة على الأسئلة الخاصة باستخدام الجمهور وأسباب هذا الاستخدام وهذا ما دعا إلى التأكيد على البناء النفسى للفرد فى علاقته بقرار الاستخدام باعتباره نمطاً من أنماط السلوك.^(٩)

وتم صياغة هذه الأسباب فى عدة إطارات كان أهمها إطار الدوافع النفسية التى تحرك الفرد لتلبية حاجات معينة فى وقت معين ، وأصبحت رغبة الفرد فى إشباع حاجات معينة من التعرض لوسائل الإعلام ومحتواها ومدى ما يحققه هذا التعرض من إشباع للحاجات المتعددة وتلبيتها.^(١٠)

(١) رضا عبد الواحد أمين . " الصحافة الإلكترونية " ، (القاهرة : دار الفجر للتوزيع ، ٢٠٠٧م) ، ص ٣٤ .

(٢) محمد عبد الحميد . " نظريات الإعلام واتجاهات التأثير " ، ط ١ ، (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٩٧) ، ص ص ١٩٩ - ٢٠٩ .

ومن هنا يظهر مصطلح الاستخدامات **Uses** ، إضافة إلى افتراض أن تعرض الأفراد لوسائل الاتصال من الممكن أن يؤدي إلى إشباع حاجاتهم وبالتالي يظهر مصطلح الإشباعات **Gratification**. (١١)

ومن هنا أيضا كانت صياغة هذه البحوث في مدخل عام أطلق عليه مدخل الاستخدامات والإشباعات **Uses and Gratification Approach** ، وقد أطلق بعض الباحثين على هذا المدخل " نموذج **Model** " الاستخدامات والإشباعات وهناك من يرتقون به إلى مرتبة " النظرية **Theory** " والبعض الآخر اسماء " نظرية المنفعة **Utility Theory** ". (١٢)

ومن خلال منظور الاستخدامات **Uses** لا تعد الجماهير مجرد مستقبلين سلبيين لرسائل الاتصال الجماهيري ، وإنما يختار الأفراد بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون في التعرض إليها ، ونوع المضمون الذي يلبي حاجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال قنوات المعلومات والترفيه المتاحة. (١٣)

وتعتمد الدراسة الحالية في إطارها النظري على مدخل الاستخدامات والإشباعات **Uses and Gratifications** وقد نشأ هذا المدخل في فترة سيادة الاعتقاد في التأثيرات المتوسطة لوسائل الإعلام **Moderate Effects** ويعتبر هذا المدخل نقطة تحول هامة في دراسات الإعلام حيث تحول السؤال الرئيسي من:

ماذا تفعل وسائل الإعلام بالجمهور إلى ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام ؟

(11) Jay Black And Jennings Bryant, " Introduction To Communication: Understand The Past, Experience The Present , Marvel At The Future ", 4th Ed., (USA: Braun Communications, Inc., 1995) P.33.

(12) James Bolyan And Fredrick TC. Yu , Media: Systems And Effects ,(USA: Praer Publishers, Inc., 1976) P. 139.

(٢) حسن عماد مكاوي ، ليلي حسين السيد . " الاتصال ونظرياته المعاصرة " ، ط ١ ، (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ١٩٩٨) ، ص ٢٤٠ .

حيث يقوم المدخل على مقولة رئيسية وهى أن الجمهور يختار وسيلة إعلامية معينة أو رسالة إعلامية معينة لإشباع حاجة أو حاجات معينة لديه ويطلق على هذا الإطار النظرى انه يركز حول الجمهور Audience Centered^(١٤).

هذا وتعني نظرية الاستخدامات والإشباع في الأساس بجمهور الوسيلة الإعلامية التي تشبع رغباته وتلبي حاجته الكامنة في داخله. ومعنى ذلك يؤكد ما سبق ذكره أن الجمهور ليس سلبياً يقبل كل ما تعرضه عليه وسائل الإعلام، بل يمتلك غاية محددة من تعرضه يسعى إلى تحقيقها ، فأعضاء الجمهور هنا بدرجة ما باحثون نشطون عن المضمون الذي يبدو أكثر إشباعاً لهم، وكلما كان مضمون معين قادراً على تلبية احتياجات الأفراد كلما زادت نسبة اختيارهم له.^(١٥)

وبصفة أساسية فان هذا المدخل مؤداه الإجابة على سؤال أساسي هو كيف ولماذا يستخدم الناس وسائل الإعلام ؟ وبعبارة أخرى ما هى الدوافع التي تجعل الناس يتعرضون لوسائل الإعلام ؟ وما هى الإشباعات التي تتحقق لهم نتيجة لهذا التعرض ؟ وما هى طبيعة هذه الإشباعات ؟^(١٦)

ومن هذا المنطلق فقد اهتمت الدراسة الحالية بالتعرف على دوافع استخدام المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة وأنماط استخدامهم أو تعرضهم لتلك الصحف والإشباعات التي تتحقق لهم نتيجة استخدامهم أو تعرضهم لتلك الصحف وطبيعة تلك الإشباعات.

(٣) دعاء فتحى سالم سالم . " دراسة مقارنة بين دوافع استخدام المراهقين لمجلات الأطفال الالكترونية والورقية والإشباعات المتحققة من كل منهما " ، مرجع سابق ، ص ٨٢.

(15) Available at :

[Http://Www.Tayyebah.Org/Content.aspx?Cid=299,4/11/2009](http://www.Tayyebah.Org/Content.aspx?Cid=299,4/11/2009).

(٢) حمدى حسن محمود . " الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام " ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٩٠) ، ص ٩.

تعريف مدخل الاستخدامات والإشباعات

يعرف كلا من " الياهو كاتز وبلوملر Hkatz & J.GBlumler " مدخل الاستخدامات والإشباعات بأنه " إستراتيجية بحثية يمكنها أن تمدنا ببناء أو هيكل لفروض متنوعة حول ظاهرة اتصالية معينة ويعد المدخل أرضية خصبة لاقتراحات الفروض المتعلقة بتوجيهات الجمهور التي تنشأ عن أكثر من نظرية سيكولوجية. (١٧)

ويسعى نموذج الاستخدامات والإشباعات الى تحديد الوظائف التي من خلالها تقدم وسائل الإعلام خدمة الجمهور عن طريق سؤال الجمهور نفسه عن هذه الوظائف ، فنموذج الاستخدامات والإشباعات يناسب البحوث في المجالات الجديدة لاستخدام وسائل الإعلام سواء كانت استطلاعية أو ميدانية. (١٨)

أهداف مدخل الاستخدامات والإشباعات

١. تفسير استخدام الجمهور لوسائل الاتصال المختلفة لإشباع احتياجاتهم وذلك بافتراض انه جمهور نشط يختار الوسيلة المناسبة التي تشبع حاجاته ودوافعه.

٢. تفسير دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الاتصال والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض .

(17) Warner. And James W.Tnkard." Communication Theories : Origins , Method , Uses " , 3Rd Printing , (N.Y: Hasting Hause Publishers, 1984) , P250.

(18) Walker James R. And Robert V." Gratification Of Grazing , An Exploring Study Of Remote Control Use " , Journalism Quarterly , (Vol.68,No.3,1991) ,P424.

٣. التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف الفهم الأعمق لعملية الاتصال الجماهيري.^(١٩)

فروض مدخل " الاستخدامات والإشباعات "

يحاول هذا المدخل معرفة تفسير لماذا يستخدم أفراد الجمهور وسائل الاتصال من بين المصادر المختلفة الأخرى في محيطهم ؟ وبالتالي ما هي احتياجاتهم والأهداف التي يسعون لتحقيقها من خلال التعرض لهذه الوسائل ؟ ويرتكز هذا المدخل على مجموعة من الافتراضات تشكل مدخل الاستخدامات والإشباعات هي :^(٢٠)

١- أن جمهور وسائل الاتصال جمهور نشط ايجابي **Active** يختار وينتقى من وسائل الإعلام ومحتواها ما يتفق مع اهتمامه وتفضيله ، ويتميز نشاطه بالفاعلية **Activeness** التي تعنى دوره في إسقاط المعانى على ما يتلقاه من رموز اتصالية عبر وسائل الإعلام.^(٢١)

٢- الربط بين الرغبة فى إشباع حاجات معينة واختيار وسيلة إعلامية تحددتها الفروق الفردية.

٣- التأكيد على أن الجمهور هو الذى يختار الرسائل والمضمون الذى يشبع حاجاته فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الإعلام وليست وسائل الإعلام التى تستخدم الأفراد.

٤- ويستطيع أفراد الجمهور دائما تحديد حاجاتهم ودوافعهم وبالتالي يختارون الوسائل التى تشبع تلك الحاجات .

(٣) محمد عبد الحميد . " نظريات الإعلام واتجاهات التأثير " ، مرجع سابق ، ص ٢٢٠ .
(١) زكريا إبراهيم الدسوقي مصيلحى . " استخدام أطفال الشوارع لوسائل الإعلام والإشباعات المحققة منها " ، مرجع سابق ، ص ٤٥ .
(٢) محمد عبد الحميد . " نظريات الإعلام واتجاهات التأثير " ، مرجع سابق ، ص ٢٠٠ .

٥- يمكن الاستدلال على أن المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الإعلام والإشباعات المتحققة منها وليس من خلال المحتوى أو المضمون الذي تقدمه تلك الوسائل الإعلامية.^(٢٢)

وإذا ما أردنا تطبيق هذه الفروض على موضوع الدراسة فإننا نجد أن المراهقين جمهور نشط وفعال يبحث عن وسيلة تلبي حاجاته ودوافعه وتظهر هذه الفعالية وهذا النشاط في إقبال المراهقين على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة والتي تتنافس في تقديم مضمونها ومحتواها مع مختلف الوسائل الإعلامية الأخرى

ويتضح هذا النشاط في حرص المراهقين واهتمامهم باختيارهم لوسيلة بعينها إذ يختارون الوسيلة التي تعرض المضمون الذي يتناسب مع حاجاتهم ويشبعها ويلبي دوافعهم النفسية والعاطفية والثقافية كانت صحف متخصصة أو صفحات متخصصة في أخبار الحوادث والجريمة أو عبر شبكة الانترنت، وكذلك اختيارهم لنوع المضمون المقدم من هذه الوسيلة، ويتوقع المراهقون إشباع حاجاتهم من خلال تعرضهم لأخبار الحوادث بهدف تلبية حاجات ودوافع معينة كالتعرف على مشكلات المجتمع، والهروب من أداء الواجبات المدرسية، والهروب من المشكلات الأسرية، والتعرف على أسباب الحوادث وتجنبها، والتشويق، والإثارة الذهنية، ولتكون حديثاً مع الأصدقاء، والتسلية، وقضاء أوقات الفراغ ... وغيرها من الدوافع.

فالمراهقين هنا هم المسيطرون في عملية الاتصال إذ يختارون الوسائل والمضامين التي يرون أنها تشبع احتياجاتهم وتلبي رغباتهم.

(٣) زكريا إبراهيم الدسوقي مصيلحي. "استخدام أطفال الشوارع لوسائل الإعلام والإشباعات المحققة منها"، مرجع سابق، ص ٤٥ - ٤٦

عناصر مدخل الاستخدامات والإشباعات وتطبيقها على الدراسة الحالية

تتسم عناصر مدخل الاستخدامات والإشباعات بالتداخل الشديد في الواقع العملي ويرتبط كل منها بالآخر ارتباطاً وثيقاً لا ينفصل ، وسوف تقوم الباحثة بشرح كل عنصر على حدة وإظهار دور كل عنصر في إطار نظرية الاستخدامات والإشباعات وذلك كما سيتم توضيحه :

(١) افتراض الجمهور النشط " Audience Activity " :

من أهم الركائز الأساسية التي نهض عليها نموذج الاستخدامات والإشباعات ، هي أن جمهور وسائل الاتصال الجماهيري هو جمهور ايجابي نشط يبادر في استخدام الوسيلة الإعلامية لتحقيق بعضا من الإرضاء لرغبات معينة تنتج من هذا الاستخدام ، ويفترض مصطلح الجمهور النشط التوجه الإرادي والانتقائي والاشتراك الايجابي في عملية الاتصال.(٢٣)

وكان "بلومر" قد عرف نشاط الجمهور على انه مفهوم له عدد من المعاني تتضمن (المنفعة، القصد، الانتقائية، مناعة التأثير) وتلك المعاني تشير إلى أن أفراد الجمهور يمكن أن يكونوا أكثر نشاطاً في بعض المناسبات أو المواقف عن مناسبات ومواقف أخرى أو بالنسبة لبعض دوافع استخدام الوسيلة عن دوافع أخرى.

ويقسم بالمجرين **Palmgreen** ايجابية الجمهور في التعامل مع وسائل الاتصال إلى ثلاث مستويات :-

١. الانتقائية **Selectivity** : وهي تسبق التعرض لوسائل الإعلام.
٢. الاستغراق **Involvement** : وهي اثناء التعرض لوسائل الإعلام.

(23) Stanley J.Baran And Denis K.Davis ." Mass Communication Theory Foundations . Ferment , And Future" , (Australia Belmont : Wards Worth , 2000) , P.222.

٣. الإيجابية بعد التعرض : وتتمثل في تعليقات ومناقشات الفرد بعد التعرض للرسالة الإعلامية كما تتمثل في إحساس الفرد بزيادة المعلومات بعد التعرض. (٢٤)

فالجمهور وفقا لمدخل الاستخدامات والإشباع هو العنصر الأساسي في عملية الاتصال، إذ يقوم المتلقى باستمرار باختيار الرسائل من بين فيض الرسائل الكثيرة التي يريد هو نفسه أن يتلقاها ، ويفترض هذا المدخل أن إشباع الحاجات يتم من خلال التعرض إلى وسيلة اتصالية محددة يختارها الفرد وليس من خلال التعرض لأية وسيلة اتصالية. (٢٥)

(٢) الأصول الاجتماعية والنفسية : Social And Psychological Origins

إن شخصية الفرد تؤثر في نوعية ودرجة تقبله لمادة الاتصال، كذلك فإن عدد من الاحتياجات التي يرغب الجمهور في تحقيقها من خلال التعرض لوسائل الإعلام ترتبط بوجودهم داخل المجتمع وعلاقاتهم بالأفراد الذين يشاركون الحياة فيها وتفاعلهم معهم واختلاف الجمهور بالطبع يؤدي إلى استخدامهم لوسائل الإعلام ولمضمونه بشكل مختلف ولأسباب مختلفة.

ولذلك تفترض الباحثة في دراستها أن اختلاف المراهقين سوف يؤدي إلى اختلافات في أسباب استخدامهم للمضمون المقدم من أخبار الحوادث والجريمة في الصحف المتخصصة ومن ثم سوف يستخدمونه بأشكال مختلفة.

أ- الأصول الاجتماعية :

تؤكد معظم الدراسات على وجود علاقة وثيقة بين الظروف الاجتماعية للفرد وبين استخدامه لوسائل الإعلام فأعضاء الجمهور لا يتعاملون مع وسائل الإعلام

(24) Philip Palmagreen . " Uses And Gratification : Theoretical Perspective ", (Communication Year Book , Vol.8,1984) , P.41.

(١) محمد رضا محمد حبيب . " علاقة التعرض للصحافة المطبوعة والانترنت بمستوي المعرفة السياسية للشباب المصري " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠٠٧م) ، ص ٥٤ .

باعتبارهم أفراد معزولين عن واقعهم الاجتماعي وإنما باعتبارهم أعضاء في جماعات اجتماعية منتظمة وشركاء في بيئة ثقافية واحدة. (٢٦)

ولقد وضع "كاتز وزملاؤه ١٩٧٤م" مجموعة من الأصول الاجتماعية التي تؤدي بالأفراد للرجوع لوسائل الإعلام من أجل إشباع حاجات معينة وهي:-

١. مواقف اجتماعية تؤدي للتوتر والصراع ، مما يدفع الأفراد لاستخدام وسائل الإعلام لتخفيف حدة هذا التوتر.

٢. حالة اجتماعية تخلق واعيًا بالمشكلات التي تستحق الاهتمام وتزيد رغبة الأفراد في التعرض لوسائل الإعلام للبحث عن المزيد من المعلومات حول هذه المشكلات.

٣. حالة اجتماعية تخلق فرصة حياة حقيقية غير متوفرة تدفع الأفراد للاتجاه لوسائل الإعلام لإتمام هذه الفرص.

٤. حالة اجتماعية تخلق قيم معينة يسعى الأفراد إلى تدعيمها وتأكيداتها من خلال التعرض لوسائل الإعلام.

٥. التعرض لوسائل الإعلام يضع الفرد موضع تقدير بين أقرانه. (٢٧)

ب- الأصول النفسية :

وبجانب الأصول الاجتماعية التي يمكن أن تؤدي إلى استخدام الأفراد لوسائل الإعلام توجد الأصول النفسية والتي يمكن أن تؤدي إلى وجود دوافع وتحدد أصول كثير من استخدامات وسائل الإعلام .

وقد أدى ظهور مفهوم الإدراك الانتقائي **Selective Perception** القائم على الفروق الفردية إلى افتراض أن الأنماط المختلفة من البشر يختارون

(٢) دعاء فتحى سالم سالم . " دراسة مقارنة بين دوافع استخدام المراهقين لمجلات الأطفال الالكترونية والورقية والإشباع المتحققة من كل منهما " ، مرجع سابق ، ص ص ٨٧-٨٨.

(27) Katz E. And Blomer J." The Uses Of Mass Communication By Individual : Current Perspective On Gratification , (London: Beverly Hills , Soge ,1974) , Pp.24-26.

ويفسرون محتوى وسائل الإعلام بطرق متنوعة ومتباينة وإن العوامل النفسية يمكن أن تؤدي إلى خلق حافز لاستخدام وسائل الإعلام كما يمكنها أن تحدد أصول الكثير من هذه الاستخدامات ، ومن ثم اقترح الباحثون ضرورة تفسير الدور الذي تلعبه المتغيرات النفسية والسلوكية لأعضاء الجمهور. (٢٨)

(٣) دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام :

يفترض مدخل الاستخدامات والإشباع أن دوافع التعرض لوسائل الإعلام ينتج أساساً عن الحاجات النفسية والاجتماعية لأفراد الجمهور والتي بدورها تؤدي إلى توقعات معينة يمكن إشباعها من خلال استخدام هذه الوسائل أو من خلال استخدام وسائل أخرى غير اتصالية لإشباع تلك الحاجات وبناء عليه فإننا سوف نستعرض دوافع الجمهور لوسائل الإعلام. (٢٩)

تعريف الدافع "Motive" :

نقصد بالدافع قوة بيولوجية نفسية داخل الفرد تستحثه على القيام بنشاط معين لإشباع (أو إرضاء) رغبة محددة ، كما أن هذه القوة تستمر في دفع الفرد وتوجيه سلوكه حتى يشبع رغبته هذه (أو حاجته تلك). (٣٠)

وقد حدد روبن " Robin " دوافع التعرض لوسائل الإعلام في مبحثين هما:

١ - دوافع نفعية : Instrumental Motives :

وهي تستهدف التعرف على الذات واكتساب المعارف والمعلومات والخبرات وجميع أشكال التعليم بوجه عام التي يمكن أن تدفع المراهقين للتعرض لأخبار الحوادث والجريمة في الصحف المتخصصة.

(28) Rust Et Al. " Viewer Preference , Segmentation And Viewing Choice Models For Network TV." , Journalism Quarterly , Vol.69,1992,Pp.353-359.

(29) Joseph G. Conway And Alan M.Rubin . "Psychological Of Television Viewing Motivation ". Communication Research ", Vol.18.No.4.1991) PP.443:4463.

(٢) فرج عبد القادر طه . " أصول علم النفس الحديث " ، ط ٣ (القاهرة : عين للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية ، ٢٠٠٣م) ، ص ١١٣ .

وقد توصلت الدراسة الحالية إلى أن الدوافع النفسية لاستخدام المراهقين عينة الدراسة لأخبار الحوادث والجريمة في الصحف المتخصصة قد تمثلت في (التعرف على مشكلات المجتمع ، التعرف على أسباب الحوادث ، لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة ، للإثارة الذهنية ، لأنها تنمي خيالي).

٢ - دوافع طقوسية Ritualized Motives :

وهي تستهدف تمضية الوقت والاسترخاء والصداقة والألفة مع الوسيلة والهروب من المشكلات والتي يمكن أن تدفع المراهقين عينة الدراسة للتعرض لأخبار الحوادث والجريمة في الصحف المتخصصة. (٣١)

وقد توصلت الدراسة الحالية إلى أن الدوافع الطقوسية لاستخدام المراهقين عينة الدراسة لأخبار الحوادث والجريمة في الصحف المتخصصة قد تمثلت في (الهروب من أداء الواجب ، الهروب من المشكلات الأسرية، للتشويق، لتكون حديثا بين الأصدقاء ،للتسلية وقضاء أوقات الفراغ ، لاحتوائها على صور جذابة ، لإشباع حب الاستطلاع).

وطبقا لمدخل الاستخدامات والإشباع فان أفراد الجمهور تكون لديهم أهداف معينة من التعرض لوسائل الاتصال حيث يسعون لإشباع احتياجاتهم من خلال التعرض لوسائل الاتصال والسلوك الاتصالي الذي يتضمن اختيار الوسيلة واستخدامها يكون موجه بأهداف معينة فهو سلوك هادف ومدفوع بدوافع معينة. (٣٢)

ويعرف مورفي G.Murphy الحاجة بأنها الشعور بنقص شئ معين إذا ما وجد تحقق الإشباع. (٣٣)

(٣) حمدى حسن محمود . " الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام "، مرجع سابق ، ص ٢٣
(١) صفا فوزى على . " علاقة الطفل المصري بوسائل الاتصال الالكترونية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠٠٣م) ، ص ١٧٤ .
(٢) نها عبد الجواد احمد لطفي . " استخدامات طلاب المدارس الثانوية لغات للمواد المقدمة باللغة الانجليزية فى التلفزيون والإشباع المتحققة منها " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٧م) ، ص ٦٧ .

وقد خُص " تان Tan " إلى قائمة من الاحتياجات التي يقوم الناس بإشباعها بواسطة وسائل الاتصال هي:-

١. احتياجات إدراكية:-

وهي مرتبطة بتقوية المعرفة والمعلومة وفهم البيئة وهي تشبع الدوافع الاستكشافية.

٢. احتياجات وجدانية:-

وهي مرتبطة بتقوية الخبرات الجمالية والعاطفية ويعتبر السرور والتسلية دافع عام يمكن إشباعه بواسطة وسائل الإعلام.

٣. احتياجات شخصية تكاملية:-

وهي مرتبطة بتقوية المصداقية والثقة والاستمرار والثبات ومكانة الفرد.

٤. احتياجات تكاملية:-

وهي مرتبطة بتقوية الاتصال مع الأسرة والأصدقاء والعالم وهذه الاحتياجات تعتمد على رغبة الفرد في التبعية للمجتمع.

٥. احتياجات هروبية:-

وهي مرتبطة بالهروب وتخفيف القلق والرغبة في اللجوء. (٣٤)

(٤) التوقعات من وسائل الإعلام

تنتج التوقعات عن دوافع الجمهور للتعرض لوسائل الإعلام حسب الأصول النفسية والاجتماعية للأفراد وتعد التوقعات سببا في عملية التعرض لوسائل الإعلام ، وتختلف توقعات الأفراد من وسائل الإعلام وفقا للفروق الفردية وكذلك وفقا لاختلاف الثقافات. (٣٥)

(١) Tan Alix . " Mass Communication Theories And Research " . 2nd .Ed., (New York : Willey , 1985) , Pp.235-236.

(٢) حسن عماد مكاوى وليلى حسين السيد . " الاتصال ونظرياته المعاصرة " ، مرجع سابق ، ص ٢٤٧.

(٥) التعرض لوسائل الإعلام Exposure

أكدت العديد من الدراسات على أن هناك علاقة ارتباطية بين كل من البحث عن الإشباع والتعرض لوسائل الإعلام ، فدوافع الأفراد قد تؤدي بهم إلى التعرض لوسائل الإعلام من أجل تحقيق الإشباع وتلبية الاحتياجات ووفقا لنموذج الاستخدامات والإشباع فإن الفرد يعرض نفسه انتقائيا لوسائل الإعلام التي يدرك قدرتها على إشباع الحاجات التي يشعر بها وفقا لخبرته السابقة حول خصائص كل وسيلة من الوسائل ومضمونها والسياق الاجتماعي الذي يتم استخدام الوسيلة في إطاره. (٣٦)

والتعرض لوسائل الإعلام يعد نشاطا اجتماعيا فاستخدامنا لمضامين الوسائل الإعلامية يعتمد على ما إذا كان هذا الاستخدام هو نشاط أساسي أم ثانوي لمصاحب لأنشطة أخرى ، وإذا كان مصاحب لأنشطة أخرى فإنه يعتمد على تحديد ماهية هذه الأنشطة الأخرى الذي ترتبط بها أثناء الاستخدام ومدى استغراقنا في هذه الأنشطة وإلى أي مدى تتنافس هذه الأنشطة الأخرى مع وسائل الإعلام كما أن تعرضنا للوسائل الإعلامية يعتمد على الإطار الذي يتم فيه استخدام الوسيلة فنحن أحيانا ما نستخدم الوسيلة بمفردها ولكن في معظم الأحوال نستخدمها في صحبة الآخرين الذين يتواجدون معنا أثناء الاستخدام ويؤثرون على استخدامنا للوسيلة ومستوى استغراقنا في مضمونها أثناء التعرض. (٣٧)

وقد أشارت العديد من الدراسات إلى أن الخصائص النفسية والاجتماعية للأفراد تؤثر على تعرضهم لوسائل الإعلام ولذلك يربط الباحثون دائما استخدام

(36) Dobos Jean. " Gratification Models Of Satisfaction And Choice Of Communication Channels In Organization ". Communication Research. Vol. 19.1992.

(1) Grossbery .Lawrence . Wartella .Fellen And Whitney.Charles D." Mass Media In Popular Culture" (London: Sage Publication .1998) PP.257:263.

وسائل الإعلام بالعوامل الديموجرافية كالسن ، النوع، ومستوى التعليم سواء فى تحدى الوسيلة التى تعرض لها أو تحديد المضمون الذى يتم التعرض له داخل الوسيلة نفسها. (٣٨)

(٦) إشباع وسائل الإعلام :

وفقا لمدخل الاستخدامات والإشباع فان الجمهور ايجابي نشط تدفعه حاجاته النفسية والاجتماعية ودوافع مختلفة إلى انتقاء وسيلة معينة والتعرض لها بطريقة هادفة واعية من اجل تحقيق وتلبية تلك الدوافع والحاجات المطلوبة وهذه التلبية هى ما يطلق عليها الإشباع. (٣٩)

المقصود بالإشباع : هو إرضاء الحاجة وتحقيق الدافع ، هذا الإشباع قد لا يكون كاملا ، وأحيانا لا يكون مباشرا ، وذلك عندما يتعرض الفرد لوسائل لإشباع حاجات معينة ، قد يتحقق إشباع بعضها بالفعل خلال هذا التعرض ، إضافة إلى تحقيق إشباع أخرى لم تكن مقصودة. (٤٠)

ويمكن تعريف الإشباع على أنها النتائج التى يحصل عليها الأفراد نتيجة لاستخدام وسائل الإعلام ، أو تعرف بأنها إرضاء الحاجة وتحقيق المطلب الذى يلح عليه الدافع وإشباع الدافع قد لا يكون إشباعا كاملا أو مباشرا فعند

(2) Elizabeth M. Rense And Alan Rubin . " Chroniconliness And Television Uses" Journal Of Broadcasting And Electronic Media (Vol..34.No.1.Winter.1995)P.37

(3) مها حسين ثاقب . " أفلام السينما الروائية الموجهة للأطفال فى المرحلة العمرية نم ٨:١٢ سنة فى مصر " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٩م) ، ص ١٣ .

(١) رشا احمد مصطفى السكراوى . " استخدام الصحافة الالكترونية وعلاقته بقارئيه الصحف المطبوعة فى مصر " ، دراسة تحليلية وميدانية على عينة من الشباب المصري ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة المنوفية : كلية الآداب ، قسم الإعلام ، ٢٠٠٩م) ، ص ٤٣ .

تعرض الفرد لوسائل الإعلام لإشباع حاجات معينة قد يشبع بعضها أو كلها وأيضاً قد يحقق إشباعاً غير مقصودة. (٤١)

مصادر الإشباع

أشارت العديد من الدراسات حول مدخل الاستخدام والإشباع إلى أن الإشباع ترتبط بالوسائل أو قنوات الاتصال ، فمثلاً يقوم الأفراد بالتمييز بين الإشباع التي ترتبط بكل وسيلة.

وطبقاً للمدخل فإن لكل وسيلة من وسائل الاتصال خصائص معينة ومميزات تجعلها تحقق إشباعاً مختلفة ، أي أن الاحتياجات التي تشترك في نفس الشعور أو التفكير سوف يتم إشباعها من نفس الوسيلة أو من نفس وسائل الاتصال ذات الخصائص المماثلة.

أنواع الإشباع

تم تقسيم إشباع وسائل الإعلام إلى مجموعة من الفئات حسب طبيعتها وهي: - (٤٢)

- إشباع المحتوى: Content Gratifications

وهي الإشباع التي تنتج من التعرض لمحتوى وسائل الإعلام ، وترتبط بالرسالة الإعلامية أكثر مما ترتبط بالوسيلة الإعلامية المستخدمة، وتنقسم إلى قسمين:

(41) Denis Mcquail And Sven Windahl. " Communication Models For The Study Of Mass Communication " , (London : Longman ,1984), P137.

(٣) زكريا إبراهيم الدسوقي مصيلحي. " استخدام أطفال الشوارع لوسائل الإعلام والإشباع المحققة منها " ، مرجع سابق ، ص ص ٦٢ - ٦٤ .

١. إشباعات توجيهية : Orientation of Gratifications

وتتمثل في مراقبة البيئة والحصول على المعلومات وتأكيد الذات ، وهي ترتبط بكثرة التعرض والاهتمام والاعتماد على وسائل الإعلام.^(٤٣)

٢. إشباعات اجتماعية : Social Gratifications

ويقصد بها المعلومات التي يحصل عليها الفرد وشبكة علاقاته الاجتماعية وتتمثل في التحدث مع الآخرين وإدراك الواقع الاجتماعي والقدرة على حل المشكلات وهي تنقسم إلى نمطين:

(أ) إشباعات اجتماعية اقتناعية : وتشمل حصيلة المعلومات المؤيدة وتستخدم في المناقشات والتفاعل الاجتماعي.

(ب) إشباعات اجتماعية هزلية : وتأخذ شكل المنفعة الاجتماعية والشخصية التي تهتم بالأشياء المثيرة لاستخدامها في المناقشات مع الأصدقاء.^(٤٤)

وتتميز الصحيفة المتخصصة في أخبار الحوادث والجريمة في هذا الأمر بتغطيتها لأخبار الجريمة بمزيد من العمق والتفصيل في نشر الحدث وتنوع قوالب وأشكال التغطية الصحفية للخبر، ويُمكنها ذلك من نشر معلومات عن الجريمة أو الحادثة ، أو أخبار حساسة، أو خفيفة لا يمكن أن تنشر في وسائل الإعلام التقليدية.

هذا وقد توصلت الدراسة الحالية إلى أن الإشباعات التوجيهية الناتجة عن استخدام المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة في الصحف المتخصصة قد تمثلت في المساعدة في اكتساب المعلومات ، التعرف على أسباب الحادثة، والشعور

(43) Seven Windahl , Benno , H.Signitzer With Jean Jolson . " Using Communication Theory : An Introduction To Planned Communication " , (London : Sage Puplicaton , 1992) , P.160.

(٢) إبراهيم أبو اليزيد الدسوقي . " دوافع تعرض المراهقين للبرامج التي تناقش الطب البديل بالفضائيات العربية والإشباعات المتحققة منها " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٩م) ، ص ١٥٣ .

بالاستفادة من قراءتها أما الإشباعات الاجتماعية الناتجة عن استخدام المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة في الصحف المتخصصة فقد تمثلت في أنها ساعدت المراهق على التعرف على مشكلات المجتمع.

- إشباعات العملية : Process Gratifications

وهي الإشباعات التي تتحقق للفرد من خلال التعرض بشكل عام للوسيلة في حد ذاتها وليس من خلال التعرض لمحتوى معين.

وتنقسم إلى نوعين هما :- (٤٥)

الأول : إشباعات شبه التوجيهية Para – Orientation

وهي إشباعات بديلة أو مكملة للإشباعات التوجيهية وتتمثل في الشعور بالراحة والاسترخاء والمتعة واستعادة الحيوية وتجدد النشاط وتتحقق من خلال تخفيف الإحساس بالتوتر والدفاع عن الذات وتنعكس في برامج التسلية والترفيه. (٤٦)

الثاني : إشباعات شبه اجتماعية Para Social

وهي إشباعات بديلة أو مكملة للإشباعات الاجتماعية وتتمثل في التخلص من الإحساس بالملل والضيق والإحساس بالعزلة والتوحد مع الشخصيات التي تعكسها وسائل الإعلام وتتحقق من خلال التوحد أو التماثل Identification الذي يحدث بين المتلقى والقائم بالاتصال في الوسيلة الإعلامية.

(١) دعاء فتحي سالم سالم . " دراسة مقارنة بين دوافع استخدام المراهقين لمجلات الأطفال الالكترونية والورقية والإشباعات المتحققة من كل منهما " ، مرجع سابق ، ص ٩٣ .

(46) Wenner , Lawrence A. " The Nature Of News Gratification " In Polmagreen . P.Wenner L.A & K.E (Eds) Media Gratification Research : Current Perspective , (Beverly Hills California : Sage , 1985) , Pp.191-193.

وقد توصلت الدراسة الحالية إلى أن إشباعات العملية قد تمثلت فى الشعور بالتسلية وقضاء وقت الفراغ ، الشعور بمرور الوقت بسرعة والشعور بالمتعة والتشويق وهنا يشعر المراهق أن صحيفة أخبار الحوادث جزء منه لا يمكنه التخلي عنها، ويشجع هذا الشعور حرص المراهق على متابعة الصحيفة وتبادلها بين الأصدقاء أو تبادل الحوارات والمناقشات.

وإذا أردنا تطبيق هذه العناصر على موضوع الدراسة فسوف نجد أن هذه الدراسة تنظر إلى المراهقين (على أنهم جمهور نشط فى تعرضهم لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة حيث يستخدمون الصحف المتخصصة بوعى وينتقون منها المضامين التى تشبع حاجاتهم وتلبى رغباتهم وهم أيضا يستخدمون خبراتهم وتجاربهم فى تحديد ما يحصلون عليه من إشباعات من خلال تعرضهم لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة.

أهمية مدخل الاستخدامات والإشباعات لموضوع الدراسة:

يعد مدخل الاستخدامات والإشباعات من انصب المداخل لدراسة استخدام المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة ، وذلك لان تأثير وسائل الإعلام على المراهقين يتحدد عموما بكيفية استخدامهم لتلك الوسائل ودرجة تعرضهم لها ،وفى إطار مدخل الاستخدامات والإشباعات فان الباحثة تهدف إلى التعرف على استخدامات المراهقين فى المرحلة الثانوية لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة ، والإشباعات المتحققة لهم نتيجة تعرضهم لها ،وقد استفادت تلك الدراسة استفادة كبيرة من إسهامات بحوث الاستخدامات والإشباعات ، ففروض الدراسة الحالية مشتقة من فروض المدخل وذلك على النحو التالى:

- ١- ينظر مدخل الاستخدامات والإشباعات إلى جمهور وسائل الإعلام على أنهم نشيطون فى استخدامهم لتلك الوسائل ،وبناء عليه فان هذه الدراسة تنظر إلى المراهقين على أنهم جمهور نشط فى تعرضهم لأخبار الحوادث

والجريمة فى الصحف المتخصصة ، حيث يستخدمون أخبار الحوادث والجريمة بوعى ونشاط وينتقون منها المضامين التى تشبع حاجاتهم وتلبى رغباتهم ، إضافة إلى أنهم يستخدمون خبراتهم وتجاربهم وإمكانياتهم فى تحديد ما يحصلون عليه من إشباعات من المضامين المختلفة التى تعرضها الصحف المتخصصة وقد ساعدت بحوث الاستخدامات والإشباعات الباحثة فى دراسة وتحديد بعض المحددات التى تتعلق بنشاط المراهقين فى استخدام أخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة ، وطبيعة هذا الاستخدام ، وكذلك التعرف على الدوافع والحاجات التى يسعى المراهقين لإشباعها وراء استخدامهم لأخبار الحوادث والجريمة ، إضافة إلى التعرف على أسباب انتقاء المراهقين لأنواع معينة من المضامين ، والحرص على التعرض لها ومتابعتها ، ومدى استخدام تلك المضامين فى إدارة حوارات ومناقشات مع أفراد أسرهم أو مع الأصدقاء.

٢- استفادت الباحثة من بحوث الاستخدامات والإشباعات فى تحديد فئة معينة من فئات الجمهور النوعى " المراهقين " وهى الفئة العمرية التى توازى المرحلة الثانوية لمجتمع الدراسة.

٣- ساعدت بحوث الاستخدامات والإشباعات الباحثة فى إجراء دراستها الميدانية ، حيث قدمت لها الطريقة المثلى للربط بين دوافع تعرض المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة والإشباعات المتحققة لهؤلاء المراهقين نتيجة استخدامهم لتلك الصحف، وكذلك فى الربط بين دوافع وإشباعات استخدامات المراهقين للصحف المتخصصة فى أخبار الحوادث والجريمة وبين سمات مضمون تلك الصحف والتأثيرات الناتجة عن استخدام المراهقين لها.

٤- ساعدت بحوث الاستخدامات والإشباعات الباحثة فى تحديد العوامل الديموجرافية للمراهقين عينة الدراسة، ومحاولة ربطها بالدوافع والإشباعات ونوع المضمون ومعدل التعرض لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة.

٥- اتخاذ مدخل الاستخدامات والإشباعات كإطار نظرى لهذه الدراسة من الممكن أن يفسر السلوك الاجتماعى الذى قد ينتج من تعرض المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة.

المبحث الأول

المراهقة

تمهيد

تعتبر مرحلة المراهقة من أهم المراحل في حياة كل إنسان ، لأنها الفترة التي يستطيع فيها اكتساب مهاراته الإنسانية واحدة بعد الأخرى وهذه المهارات تشمل المهارات العقلية والبدنية اللازمة له لتدبير شئونه وتنظيم علاقاته بالآخرين.^(٤٧)

ونظراً لما تتميز به هذه المرحلة من مشكلات عديدة فقد أشار بعض علماء علم النفس إلى أنها مرحلة زوابع وعواصف، وهذا ما أدى إلى ظهور مصطلح أزمة المراهقة إشارة إلى حتمية التلازم بين هذه الفترة والأزمات الاجتماعية والنفسية وغيرها.^(٤٨)

والمراهقة لا تعنى بالضرورة حدوث الاضطرابات السلوكية والإثارة العاطفية وإن كانت هذه الأحداث بعض سمات المرحلة.

ويجب مراعاة أن طول فترة المراهقة في عصرنا الحالي (البعد الزمني بين النضج الفسيولوجي والنضج الاجتماعي) من اكبر العوامل التي تتسبب في حدوث مشاكل المراهقة بصورة مثيرة وملحوظة ، ومن هنا يتضح أن كلمة المراهقة اصطلاح علمي يختص بفترة من العمر ، وليس حكماً أخلاقياً لنوعية من السلوك.^(٤٩)

(١) يوسف الاقصرى. " كيف نفهم الشباب ونتعامل معهم " ، ط ١ ، (القاهرة ، دار الطائف

للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٢) ص ١٤.

(٢) محمد عماد الدين . " الطفل من الحمل إلى الرشد ، الجزء الثاني ، الصبي والمراهق " ، ط ١ ، (الكويت : دار القلم للنشر والتوزيع ،

١٩٨٩ م ، ص ١٥٧ .

(٣) هدى محمد قناوي . " سيكولوجية المراهقة " ، (القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٩٢ م) ص ١٦٠ .

ووصفت المراهقة أوصافاً شتى ولهذه الوصاف دواعيها ، فقد وصفت بأنها ولادة جديدة لما تطرأ على تفكير المراهق من تأمل وتنقية الخبرات التي مر بها سابقاً، كما أن بلوغه يبدأ في الظهور فيحاول التماس التعليلات لأسباب هذا التغيير أما باجتهاده الشخصي أو بالاسترشاد بالآباء والأصدقاء.(٥٠)

والمراهقة تمثل صدمة التغيير الذي يحدث بين فترتي الطفولة المتأخرة ومرحلة البلوغ ويعتبر النضج الجنسي هو أوضح أشكال التغييرات التي تحدث في هذه المرحلة وهو محور أحاديث الأصدقاء من المراهقين والمراهقات.(٥١)

والمقصود بالمراهقين في الدراسة الحالية المراهقين في المرحلة العمرية من ١٥ إلى ١٧ سنة .

وسوف تعرض الباحثة في هذا الفصل :

- تعريف المراهقة
- أهمية مرحلة المراهقة .
- مراحل المراهقة.
- أهم خصائصها ومتطلباتها.
- علاقة المراهقون بوسائل الإعلام.

(١) عبد العلى الجسماني ، " سيكولوجية الطفولة والمراهقة وحقائقها الأساسية " ، (الكويت : الدار العربية للعلوم ، ١٩٩٤م) ، ص ١٦٩ .

(2) Erica Frydenberg, " Adolescent Coping Theoretical And Research Perspective ", (London , New York , Routledge . 1997) P9.

أولا : تعريف المراهقة

المراهقة بمعناها الدقيق هي المرحلة التي تسبق وتصل بالفرد إلى اكتمال النضج عند البنات والبنين حتى يصل فيها الفرد إلى ٢١ سنة ، وهي بهذا المعنى تمتد من البلوغ إلى الرشد.(52)

ويقول عبد الرحمن العيسوي أن المراهقة هي تلك المسافة الزمنية التي تقع بين الطفولة والرشد وتتميز بسرعة وجدية النمو وعمق التغيرات، وتتسم هذه المرحلة بان المراهق يسعى خلالها للحصول على الحرية والاستقلال عن الأسرة والارتباط بجماعة الرفاق ، وتتسم أيضا بعمق التغيرات الفسيولوجية والنمو المعرفي والنضج الجنسي وغيرها.(53)

وتعرف المراهقة بأنها مرحلة نمائية ينتقل فيها الفرد من عالم الطفولة إلى عالم الكبار ، والمراهقة تعنى التغيرات المتميزة الجسمية والعقلية والانفعالية والاجتماعية التي تتم في فترة العقد الثاني من العمر ما بين الطفولة وسن النضج.(54)

وتعرف المراهقة أيضا بأنها الفترة التي يحدث فيها تغيرات جسمية وانفعالية وغيرها ، ويعانى خلالها المراهقون من مشكلات مثل العنف والاكتئاب والإهمال.(55)

والمراهقة فترة يمر بها كل فرد تبدأ بنهاية الطفولة المتأخرة وتنتهي بابتداء مرحلة النضج أو الرشد ، وتمتد ما بين الثانية عشرة أو الثالثة عشرة إلى حوالي العشرين أو الحادي والعشرين.

(١) فؤاد السيد البهي ، الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة ، ط٤ (القاهرة : دار الفكر العربي ، د.ت) ، ص٢٧٢.

(٢) عبد الرحمن العيسوي . " سيكولوجية النمو - دراسة في نمو الطفل والمراهق " ، (بيروت : دار النهضة العربية ، ١٩٨٧) ، ص ٣٥ - ٣٦ .

(٣) عادل عز الدين الأشول . « علم نفس النمو » ، (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٨٢) ص٤١٧.

(4) Joy G.Dryloos. " Adolescents At Risk Prevalence And Prevention " ، (Oxford University, Press, 1990) , P26.

والمراهقة إما أن تكون فترة قصيرة أو طويلة . وطولها أو قصرها يختلف باختلاف الأسرة والمجتمع وباختلاف المستوى الاقتصادي والحضاري.

بينما يرى آخرون المراهقة بأنها الفترة التي يعيشها الفرد ما بين البلوغ وسن الرشد ، وتتميز بأزمات ناشئة عن التغيرات العضوية والتأثيرات النفسية والاجتماعية .^(٥٦)

ثانياً : أهمية المراهقة

ترجع أهمية المراهقة لأنها فترة زمنية في مجري حياة الفرد تتميز بالتغيرات الجسمانية والفسولوجية التي تتم تحت ضغوط اجتماعية معينة تجعل لهذه المرحلة مظاهرها النفسية المتميزة.^(٥٧)

وتعد مرحلة المراهقة من أهم مراحل النمو لأنها على درجة كبيرة من الأهمية في التكوين الشخصي للفرد وتتميز مرحلة المراهقة في الانتقال تدريجياً بالمراهق من مرحلة تتصف بالاعتمادية إلى مرحلة تتصف بالاستقلال في جميع النواحي استعداداً للعب دور رئيسي في منظومة المجتمع.^(٥٨)

فالمراهق لا يدخل إلى مرحلة المراهقة خال الوفاض ، فهو ليس وليد اللحظة ولكنه مر بمراحل النمو السابقة واكتسب من الخبرات والعلاقات والانفعالات - ما يعيه شعورياً وما لا يعيه - ما يجعله يتأثر في اختياراته في هذه المرحلة.^(٥٩)

ويرجع الاهتمام الكبير بهذه المرحلة أنها مرحلة تكوين وإعداد يتم فيها رسم ملامح شخصية الفرد مستقبلاً حيث تتشكل العادات والاتجاهات والمهارات

(56) عبد المجيد السالمى وآخرون . « معجم مصطلحات علم النفس » ، (القاهرة : دار الكتاب المصري ، ١٩٩٨) ، ص ٢٢٠ .

(57) أميرة عثمان كرم الدين علي . " دور الدراما التليفزيونية الأمريكية في تكوين صورة العرب لدى عينة من المراهقين " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٨ م) ، ص ٦٦ .

(3) Available At : Www.Baneen.Alannsar.Org/QS4.HTML.

(59) محمود حموده . " الطب النفسي - الطفولة والمراهقة " المشكلات النفسية والعلاج ، (القاهرة : ب.ن ، ١٩٩١) ،

، وخلالها يحدد مسار نمو الفرد الجسمي والعقلي والنفسي والاجتماعي طبقاً لما توفره له البيئة المحيطة ومؤسسات التنشئة الاجتماعية وفي الإطار الذي رسمت حدوده ومداه ما منحه الطبيعة له عن طريق الوراثة من قدرات واستعدادات.^(٦٠) وتتضح أهمية المراهقة أيضاً من التعرف على ميول المراهق واتجاهاته في هذه المرحلة مما يترتب عليه دور الأسرة في توجيه ميول المراهق واهتماماته التوجيه الأمثل.^(٦١)

ثالثاً : مراحل المراهقة

يرى بعض الباحثين أن هناك صعوبة في تحديد بدء مرحلة المراهقة ونهايتها لأنها تختلف من فرد لآخر ومن مجتمع لآخر ، ويطلق الباحثون على المراهقة مصطلح "The teen years" ، ويقسمها البعض إلى عدة مراحل هي:^(٦٢)

- مرحلة ما قبل المراهقة Pre Adolescence

ويطلق على هذه المرحلة أيضاً مرحلة التحفز وهي تمتد ما بين ١٠ : ١٢ سنة تقريباً.

- مرحلة المراهقة المبكرة Early Adolescence

وهي المرحلة التي تمتد من سن ١٢ : ١٥ سنة .

- مرحلة المراهقة المتوسطة Middle Adolescence

وهي المرحلة التي تمتد من سن ١٥ : ١٧ سنة وتقابل المرحلة الثانوية.

- مرحلة المراهقة المتأخرة Late Adolescence

(60) خليل ميخائيل معوض . « سيكولوجية النمو " الطفولة والمراهقة " ، ط٢ (الإسكندرية : دار الفكر الجامعي ، ١٩٨٣م) ص ٢٨٥ .

(61) سناء محمد متولى غريب " العلاقة بين تعرض المراهقين لوسائل الإعلام وإدراكهم للأدوار الاجتماعية " رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٣م) ، ص ٢٩ .

(62) حاتم محمد عاطف عبد الخالق سعد . " العلاقة بين استخدام المراهقين من ١٤-١٧ سنة للإنترنت وهويتهم الثقافية " ، دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٤م) ، ص ١٥٤ .

وهي المرحلة التي تمتد من سن ١٧ : ١٩ سنة وتقابل مرحلة التعليم^(٦٣).
وتقسم " هيرلوك " مرحلة المراهقة زمنياً إلى فترة ما قبل المراهقة وتبدأ
من سن ١٠ : ١٢ سنة والمراهقة المبكرة وتمتد من سن ١٣ : ١٦ سنة المراهقة
المتأخرة تمتد من سن ١٧ : ٢١ سنة.^(٦٤)

أهمية دراسة مرحلة المراهقة

تبرز أهمية مرحلة المراهقة من كونها مرحلة انتقال ومرحلة دقيقة فاصلة
من الناحية الاجتماعية وتتضح أهمية هذه المرحلة أيضاً من الاضطرابات
السلوكية التي يحدث فيها التمرد الدائم على سلطة الوالدين وعدم تنفيذ أوامره
وكذلك الصراع الدائم داخل المراهق بين تحقيق رغباته الشخصية وقيم المجتمع
الذي ينتمي إليه لذلك فدراسة سيكولوجية المراهق أمر هام بالنسبة للمراهقين
للتعرف على خصائص النمو في هذه المرحلة حتى يتقبلها المراهق ويستطيع
التكيف معها وتعد دراسة مرحلة المراهقة هامة بالنسبة للمدرسين وأولياء الأمور
الذين يتعاملون مع المراهق فيدركون طبيعة هذه المرحلة والتطورات التي تحدث
فيها فيصبحون على وعي بكيفية التعامل مع المراهق والتعرف على مشكلاته
والوصول إلى حلول مناسبة وتتضح أهمية المراهقة أيضاً من التعرف على
ميل المراهق واتجاهاته في هذه المرحلة مما يترتب عليه دور الأسرة في
توجيه ميل المراهق واهتماماته التوجيه الأمثل.^(٦٥)

(63) محمد فؤاد محمد زيد. " دور وسائل الإعلام في تشكيل الهوية القومية لدى المراهقين " ،
رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ،
٢٠٠٦م) ، ص ص ٧٨-٧٩.

(64) سعد جلال. " الطفولة والمراهقة " ، ط ٢ ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٨٥م) ، ص
٢٣٠.

(65) سناء محمد متولى غريب. " العلاقة بين تعرض المراهقين لوسائل الإعلام وإدراكهم
للأدوار الاجتماعية " ، مرجع سابق ، ص ٢٩.

وتمثل مرحلة المراهقة فترة حرجة في حياة الفرد بمعنى أنها تحتاج تكيف من نوع جديد يختلف تماماً عما كان قد تعود عليه من قبل.^(٦٦)

وهناك أسباب عديدة قدمها الباحثون للتدليل على أهمية مرحلة المراهقة وأهمية إجراء الدراسة المتعلقة بهذه المرحلة ويمكن تحديد أهمية هذه المرحلة فيما يلي:-^(٦٧)

١. هذه المرحلة هي المرحلة المتوسطة ما بين الطفولة والرشد.
٢. ويعود الاهتمام الكبير بمرحلة الطفولة والمراهقة بسبب إنها مرحلة تكوين وإعداد فيها يتم رسم ملامح شخصية الفرد مستقبلاً فيها تشكل العادات والاتجاهات وتتكون المهارات وتكتشف وتمثل القيم الروحية والتقليد والأنماط السلوكية وخلالها يحدد مسار نمو الفرد الجسمي والعقلي والنفسي والاجتماعي والوجداني طبقاً لما توفره له البيئة المحيطة ومؤسسات التنشئة الاجتماعية وفي الإطار الذي رسمت حدوده ومداه ما منحه الطبيعة له عن طريق الوراثة من قدرات واستعدادات.
٣. وتعد مرحلة البلوغ من أكثر الفترات التي يمر بها كل من الذكر والأنثى أهمية في العديد من المجتمعات لما يمكن أن يصيب الفرد آباؤها من الاضطرابات نفسية أو مشكلات سلوكية فيمثل سن البلوغ مرحلة انتقالية فمن الضروري توعية كل من الجنسين بالتغيرات والصعوبات ووصفها مرحلة حرجة يتعين أن يتهيأ الفرد لها وذلك حتى يتوافق معها.
٤. كما أن هذه المرحلة يتعرض فيها الطفل إلى عدد كبير من المشكلات حيث أجمعت العديد من نتائج الدراسات على أن السلوك في سن المراهقة يتميز بالسلبية ويتخذ شكلاً واضحاً من عدم النضج بسبب التغيرات الفسيولوجية أكثر من كونه راجعاً إلى تغيرات بيئية والجدير بالذكر أن الإناث أكثر تأثراً

(66) إبراهيم قشقوش "سيكولوجية المراهقة" ط ٣ ، (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ،

ب.ت) ، ص ٤ .

(67) فادي جرجس سلامة. " دور الصحافة في إكساب المراهقين المعرفة بالأحداث الجارية " ، مرجع سابق ، ص ٥٧ .

من الذكور فيما يتعلق بتغيرات سن البلوغ وقد يعزي ذلك إلى وصول الإناث إلى سن البلوغ أكثر تبكيراً بالمقارنة إلى الذكور بالإضافة إلى نوعية القيود المفروضة على الإناث في كافة المجتمعات.

٥. وبذلك نعرف أن دراسة المراهقين تهدف إلى التعرف على الأطفال من النواحي النفسية والاجتماعية وتهيئ وضع أسس علمية لأساليب الاتصال بهم تعليمياً وتربوياً وتحقيق الأهداف المبتغاة من هذه العمليات بقدر عال من النجاح حيث أن الدراسة العلمية للمراهقة تعني إخضاع المراهق لمناخ وأدوات التفكير العلمي وصولاً إلى فهم الطفولة والتنبؤ بما تؤدي إليه المتغيرات المختلفة فيها لإمكان التحكم في أحوال المستقبل وظروفه.⁽⁶⁸⁾

رابعاً : سمات مرحلة المراهقة

١. يمتاز المراهقون في بداية المرحلة بالنمو الجنسي السريع وفيها يكون الجهاز العصبي أسرع نمواً من الجهاز العضلي .
٢. تحدث في بداية المراهقة تغيرات جسمية من حيث اكتساب الخصائص الجنسية الأولية والثانوية والتي قد تسبب إزعاجاً للمراهق .
٣. تتسم فترة المراهقة ببعض الخيال والاستغراق في أحلام اليقظة والقلق والاهتمام ببعض الفنون .
٤. في مرحلة المراهقة يبدأ ظهور القدرات العقلية الخاصة ويبرز ذلك في بعض النواحي سواء الرياضية أو اللغوية وغيرها .

(68) عبير رشيد زكا قلدي . " تصور العلاقة بين الجنسين لدى عينه من المراهقين والمراهقات من طلاب المدارس الثانوية المختلطة وغير المختلطة " ، دراسة مقارنة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠١م) ، ص ص

٥. يميل المراهق إلى التحرر الفكري ويعود إلى مراجعة كل ما كان قد شب عليه من قيم ومفاهيم وعادات وتقاليد.⁽⁶⁹⁾

خامساً : خصائص مرحلة المراهقة

تتصف مرحلة المراهقة منذ بدايتها بالعديد من الخصائص والمواصفات الهامة التي تميزها عن سنوات الطفولة وعن المراحل التي تليها ، وهي تعتبر بذلك مرحلة فريدة من مراحل عمر الإنسان الحافلة بالتغيرات الجسمية والفسولوجية والاجتماعية والانفعالية ، والتي قد تترك أثراً كبيراً على شخصية المراهق ونفسيته إذا لم يحسن فيها رعايته ، وتوجيهه ، ومساعدته على التكيف لها ، والتوافق فيها مع النفس والمجتمع.^(٧٠)

ويقصد بالخصائص العامة تلك الصفات التي تميز معظم الأفراد الذين ينتمون إلى هذه المرحلة ، داخل مجتمع معين مع غيرهم من الأفراد.

وهذا لا يعنى فقط أن تنطبق تماماً على جميع الأفراد ففي هذه المرحلة كلية ، وبصفة مطلقة ؛ لان هناك متغيرات وعوامل شتى تتدخل وتغير منها ؛ بعضها اجتماعية وبعضها ثقافية أو غيرهما.^(٧١)

وعلى الرغم من اختلاف الطبقات الاجتماعية للمراهقين ، واختلاف ثقافتهم وجنسهم إلا أنهم جميعاً يشتركون في عدد من الخصائص العامة.^(٧٢) نوضحها في الآتي :-

(69) فوزية عبد الحميد كامل حبيشي . " المشكلات السلوكية الاجتماعية للمراهقين المقيمين بمساكن الإيواء بمحافظة البحيرة " (١٥ : ١٢ سنة) ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٦م) ، ص ٢٢ .
(70) سعدية محمد بهادر . " في سيكولوجية المراهقة " ، (الكويت : دار البحوث العلمية ، ١٩٨٠) ، ص ٣٠ .

(71) عدلات عبد الفتاح محمد رمضان " العلاقة بين تعرض المراهقين لوسائل الاتصال الجماهيرية والاغتراب الثقافي " رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٩م) ، ص ٢٠٥ .

١. الصراع بين الجنسية المثلية **Homosexuality** والجنسية

الغيرية **Heterosexuality** والنزعة إلى الابتكار والتميز عن الآخرين والتحرر من قيود الأسرة والاسترسال في أحلام اليقظة والاهتمام الزائد بالتحليل الذاتي وبعض المشكلات الكونية كالمصير والموت. (٧٣)

٢. المكانة الغير محددة للفرد حيث تكون مكانة المراهق غير واضحة ومركبة لما يصاحب المراهق من تغيرات جسمية وسيكولوجية كما تبدو للمراهق المشاكل أكثر عددها وأصعب في التغلب عليها في الأعمار الأخرى ويجد الكبار الذي يتحملون مسئولية الإشراف على المراهقين وتوجيههم أن هذه الفترة هي عمر المشاكل. (٧٤)

٣. الميل إلى التحرر من سلطة الأبوين والخروج عليها ، والالتصاق بالشلة والأصدقاء والولاء لهم وتكوين العلاقات العاطفية معهم كما يبحث المراهق عن المثل العليا وتستيقظ لديه الدوافع الجنسية وتتسع العلاقات الاجتماعية ويزداد اهتمامه بالآخرين ، وتظهر لديه القدرة على النقد والتحليل وتظهر ميوله متجه نحو التوافق مع الجماعة. (٧٥)

٤. وتشهد مرحلة المراهقة تغيرات سريعة في النواحي البيولوجية والنفسية والاجتماعية والجنسية كما تشهد حالة من التوتر والاضطراب نظراً لعدم وضوح دور المراهق مما يجعله متردداً في كل ما يقوم به من أعمال فهو لا يثق في نفسه ولا في الآخرين ، ويكون غير راض عن الدور الذي يقوم به وغير ملم بما يتوقع الآخرين منه القيام به ، ويطلق على ذلك عدم

(72) سناء محمد متولى غريب " العلاقة بين تعرض المراهقين لوسائل الإعلام وإدراكهم للأدوار الاجتماعية " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٣م) ، ص ٢٩ .

(73) مؤمن جبر عبد الشافي . " دور الصحف المتخصصة في التنشئة الثقافية للمراهقين من (١٥ - ١٧) سنة " ، مرجع سابق ، ص ١٩٣ .

(74) سعدية محمد بهادر . " في سيكولوجية المراهقة " ، مرجع سابق ، ص ٣٣١ .

(75) خليل ميخائيل معوض . " سيكولوجية النمو - الطفولة والمراهقة " ، مرجع سابق ، ص ٢٨٥ .

قدرة المراهق على التكيف مع بيئته ويصبح الكبار المحيطون بالمراهق سبباً في زيادة الضغوط عليه.

٥. تعتبر المراهقة بحق مرحلة التطبيع الاجتماعي حيث تتم فيها التعلم وغرس القيم والمعايير الاجتماعية من الأشخاص الهامين في حياة الفرد مثل الوالدين والمدرسين والقادة وجماعة الأصدقاء كذلك الإطار الثقافي الذي يعيش فيه المراهق فيؤدي انتقال المراهق خلال مراحل التعليم (الابتدائي - الإعدادي - الثانوي - الجامعي) إلى زيادة الثقة بالنفس والشعور بالأهمية وتوسيع الأفق الاجتماعي من خلال المناشط التي يمارسها المراهق حيث يتجلى التفاعل الاجتماعي في حالة شخصية المراهق المنبسط والذي يسعد بمشاركة الآخرين في الخبرات والمشاعر والاتجاهات والأفكار ، على عكس الشخصية المنطوية والتي تظل مشغولة بالذات وتحتاج وقتاً طويلاً حتى تتجه نحو الآخرين.(76)

٦. وخلال حياة الفرد يستمر تأثير المحيطون به على تطور صفاته Character وحتى في حالة إضافة أشخاص آخرين مهمين لحياته وزوال آخر الأشخاص المهمين السابقين.(77)

٧. إن محور الاهتمام في مرحلة المراهقة كما يراها " أريكسون Erick Erikson " هو الهوية في مقابل الغموض حيث يكون على المراهق أن يحدد هويته ويجد له دوراً اجتماعياً ووظيفياً في المجتمع الذي ينتمي إليه فقد أصبح على المراهق تحديات لا بد أن يواجهها هي : أن يتحكم في طاقته الجنسية وعدوانه وأن يجد لهما مخرجاً يتفق وتوقعات بيئته الثقافية والاجتماعية وأن يرتبط بواحد من أفراد الجنس الآخر ، وأن يحرر نفسه من الاعتماد المفرط شعوراً ناضحاً بالهوية هذه التحديات يعيشها المراهق

(76) سيد صبحي " تصرفات سلوكية " ط٢ ، (المدينة المنورة : مكتبة إبراهيم حلبى ، ١٩٨٨م) ، ص ١٩٤ .

(77) أورفيل برم وستانتون ويلر . " التنشئة الاجتماعية بعد الطفولة " ، ترجمة د.علي الزغل ، (عمان : دار الفكر للنشر والتوزيع ، ١٩٨٢م) ، ص ١٦ .

فيما يعرف بأزمة الهوية " **Identi Crisis** " وهي تتبلور في سؤاليين هما (من أنا ؟ وماذا أريد ؟) .

٨. وفي هذه المرحلة أيضاً يظهر توحد المراهق بأحد الأبطال ويلاحظ ذلك الإعجاب الشديد الذي يبديه المراهق بنجوم السينما ومحاولاته المستمرة في أن يحاكي سلوكهم ، كما يلحظ مدى اهتمام المراهق بمظهره الشخصي وحرصه على التمشي مع الموضة للفت النظر إليه وتهتم الفتيات بالموديلات الحديثة والإكسسوار والحلي كما يميل المراهق إلى تقييم التقاليد القائمة في ضوء المشاعر والخبرات الشخصية حيث يرفض كل ما من شأنه أن يقف حجر عثرة بينه وبين ما يريد فيميل إلى انتقاد الوالدين والتحرر من سلطاتهم وسلطة الراشدين والمجتمع بوجه عام .

٩. كما يلاحظ على المراهق مدى الاعتزاز بشخصيته وكيف أنه يسعى دائماً إلى تكوين آراء شخصية تجعله يتوافق مع المعايير والقيم والتقاليد الاجتماعية ومحاولته الدائمة لتقييم الآراء والأفكار وتكوين المزيد من الاتجاهات السلوكية. (78)

وترتبط الخصائص السابقة أكثر بالمراحل الأولى من المراهقة أما المرحلة المتوسطة والمتأخرة للمراهقة يصبح فيها المراهق أكثر ثباتاً في انفعالاته ويقل اهتمام الكبار به فيصبح أكثر استقلالاً بذاته ويتمكن من معرفة قدراته ويصبح أكثر قدرة على التفكير واتخاذ القرارات بنفسه ، كما يكتسب المعايير السلوكية والاجتماعية التي تساعد على تحمل المسؤوليات وتكوين علاقات اجتماعية جديدة واتخاذ القرارات المتعلقة بالمهنة والزواج والتعليم. (٧٩)

(78) مؤمن جبر عبد الشافي . " دور الصحف المتخصصة في التنشئة الثقافية للمراهقين من (١٥ - ١٧) سنة " ، مرجع سابق ، ص ١٩٤ .

(79) سعدية محمد بهادر . " في سيكولوجية المراهقة " ، مرجع سابق ، ص ٣٣١ .

المبحث الثاني

المراهقون ووسائل الإعلام

تمهيد

الإعلام هو عملية تفاهم تقوم على تنظيم التعامل بين الناس ، وتجاربههم وتعاطفهم في الآراء فيما بينهم ، وهو في هذه الحالة ظاهرة طورته الحضارة الحديثة وحولتها إلى قوة لا يستغني عنها لدي المجتمعات شعوبا وحكومات عل السواء. (٨٠)

وتعتبر وسائل الإعلام أحد العوامل الرئيسية التي تنتج الفكر والثقافة والمعلومات بصورة مستمرة ومتطورة كما ساعدت هذه الوسائل على إحداث العديد من التغير الاجتماعي والثقافي الشامل على مختلف مظاهر الحياة العصرية الحديثة ، حيث أصبحت تكنولوجيا الاتصال وما نخرعه يوميا من أساليب لتغيير نمط الحياة وإشباع حاجات الإنسان اليومية والحياتية مصدراً أساسياً لاغني عنه بل أصبح من أهم ضروريات الأفراد والجماعات والمؤسسات والمجتمعات في الوقت الراهن. (٨١)

وتؤدي وسائل الإعلام من كتب ومجلات وأفلام وإذاعة وتلفزيون دوراً ثلاثياً للمراهقين فهي توفر لهم متنفساً يعبرون من خلاله عن ميولهم كما أنها تقدم لهم العديد من الأفكار الجديدة والمعارف والمهارات المختلفة كذلك تلعب دوراً هاماً في بناء قيم الفرد وخبراته ومن وجهة نظر المراهقين أنفسهم فإن هذه الوسائل هي رفاقهم في أوقات الفراغ.

(80) احمد محمد عبدالله . " دور القنوات الفضائية في ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى المراهقين " ، رسالة دكتوراه غير منشوره ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٧م) ، ص ١٨١ .

(81) عبد الله محمد عبد الرحمن . " سوسيولوجيا الاتصال والإعلام " ، (الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية ، ٢٠٠٠م) ، ص ٤٥٧ .

ويعكس استخدام المراهق لوسائل الإعلام اكتسابه لمهارات جديدة ورغبته في تقليل عدم يقينه حيال الأدوار الاجتماعية الجديدة وإشباع الاحتياجات التي تخلقها تلك الأدوار ، كما يعكس ذلك نضج ذوقه واهتماماته تدريجياً وتوثر المدرسة على كل اهتماماته بالشئون العامة والعلوم وعلى استخدام الوقت لأن واجبات المدرسة تأخذ من الوقت الذي يكرسه لوسائل الإعلام وإن كان يقوم بأداء واجباته المدرسية والراديو مفتوح وتصبح الجريدة هامة بالنسبة له وكما كان في سنوات حياته الأولى يهتم بالخيال نجده يتحول في سن المراهقة إلى قراءة الأعمدة الصحفية التي توجه لمن هم في سنه. (٨٢)

(82) سناء محمد متولى غريب. " العلاقة بين تعرض المراهقين لوسائل الإعلام وإدراكهم للأدوار الاجتماعية " ، مرجع سابق ، ص ٣٥.

دور الإعلام في تلبية احتياجات المراهقين

الإعلام الهادف هو الذي يستطيع عن طريق وسائله وأدواته وبرامجه تزويد الأطفال والراشدين بأكبر قدر من المعلومات والأخبار والمعارف والحقائق الموضوعية المفيدة في شتى الجوانب الدينية والثقافية والاجتماعية والسياسية والتربوية والترفيهية ، وبقدر ما يكون ذلك متوفراً بقدر ما يكون الإعلام تنقيفياً وشمولياً وناجحاً. (٨٣)

وسواء كانت الوسائل الإعلامية مقروءة أم مسموعة مرئية فإن الغاية الإعلامية تتمثل في المضمون الذي تقدمه هذه الوسائل ومدى مساهمته لروح العصر وفي ذات الوقت مراعاته لقيم المجتمع وعاداته وتقاليده وتراثه وحضارته ومدى الالتزام بالشكل الفني الأصيل والمعبر والمقبول من خلال المحتويات المقدمة. (٨٤)

وإذا كانت الأسرة تمثل البيئة الأولية التي يقع على عاتقها الوفاء بحاجات الطفل ومتطلباته من الرعاية القائمة على التعاطف والأمن النفسي والاجتماعي وغرس الموروثات والقيم الثقافية والروحية في وجدانه بالصورة التي تؤهله ليكون ناضجاً وقادراً على تحمل مسؤولياته وتبعاته وواجباته في المستقبل ، فإن البيئة الاجتماعية تتحمل رعايته وحمايته في إطار مؤسسات الرعاية المجتمعية المختلفة وفي هذا التقاسم الدور الوظيفي مع البيئة الأسرية.

ومن أهم تلك المؤسسات أجهزة الإعلام المختلفة فهي بكل وسائلها وأساليبها وقنواتها وبما تمثله من وظيفة اجتماعية وثقافية فعالة ، تعد من أهم مراكز التأثير في عقول ووجدان المخاطبين بها خاصة الأطفال والمراهقون

(١) علي السيد احمد . " دراسة وصفية تحليلية لبعض التحديات والمخاطر التعليمية والإعلامية التي يتعرض لها الأطفال " ، المؤتمر الثالث " الطفل المصري بين الخطر والإدمان " ، (القاهرة : جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، ابريل ١٩٩٥) ، ص ٤٣٨ .

(84) احمد محمد عبدالله . " دور القنوات الفضائية في ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى المراهقين " ، مرجع سابق ، ص ١٨١ .

فالإعلام يعد عملاً يتضمن في مجموعه عمليات إنسانية وثقافية تتوقف على الفهم والاستجابة أي الوعي والتعامل معه ، ولذا فإن تعدد وسائل الاتصال وتنوع الفنون والأشكال والمضامين الإعلامية التي تقدم بها الرسائل هو ما أتاح لها قدرات وإمكانيات هائلة مكنتها من اتساع نطاق التأثير بشكل واضح في العصر الحديث.

ولذلك تؤثر وسائل الإعلام المختلفة من إذاعة وتلفزيون وفيديو وسينما وصحف ومجلات وكتب وإعلانات .. الخ بما تنشره وما تقدمه من معلومات وحقائق ووقائع وأفكار وآراء على التنشئة الاجتماعية في مراحل النمو عامة وبتعاطف في مرحلة المراهقة فهي تقدم المعلومات وتؤثر في السلوك وتتيح فرصة للترفيه والترويح كما تعكس جوانب مهمة من الثقافة العامة للمجتمع متنوعة وغنية.

حيث أصبح لوسائل الإعلام تأثيراً كبيراً ودوراً رئيسياً في تشكيل مكونات العقل والوجدان وأنماط السلوك والقيم والأفكار والمعتقدات ، كما أصبحت أحد الروافد الثقافية والمعرفية الهامة ، الأمر الذي يحمل الإعلام أعباء مضاعفة تجاه المراهق والأسرة والمجتمع الكلي وبناء على ذلك فإن جانباً مهماً من جوانب التنشئة الاجتماعية للطفل والمراهق وتشكيل شخصيته تتحمله وسائل الإعلام خاصة فيما يتعلق بنقل الثقافة والتراث والحفاظ على الهوية القومية. (٨٥)

وقد أوضحت العديد من الدراسات أن التعرض لوسائل الإعلام يزيد معلومات الفرد بصفة عامة والطفل بصفة خاصة ، فالطفل لا يقف سلباً أمام هذه الوسائل وإنما هو كقطعة من الإسفنج التي تمتص كل ما يتعرض له. (٨٦)

(85) فائزة محمد عبد المنعم . " الثقافة الإعلامية والطفل العربي " ، المؤتمر السنوي الأول للطفل المصري ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، فبراير ١٩٩٣ م) ، ص ٤-١.

(٢) عاطف عدلي العبد . " الاتصال والرأي العام " ، محاضرات ، (القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩٠م) ، ص ٢٤٠.

وبصفة عامة يمكن القول بأن وسائل الإعلام سلاح ذو حدين فقد تكون وسيلة نافعة من وسائل الثقافة والعلم والسمو بالخلق ونقل المعرفة ونقل الأفكار فتقدم النفع للفرد والجماعة ، وتعمل على خلق وتدعيم الأخلاق والقيم، وإزالة الشك الديني وتثبيت العقيدة الصحيحة وتوضيح معالمها ، ومن ناحية أخرى إذا أهملت أو أسئ استخدامها ولم توجه توجيهها سليماً بإشراف مركز فإنها تصبح سلاحاً هداماً يساعد على الانحلال والانحراف ويثير الغرائز.

وفيما يلي نتناول اثر المادة الصحفية علي المراهق ودورها في إشباع احتياجات المراهقين المختلفة.

المادة الصحفية وأثرها على المراهق

تلعب الصحافة دوراً هاماً في حياة المراهقين وذلك لما تقدمه من أخبار ومعلومات وتحليلات سياسية وفنية ورياضية عن الأحداث التي تجري حولهم تجعلهم على وعي واتصال دائم بالبيئة التي يعيشون فيها والبيئات الأخرى.^(١٧)

كذلك فإن المادة الصحفية ذات تأثير واضح في جوانب شخصية المراهق ، وفي حياته بشكل عام ، وحتى تكون المادة الصحفية للمراهق ذات أثر يجب أن تركز على مبدأ تحقيق المشاركة الإيجابية من قبل المراهقين أنفسهم ، وذلك بهدف اكتسابهم الثقة بالنفس وإعطائهم القدرة على التعبير، وتقديم المواد الصحفية في جميع المجالات التنقيفية خصوصاً الجوانب العلمية والمعرفية والحرص على تزويدهم بالوصف الشامل الصادق للأحداث الجارية وتعريفهم بأهداف وقيم ومثل المجتمع الذي يعيشون فيه ، وربطها مع مجريات الأحداث

(١) عربي عبد العزيز الطوخي . " معالجة الصحف القومية لبعض القضايا السياسية وعلاقتها بالتنشئة السياسية لدي المراهقين " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٤م) ، ص ١٠٣ .

في العالم وذلك بعد تقديمها بأسلوب سهل يناسب قدرات المراهقين الفكرية والعقلية وكذلك الميول والرغبات والاهتمامات.^(٨٨)

وتستخلص الباحثة مما سبق أن الصحافة تؤدي دوراً هاماً في حياة المراهقين وذلك لتقديمهم نحو النضج العقلي والمعرفي واللغوي من ناحية ومن ناحية أخرى لما تقدمه الصحافة من أخبار ومعلومات وتحليلات سياسة وفنية ورياضية عن الأحداث التي تجري حولهم وتجعلهم على وعي واتصال دائم بالمجتمع المحيط بهم ، وبيئتهم المحيطة والبيئات الأخرى ، وتقديم وجبات ثقافية عامة وخاصة وفي مجالات كثيرة مستخدمة في ذلك فنونها الصحفية المختلفة المناسبة لميولهم وسماتهم مستخدمة عناصر الجذب الصحفي والتقنيات الصحفية المناسبة والتي تعمل على جذب المراهق وقراءته والتأثر بما يحويه من موضوعات.

المراهقون وقراءة الصحف

يشير علماء النفس إلى أهمية القراءة بالنسبة للفرد ، حيث تلعب القراءة دوراً هاماً في بناء فهم الفرد وخبراته فهي تقدم للمراهق بعض الأشياء التي تقابل حاجاته السيكولوجية والانفعالية أو رغبته في تعلم شئ يشعر بالحاجة إليه. ويؤكد باحثو الإعلام على أنه مع تعدد حاجات ودوافع الفرد من التعرض لوسائل الإعلام يمكن أن تختلف مستويات التعرض وكثافته وبالتالي اختياره للوسائل ومحتواها وتفضيله لها^(٨٩) وبالتالي فإنه مع اختلاف دوافع وحاجات

(٢) فادي جرجس سلامة. " دور الصحافة في إكساب المراهقين المعرفة بالأحداث الجارية " ، مرجع سابق ، ص ٤٩.

(١) مؤمن جبر عبد الشافي . " دور الصحف المتخصصة في التنشئة الثقافية للمراهقين من (١٥ - ١٧) سنة " ، مرجع سابق ، ص ٢١٧.

المراهقين القرائية يتوقع الباحثون اختلافاً في عادات القراءة ومظاهر استخدام الصحف ومحتوياتها ومفرداتها.^(٩٠)

ولقد تناولت العديد من الدراسات الأجنبية والعربية العلاقة بين المراهقين والصحف لما لها من أهمية في تقديم شتى المعلومات والمعارف للمراهقين والتي تساعد على توسيع مداركهم وإطلاعهم على كل ما يرغبون في معرفته.

ولقد اهتم العديد من الباحثين الإعلاميين بمعرفة العلاقة بين المراهقين والصحف في أوجه متعددة وجاء فيها عدد من النتائج الهامة :

١. توصلت شهيناز طلعت في دراستها المقارنة على الشباب المصري والأميركي في سن المراهقة المتأخرة إلي أن الصحف من أكثر الوسائل التي تحقق إشباعاً للمراهقين المصريين بنسبة ٦٦٪ يليها الراديو بنسبة ٦٢٪ والتلفزيون بنسبة ٤٦٪ وذلك في الوقت الذي لم تشبع فيه الصحف حاجات المراهقين الأمريكيين إلا بنسبة ٢٦٪ فقط.^(٩١)

٢. وما توصلت إليه لمياء البحيري عن تعرض شباب الجامعات المصرية للصحف حيث جاءت قراءة الصحف في الترتيب الثالث بعد الاستماع للكاسيت ومشاهدة التلفزيون بنسبة ٤٣٪ كما توصلت أيضاً أن نسبة ٨٥٪ منهم يسكنون بأحياء راقية.^(٩٢)

٣. في حين توصلت فاتن عبد الرحمن الطنباري في دراستها عن " صورة المراهق في الصحف القومية ، ١٩٩١م " ، إلى وجود ٩٧٪ من

(٢) محمد عبد الحميد . "بحوث الصحافة " ، مرجع سابق ص ٢٤٢ .

(١) شاهيناز طلعت . " تأثير بيئة وسائل الإعلام على الاستخدامات وإشباع الحاجات " ، دراسة مقارنة علي الشباب المصري والأمريكي ، مجلة الدراسات الإعلامية ، (القاهرة : العدد ٤٧ ، ١٩٨٨م) ، ص ١٠٩ .

(٢) سلوى محمد العوادلي . " دور الاتصال في التنشئة السياسية والاجتماعية " ، ، دراسة مقارنة على قرينتين مصريتين ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩٠م) ، ص ص ٦٧٨-٦٧٩ .

المراهقين أفراد العينة يقرؤون الصحف بصفة منتظمة وبصفة غير منتظمة. (٩٣)

٤. كما توصل عربي عبد العزيز الطوخي في دراسته عن " معالجة الصحف المصرية لبعض القضايا السياسية وعلاقتها بالتنشئة السياسية لدى المراهقين ، ١٩٩٤م " ، إلى ارتفاع نسبة قراءة الصحف اليومية بين المراهقين بنسبة ١٠٠٪ منهم ٣٧,٣٪ يقرؤون الصحف بشكل دائم و ٧٢,٧٪ يقرؤون الصحف بشكل غير دائم ، كما أثبتت الدراسة أن الصحف لها دور كبير في تزويد المراهقين بالقضايا السياسية. (٩٤)

٥. كما توصل وليد وادي النيل في دراسته حول " علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين باكتساب المعرفة من الصحف ، ٢٠٠٠م " ، إلى ارتفاع نسبة قراءة الصحف بين المراهقين حيث بلغت نسبة القراءة ٨٧,٦٪ من إجمالي عينة الدراسة منها ٣٠,١٪ يقرؤون الصحف بصفة منتظمة ، بينما بلغت نسبة من يقرؤون الصحف بصفة غير منتظمة ٥٧,٥٪ أما نسبة المراهقين غير القراء للصحف فكانت ١٢,٤٪ من إجمالي مفردات العينة ، كم أثبتت الدراسة أيضا ارتفاع نسبة قراءة الصحف بين الذكور بشكل منتظم وانخفاضها بين الإناث كما ثبت وجود علاقة إيجابية بين اهتمام المراهقين بالقضايا الصحفية ومستوى معرفتهم بها. (٩٥)

٦. كما أوضحت نتائج دراسة مسعد مسعد محمد الخياط ، ٢٠٠٧م ، حول " دور الانترنت والصحافة في إمداد المراهقين بالمعلومات " ، حيث جاءت

(٩٣) فائق عبد الرحمن الطنباري . " صورة المراهق في الصحف القومية " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩١م) ص ١٩٥ .
(١) عربي عبد العزيز الطوخي . " معالجة الصحف القومية لبعض القضايا السياسية وعلاقتها بالتنشئة السياسية لدى المراهقين " ، مرجع سابق ، ص ٢٠١ .
(٩٥) وليد وادي النيل مسعد حجازي . " علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين باكتساب المعرفة من الصحف " ، مرجع سابق ، ص ١٠١ .

النسبة الإجمالية لقراءة الصحف بين المراهقين ٧٧,٣٪ وهي نسبة كبيرة تدل على اهتمام المراهقين ذكور وإناث بقراءة الصحف.⁽⁹⁶⁾

٧. وفي دراسة " إيلين هيرنت " عن " علاقة طلاب الجامعة بالصحف اليومية واستخداماتهم لها " ميزت بين أربع فئات من القراء من حيث دوافعهم لقراءة الصحف: (٩٧)

الفئة الأولى:

• الطلاب الباحثون عن المعلومات العامة في الصحف ، هؤلاء تستهويهم الصحف التي تعالج الموضوعات الجادة ويفضلون أن تغطي الجريدة مجالات كبيرة من الموضوعات ولديهم استعداد لتقبل فكرة إلغاء الموضوعات الهزلية في مقابل موضوعات أكثر جدية.

الفئة الثانية :

• الطلاب الباحثون عن المعلومات الاستهلاكية ذات الفائدة في ترشيد الاستهلاك لتحقيق أعلى مصلحة مادية وتقليل النفقات وهو سبب رئيسي في استخدامهم للصحف.

الفئة الثالثة:

• الطلاب الباحثون عن المتعة والإثارة في الصحف وهم أكثر قراءة للموضوعات التي تتعلق بالشخصيات المشهورة ويبتغون من الصحف أن تحقق لهم التسلية وهم يفضلون قراءة القصص الشيقة والمكتوبة بطريقة جيدة عن حياة المشاهير.

الفئة الرابعة :

(96) مسعد مسعد محمد الخياط . " دور الانترنت والصحافة في إمداد المراهقين بالمعلومات " ، دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٧م) ، ص ١٥٦.

(4) Elen Hernt . " The Youth Market's Ideal " , Newspaper Research Journal , Spring , Pp.3- 15.

• الطلاب الباحثون عن الرأي في الصحف المختلفة وهم لذلك يفضلون قراءة الصفحات التي تحتوي على مقالات الرأي وتعد صفحة الافتتاحيات مثار بهجة دائمة لهم.^(٩٨)

٨. وتوصل جونسون في دراسته حول " المراهقين والصحف " إلي أن المراهقين من سن ١٤-١٦ سنة يفضلون قراءة الموضوعات القصيرة والطريفة إلي جانب الفكاهات يلي ذلك في الأهمية المقالات العلمية وكانت أقل الموضوعات استثارة للمراهقين في هذا السن هي المقالات السياسية.^(٩٩)

ونجد أن المراهقين يختلفون من حيث معدلات قراءتهم للصحف فقد قسمت " كوب كاسي Cobb cathy " المراهقين من حيث قراءتهم إلي أربعة أنواع:

١. مراهقون كثيفو القراءة Heavy Readers :

وتعد الصحف بالنسبة لهم أكثر وسائل الإعلام تفضيلاً ، وأهم الوسائل في إمدادهم بالأخبار والمعلومات ويفضل هؤلاء كلاً من الأخبار الخفيفة والجادة على السواء ، ويحرصون على قراءة الصفحة الأولى وأعمدة كبار الكتاب.^(١٠٠)

٢. مراهقون غير منتظمين في قراءة الصحف Sporadic Readers :

(98) وليد وادي النيل مسعد حجازي . " العوامل الوسيطة في وضع أجندة المراهقين تجاه القضايا الداخلية المقدمة بوسائل الإعلام المحلية " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٣ م) ، ص ١٥٣ .

(99) مصطفى فهمي . " في علم النفس ، سيكولوجية الطفولة والمراهقة " ، (القاهرة : مكتبة مصر ، ب.ت) ، ص ص ٢١٣-٢١٤ .

(100) محمد فؤاد محمد زيد . " دور وسائل الإعلام في تشكيل الهوية القومية لدى المراهقين " ، مرجع سابق ، ص ٩٦ .

وهؤلاء يستخدمون الصحف بهدف قراءة الأخبار الخفيفة والإعلانات لمعرفة الخدمات والسلع المختلفة المعلن عنها ولا يفضلون الأخبار الجادة ولا الأعمدة الصحفية. (١٠١)

٣. مراقبون متصفحون للجراند Scanners:

ويرجع السبب في القراءة السريعة للصحف لعدم توفر الوقت الكافي ولاعتقادهم بأن الموضوعات لا تتناسب مع أسلوب حياتهم على الرغم من وجود اتجاه إيجابي لديهم نحو الصحف وأهمية وجودها وكانت أخبار الفضائح والهزليات والأخبار الخفيفة من أكثر الموضوعات مقروئية بالنسبة لهم ولا يهتمون بالأخبار الجادة أو الأعمدة الصحفية.

٤. مراقبون نادروا التعرض للصحف Apathetic Readers :

وهم أقل الأفراد استخداماً للصحف حيث يعتمدون على وسائل الإعلام الأخرى في إمدادهم بالأخبار والمعلومات نتيجة لعدم وجود عادة القراءة لديهم وهم لا يقرءون سوى الهزليات. (١٠٢)

وإذا أمعنا النظر فيما سبق نجد أن المراقق له تفضيلاته الخاصة في القراءة سواء من ناحية الشكل أو من ناحية المضمون حيث لم تعد القراءة مجرد عملية ميكانيكية بحثه يقتصر الأمر فيها على مجرد التعرف والنطق بل إنها نشاط إدراكي يحدث بشكل سريع وخاص في العقل يميز الحروف ويدرك الكلمات وهذا يتوقف على ميول واتجاهات ودوافع القارئ. (١٠٣)

(101) وليد وادي النيل مسعد حجازي "العوامل الوسيطة في وضع أجندة المراققين تجاه القضايا الداخلية المقدمة بوسائل الإعلام المحلية"، مرجع سابق، ص ١٥٤.

(102) سمر إبراهيم عثمان . " دور الأطر الخبرية بالصحف في تشكيل اتجاهات المراققين نحو القضايا السياسية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٥م) ، ص ١٠٠ .

(103) محمد سالم عطيه . " دراسة تحليلية للميول القرائية لطلاب المرحلة الثانوية " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩١م) ، ص ٧٤ .

ولقد تعددت الدراسات التي تناولت تفضيلات المراهقين للصحف ومنها دراسة (وانتا ، رماي) عن المراهقين والصحف حيث أشاروا إلي أن الصور الفوتوغرافية الكبيرة تشكل عنصر جذب كبير لهذه الفئة كما أنه كلما قلت مساحة المتن وخصوصاً في الصفحة الأولى كلما صارت الجريدة أكثر متعة للمراهقين كما توصلوا أيضاً إلي أن قدرة المراهقين على استدعاء وتذكر المعلومات المنشورة بالصحيفة ترتبط بالشكل الإخراجي المقدمة فيه وخاصة المواد المنشورة في الملاحق الخاصة والتي تحتوي على اقتباسات الأخبار التي تهمهم والمعلومات المكتوبة داخل الجداول والإطارات وخاصة المتعلقة بالرياضة ثم القصص الإخبارية القصيرة بينما جاءت الصور المعلق عليها في المرتبة الرابعة والأخيرة حيث رأي المراهقون ضرورة عرض الصور بشكل أكثر تطويراً. (١٠٤)

ومن خلال ما سبق عرضه يتضح لنا أن هناك علاقة وثيقة بين المراهقين وقراءتهم للصحف ، وهذا ما أكدته العديد من الدراسات حيث تؤكد هذه الدراسات التزايد الكبير في تعرض المراهقين للصحف ، وذلك لإشباع حاجاتهم ودوافعهم حيث يسعى المراهقون إلى التعرض للصحف وذلك لتزودهم بالأخبار والمعلومات علاوة على التوجيه والإرشاد.

دوافع استخدام المراهقين للصحف

تعكس دوافع استخدام المراهقين للصحف الوظائف التي تقوم بها الصحافة بالنسبة للمتلقي وهو ما أثبتته العديد من الدراسات حيث يسعى المراهقون للصحف كي تزودهم بالأخبار والمعلومات علاوة على التوجيه والإرشاد وتشير الدراسات إلي تصدر الصحف بوصفها المصدر الأول للمعلومات بالنسبة للمراهقين حيث يستقي منها المراهق معلوماته السياسية

(3) Wagne Wanta . Jay Remy . " Information Recall Of 4 Element Among Young Newspaper Reader " , Newspaper Research Journal , Vol.16 , No.2 , Spring 1995 , Pp.112- 113.

والاجتماعية والرياضية والجنسية وغيرها من المعلومات التي يرغبون في الحصول عليها، وتشكل معرفة الأحداث الجارية احد أهم الدوافع لقراءة المراهقين للصحف لما تحققه لهم من وظائف :

أولهما : الإلمام بما يدور حولهم من أحوال المجتمع المحلي والعالمي.

ثانيهما : وهو الأهم ما يتحقق للمراهق من زيادة قدرته على المناقشة وتناول الآراء والأفكار حول ما ينشر بالصحف مع أصدقائه من خلال الاتصال الشخصي بينهم.

وفي ذلك تحقيق لذات المراهق وزيادة إعجاب جماعة الأصدقاء وجماعة الفصل الدراسي به ، ومن ثم تدعيم موقفه من الجماعات المرجعية التي ينتمي إليها ويصبح مصدراً للتوجيه والإرشاد ، وهنا تقوم الصحافة بدور كبير في تنمية الجانب الاجتماعي للمراهقين كما يقبل المراهقون على قراءة الصحف لما تمثله بالنسبة لهم من كونها مصدراً للتسلية والاستمتاع وملء أوقات الفراغ.

ومن جانب آخر تشكل مساعدة الصحف للمراهقين في العملية التعليمية أحد الدوافع المؤقتة لقراءة الصحف لما تيسره لهم قبل الامتحانات من نشر نماذج للأسئلة وإجاباتها وتناولها بالشرح والتفسير وتبسيطها للمواد العلمية المختلفة.

وبناء عليه يتضح لنا أن هناك العديد من الدوافع وراء قراءة المراهقين للصحف ، تتعدد وتختلف تبعاً لاحتياجات المراهق وطبيعة شخصيته والبيئة المحيطة ، ومن ثم فنحن قد نظلّمه لو قلنا أن هدفه الرئيسي هو تسلية وقت فراغه والبحث فقط عن مواد صحفية رخيصة لإشباع غرائزه.^(١٠٥)

المضامين التي يفضلها المراهقين عند قراءة الصحف

(105) وليد وادى النيل مسعد حجازى . " علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين باكتساب المعرفة من الصحف " ، مرجع سابق ، ص ٩٨.

يميل المراهقون للتعرض لوسائل الإعلام بنسب متفاوتة ، وهذه الوسائل تلعب دورا ثلاثيا ، فهي توفر للمراهقين متنفسا يعبرون من خلاله عن ميولهم ، وهي تعمل كوسيلة لفتح أبواب جديدة للميول ، وتعمل على تطوير الميول الجديدة. (١٠٦)

وتشير عدد من الدراسات الأجنبية كدراسة " لاركين ورجروتا، ١٩٧٧م Larkin .E. and Grotta.G " حول الصحف بوصفها مصدراً لمعلومات الصغار البالغين إلي تفضيل المراهقين للأخبار الخفيفة Soft News المتعلقة بالشخصيات المشوقة كالفنانين والرياضيين أكثر من تفضيلهم للأخبار الجادة Hard News المتعلقة بالدولة وكبار رجال الحكم وأحوال العالم وأنهم أكثر قراءة للصفحة الأولى وكذلك صفحات التسلية. Amusement Pages. (١٠٧).

وتتفق هذه النتائج مع ما خلصت إليه دراسة (كاسي جاكوب ، ١٩٨٦م) Cathy J.Cobb عن أنماط مطالعة المراهقين للصحف في أن ٧٠٪ من المراهقين عينة الدراسة لا يقرؤون إلا الصفحات الأولى من الجرائد والأخبار الخفيفة ، وأن ٣٣٪ يقرؤون أخبار الفضائح والهزليات بشكل كبير وتأتي في المرتبة الأولى لهم بينما كانت قراءة الأعمدة الصحفية والأخبار الجادة مقتصرة على ٢٩٪ من العينة ممن وصفوا بأنهم كثيفوا القراءة. (108)

(106) طارق محمد محمد علي الصعيدي . " دور الصحافة الدينية بالصحف القومية في التنقيف الديني للمراهقين " ، مرجع سابق ، ص ١٢٠.

(107) Larkin .E And Grotta.G. , " The Newspaper As Source Of Consumer Information For Young Adults " , Journal Of Advertising , No.6 , 1977 , Pp.5- 10.

(108) Cathy J.Cobb ." Pattern Of Newspaper Reading Among Teenagers " , Communication Research , Vol.13, No.2 , April 1986 . Pp.293-326.

في حين توصلت فاتن عبد الرحمن الطنباري في دراستها عن " صورة المراهق في الصحف القومية المصرية ، ١٩٩١م " إلى أن أخبار الحوادث تتصدر قائمة تفضيلات القراء المراهقين عينة الدراسة ، يليها الأخبار الرياضية ، ثم موضوعات التعليم وقد جاءت الموضوعات الدينية والسياسية في مرتبة متأخرة. (١٠٩)

كما أوضحت دراسة " أحمد عبد الحي المنزلاوي ، ١٩٩٢م " حول " الصفحات المتخصصة في الصحافة اليومية ، " العلاقة القوية بين النوع (ذكور - إناث) ودرجة الإقبال على قراءة صفحات الرياضة والفن والجريمة ، حيث كان الذكور أكثر إقبالا على قراءة صفحة الرياضة بينما كانت الإناث أكثر إقبالا على قراءة صفحة الفن ، وكلا من الذكور والإناث يقبلون على قراءة صفحة الحوادث. (١١٠)

وفي دراسة عربي عبد العزيز الطوخى عن " معالجة الصحف المصرية لبعض القضايا السياسية وعلاقتها بالتنشئة السياسية لدى المراهقين ، ١٩٩٤م " جاءت الحوادث على رأس الموضوعات التي يفضلها المراهقون. (١١١)

وقد توصل " وليد وادي النيل ، ٢٠٠٠م " في دراسته حول " علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين بإكساب المعرفة من الصحف ، ٢٠٠٠م " ، إلى ارتفاع مستوى حرص المراهقين على قراءة الصحف المتخصصة وكان أهمها جريدة أخبار الحوادث وأخبار النجوم حيث كانت أكثر الصحف تفضيلاً لدى المراهقين هي جريدة الأخبار بنسبة ٢٠,٩ ٪ وأن أخبار الحوادث جاءت

(109) فاتن عبد الرحمن الطنباري . " صورة المراهق في الصحف القومية المصرية " ، مرجع سابق ، ص ٢٠٥ .

(110) احمد محمد عبد الحي المنزلاوي . " الصفحات المتخصصة في الصحافة اليومية " ، دراسة مقارنة علي صفحات الرياضة والفن والجريمة في الأهرام والأخبار والجمهورية في الفترة من ١٩٧٥ : ١٩٨١م ، مرجع سابق ، ص ص ٤٠٢ - ٤٠٤

(111) عربي عبد العزيز الطوخى . " معالجة الصحف القومية لبعض القضايا السياسية وعلاقتها بالتنشئة السياسية لدى المراهقين " ، مرجع سابق ، ص ٢٩٩ .

في الترتيب الثاني بنسبة ١٧,٢ ٪ وجاءت جريدة الأهرام في الترتيب الثالث بنسبة ١٣,٨ ٪ يليها أخبار النجوم بنسبة ١١,٩ ٪ ثم الأهرام المسائي في الترتيب الخامس بنسبة ٧,٨ ٪ وفي الترتيب السادس جاءت جريدة الجمهورية. (112)

وتوصلت دراسة جيهان سعد عبده المعبي في دراستها عن " استخدامات المراهقين لوسائل الاتصال والاشباعات التي تحققها ، ٢٠٠٣م" إلى أن أكثر المواد الصحفية التي يقرءوها المراهقين هي صفحة أخبار الحوادث حيث بلغت نسبة تفضيل المراهقين لها ٧٧,١ ٪ تلتها أبواب التسالي بنسبة ٤٨,٦ ٪ ثم أخبار الرياضة بنسبة ٤٢,٢ ٪ وبنفس النسبة كانت صفحة المرأة وأركان الأطفال بنسبة ٣٣,٨ ٪ لكل منهما ، تليها أخبار الفن والفنانين بنسبة ٢٩,٧ ٪ ثم جاءت بعد ذلك الأخبار السياسية بنسبة ٢٨,٦ ٪ تليها أخبار التعليم بنسبة ٢٤,٤ ٪ تليها صفحة الإعلانات بنسبة ٢٠,٨ ٪ ثم صفحات الثقافة والأدب بنسبة ١٤,١ ٪ تليها الأخبار الاقتصادية و صفحة الوفيات بنفس النسبة ١٠,٣ ٪ ثم شئون البيئة ٥,٩ ٪ تليها صفحات الاجتماعيات بنسبة ٤,٩ ٪. (١١٣)

المراهقون وأخبار الحوادث والجريمة في الصحف المتخصصة

توصل " ولبر شرام " في دراسته المبكرة حول العلاقة بين العمر والتعليم والنوع والوضع الاقتصادي وقراءة الصحف إلى أن المراهقين هم أكثر الفئات احتمالا لقراءة أخبار الحوادث والجريمة والكوارث أكثر من أي نوع آخر من الأخبار ، وان قراءة هذا النوع من الأخبار تزيد بزيادة العمر حتى سن الثلاثين ، كما تزداد بارتفاع سن المراهقة. (١١٤)

(112) وليد وادي النيل مسعد حجازي . " علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين باكتساب المعرفة من الصحف " ، مرجع سابق ، ص ص ٢١٧-٢١٨ .

(113) جيهان سعد المعبي . " استخدامات المراهقين لوسائل الاتصال والاشباعات التي تحققها " ، مرجع سابق ، ص ٢٤٠ .

(114) جيهان رشتي . " الأسس العلمية لنظريات الإعلام " ، مرجع سابق ، ص ٥٣١ .

كما توصل وليد وادي النيل في دراسته حول " علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين واكتساب المعرفة من الصحف ، ٢٠٠٠م " ، إلي أن أخبار الحوادث كانت في المرتبة الأولى لتفضيلات المراهقين القرائية.

كما أوضحت دراسة " طارق محمد محمد علي الصعيدي ، ٢٠٠١م " حول " دور الصحافة الدينية بالصحف القومية في التثقيف الديني للمراهقين " إلي أن أهم الصفحات التي يقرأها المراهق في الصحف القومية غير الصفحات الدينية هي صفحات الحوادث والقضايا بنسبة ٤٨,٥ ٪ (١١٥)

كما أكدت دراسة جيهان سعد عبده المعبي ، ٢٠٠٣م " ، عن " استخدامات المراهقين لوسائل الاتصال والاشباعات التي تحققها " أن أكثر المواد الصحفية التي يقرءوها المراهقين ، هي صفحة أخبار الحوادث حيث بلغت نسبة تفضيل المراهقين لها ٧٧,١ ٪ (١١٦)

كما أوضحت دراسة " مريم يوسف محمد رخا ، ٢٠٠٥م " حول " دور المجالات المتخصصة في تقديم نماذج القدوة للمراهقين " ، أن أخبار الجرائم والحوادث جاءت في الترتيب الأول من إجمالي الموضوعات التي يفضل المراهقون قراءتها وذلك بنسبة ٦٤,٦ ٪ (١١٧)

كما أشارت نتائج دراسة تهاني عيد إبراهيم حشيش ، ٢٠٠٧م ، عن " استخدامات الأطفال للصحف والمجلات المصرية والاشباعات المتحققة منها " حيث أوضحت نتائج الدراسة عن أكثر الصحف تعرضا لعينة الدراسة أخبار

(115) طارق محمد محمد الصعيدي ، دور الصحافة الدينية بالصحف القومية في التثقيف الديني للمراهقين ، مرجع سابق ، ص ص ٢٥٢-٢٥٧.

(116) جيهان سعد المعبي . " استخدامات المراهقين لوسائل الاتصال والاشباعات التي تحققها " ، مرجع سابق ، ص ١٢٨.

(117) مريم يوسف محمد رخا . " دور المجالات المتخصصة في تقديم نماذج القدوة للمراهقين " ، دراسة مسحية ، مرجع سابق ، ص ٢٣٥.

الحوادث حيث جاءت بنسبة ٦٠,٤ ٪ ، منها ذكور بنسبة ٦٥,٣ ٪ ، بينما كانت الإناث بنسبة ٥٥,٦ ٪ أى أن نسبة عدد الذكور أعلى من نسبة عدد الإناث. (١١٨)

وتأكيداً على ما سبق فقد أكدت نتائج الدراسة الحالية ما توصلت إليه معظم نتائج الدراسات السابقة إلى أشارت إلى اهتمام المراهقين بقراءة الحوادث حيث توصلت نتائج الدراسة الحالية إلى أن نسبة من يقرءون أخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة ٧٧ ٪ من الذكور والإناث معا.

ويشير ما سبق إلى الإقبال المتزايد من جانب المراهقين على قراءة الصحافة المتخصصة سواء كانت ممثلة فى الصفحات المتخصصة فى الصحف العامة القومية أو فى الصحف المتخصصة كلية.

كما تستخلص الباحثة إلى أن هناك اهتمامات نسبية للمراهقين تتحدد بشكل كبير من خلال طبيعة المرحلة السنية التى يمر بها المراهق إلى جانب ظروف المجتمع السياسية والاقتصادية والاجتماعية التى يمر بها والتى تمثل انعكاساً أساسياً لحاجات المراهق من الصحف فتحقق له أهدافه التى يبغيها وعلى ذلك تعتقد الباحثة أنه من الخطأ التسليم بوجود اهتمامات معينة للمراهق يبحث عنها فى الصحف وإنما هذه الاهتمامات متغيرة وتتحدد بطبيعة المرحلة العمرية وظروف المجتمع.

(118) تهنى عيد إبراهيم حشيش . " استخدامات الأطفال للصحف والمجلات المصرية والاشباكات المتحققة " ، مرجع سابق ، ص ١٩٦ .

الفصل الثاني

الصحافة المتخصصة

المبحث الأول

الصحافة المتخصصة

تمهيد

تعد الصحافة احدي الوسائل البصرية ، التي تنقل المكتوب ، بما تحتويه من أخبار وتجارب وخبرات وأفكار وألوان ثقافية متعددة إلي القراء في كل مكان ، كما تعتبر من أهمها ، لأنها تحتوى على عنصر الحداثة ، والتنويع ، والتشويق ، وسرعة الانتشار والتوزيع.(١١٩)

فالمعروف أن الصحافة تنقل آخر الأخبار ، السياسية والاجتماعية والعلمية ، وكذلك التجارب والخبرات ، والاختراعات والمكتشفات الحديثة، فهي بحكم طباعتها اليومية ، تستطيع أن تتابع الحدث ، وتكتبه في صفحاتها يوميا ، مما يتيح لها فرص الشمولية والتعددية ، وترصد الحدث من المعلومات ، وتقديمها مطبوعة لقراءها يوميا.(١٢٠)

وتتباين وجهات نظر علماء الاتصال والصحافة بشأن السمات التي تميز الصحيفة كوسيلة إعلام ، خاصة في ظل نمو وسائل الإعلام الالكترونية وبحثها الدائم عن التميز ومحاولاتها الاقتراب بما يميز الصحيفة.

ويحدد " جون فيفان " سمات الصحيفة المعاصرة في :-

(119) رباب صلاح السيد إبراهيم . " الثقافة الأدبية التي تقدمها الصحف المصرية ومدى اهتمام المراهقين بها " ، دراسة تطبيقية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٨م) ، ص ٦٩ .

(120) عبد الفتاح أبو معال . " أثر وسائل الإعلام على الطفل " ، ط ١ ، (القاهرة : دار الشروق ، ١٩٩٥) ، ص ص ١٠٩ - ١١٠ .

١. سهولة الحمل Portability

فالمصحف وسيلة إعلامية محمولة يمكن حملها والتنقل بها على خلاف التلفزيون مثلاً وان كانت التلفزيونات الصغيرة التي تعمل بالبطارية قد قللت من هذه الميزة الخاصة للمصحف.

٢. التنوع Variety

وذلك نتيجة لاتساع مساحة الصحيفة الأمر الذي يتيح تغطية أحداث متنوعة ، فنص النشرة التلفزيونية لا يغطي صفحة واحدة من الصحيفة.

٣. التصنيف Indexed

ولذلك تعد الصحيفة أسرع وسيلة للحصول على المعلومات والأفكار والتسلية إذ يستطيع القارئ سهولة الوصول إلى المضمون الذي يريد قراءته في الحال ، أما التلفزيون فان الناس ينتظرون وقت إذاعة ما يريدون مشاهدته.

٤. التغطية المتعمقة Depth Coverage

حيث تتيح المساحة والوقت البحث في خلفيات الأحداث وإمداد القارئ بمعلومات أكثر عمقا ومفصلة حول الأحداث والأفكار والآراء.(١٢١)

فلا بد إذاً للصحيفة من عرض موادها الحديثة المتنوعة بأساليب فنية ، تعتمد على عنصر التشويق والإثارة ، والمتابعة ، وبذلك تكسب القراء إلى جانبها ، ويستمررون في قراءتها يومياً.

وكان لازدهار الصناعة وتعدد قنواتها والانتقال إلى المجتمع ما بعد الصناعي أن تطور الاتصال المتخصص الموجه إلى جمهور أكثر تحديداً وتجانساً ، وزادت مساحة المواد المتخصصة في الجرائد بحيث أصبحت تغطي كل الاحتياجات الإنسانية ، فالتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والتطور التكنولوجي

(121) حسنى محمد نصر . "مقدمة في الاتصال الجماهيري : المداخل في الوسائل " ، ط ١ ، (بيروت : مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، ٢٠٠١م) ، ص ٩٣ .

سواء على المستوى العالمي أو المحلي تقود نحو تخصص وسائل الاتصال مما أدى إلى انتشار الصفحات والدوريات المتخصصة في كافة مجالات الحياة. (١٢٢)

أولاً: - وسائل الإعلام والاتجاه إلى التخصص

لقد كانت الصحف عند أول ظهورها صحفا إخبارية بحتة ينشر بواسطتها الحكام والأمراء علي رعاياهم ما يصدر من فوانين وقرارات ، ثم أخذ مجالها الإخباري يتسع شيئاً فشيئاً ليشمل كافة الأخبار السياسية والاقتصادية والاجتماعية المختلفة .

وكانت في أول أمرها مرتفعة الثمن نسبياً ، وبالتالي قليلة الانتشار ، إلى أن اهتدي صحفي فرنسي إلى فكرة نشر الإعلانات التجارية في الصحف فكان هذا أكبر انقلاب حدث في تاريخ الصحافة ، إذ أنه مكنها بفضل ما يدر من مكسب من تخفيض ثمن بيعها ، وبالتالي زيادة انتشارها ، كما مكنها من أن توسع من مجال نشاطها وأن تضيف إلى مهمة نشر الأخبار مهاماً أخرى خطيرة مثل نشر الثقافة وتوجيه الرأي العام وبخاصة بعد أن تمكنت الثورات السياسية المتتالية من توسيع مجالات حرية الرأي والنقد للحكام ورفع الصوت بمطالب الشعوب .

ومنذ أن تحقق هذا الانقلاب الكبير دخلت الصحافة في منافسة خطيرة للكتاب كوسيلة للتثقيف العام . وبفضل رخص ثمنها ، وضخامة إمكاناتها ازدادت قدرتها علي المنافسة حتي تغلبت أو كادت علي الكتاب ، علي تفاوت في النسب في بلاد العالم المختلفة. (١٢٣)

(122) احمد احمد محمد زارع . " قارئية الصحف المتخصصة في الصحف اليومية الفلسطينية " ، مرجع سابق ، ص ١٦٩ .

(123) عبد العزيز شرف . " الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة " ، (القاهرة : عالم الكتب ، ٢٠٠٣) ص ٤٥ .

ولقد كان من الطبيعي أن يزداد انتشار الصحافة مع ازدياد التعليم ومع التطورات التي واكبت العالم في مختلف المجالات السياسية والعلمية والثقافية ، ونشأت لدي القراء اهتمامات خاصة ، وأصبح مطلوبا من الصحافة أن تعبر عن هذه الاهتمامات الخاصة ، إضافة إلى الاهتمامات العامة التي تعمل الصحافة علي التعبير عنها ، ومن هنا ظهرت الحاجة إلى وجود صحافة متخصصة تتبنى الاحتياجات الذاتية لدي القارئ^(١٢٤)

ويظهر الإعلام المتخصص **Specialized Information** في مرحلة متطورة من تقدم المجتمع وتتمثل مهمته المركزية أنه يعبر عن الحياة في مجال تخصصه ، خلال التغطية المنظمة والمنهجية للتطورات في هذا المجال ، والإعلام المتخصص هو الإعلام الذي يقع ضمن مجال محدود من مجالات الحياة السياسية أو الثقافية أو الاقتصادية أو العلمية والذي يركز اهتمامه الأساسي علي معالجة الأحداث والظواهر والتطورات في هذا المجال المحدد وتقوم به مؤسسات إعلامية متخصصة تعمل بها كوادر إعلامية مؤهلة إعلاميا ومختصة أكاديميا في هذا المجال.^(١٢٥)

والنزعة إلى التخصص في مجالات معينة هو الاتجاه السائد نظرا للمنافسة الحادة التي تواجه الوسائل الجماهيرية العامة الأمر الذي يدفعها إلى الحرص علي استقطاب جمهور محدود له اهتمامات خاصة ، وهو اتجاه يستجيب في نفس الوقت إلى احتياجات السوق ، بمعنى احتياجات فئات الجمهور المختلفة ، والمتخصصون منهم علي وجه الخصوص.^(١٢٦)

(124) صلاح عبد اللطيف. "الصحافة المتخصصة" ، ط ١ ، (الإسكندرية : مكتبة الإشعاع الفنية ، ٢٠٠٤) ، ص ١١ .

(125) رضوي عبد اللطيف زايد . " المعالجة الصحفية لقضايا المراهقين في الصحف المتخصصة " ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين الشمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٥ م) ، ص ٥٩ .

(126) جون. ر . بيتر . "الاتصال الجماهيري - مدخل " ، ترجمة عمر الخطيب ، (القاهرة : المؤسسة العربية للدراسات والنشر ، ١٩٨٧ م) ، ص ص ٣٩-٤٠ .

وتعددت في السنوات الأخيرة وخاصة في المجتمعات المتقدمة وتلك التي في سبيلها إلي التقدم ظاهرة الصحف والدوريات المتخصصة ، ومع تطور الحياة وزيادة نسبة التعليم وتقدم العلوم والتكنولوجيا ظهرت التخصصات الدقيقة في مختلف مجالات الحياة وفي العلوم والفنون .

ولأن الصحافة تعتبر علماً من العلوم الإنسانية بجانب أنها صناعة ومهنة وهواية فقد واكبت العصر وظهرت فيها التخصصات المتعددة ونشأ عنها لون جديد هو الصحافة المتخصصة الذي تفرع عنه فروع وجزئيات في التخصص إلي حد أن أحدث الدراسات في الولايات المتحدة الأمريكية ذكرت أن عدد الدوريات المتخصصة في العالم بلغت ٧٠٨٠٠ دورية موزعة علي ٥٤٢ تخصص. (١٢٧)

وبمعني أكثر تحديدا نوضح أنه مع ازدياد التعليم وتنوع المعارف والتطور الذي صاحب مختلف الجوانب والمجالات السياسية والاجتماعية والعلمية والثقافية وما تولد عن ذلك من اهتمامات خاصة لدي القراء أصبحت الصحافة مطالبة بأن تعبر عن هذه الاهتمامات الخاصة والاستجابة لها ، إضافة إلي اهتماماتها العامة التي تعمل علي التعبير عنها .

ومن هنا ظهرت الحاجة إلي وجود صحافة متخصصة تلبي الاحتياجات الذاتية والمتجددة لجمهور القراء. (١٢٨)

ولقد دخل المجتمع المصري عصر التخصص بالنسبة للصحافة والإذاعة والتليفزيون من خلال مجموعة من الصحف المتخصصة في الآداب والرياضة

(127) احمد محمود إبراهيم عبد الهادي . " دور الصحافة المتخصصة والاتصال الشخصي في إكساب المراهقين السلوك القيادي " ، دراسة تطبيقية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٩م) ، ص ٤٧ .

(128) اسما حسين حافظ . " دراسات صحفية في الصحافة المتخصصة " ، (القاهرة دار الثقافة للنشر والتوزيع ، ١٩٩٨) ، ص ٩ .

والاقتصاد والفن والحوادث إلى جانب مجموعة من الإذاعات والقنوات المتخصصة. (١٢٩)

ولقد اتجهت الصحافة إلى التخصص مثلما اتجهت الحياة بأكملها إلى التخصص ، ذلك لأن الصحافة تعد بمثابة المرآة التي تعكس الواقع المعاش بجميع أحداثه وتخصصاته المتنوعة ، فأى مجتمع متحضر يتميز بوجود تخصصات بالغة الدقة ، لعل هذا ما جعل من الصحافة المتخصصة أحد أهم " الجسور " التي تربط المجتمع بجميع تخصصاته ومجالاته المتنوعة من جهة ، وبين الجمهور من جهة أخرى. (١٣٠)

ولأهمية التخصص في حياتنا المعاصرة ، وإقبال القراء علي المعرفة المتخصصة ازداد اهتمام الصحافة الحديثة بالصفحات المتخصصة ، التي أصبحت تشكل الآن معظم مواد الصحيفة اليومية والمجلة الأسبوعية ، بل ودفع ذلك معظم المؤسسات الصحفية إلى إصدار صحف متخصصة ، للرياضة ، والمرأة ، والفن ، والجريمة ، والأطفال ، والدين ، والاقتصاد وغيرها. (١٣١)

وأصبحت الصحافة المتخصصة أكثر من مجرد وسيلة لنقل المعلومات إذ تهيئ منبراً للمناقشة ونشر الأفكار والمبتكرات ولتبادل الخبرات والتجارب وقد تسعى مثل هذه الدوريات إلى التأثير على متخذي القرارات أو لتعزيز الإبداعية في كثير من المجالات مثل السياسة والآداب والفنون والأعمال والتجارة وعلوم الطبيعة والحياة والتكنولوجيا ووسائل الاتصال ويخدم قطاع كبير من هذه الدوريات الاهتمامات الثقافية والترفيهية عن طريق إشباع الحاجات الفنية والأدبية لجماعات متنوعة من القراء.

(129) رضوي عبد اللطيف زايد . " المعالجة الصحفية لقضايا المراهقين في الصحف المتخصصة "، مرجع سابق، ص ٦٠

(130) عبد العزيز شرف . " الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة " ، مرجع سابق ، ص ٣٩

(131) إسماعيل إبراهيم . " الصحفي المتخصص " ، (القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠١م) ، ص ١٣.

ومع بروز أهمية الصحافة المتخصصة بدأت الصحافة العامة اليومية والأسبوعية في تقديم أبواب صفحات متخصصة مثل صفحات المرأة والفن والأدب والاقتصاد لتغطي كافة مجالات النشاط الإنساني التي يهتم بها فئات الجمهور.

ولما كان الجمهور أهم متغير في العملية الاتصالية ، فإذا لم تتوفر لدى القائم بالاتصال معلومات جيدة عن خصائص الجمهور الديموغرافية والاجتماعية فسوف يقلل ذلك من فرص مقدرته على التأثير والإقناع مهما كانت رسالته معدة إعداداً جيداً ومهما كان القائم بالاتصال والوسيلة الاتصالية.

فالجمهور يأخذ من الرسالة الإعلامية ما يقنع به أو يريده ويرفض ما لا يشبع رغباته أو حاجاته واستجابته لها إنما تتأثر بالاتجاهات والقيم والمبادئ والمعايير التي يؤمن بها. (١٣٢)

وتتعدد أنواع الصحافة المتخصصة بتعدد أنواع الجمهور الذي تخدمه، والوظيفة التي يؤديها المضمون المتخصص الذي تحمله، كما أن هذا النوع من الصحافة نشأ عندما ظهرت الحاجة إلى صحافة خاصة ، تهتم بالنشر لفئات معينة أو حول موضوعات بعينها ، وهي نمط تحريري متجانس لأكثر من إطار صحفي ، فهذا الإطار قد يكون مجلة أو صحيفة أو دورية أو نشرة.

ورغم أن الاهتمام بالصحافة المتخصصة يبدو واضحاً في الدول المتقدمة نتيجة اعتماد منهج تقسيم العمل ، والتخصص الدقيق الذي تتميز به هذه المجتمعات الصناعية ، إلا أن السنوات الأخيرة شهدت تزايداً ملحوظاً على صعيد المجتمعات النامية من حيث الاهتمام بهذا النوع من الصحافة ، خاصة في

(132) احمد احمد محمد زارع . " قارئية الصحف المتخصصة في الصحف اليومية الفلسطينية " ، مرجع سابق ، ص ص ١٦٩ - ١٧٠ .

المجالات ذات الاهتمام الجماهيري الواسع مثل الرياضة والفن وشئون المرأة ،
وبدرجات أقل في المجالات الثقافية والعلمية. (١٣٣)

ويؤكد د. فاروق أبو زيد أننا نعيش عصر الصحافة المتخصصة ، وذلك
انطلاقاً من الإحصاءات التي تؤكد ذلك .

ففي فرنسا مثلاً تراجع توزيع الصحف العامة بنسبة ٣,٣ ٪ ، في حين
تزايدت نسب توزيع الصحف المتخصصة بها بنسبة ١٠,٢ ٪ وفي الولايات
المتحدة الأمريكية تصدر ٢٠٠ مجلة جديدة كل عام ، منها ١٦٠ مجلة متخصصة
، في حين تصل نسبة المجالات النسائية المتخصصة بها إلى ثمانية آلاف من
إجمالي عشرين ألف مجلة متخصصة. (١٣٤)

وإذا كان هناك من يعتقد أن الصفحات المتخصصة في الصحف العامة
تتدرج تحت مسمى صحافة متخصصة ، فالأقرب إلى الواقع أن الصحف العامة
لها كياناتها المستقلة عن الصحف المتخصصة ، فوظيفة الصحف العامة تقديم
المعلومات والثقافات المتنوعة ، في حين تتوسع الصحف المتخصصة في
عرض وتناول هذه المعارف علي حسب طبيعة تخصص كل صحيفة في أحد
هذه المعارف.

ولعل أهمية الصحافة المتخصصة ترجع إلي أنها تقوم بما هو أكبر من
مجرد نقل المعلومات ، فهي تعد بمثابة منبر تنتقل من خلاله الأفكار والمبتكرات
، فضلاً عن المساعدة علي تبادل الخبرات والتجارب ، مع إمكانية التأثير علي
متخذي القرارات.

كما أن هذه النوعية من الصحف تخدم اهتمامات القارئ بشكل مباشر
دون تركه يبحث عن المادة التي يهتم بها في خضم المواد التي تذخر بها

(133) إبراهيم المسلمي ، "مدخل إلى الصحافة" ، (القاهرة : العربي للنشر والتوزيع ،
١٩٩٩) ص ٢٢٨ .

(134) فاروق أبو زيد ، "الصحافة المتخصصة : السياسة الخارجية ، المرأة ، الرياضة ،
الجريمة، الفن" ، ط١ ، (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٨٦) ص ٣ .

الصحف العامة المضمون ، وهو ما يوفر عليه الجهد والوقت ، فضلا عن إمكانية زيادة معلوماته وتنمية مهاراته في هذه المادة التي يتابعها بكثافة في الصحف المتخصصة فيها ، ويتضح ذلك مثلا في تأثير متابعة أحد الأفراد للمجلات الأدبية علي لغة الكتابة والحوار لديه علي المدى البعيد.(١٣٥)

وفي احدي الدراسات التي استهدفت التعرف علي مدي قارئيه الصحف المتخصصة توصلت الدراسة إلي أن القراء لا يريدون من هذه النوعية من الصحف أن تلهث وراء الأخبار بقدر ما يريدون منها أن تشرح وتفسر لهم تلك الأخبار ، وتبين انعكاساتها علي حياتهم اليومية ، بحيث لا تصبح الصفحات المتخصصة في الصحف العامة هي البديل لتعويض عدم الانتظام في قراءة تلك الصحف المتخصصة.(١٣٦)

ثانياً :- مفهوم الصحافة المتخصصة

تستخدم كلمة صحافة في قاموس إكسفورد بمعني Press وهي شئ مرتبط بالطبع والطباعة ونشر الأخبار والمعلومات.(١٣٧)

وتعرف كلمة الصحافة في المعجم الوجيز على أنها: هي مهنة من يجمع الأخبار وينشرها في صحيفة أو مجلة والنسبة إليها (صحافي) ، والصحفي هو من يزاول حرفة الصحافة ، والصحافة هي ما يكتب فيه من ورق ونحوه ، وهي مجموعات من الصفحات تصدر يوميا أو في مواعيد منتظمة بأخبار السياسة

(135) نجلاء عبد الحميد فهمي الجمال. "دوافع استخدام الصفوة الثقافية للوسائل الإعلامية المتخصصة والاشباكات المتحققة لهم"، دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٦م) ، ص ص ١٢٢ - ١٢٣ .

(136) أمل السيد أحمد متولي دراز ، " قارئية الصحف المصرية المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ٣٣٧ .

(137) فاروق أبو زيد . "مدخل إلي علم الصحافة " ، ط ٣ (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٩٥ م) ، ص ٣٧ .

والاجتماع والاقتصاد والثقافة وما يتصل بذلك ، والجمع (صحف) و(صحائف). (١٣٨)

وتعرف الصحيفة أيضا بأنها مطبوع دوري ينشر الأخبار السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والعلمية والتقنية ويشرحها ويعلق عليها. (١٣٩)

والصحافة من منظور البحث العلمي هي : العملية الاجتماعية لنشر الأخبار والمعلومات الشارحة إلي جمهور القراء من خلال الصحف المطبوعة لتحقيق أهداف معينة. (١٤٠)

ويري محمد معوض أن الصحافة نوعان : (عامة) أي ذات اهتمامات عامة واسعة و أخرى (خاصة) أي تخاطب جمهورا من نوع خاص. (١٤١)

وعلي ذلك يجزم الباحثون بصعوبة إيجاد تعريف جامع مانع أو شامل للصحافة يجمع بين محدداتها ومتطلباتها التي تميزها تميزا دقيقا ، ولهذا نجد أن المحاولات الخاصة بتعريف الصحافة ترتبط أساسا باتجاه التعريف أو مجال توظيفه أو السياق العلمي أو العملي الذي ينتمي إليه. (١٤٢)

أما تعريف الصحافة المتخصصة فلقد تعددت المفاهيم والتعريفات الخاصة بالصحافة المتخصصة ، فمنهم من يري أنها الصحيفة أو المجلة أو الدورية التي تغطي أكبر قدر من اهتمامها لفرع واحد من فروع التخصصات التي يهتم بها نوع معين من القراء ، بحيث يكون معظم نشاطها في جمع الأخبار

(138) المعجم الوجيز . مجمع اللغة العربية ، طبعة خاصة بوزارة التربية والتعليم ، ١٩٩٧ م ، ص ٣٦٠ .

(139) خليل صابات . "وسائل الاعلام نشأتها وتطورها" ط ٦ ، (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٩١م) ص ٧٥ .

(140) محمد عبد الحميد . "بحوث الصحافة" ، (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٩٢م) ، ص ٢٣ .

(141) محمد معوض . "الصحافة المتخصصة - نماذج وتطبيقات ، في الدراسات الإعلامية" ، (الكويت : منشورات ذات السلاسل ، ١٩٩٥م) ص ١٣٦ .

(142) محمد عبد الحميد . "بحوث الصحافة" ، مرجع سابق ، ص ٢١ .

والتحليلات والمقالات والتحقيقات التي تدور حول هذا الموضوع ، والصحيفة المتخصصة هي الصحيفة أو المجلة أو الدورية التي تعني بجزئية ما أكثر تخصصا في فرع من الفروع.(١٤٣)

وفي تعريف آخر الصحافة المتخصصة هي إطار جامع لصور نوعية عديدة وهادفة من الصحافة في ثوب حديث ومتجدد ، حيث تمتاز بمادتها ومحتواها الصحفي المتخصص ، واتجاهها إلي مخاطبة جمهور معين أو خدمة قطاع محدد من القراء وتعتمد علي جهاز تحرير خاص ووجود الصحفي المتخصص الذي يملك قدرات وجوانب المعرفة المتعمقة في إحدى المجالات أو التخصصات الصحفية المختلفة وذلك استجابة لاهتمامات القراء وملاحقة عصر سريع الخطي نحو التقدم والتطور.(١٤٤) ويرى آخرون بأن الصحف المتخصصة هي الصحف التي تعتمد في مادتها علي الموضوعات ذات الطابع الخاص الذي يهم فئة معينة بذاتها ، مثل مجلات الأطفال والمجلات النسائية والمجلات المتخصصة التقنية والمهنية.(١٤٥)

وعلي نفس النهج قدم نبيل راغب تعريفه للصحافة المتخصصة بأنها عبارة عن أحد أقسام التحرير الصحفي : السياسة أو المال أو الاقتصاد أو التجارة أو العلوم أو الصناعة أو التكنولوجيا أو الطب أو الهندسة أو القانون أو السياحة والرحلات أو الآداب والفنون أو الشباب والرياضة أو التسلية والترفيه أو الكاريكاتير أو المرأة أو الموضة أو غير ذلك من أقسام التحرير التي تحول كل منها إلي كيان صحفي مستقل ، تمثل في صحيفة أو مجلة متخصصة في

(143) صلاح عبد اللطيف ، " الصحافة المتخصصة " ، مرجع سابق ص ٢٠.

(144) رضوي عبد اللطيف زايد. " المعالجة الصحفية لقضايا المراهقين في الصحافة المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ٦٤.

(145) علي عجوة وآخرون . " مقدمة في وسائل الاتصال " ، (جدة : مكتبة مصباح ، ١٩٨٩) ، ص ٢٤٣.

مجاله ولها جمهورها من القراء المتخصصين أو المهتمين بالمواد التي تنشرها. (١٤٦)

كما يمكن تعريف الصحافة المتخصصة بأنها الصحيفة أو المجلة أو الدورية التي تركز أكبر قدر من اهتمامها علي فرع واحد من فروع التخصصات التي يهتم بها نوع معين من القراء ، بحيث يكون معظم نشاطها في جمع الأخبار والتحليلات وكتابة المقالات والتحقيقات التي تدور حول هذا الفرع ، وقد يغطي هذا النوع من الصحف نسبة قليلة من اهتمامات مختلفة غير ما تخصصت فيه ، كأن تكون مجلة تعني بالأدب وتكتب موضوعا واحدا من بين عشرات الموضوعات عن السياسة ، وهذا الاستثناء لا ينفي عن الصحيفة كونها متخصصة. (١٤٧)

أما الصحافة المتخصصة فقد وضع لها " صلاح عبد اللطيف وغازي زين عوض الله " عدة تعريفات منها : أنها الصحيفة أو المجلة أو الدورية التي تعطي أكبر قدر من اهتمامها لفرع واحد من فروع التخصصات التي يهتم بها نوع معين من القراء ، بحيث يكون معظم نشاطها في جميع الأخبار والتحليلات والمقالات والتحقيقات تدور حول هذا الموضوع .

وتعرف أيضا بأنها هي الصحافة التي تعني بجانب واحد من اهتمامات القراء في التطلع نحو المعرفة والاستزادة منها وهي ليست صحافة للعامة أو المجتمع كله وإنما هي قاصرة علي قطاع معين من القراء ومن الصعب حصر أنواع التخصصات إذ أنه ينسحب علي جميع فروع المعرفة. (١٤٨)

وكذلك تعرف الصحافة المتخصصة ، بأنها إطار جامع لصور نوعية عديدة وهادفة من الصحافة في ثوب حديث ومتجدد ، حيث تمتاز بمادتها

(146) نبيل راغب . " أساسيات العمل الصحفي المقروء والمسموع " ، (القاهرة : الشركة المصرية العالمية للنشر لونغمان ، ١٩٩٩) ، ص ٤٦٦ .

(147) صلاح عبد اللطيف . " الصحافة المتخصصة " ، مرجع سابق ص ١١ .

(148) مؤمن جبر عبد الشافي محمد . " دور الصحف المتخصصة في التنشئة الثقافية للمراهقين من ١٥ - ١٧ سنة " ، مرجع سابق ، ص ١٢١

ومحتواها الصحفي المتخصص ، واتجاهها إلى مخاطبة جمهور معين أو خدمة قطاع محدد من القراء ، وتعتمد علي جهاز تحرير خاص ووجود الصحفي المتخصص ، الذي يملك قدرات وجوانب المعرفة المتعمقة في أحد المجالات أو التخصصات الصحفية المختلفة وذلك استجابة لاهتمامات القراء وملاحقة واقع عصر سريع الخطي نحو التقدم والتطور.^(١٤٩)

كذلك كشفت دراسة أمل السيد متولى دراز ، ٢٠٠٢م ، بعنوان " قارئيه الصحف " عن عدة ملاحظات فيما يتعلق بمفهوم التخصص من وجهة نظر مفردات عينة القائمين بالاتصال :-

١. أن هناك اتفاقا عاما من قبل المبحوثين علي مفهوم الصحيفة المتخصصة التي يعملون في إطارها ، حيث يرون أن هذه الصحيفة تقدم مضمونا ذا طبيعة متخصصة تتوجه به إلي القارئ العام .

٢. وفي الوقت ذاته لا ينسي المبحوثين أن هناك مجالات أخرى للتخصص ، حيث يتسع هذا المفهوم ليشمل أكثر من جانب فقد تكون الصحيفة متخصصة في مضمونها وتصدر لجمهور عام ، أو قد تكون متخصصة وفقا لفئات الجمهور التي تخاطبها ، وطبيعة المضمون الذي تقدمه ، والأمر في ذلك - كما يشير المبحوثون - يتوقف علي الهدف الذي تصدر من أجله الصحيفة ، وفئات الجمهور الذي تتوجه إليه .

٣. أن هذه الرؤية الشاملة لمفهوم الصحيفة المتخصصة ، وهذا الوعي بمستوي التخصص الذي يعمل في ظله هؤلاء المبحوثين يعكس اتجاهها ايجابيا ينم عن وعي بطبيعة مستوي التخصص الذي يعمل في ظله هؤلاء المبحوثين ، وإن كان هذا المفهوم الشامل للتخصص يبدو أكثر وضوحا لدي القائمين بالاتصال في صحيفة " الأهرام الاقتصادي " ، وربما ارتبط ذلك بطبيعة المضمون الذي تقدمه ، وخصوصيته التي

(149) اسما حسين حافظ . "دراسات صحفية في الصحافة المتخصصة" مرجع سابق ، ص

تستلزم قارئاً ذا اهتمامات خاصة حتي وإن كان قارئاً عاماً ، مما يعني أن مقومات هذا المفهوم الشامل للتخصص ، والمفهوم الأكثر تحديداً للتخصص الذي يعمل في إطاره المبحوثين يستمد من نوعية الخدمة الصحفية المتخصصة التي يقدمها هؤلاء القارئون بالاتصال.

٤. يري المبحوثين أن القارئ العام هو الهدف من هذا المضمون المتخصص الذي يقدمونه في الوقت الذي يشيرون فيه إلي ضرورة الاهتمام باحتياجات واهتمامات القارئ الأكثر تخصصاً ، وإن كان ذلك يتم بشكل محدود.

٥. في ضوء هذا الاتفاق العام علي مفهوم الصحيفة المتخصصة يري المبحوثين أن هناك اختلافاً بين العمل في صحيفة متخصصة وفي صحيفة عامة ، والعمل في صحيفة متخصصة سواء كانت تتوجه لجمهور عام ، أو لجمهور متخصص وإن كان هناك ٢٤٪ من مفردات العينة لم يتمكنوا من بلورة جوانب هذا الاختلاف وأبعاده (١٥٠)

ويرتبط مفهوم الصحافة المتخصصة ، بالتخصص المعرفي ارتباطاً وثيقاً ، بل إن مفهومين تلازماً في تطورهما ، واستجابات هذه الصحافة للحاجات المعرفية ، والاجتماعية ، ونذكر هنا أن كلمة " تخصص " **Specialization** - في سياق علم الاجتماع - تشير إلي تقسيم العمل أو تقسيم المناطق لجماعة ، أو مجتمع محلي ، أو مجتمع كبير ، إلي عدد من الوظائف المتخصصة والمتراصة .

والصحافة المتخصصة هي سمة العصر الذي نعيش فيه ، والمستقبل للصحفي المتخصص الذي يقوم تخصصه علي الدراسة في المقام الأول ،

(١) أمل السيد أحمد متولي دراز . "قارئية الصحف المتخصصة في مصر " ، مرجع سابق ، ص ٢٨٦ .

فالدراصة المتخصصة شرط ضروري لنجاح الصحفي ، وهي التي تميز صحفيا عن غيره من العاملين في فرع من فروع الصحافة .

ولأهمية التخصص في حياتنا المعاصرة ، وإقبال القراء علي المعرفة المتخصصة ازداد اهتمام الصحافة الحديثة بالصفحات المتخصصة ، التي أصبحت تشكل الآن معظم مواد الصحيفة اليومية والمجلة الأسبوعية ، بل ودفع ذلك معظم المؤسسات الصحفية إلي إصدار صحف متخصصة ، للرياضة ، والمرأة ، والفن ، والجريمة ، والأطفال ، والدين ، والاقتصاد وغيرها.

وتقوم الصحافة المتخصصة علي ركنين أساسيين :

▪ المادة الصحفية المتخصصة .

▪ الجمهور المتخصص من القراء .

وبذلك يكون هناك نوعان من الصحف المتخصصة.

النوع الأول :

الصحف التي تقدم مادة متخصصة لجمهور متخصص من القراء ، فالصحيفة النسائية أو الطبية أو الهندسية أو الإرادية أو الاقتصادية تقدم مادة متخصصة لقراء متخصصين.

النوع الثاني :

الصحف التي تقدم مادة متخصصة لجمهور عام من القراء ، كالصحيفة الرياضية أو الصحيفة الفنية ، أي الصحف التي تقدم مادة صحفية متخصصة لجمهور عام غير متخصص.

ويدخل في هذا النوع من الصحافة غالبية الصفحات المتخصصة في الصحف العامة مثل الجرائد اليومية والمجلات الأسبوعية العامة.(١٥١)

(151) إسماعيل إبراهيم . " الصحفي المتخصص " ، مرجع سابق ، ص ص ١٣ - ١٤ .

وعلي ذلك لابد من التفرقة بين الصحف العامة والصحف المتخصصة وإلا أصبحت كل الصحف متخصصة فالصحف اليومية والمجلات العامة تخاطب كافة القراء علي اختلاف أعمارهم واهتماماتهم وأوطانهم بهدف التوزيع ، ولتحقيق هذا الهدف تخصص بعض الصحف اليومية أبواب ثابتة موجهة لفئات معينة من القراء يحررها صحفيون تخصصوا في ذلك . (١٥٢)

ويؤكد الباحثون علي أن تلك الصفحات والأبواب المتخصصة التي تقدمها الصحف العامة ، تجعلها ذات صلة بالصحافة المتخصصة ، فهي تعطي لهذه الصحف سمة تخصصية قاصدة ، كما يمكن القول بأن هذه الصفحات والأبواب المتخصصة تعطي للصحف العامة صفة الشمول علي أساس أنها تلبي العديد من الاحتياجات أو الاهتمامات الخاصة و المتنوعة في مجالات ترتبط باحتياجات القراء وذلك فن وصف الصحف المتخصصة لا ينطبق علي هذه الصحف بل علي نوعيات الصحف التي تتوفر فيها عناصر ثلاثة مجتمعة هي :

▪ المادة الصحفية المتخصصة.

▪ الجمهور المتخصص.

▪ الصحف المتخصصة.

ومن أمثلة الصحف العربية التي تقدم صفحات متخصصة ثابتة للقراء ، " صحيفة الأخبار " المصرية التي تخصص يوما من الأسبوع لتقديم مواد متخصصة ويذكر أنها أول جريدة استخدمت أبوابا ثابتة لكل من الأطفال والمرأة والأدب والجامعات والنقابات ويتولي تحرير هذه الأبواب صحفيون متخصصون في مادتها كذلك تخصص صحيفة " الأهرام " المصرية أبوابا أسبوعيا للأدب والموسيقى والدين والمرأة والرياضة ، كما تخصص صحيفة الاتحاد الإماراتية صفحات للجامعة بعنوان " صوت الجامعة " وللأطفال بعنوان " أولاد وبنات " كما تخصص صفحات للمال والاقتصاد والرياضة .

(152) صلاح عبد اللطيف . " الصحافة المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ٢٠ .

ولا يقتصر الاتجاه إلى وجود صفحات متخصصة في الصحف العامة علي الصحافة العربية فقط بل نجد أن الصحف الأجنبية تهتم هي الأخرى بتقديم صفحات وملاحق أسبوعية ويومية متخصصة لقراءها من أمثلة ذلك صحيفة " الدايلى تلجرام اليومية " البريطانية التي تقدم ملاحق أدبية وفنية وأخري لأخبار السيارات وملاحق رياضية واقتصادية وملاحق للأطفال وأخري للإسكان كذلك تقدم صحيفة " لومند " الفرنسية أشكالا متنوعة من الصحافة المتخصصة حيث تفرد ملاحق للفنون والمسرح وللأدب والاقتصاد والتلفزيون ، كما تحرص المجالات العامة علي تقديم صفحات متخصصة لقراءها مثل مجلة " آخر ساعة " المصرية الأسبوعية التي تصدر عن دار أخبار اليوم والتي تقدم صفحات متخصصة عن السياحة والأدب والرياضة والمرأة والدبلوماسيين بعنوان " الشارع السياسي " والمسرح والفن، كذلك مجلة " التايم " البريطانية التي تقدم صفحاتها الأولى عن السياسة ثم تقدم صفحات متنوعة في الاقتصاد والعلوم والسينما والمرأة. (١٥٣)

ويمثل الاهتمام بالصحافة والصفحات المتخصصة ظاهرة عالمية تحظى بالانتشار في مختلف النظم الإعلامية الدولية وإن اختلف التوجهات وأساليب التداول وطرق العرض. (١٥٤)

ثالثاً: - سمات وخصائص الصحافة المتخصصة :

يري الباحثون أن السمات الخاصة والعناصر المميزة للصحافة المتخصصة تتحدد إجمالاً علي أساس توفر ثلاثة عناصر مجتمعة هي :

(153) رضوي عبد اللطيف زايد . " المعالجة الصحفية لقضايا المراهقين في الصحف المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ص ٦٦ : ٦٧

(154) نانسي عبد العزيز عبد الرحيم . " تصميم الجرائد المتخصصة في مصر " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٧م)، ص ١.

١ - المادة الصحفية المتخصصة :

فنظرا لتنوع اهتمامات القارئ ورغباته وتعددتها ، يسعى المضمون بفئاته المختلفة إلى تلبية هذه الاهتمامات من خلال الأقسام المتخصصة بالجريدة ، وفي السنوات الأخيرة زاد عدد صفحات الجريدة ودفع هذا بعض الجرائد إلى تقسيم صفحاتها إلى أقسام **sections** رئيسية للمضمون ، وفي داخل كل قسم أبواب وأركان وصفحات للمواد المتخصصة تنشر بعضها يوميا أو أسبوعيا أو في ملاحق ، ويعتبر كل باب أو ركن أو صفحة أو ملحق متخصص جريدة صغيرة متخصصة داخل الجريدة العامة ، وتوظف داخلها الأشكال الصحفية المختلفة لنقل وتلبية اهتمامات القارئ المتنوعة.

وهكذا تعددت وتنوعت المواد التحريرية التي تقدمها الصحف المتخصصة وما يلحق بذلك من الصفحات المتخصصة في بعض الصحف العامة ، مثل الجرائد اليومية والمجلات الأسبوعية العامة وذلك بتعدد وتنوع مجالات التخصص والتي باتت كافة فروع المعرفة وكافة جوانب الحياة واهتمامات الأفراد وأوجه أنشطتهم المختلفة.

والصحافة المتخصصة هي صحافة جادة ومتعمقة وهادفة بطبيعتها تتسم بالاهتمام بالكيف أكثر من اهتمامها بالكم ، وهي في مادتها تعتمد على أساليب الكتابة العلمية ، ومن أهم سماتها التركيز على استخدام التقرير والمقال التحليلي والاستعانة بالتحقيقات الصحفية المدروسة ، وهي في كل ذلك تقوم على واقع الاحتياجات والمتطلبات الفعلية لمختلف الاهتمامات الخاصة لجماهير القراء على تعدد و تنوع شرائحهم أو فئاتهم ، ومن ثم فهي صحافة متطورة ومتجددة باستمرار سواء في مادتها ومحتواها أو في مجالات تخصصها.(١٥٥)

(155) مؤمن جبر عبد الشافي محمد . " دور الصحف المتخصصة في التنشئة الثقافية للمراهقين من ١٥ - ١٧ سنة " ، مرجع سابق ، ص ص ١٢٤ : ١٢٥ .

وفي ذلك قد يكون مناسبا التنويه إلي ما انتهى إليه تقرير دولي هام لمنظمة اليونسكو من الاعتراف بأن الصحافة المتخصصة في ازدهار ، في الوقت الذي تتزايد فيه مصاعب الصحافة العامة.

ثم ما تضمنه ذلك التقرير بالتصريح بأن :

" الصحافة المتخصصة تكمن أهميتها في كونها أكثر من مجرد نقل المعلومات ، إذ تهيئ منبرا للمناقشة ونشر الأفكار والمبتكرات ولتبادل الخبرات والتجارب ، وقد تسعى هذه الدوريات إلي التأثير علي متخذي القرارات ، أو لتعزيز القدرات الإبداعية في كثير من المجالات : مثل السياسة والأدب - الفنون - الأعمال و التجارة - علوم الطبيعة والحياة - التكنولوجيا ووسائل الاتصال . وأن قطاعا كبيرا من هذه الدوريات يخدم الاهتمامات الثقافية والترويحية عن طريق إشباع الحاجات الفنية والأدبية لفئات متنوعة من القراء ."

وبصفة عامة يمكن التوصل إلي أن الواقع يشهد تزايدا ملحوظا في الاهتمام بالصحافة المتخصصة ، لاسيما في المجالات ذات الاهتمام الجماهيري الواسع مثل : الرياضة ، والفن ، والحوادث أو الجرائم ، والمرأة ، والأطفال أو الشباب ، والعمال وبدرجة اهتمام أقل في المجالات الثقافية أو العلمية ذات الطابع الأكاديمي البحت.(١٥٦)

٢- الصحفي المتخصص:

يرى الباحثون أن المستقبل سوف يكون للصحفي المتخصص الذي قوم تخصصه علي الدراسة في المقام الأول ، فالدراسة المتخصصة شرط ضروري لنجاح الصحفي وهي التي تميز صحفيا عن غيره من العاملين في فرع من فروع الصحافة فكلما زادت معرفة الصحفي وخبراته في التخصص الذي يعمل فيه ، زادت قدرته علي الإبداع والتميز.

(156) اسما حسين حافظ . " دراسات صحفية في الصحافة المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ص ١٢ - ١٣ .

والصحفي المتخصص : هو الصحفي الذي يقوم بالكتابة أو تحرير الموضوعات الصحفية التي تستهدف جمهورا متخصصا أو تلبي احتياجات خاصة للقارئ العام ، سواء كانت هذه الموضوعات تصدر في صفحة متخصصة أو في صحيفة عامة ، أو في صحيفة أو مجلة متخصصة.(١٥٧)

فالصحافة المتخصصة تتطلب خبرة وكفاءة في أعضاء جهازها التحريري وخاصة بالنسبة لكل نوع من مجالات التخصص ، فالصحفي المتخصص أشبه ما يكون بالباحث العلمي لذا يتجاوز دوره مجرد الأداء الصحفي المعتاد ويمتد إلى دور أعمق وهو التحليل وكشف الأبعاد والخلفيات الفنية الدقيقة علي أسس علمية ومنطقية ، وتدعيم المادة الصحفية المتخصصة بالبيانات والمعلومات والإحصاءات والعناية بتحديد المفاهيم والمصطلحات في إطارها السليم ، الأمر الذي يتيح للصحافة أن تؤدي المهام المنوط بها.(١٥٨)

كما يتطلب التطور التكنولوجي في عملية إصدار الصحف والتطور في أسلوب التغطية الصحفية والتحرير والإخراج توافر الصحفي والمخرج المؤهل للتعامل مع هذه التكنولوجيا ، فأصبح المحرر الصحفي مطالب باستيعاب أساليب استخدام الحاسبات الالكترونية بكل تجهيزاتها وبرامجها المستخدمة في العمل الصحفي ، وكذلك أجهزة الفاكسيميل وكاميرات التصوير الرقمية وأساليب إرسال للمواد الصحفية وللمعلومات من وكالات الأنباء والخدمات لصحفية وبنوك المعلومات وشبكاتها المختلفة.(١٥٩)

٣- الجمهور المتخصص من القراء :

الصحافة لها خصائصها ومزاياها التي جعلتها تكتسب أهمية متواصلة بالرغم من ظهور وصعود أهمية وسائل اتصال أخرى وتطورها ، فهي تستطيع أن توجه إلي جمهور صغير أو أقلية أو أصحاب مهنة أو ديانة أو لغة معينة

(157) إسماعيل إبراهيم . " الصحفي المتخصص " ، مرجع سابق ، ص ص ١٢-١٣.

(158) اسما حسين حافظ . " مبادئ الصحافة " ، مرجع سابق ، ص ٢٨٥.

(159) محمود علم الدين . " الصحافة في عصر المعلومات " ، مرجع سابق ، ص هـ.

وهي أقل تكلفة من وسيلة كالإذاعة والتلفزيون وتمكن القارئ من الإلمام بالأخبار والمعلومات الواردة فيها بالطريقة التي تلائمه ، فيرجع إليها عندما يحتاج إلى ذلك. (١٦٠)

والقارئ متوسط الثقافة يتمثل في فئة القراء الذين حصلوا على قدر من التعليم ولديهم اهتمامات ثقافية تزيد على مستوى الثقافة العامة للقارئ العادي فهم لا يكتفون بما تنشره الصحف العامة اليومية أو الأسبوعية ويقبلون على الصحف المتخصصة لاسيما في بعض المجالات ذات الاهتمام الجماهيري الواسع مثل الجرائد أو المجالات الرياضية الأسبوعية أو المتخصصة في الجريمة أو في شؤون الفن وأخبار النجوم. (١٦١)

إذن يمكن القول أن زيادة الثقافة ونسبة التعليم في مجتمع ما تكون سببا رئيسيا في زيادة وانتشار الصحف المتخصصة لتلبي احتياجات القراء مع اختلاف ثقافتهم وميولهم. (١٦٢)

رابعاً: - وظائف الصحافة المتخصصة :

لقد تجاوزت الصحافة كغيرها من وسائل الإعلام الجماهيرية في أيامنا هذه بما أتيح لها من إمكانية تقنية متطورة - وبما اكتسبته من أهمية في حياة الناس - ما تعارف عليه باحثو الاتصال من وظائف تقليدية لتلك الوسائل - قد حدد " هارولد لاسويل " في أواخر الأربعينات من القرن العشرين ثلاث وظائف للإعلام هي : القيام بمراقبة البيئة المحيطة والعمل على ترابط أجزاء المجتمع ووحدته والاهتمام بنقل التراث الثقافي عبر الأجيال المختلفة ، وتوالت على تلك

(160) عبد الغفار رشاد . "دراسات في الاتصال" ، (القاهرة : مكتبة نهضة الشرق ١٩٨٤ م) ، ص ١٢١ .

(161) اسما حسين حافظ " مبادئ صحافة " ، (القاهرة ، بدون ناشر ، ١٩٩٥ م) ، ص ٢٨٧ .

(162) رضوي عبد اللطيف زايد . " المعالجة الصحفية لقضايا المراهقين في الصحف المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ٦٩ .

الوظائف الإضافات اللاحقة التي أسهم بها باحثون آخرون مثل " رايت " الذي أضاف وظيفة التسلية أو الترفيه ومثل " ديفيتو " الذي أورد وظائف أخرى كالتعزيز والمساندة والتعليم ومثل " شرام " الذي رأى أن الوسيلة الإعلامية يمكن اعتبارها مروجاً للسلع والخدمات التجارية بيننا كأفراد مشيراً بذلك إلى الوظيفة الإعلانية.

وقد أدى تنوع الصحف ، وتعقد محتوياتها واختلاف فئات قرائها ، إلى وضع قناع علي وجه ما تؤديه الصحافة من وظائف فهي تؤدي خدمات لا حصر لها للجمهور ، هذه الخدمات تكمل بعضها البعض بكل ترابط لدرجة تجعلنا نعتقد أنها مختلطة ، لكنه يمكننا أن نميز أربع وظائف اجتماعية كبرى تؤديها الصحافة هي : الإعلام ، التسلية ، مداومة الأحوال النفسية ، والإنصاف الاجتماعي. (١٦٣)

والصحافة كإحدى المؤسسات الاجتماعية التي تقوم بوظائف تربية وتعليمية علي المستوي الاجتماعي ، من شأنها أن تقلل من حدة الفوارق الثقافية بين فئات المجتمع المختلفة ، وأن تحدث تجانسا فكريا بواسطة ما تقدمه من مواد إخبارية وغير إخبارية هذا إلى جانب وظائف أخرى عديدة هي الاستطلاع أو مراقبة البيئة ، ووظيفة الخدمات العامة ، وتوثيق الأحداث ، والشرح والتفسير والتحليل ، وتكوين الرأي العام ، والرقابة علي مؤسسات المجتمع ، وتحقيق التماسك والتنمية الثقافية ، والوظيفة التسويقية ، ثم الوظيفة الترفيهية. (١٦٤)

أما الصحافة المتخصصة فتتطبق عليها وظائف الصحافة بشكل عام، وهي الإعلام والتثقيف والتسلية ، ولكن هذه الوظائف الثلاث تسهم بها الصحافة

(163) ببير البير . " الصحافة " ، سلسلة الألف كتاب الثاني - ٤٤ ، ترجمة فاطمة عبد الله مسعود ، (القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٨٧م) ، ص ص ٣٣ - ٣٤ .
(164) محمود علم الدين . " الصحافة في عصر المعلومات " ، (القاهرة : مطابع الأهرام ، ٢٠٠٠م) ، ص ص ٥٠ - ٦٤ .

المتخصصة بصورة أكثر عمقاً في المجال الذي تكتب فيه سواء كانت صحافة نسائية أو أطفال أو أدب أو فنون أو غيرها من الأنواع المختلفة للصحافة المتخصصة. (١٦٥)

بينما يحدد عبد العزيز شرف وظائف الصحافة المتخصصة في : الإخبار ، الإعلام ، الإقناع ، المؤانسة ، التسوق ، التعليم والتنشئة الاجتماعية ، التوجيه أو الإرشاد ثم التفسير أو الشرح. (١٦٦)

ويري الباحثون أن الدور الفعلي الذي تقوم به الصحافة المتخصصة يتمثل في أنها تقدم تغطية إخبارية وتحليلية مشبعة للمختصين والمهتمين بأحد مجالات المعرفة والأنشطة .

خامساً: - أنواع الصحافة المتخصصة

تنقسم الصحف والمجلات المتخصصة إلى عشرات الأنواع المختلفة تبعاً لنوعية المادة المتخصصة التي تهتم بنشرها. (١٦٧)

كما أنها تتعدد وفق نوع الجمهور الذي تخدمه ، والوظيفة التي تؤديها عن طريق المضمون المتخصص الذي تحمله ، فنجد أن هناك مجلات للمرأة والطفل والرياضة والدين والأدب والعلوم والهوايات. (١٦٨)

ويري الباحثون أن للصحافة المتخصصة ثلاثة مستويات هي :

(165) مؤمن جبر عبد الشافي محمد . " دور الصحف المتخصصة في التنشئة الثقافية للمراهقين من ١٥ - ١٧ سنة " ، مرجع سابق ، ص ١٢٩ .

(166) عبد العزيز شرف . " الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة " ، مرجع سابق ، ص ٣٧ .

(167) إجلال خليفة . " الوسائل الصحفية وتحديات المجتمع الإسلامي المعاصر " ، (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ١٩٨٠م) ، ص ٢٧ - ٢٨ .

(168) محمود علم الدين . " الفن الصحفي في المجلة العامة - دراسة تطبيقية علي المجلات المصرية العامة (المصور - آخر ساعة - أكتوبر عام ١٩٧٨ ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ١٩٨٠م) ص ٣٥ .

(١) المستوى الأول :

ويتمثل في الصفحات المتخصصة في الجرائد اليومية والمجلات الأسبوعية العامة ، فهذه الصفحات موجهة للقارئ العادي الذي غالبا ما يحصل علي ثقافته من خلال ما تنشره هذه الصحف من معلومات حول مجالات النشاط الإنساني كالسياسة والاقتصاد و الاجتماع والأدب والعلم و الفكر والدين ، وقد طرأ في السنوات الأخيرة تطور هام في الصحافة العامة اليومية والأسبوعية ، فبدأت الجرائد والمجلات في تقديم أبواب أو صفحات متخصصة مثل صفحات المرأة والفن والأدب والاقتصاد والرياضة والصناعة والعلوم والزراعة والسينما والمسرح والراديو والتليفزيون . (١٦٩)

وقد أثبتت الدراسات الحديثة أن الصفحات المتخصصة موضع اهتمام من الصحف المصرية والعالمية منذ نشأة الصحافة ، كما أنها اسبق الصفحات التي استعانت بالمختصين في تحريرها . (١٧٠)

(٢) المستوى الثاني :

ويتمثل في الصحف المتخصصة التي تقدم مادة متخصصة لجمهور عام من القراء ، كالصحيفة الرياضية أو الفنية والتي تقدم مادة صحفية متخصصة لجمهور عام غير مختص ، وهي الصحف المتخصصة الأسبوعية أو الشهرية والتي تقدم مادتها للقارئ متوسط الثقافة والذي لا يكتفي بما تنشره الصحف العامة.

(169) فاروق أبو زيد . " الصحافة المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ٤ .

(170) أحمد محمد عبد الحي المنزلاوي " الصفحات المتخصصة في الصحافة اليومية " ، مرجع سابق ، ص ٤٠٤ .

(٣) المستوى الثالث :

وتمثله الصحف المتخصصة التي تقدم مادة متخصصة لجمهور متخصص من القراء ، فالصحيفة النسائية أو الطبية أو الهندسية أو الإدارية أو الاقتصادية ، تقدم مادة صحفية متخصصة لقراء متخصصين.^(١٧١)

سادساً: - عوامل انتشار الصحافة المتخصصة :

أسهمت عوامل متعددة في ظهور وانتشار الصحافة المتخصصة ، وخاصة في المجالات ذات الاهتمام الجماهيري الواسع ، هذه العوامل تتعلق أساساً بطبيعة العصر وظروف العمل والاتجاه إلى التخصص الدقيق الذي تتسم به المجتمعات الحاضرة ، إضافة إلى العوامل الاقتصادية والتقدم العلمي وازدياد الوعي والاحتياجات الثقافية والأدبية والفنية والترفيهية ، ثم العوامل المتصلة بطبيعة القراء والذين يمثلون جمهور الصحافة المتخصصة حيث تتحكم اهتماماتهم إلى حد كبير وتؤثر في رواج أو كساد الصحافة المتخصصة.^(١٧٢)

١ - التطور التكنولوجي والعلمي :

تعتبر التكنولوجيا تطورا حضاريا هاما ساهمت به الدول الغربية في القرن التاسع عشر وقد انعكس ذلك على صناعة الصحافة ، ففي عام ١٨٤٤م اخترع موريس التلغراف فأصبحت الأخبار تبعث بسرعة عبر المسافات الطويلة إلى المدن الرئيسية والمجتمعات الريفية ، وفي عام ١٨٦٦م حدث تطور آخر هو الكابل الأطلنطي الذي اوجد حلقة اتصال دولية للتغطية الإخبارية.^(١٧٣)

وفي ظل هذه الثورة المعلوماتية ظهرت وسائل جديدة واختراعات هائلة سهلت تدفق المعلومات وحرية انسيابها على النحو الذي تراه في شبكة المعلومات الدولية والانترنت كما طغت على أساليب الإعلام الإلكترونية وخصوصا البث

(171) فاروق أبو زيد . " الصحافة المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ٥ - ٦ .

(172) اسما حسين حافظ . " مبادئ الصحافة " ، مرجع سابق ، ص ٢٩٢ - ٢٩٣ .

(173) صلاح عبد اللطيف . " الصحافة المتخصصة " ، مرجع سابق ص ٣٢ .

التليفزيوني المباشر والمحطات الفضائية العاملة علي الأقمار الصناعية حتي أن بعض علماء الإعلام أصبح يتحدث عن قرب اندثار حضارة الورق وصناعة الصحف لتحل محلها حضارة الصورة والكمبيوتر وشبكات المعلومات ، وبالرغم من ذلك فقد استفادت الصحافة المطبوعة بصفة عامة من منجزات ثورة المعلومات وتكنولوجيا الاتصال لكي تحافظ علي هويتها وتخلق لها وصفا جديدا أمام هذا الواقع الذي يفرض هذا التزاوج بين ثورتي الاتصال والمعلومات . (١٧٤)

٢ - ظهور وكالات الأنباء :

أرتبط ظهور وكالات الأنباء بوجود الصحف ، وتطور نشاط الوكالات بالتطور الكبير الذي شهدته الصحافة منذ مطلع القرن التاسع عشر ، وأخذت الوكالات تلبي احتياجات الصحف المتزايدة للأخبار بشكل عام والأخبار الدولية بشكل خاص ، كما لبّت وكالات الأنباء حاجة الصحف إلي أخبار التجارة والمال وتطورات السوق . (١٧٥)

ولقد ساعدت وكالات الأنباء علي ظهور الصحافة المتخصصة بما تقدمه من تدفق إخباري في كافة المجالات ، بحيث يصبح أمام الصحيفة التي تشترك في الحصول علي أخبار وكالات الأنباء حرية اختيار الأخبار التي تستخدمها وفقا لتخصصها واتجاهها السياسي ، وتقول المصادر التاريخية أو وكالة أنباء " رويتر " عندما أنشأت عام ١٨٦٢ وبأت بتوزيع الأخبار الخاصة بالمال والتجارة وأسعار البورصة وفي أوائل القرن العشرين تطورت فنون وكالات الأنباء لتلبية احتياجات الصحف المتخصصة وظهرت وكالات أنباء متخصصة في فروع معينة مثل العلوم والتكنولوجيا والأخبار الفنية والاقتصادية والرياضية . (١٧٦)

٣ - ظهور الصحافة الشعبية :

(174) محمد منير حجاب . " الموسوعة الإعلامية " ، المجلد الرابع (القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٣) ص ١٥٣٧ ص ١٥٣٨ .

(175) فاروق أبو زيد . " الصحافة المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ٢٣ .

(176) صلاح عبد اللطيف . " الصحافة المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ٣٢ .

قديمًا كانت النظرة إلى الصحافة علي أنها خاصة برجال السياسة نظرا لأسلوبها المتميز ومعالجتها للقضايا السياسية المعقدة واهتمام الصفوة في المجتمع بها ومنذ الثلاثينات من القرن التاسع عشر بدأ ظهور صغيرات ذات أسلوب ضعيف وترتكز علي الجريمة والجنس والشائعات بدلا من التركيز علي القضايا الصعبة السياسية وكانت تباع "بنس واحد" للنسخة مما جعلها تسمي بـ "صحافة البنس"، وكان الصفوة ينظرون لها نظرة اشمئزاز، ولقد نجحت "صحافة البنس" وانتشرت بعد أن اقتنع الناشرون في القرن التاسع عشر بأن أسلوب صحافة البنس ومضمونها يعتمد إلي حد كبير علي تنوع الأخبار والمقالات والتخصص في كل نوع من أنواعها. (١٧٧)

٤ - ظهور صحافة الأقليات والصحافة الإقليمية :

ذكر جون ر. ريتتر أن تاريخ الصحافة في أمريكا زاهر بالمطبوعات الموجهة إلي جماهير خاصة وبالذات الأقليات الفرعية وقد صدرت أول صحيفة سوداء في ١٩ مارس عام ١٨٢٧م التي حررها القس صامويل مورينش وهي صحيفة "جورنال الحرية Freedom Journal"

ويري البعض أنه إذا كانت الصحافة المتخصصة تشتمل علي الصحف والمجلات التي تقتصر علي أنشطة ومعارف أو علوم أو مجالات أو خدمات معينة تهم المتخصصين والخبراء والمرتبطين بها فإن الصحافة الإقليمية تعتبر أيضا صحافة متخصصة تهتم بمنطقة جغرافية وبيئية معينة، وهي تمثل جمهور قرائها الذين يقبلون عليها لانشغالها بهمومهم المحلية. (١٧٨)

وهذا النوع من الصحافة الإقليمية يهدف إلي إشباع رغبة القارئ في معرفة أخبار المنطقة وأخبار الإقليم الذي يعيش فيه، وتعمل تلك الصحف بالتالي علي

(177) رضوي عبد اللطيف زايد . " المعالجة الصحفية لقضايا المراهقين في الصحف المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ٧٥ .

(178) نبيل راغب . " أساسيات العمل الصحفي المقروء والمسموع " ، مرجع سابق ، ص ٢٩٣ .

تركيز إعلامها في الأمور الهامة الخاصة بأحداث المنطقة التي تصدر بها وفيما يختص باهتمامات الحياة اليومية لقرائها.

٥ - دخول المرأة عالم الصحافة :

دخلت المرأة الصحافة عام ١٨٣١م عندما أصدرت آن رويال وهي في الحادية والستين من عمرها مطبوعات بعنوان " بول براي Poul Pry " وأخري باسم " الصيادة The Huntress " وفي تمام عام ١٨٥٠م بدأ العمل الصحفي يقبل المرأة في صفوفه وقد أدى دخول المرأة الصحافة إلي أن تبتعد عن القضايا السياسية لتبحث عن مجالات تكون أكثر ملائمة لها مثل الاهتمام بقضايا المرأة والتعبير عن مشاكلها واحتياجاتها ثم انتقل هذا الدور إلي الرجل الذي أصبح بعد ذلك محررا لشئون المرأة ومحررا لصحافة الأطفال.^(١٧٩)

٦ - انتشار التعليم وزيادة عدد السكان :

كان انتشار التعليم أحد الأسباب في ظهور وانتشار الصحافة المتخصصة حيث أظهرت الأرقام والتقديرات المتوافرة انخفاضا مستمرا في معدلات الأمية بين سكان العالم من العمر ١٥ سنة فما فوق حيث هبطت من ٤٠٪ عام ١٩٥٠م إلي ٢٨,٩٪ عام ١٩٨٠م وإلي ٢٥,٧٪ عام ١٩٩٠م.^(١٨٠)

ومع زيادة عدد السكان في العالم انتعشت الصحافة ووصل مجموع التوزيع اليومي للصحف في العالم إلي أكثر من ٤٠٠ مليون نسخة علي مدي السنوات العشر الماضية وتعتبر السويد واليابان والولايات المتحدة من الدول التي تمثل أكبر عدد في توزيع الصحف اليومية وذلك نتيجة التقدم العلمي وانتشار التعليم.^(١٨١)

٧ - ظهور التلفزيون وتنوع البرامج الإذاعية :

(179) رضوي عبد اللطيف زايد . " المعالجة الصحفية لقضايا المراهقين في الصحف المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ٧٦ .

(180) شون ماكبرايد وآخرون " أصوات متعددة وعالم واحد " ، (الجزائر : الشركة الوطنية للنشر والتوزيع ١٩٨١م) ، ص ١٢٣ .

(181) صلاح عبد اللطيف . " الصحافة المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ٣٤ .

إن ظهور التلفزيون عام ١٩٩٤م وتطور الوظيفة الإعلامية لمحطات الإذاعة أدى إلي تطور المجالات المتخصصة والتي كانت توزع علي نطاق الجماهير العريضة مثل مجلة " لوك Look " وبمجرد ظهور التلفزيون استطاع المعلنون الوصول إلي نفس الجمهور الكبير الذي كانت تصله المجالات بطريقة أقل تكلفة وأكثر فاعلية .

كما أدى ظهور البث التلفزيوني وتطور الوظيفة الإعلامية لمحطات الإذاعة إلي وجود تأثيرات مختلفة علي ممارسة النشاط الصحفي وخاصة علي نمو وتطور الصحف والمجلات المتخصصة بما يمكنها من توظيف قدراتها واستخدامها لتلبية احتياجات الجمهور المتخصص من القراء .

٨ - انحسار الصحف العامة وتضخم سلاسل الصحف :

كلما اتسع نطاق الجمهور الذي تخاطبه الصحف فهي تحتاج إلي تكاليف باهظة تمكنها من التوزيع والانتشار ، وقد فشلت في ذلك صحف كثيرة علي امتداد السنوات الماضية مما أدى إلي توقفها وإغلاقها لهذا نلاحظ أنه في الوقت الذي يتراجع فيه إنتاج وتوزيع الصحف العامة تزدهر صحافة الفئات ويزداد توزيعها .

أدت التكلفة العالية لتجهيزات التكنولوجيا الحديثة إلي جانب المنافسة الحادة من وسائل الاتصال الأخرى غير المطبوعة علي الجمهور وعلي المعلنين إلي عجز عدد كبير من الصحف عن تطوير نفسها وحتى عن الاستمرار في المنافسة مما أدى إلي إغلاق العديد من الصحف الكبرى خاصة اليومية وبعض المجالات العامة المصورة وأضطر العديد منها إلي الاندماج في إطار مجموعات ضخمة تضم محطات التلفزيون وشبكات التلفزيون اللاسلكي وأجهزة وبرامج الحاسبات الالكترونية لتصبح مجموعات إعلامية قليلة لكنها ضخمة ولقد اهتمت دور النشر منذ أوائل القرن العشرين بإصدار سلاسل صحفية ، ولما كانت هذه السلاسل تهدف إلي الربح فإن اقتصارها علي الصحف اليومية أدى إلي خسارتها مما جعلها تتجه إلي إصدار دوريات ومجلات متخصصة ولا يكون نشاطها قاصرا علي الصحف

اليومية ولقد وصل عدد السلاسل عام ١٩٧٦م إلي ١٦٨ سلسلة بينما وصل عدد الصحف اليومية إلي ١٧٥٠ صحيفة.^(١٨٢)

٩ - النمو الاقتصادي والاجتماعي :

شهد العالم مجموعة من التغيرات والتطورات الاقتصادية منذ أوائل القرن العشرين كان لها الأثر العميق علي الفن الصحفي وطبيعة المنتج النهائي لصناعة الصحافة ، ومع هذا التوسع الاقتصادي والتجاري نشأ وعي اجتماعي نجم عنه انتشار الصحف واتساع مجالاتها ، فصارت المؤسسات الصحفية تحتاج إلي رأسمال وانتشار مستمر تحصل عليه من خلال الإعلان والتوزيع ، الأمر الذي دعم ظهور وانتشار المجالات المتخصصة في الأثاث والديكور والسيارات وكذلك الصحف الخاصة بالإعلانات عن السلع والماركات التجارية.^(١٨٣)

١٠ - الأنشطة الفردية الصحفية :

تعتبر المحاولات التي قام بها أفراد أو مؤسسات خاصة لإنشاء الصحف من العوامل التي ساعدت علي انتشار الصحافة المتخصصة وخاصة في الدول الليبرالية وعادة ما يقوم الأفراد أو المؤسسات بإنشاء هذه الصحف أو المجالات لأسباب تجارية أو مهنية بقدر ما تسمح به قوانين الصحافة في الدول التي تصدر فيها ، ومن الملاحظ أم معظم المجالات المتخصصة أنشأتها جمعيات أو أفراد أو نقابات لخدمة قطاع معين من القراء أو لتلبية احتياجات واهتمامات ذات نطاق محدود وعادة ما يصدر هذه المجالات أو الصحف أفراد يعملون في نفس التخصص الذي تتصف به المجلة.^(١٨٤)

(182) رضوي عبد اللطيف زايد . " المعالجة الصحفية لقضايا المراهقين في الصحف المتخصصة" ، مرجع سابق ، ص ٧٧ - ٧٨ .

(183) اسما حسين حافظ . " دراسات صحفية في الصحافة المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ٢٦٤ - ٢٦٥ .

(184) صلاح عبد اللطيف . " الصحافة المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ٣٧ .

المبحث الثاني

صحافة الجريمة

تمهيد

عرفت الجريمة بصورها الكثيرة منذ أقدم عصور التاريخ بل أن الكتب المقدسة حدثتنا عن آدم أبي البشر حين عصا أمر ربه وأكل من الشجرة فهبط وزوجته إلي الأرض وفيها - أي في هذه الأرض - وقعت أول جريمة في تاريخ البشر " وفيها اعتدي أحد أبناء آدم علي أخيه فقتله وتخلص منه ".

والجريمة قطعة من الحياة التي نحيها ، ولا مفر من وقوعها ، ثم لا مفر من فرض العقوبة عليها ثم لا مفر من نشرها بصورة أو بأخرى.^(١٨٥)

أولا : أهمية صفحة الحوادث :

لا يمنع الإسلام البحث في الجريمة للتعرف علي أسبابها ودوافعها من أجل العمل علي الوقاية منها ،؟ فقد عالج القرآن الكريم جريمتين جنسيتين كبيرتين إحداهما جريمة امرأة العزيز ، والثانية جريمة قوم لوط ، ومع ذلك فإنه خلا تماما من أي إثارة للمشاعر ، وهي التي تقترن دائما بالموضوعات الجنسية ، فكأنه يعلمنا كيف نتعامل مع هذه الموضوعات دون أن نشير الغرائز أو ندغدغ الحواس ، مما يؤدي إلي إقدام الناس - وبخاصة الشباب - علي ارتكاب الجرائم الجنسية ، وهو ما نلاحظه علي ما تنشره الصحف هذه الأيام ، من موضوعات جنسية بطريقة فجأة تثير الغرائز ، وتلهب الحواس ، ثم تدعي أنها تقصد العلاج والوقاية.

(185) طه أحمد ربيع . " نشر أخبار الجريمة في الصحف المصرية " ، مرجع سابق ، ص ٣٥٩.

وتأتي خطورة هذه الموضوعات بعد أن توسعت الصحف عندنا في نشر أخبار الجريمة ، وتسابقها في هذا الميدان ، بل أصبح عندنا صحيفة متخصصة للجرائم هي " أخبار الحوادث " (*) الصادرة عن مؤسسة أخبار اليوم ، نظرا للدور الهام والمؤثر الذي يمكن أن تقوم به صفحات الحوادث إذا ما تم النشر علي أسس موضوعية تهدف إلي مصلحة المجتمع قبل أن تسعى إلي زيادة التوزيع ، يصبح من الضروري إعداد محرر شئون الجريمة إعدادا جيدا من الناحيتين النظرية والعلمية. (١٨٦)

والهدف الذي تسعى إليه وسائل الإعلام من نشر أخبار الجريمة والتعليق عليها وتوضيح دوافعها وكشف ممارستها:

- تعريف الناس بأساليب المجرمين في ارتكاب الجرائم وتوعيتهم بطرق الوقاية منها ومواجهتها.
 - تحذير الآخرين من ضعاف ومرضى النفوس الذين تستهويهم أساليب المجرمين.
 - حث المجتمع على التصدي للجريمة على اختلاف أشكالها حتى لا تتحول إلى ظاهرة ومرض اجتماعي.
 - تقديم يد العون إلى الأجهزة العاملة في مجال مكافحة الجريمة. (١٨٧)
- كذلك إن الاهتمام بنشر الحوادث وأخبار الجريمة والقضايا المثيرة التي تعرض علي المحاكم ، من الجوانب التي لازمت الصحافة منذ بداية ظهورها.
- وقد كانت الصحف في أول الأمر تخصص صفحة لنشر الحوادث والقضايا كمادة مثيرة يقبل عليها القراء ويتلهفون علي متابعتها ، وبتطور الحياة

(*) صدر العدد الأول من جريدة أخبار الحوادث في الخميس ٩ أبريل ١٩٩٢ م .

(186) إسماعيل إبراهيم . " الصحفي المتخصص " ، مرجع سابق ، ص ١٤٩ .

(187) حسين عبد الجبار . " اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر " ، ط ١ ، (الأردن عمان : دار أسامة للنشر والتوزيع ٢٠٠٩م) ، ص ص ١٤٩ - ١٥٠ .

وتعقدها زادت معدلات ارتكاب الجرائم وظهرت أنماط جديدة من السلوك الإجرامي ، وانعكاساً لذلك زاد الاهتمام بتغطية أخبارها والتوسع في نشرها ، وتخصيص مساحات تحريرية لها وفي مواضع بارزة من الصحيفة.

وقد استتبع ذلك أن أصبحت تغطية الحوادث والجرائم من العناصر الأساسية في مادة التحرير الصحفي ، بل والتي لا غني لأي صحيفة عن وجودها.

ثم أنه مع التقدم والتطور ، وبالنظر إلى الإقبال الشديد علي تلك المادة الصحفية بما تتسم به بطبيعتها من شغف القراء بها وتلهفهم عليها ، فقد ظهر الاتجاه إلي إصدار صحف خاصة بنشر الحوادث والجرائم والقضايا المتصلة بها كنواة لما عرف " بصحافة الجريمة " : أي الصحف المتخصصة في ذلك المجال ، كما ازدهر فن القصص البوليسية ، وزاد الاهتمام بمضمون مادة الحوادث والجرائم وأشكال تحريرها والأساليب أو الاستخدامات الفنية لإخراجها وطباعتها ونشرها.(١٨٨)

وقارئ أخبار الجريمة قارئ إيجابي يتابع الأحداث بشغف واهتمام ويبحث عن الحقائق والتفاصيل كأنه أحد أطراف النزاع يناقش ويحاور ويعدل القوانين ويعقد المحاكمات ويصدر الأحكام.

وهو يتابع هذه الأخبار لأنها تمس حياته بشكل مباشر أو غير مباشر ، وهو يقف في الغالب الأعم ضد الجريمة حماية لحياته وحفاظا علي ممتلكاته ، ولذلك فإنه يغضب ويثور إذا ضرب الابن والده أو والدته ، وإذا قتل الزوج زوجته ، أو الزوجة زوجها ، وإذا انحرف مسئول أو تلاعب في أموال الشعب.

والقارئ يتابع أخبار الحوادث والقضايا علي صفحات الصحف في الإذاعة والتلفزيون ... ويذهب إلي المحكمة لمتابعتها علي الطبيعة .. وهو بذلك

(188) اسما حسين حافظ . "دراسات صحفية في الصحافة المتخصصة" ، مرجع سابق ، ص ٤٨.

يشعر بقيمته كفرد في الجماعة ويطمئن علي سير العدالة .. ويرى صورة حية واقعية لما يجري في المجتمع.

وهو يتابع الجريمة أيضا من خلال الأعمال الفنية كالأفلام والمسرحيات والمسلسلات.

وصفحة الحوادث والقضايا من أكثر الصفحات التي تخاطب القارئ بل إن الصحف تستخدمها مع صفحة الفن وصفحة الرياضة في محاولة لمد الجسور مع القارئ .. وهي تحاول أن تقدم أكبر قدر من التفاصيل في محاولة لجذب اهتمامه والاحتفاظ به.^(١٨٩)

فالحوادث والجرائم والمحاكمات وأخبار الكوارث التي تستوفي الجريمة بحثها وتعرضها عرضا شيقا من الزوايا التي تهم الرأي العام ، عادة ما تكون من أكثر مواد الجريدة جذبا للقراء ، فهي إلي جانب الناحية الإخبارية طرافة القصة الواقعية ، والارتباط بحياة الناس ارتباطا وثيقا ، حيث يرون في هذه الأخبار ما يمكن أن يحدث لهم ، أو يكونوا عرضة لأن يتكرر معهم بشكل من الأشكال ، فكلنا يمكن أن نكون جناة ومجني علينا.

ومن هنا يزداد توزيع الصحف بدرجة كبيرة عندما تهتم بهذه الحوادث ، بل في الكثير من الأحيان تحتل أخبار الحوادث والكوارث مانشيتات الصحف ، مثلما حدث يوم الخميس ٢٤ أغسطس سنة ٢٠٠٠م ، فقد احتل خبر تحطم طائرة ركاب طيران الخليج وعلي متنها ١٤٣ شخصا " مانشيتات " معظم الصحف العربية والمصرية .

بل ظل هذا الخبر محور اهتمام الصحافة العربية فترة طويلة لانتماء الضحايا إلي أكثر من بلد عربي وإن كان معظمهم من المصريين.^(١٩٠)

(189) أحمد محمد عبد الحي المنزلاوي . " الصفحات المتخصصة في الصحافة اليومية " ، مرجع سابق ، ص ١٦٣ .

(190) إسماعيل إبراهيم . " الصحفي المتخصص " ، مرجع سابق ، ص ١٥٠ .

وهذه مجموعة من الدراسات لعدد من الباحثين البارزين في الصحافة، والإعلام بوجه عام حول المعايير التي يختار القارئ علي أساسها الأخبار أو الموضوعات التي يقرأها.

- يقول روبرت ج ماربوت Robert G.Marbut رئيس مجموعة هارت هانكز Hart-Hanks chain of newspapers : لو أن الأمر يتعلق بطعام نشترية للإفطار لأجريننا بحثا نتابع من خلاله أحوال السوق ونعدل الإنتاج علي ضوء النتائج ، فالبداية تكون من المستهلك .. وهو الأمر المفقود في الصحافة لكن علي أساس يختار القارئ الموضوع الذي يطالعه هذا هو السؤال.

- بينما يقول ولبر شرام Wilbur Schramm خبير الإعلام البارز : إن القراء يتابعون الأخبار - ببساطة - بحثا عن الجائزة ..

والجائزة كما كتب شرام سنة ١٩٤٩ م ، تنقسم إلي نوعين :

▪ عاجلة Immediate

▪ آجلة Delayed

تشمل أخبار الجائزة العاجلة : الجريمة ، الفساد ، الحوادث ، الكوارث ، الرياضة ، الترويح ، الاهتمام الإنساني ، الأخبار الاجتماعية.

وتشمل أخبار الجائزة الآجلة : الشؤون العامة (السياسية) ، الاقتصاد ، والمشاكل الاجتماعية ، والعلوم ، والتعليم ، والصحة.

- ويقول شرام إن أخبار النوع الأول تقدم الجائزة فورا ، أما أخبار النوع الثاني فتحتاج من القارئ إلي المزيد من المقدرة علي الاحتمال .. علي سبيل المثال عندما نطالع أخبار الموقف الدولي المنذر بعواقب وخيمة ، أو الضرائب التصاعدية ، أو تدهور الأسعار أو مرض السرطان أو الآفات الزراعية فإن الأمر يحتاج من القارئ حتي يتابعها إلي نوع من التدريب والإعداد .

- يأتي تقسيم شرام للأخبار طبقا لتقسيم عالم النفس سيجموند فرويد للسلوك وفقا لمبدأ الواقع Reality ومبدأ السرور pleasure أي أن القارئ يختار الأخبار علي أساس ما يتوقعه من جزاء.

- قد يكون الجزاء مباشرا أو عاجلا يقوم علي إشباع الرغبات وإشباع التجربة الخيالية .. وقد يكون آجلا يساعد علي إعداد القراء لمواجهة الواقع.

- ويلاحظ أن شرام قد حدد علي سبيل الحصر أخبار الرياضة والفن والجريمة كنماذج لأخبار المجموعة الأولى أي مجموعة الجزاء العاجل .. أي أنه جميعها داخل إطار واحد وإن كان لم يذكر الفن تصرّحا .. إلا أنه في الغالب هو المقصود بكلمة (الترويح) .^(١٩١)

ويعد الاهتمام بنشر أخبار الجريمة ، والقضايا المثيرة من الأمور التي لازمت الصحافة منذ زمن بعيد ، فمع ظهور الصحافة الشعبية في الولايات المتحدة كان اهتمامها واضحا بأخبار الجريمة ، وعندما أصدر " بنيامين داي " جريدة " New York Sun " ملأ أعمدتها بأخبار الشرطة ، والجريمة ، والمآسي الإنسانية والكوارث الطبيعية " (١٩٢) ، وقد وعدت " صن " قرائها أن تقدم أخبار الانتحار ، والحرائق ، والسرقات ، وقصص الجريمة.^(١٩٣)

وفي مصر نشرت " الوقائع المصرية " أخبار الجريمة منذ صدورها سنة ١٨٢٨ ، وبلغت نسبة الحوادث والقضايا في الوقائع المصرية عند إنشائها

(191) أحمد محمد عبد الحي المنزلاوي. " الصفحات المتخصصة في الصحافة اليومية " ، مرجع سابق ، ص ٢٠٦ .

(192) Donald L. Ferguson . jim pallen . " journal today " , 2nd Edition , (Illinois : lincoln wood , 1998) , P.9.

(193) M.V. kamath . " the professional journalism " , 2nd Edition , (new delhi , vikas publishing house , 1981) , P.p 188-189.

٧,٤١٪ من مجموع الأخبار الداخلية ، وكانت تنشرها للعبرة والموعظة ، وتذكر ذلك في صلب الخبر. (١٩٤)

وقد حرصت صحيفة " الوقائع " علي نشر أخبار جرائم الأموال بصفة خاصة ، وتحرير أحكام الصادرة بشأنها ، ولم تقتصر الوقائع المصرية علي نشر الحوادث والجرائم في القاهرة فقط ، وإنما أفردت مساحات لا بأس بها لذكر أخبار الحوادث في الأقاليم.

وقد اتسمت الأخبار المنشورة في الوقائع بالأسلوب الإنشائي ، وغلب عليها طابع وأسلوب الدواوين ، وكانت في معظمها رسمية لا يوجد بها صور أو رسوم تصاحبها ، كما ظلت الوقائع لسنوات طويلة في بداية حياتها أخبار الجرائم السياسية ، ربما لظروف سياسية خاصة ، ثم باتت تنشر أوامر العفو عن المسجونين في قضايا سياسية في ذلك الوقت.

ومنذ إعادة تنظيم الوقائع عام ١٨٤١ أضيف إليها ١٣ بندا منها أخبار القضايا التي يفصل فيها وفقا للشرع ، والعرف ، مع ذكر الحكم والقصاص ، وكذلك الحوادث غير المألوف وقوعها .

وفي عهد رفاعة الطهطاوي انخفضت أخبار الجريمة المنشورة في الوقائع ، ونشرت أخبار السرقة والنصب والاحتيال ، وظهرت أحيانا علي الصفحة الأولى ، وأثناء رئاسة أحمد عبد الرحيم للوقائع، استحدثت الصحيفة نشر أخبار الجريمة قبل الحكم علي المتهم ، كما نشرت خدمات للقراء تحت عنوان " إعلان عن الضبطية " .

وفي الوقت الذي شغلت فيه أخبار الحوادث ١١,٦ ٪ من الأخبار الداخلية في الصحيفة الحوادث التجارية والإعلانات الملكية ، بينما بلغت النسبة ١٣,٢ ٪ في " وادي النيل " ، و ٠,٨ ٪ في " روضة الأخبار " ونشرت هذه

(194) إبراهيم عبده . " تطور الصحافة المصرية " ، ط ٤ ، (القاهرة : سجل العرب ، ١٩٨٢م) ، ص ص ٦٣ - ٦٤ .

الصحف أخبار الحريق والسرقة والغرق ، ولكنها خلت من الوعظ والإرشاد ، وكانت " مرآة الشرق " ، و " الأهرام " ، و " المحروسة " أكثر الصحف اهتماما بالحوادث والجرائم ، وظهرت أحيانا علي صفحاتها الأولى.

كما صدرت في مصر صحف متخصصة في شئون الجريمة بعنوان " وقائع البوليس " أصدرها ديوان عام البوليس ، ونشرت أهم الحوادث الجنائية ، وكيفية وقوعها وطرق الاستدلال عليها سنة ١٨٩٢م. (١٩٥)

هذا وقد صدر العدد الأول من صحيفة " أخبار الحوادث " في التاسع من أبريا ١٩٩٢م، حيث كانت بمثابة أحد عناصر السبق لمؤسسة أخبار اليوم في تغطية المضمون المتخصص.

وقد قامت فكرة إصدار صحيفة أخبار الحوادث بعد زيارة محمود صلاح رئيس تحرير الصحيفة الولايات المتحدة الأمريكية وملاحظته لصدور صحيفة واسعة الانتشار ويقل على قراءتها الملايين من الشعب الأمريكي تخصصت في نشر أخبار الجريمة ومن هنا نشأت فكرة إصدار صحيفة مصرية متخصصة في نشر أخبار الجريمة.

وبالفعل تم إصدار الصحيفة وأحدثت مفاجأة مدوية في الصحافة المصرية والعربية ، وقد أشادت الصحافة الأمريكية بالصحيفة(*) ، وطوال فترة صدور الصحيفة أبرزت أهم الحوادث والقضايا في العالم العربي والخارجي ، وساهمت في كثير من الأحيان في حل مشاكل الناس والوقوف إلى جانب المظلومين والأبرياء - على سبيل المثال - كان لصحيفة أخبار الحوادث دورا هاما في تبرئة ممثلة شابة كان قد صدر عليها الحكم بالسجن خمسة عشر عاما لاتهامها بقتل زوجها فساهمت الصحيفة في كشف الحقيقة ، ذلك لان أهم

(1) أمل السيد أحمد متولي دراز. "قارئية الصحف المصرية المتخصصة" ، مرجع سابق ، ص ١٢٦.

(*) ملحق رقم (٨) ص ص ٣٨٥-٣٨٨.

الأهداف والمبادئ التي تبنتها الصحيفة أن الجريمة لا تفيد ، وإن المتهم بريء حتى تثبت إدانته.(١٩٦)

وقد ظلت " أخبار الحوادث " لسنوات طويلة المركز الريادي في تغطية شئون الجريمة حتي ظهر المنافس الأول لها وهو ملحق " دموع الندم" الذي صدر بشكل أسبوعي مع جريدة الجمهورية كل يوم سبت من كل أسبوع وذلك بعدما يقرب من تسع سنوات من تاريخ صدور أول عدد تجريبي لأخبار الحوادث.

وبالفعل حقق ملحق دموع الندم مجال المنافسة الحقيقي لصحيفة أخبار الحوادث كما أكد سكرتير تحريرها " ممدوح الصغير " ربما لدرجة إن تلاشي من أذهان كثير من القراء أن دموع الندم هو مجرد ملحق تابع للصحيفة الأم وأنه بالفعل يمثل جريدة متخصصة في مجال الحوادث أصدرتها مؤسسة دار التحرير.

ومن هنا ، اختار إبراهيم سعده رئيس تحرير أخبار اليوم ورئيس مجلس إدارتها مضمون الحوادث كأول جريدة متخصصة تصدرها المؤسسة بعد النجاح الذي حققته في أخبار الرياضة وقد علل اختياره في مقالة " بطاقة تعارف " في العدد الأول من الجريدة يقول : (١٩٧)

" أن مضمون الجريمة من أوائل المضامين التي يهتم بها القارئ حيث أنه ليس أدل علي ذلك من أن القارئ العربي عادة ما يهتم بقراءة أعمدة

(196) مقابلة شخصية مع:

- الأستاذ محمد رجب مدير تحرير صحيفة أخبار الحوادث بمقر أخبار الحوادث بدار أخبار اليوم بتاريخ ١٤/١١/٢٠٠٩.
- الأستاذ محمود صلاح رئيس تحرير صحيفة أخبار الحوادث بمقر أخبار الحوادث بدار أخبار اليوم بتاريخ ١٥/٢/٢٠١٠.

(197) صحيفة أخبار الحوادث ، العدد الصادر بتاريخ ٢ فبراير ١٩٩٣ .

الحوادث في صحيفته اليومية ليس هذا فقط .. فما أكثر القراء الذين لا يقرءون إلا صفحة الحوادث ثم صفحة الرياضة ثم صفحة السينما والتلفزيون ثم يلقون بالصحيفة جانبا "

وبالفعل اختارت مؤسسة " أخبار اليوم " يوم الخميس من كل أسبوع لتصدر فيه الجريدة بشكل دوري في ٤٨ صفحة ثم قل تدريجيا إلى ٤٠ صفحة ثم وصل إلى ٣٦ صفحة وذلك حتي نهاية فترة الدراسة.

وتعتبر الكتابة في شئون الجريمة من أصعب أنواع الكتابة الصحفية بسبب تعرضها لأمر تمس مصالح الأفراد وسمعتهم ولذلك فهي تحتاج إلى الدقة في سرد البيانات والموضوعية في عرض وجهات النظر حتي لا يضر برئ. (١٩٨)

وقد كانت أخبار الجريمة في بداية عهدها في مصر تكتب بأسلوب أدبي يشبه أسلوب كتابة المقالات حيث يعتمد علي الصور البلاغية والمحسنات البديعية ، إذ تولي أمر الصحافة في هذا العهد رجال الأدب كما ساعدت طبيعة أخبار الجريمة بما فيها من وقائع وأحداث علي هذا الاتجاه. (١٩٩)

وبالرغم من أنه من المفترض أن تكون صفحات الحوادث في عصرنا هذا قد تحررت من هذا الأسلوب التقليدي في الكتابة إلا أن بقايا هذا الأسلوب تركت آثارها التي لازالت موجودة من خلال التشبيهات والأوصاف والبحوث التي أسبغت بها الصحيفة بعض الجرائم والمجرمين خاصة مع اللجوء في كثير من الأحيان إلي عناوين الإيحاء وذلك لتحقيق قدر من الإثارة المطلوبة والتي تجذب انتباه القارئ المتوسط الثقافة والتعليم ، وقد ظهر ذلك بوضوح في

(198) فاروق أبو زيد. " الصحافة المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ١٤١ .

(199) احمد محمد عبد الحي المنزلاوي . " الصفحات المتخصصة في الصحافة اليومية " ، مرجع سابق ، ص ص ١٥١ - ١٥٢ .

الأبواب التي غلب عليها الطابع الروائي مثل أبواب "جماليات في المحاكم" ، " بلا دموع " .

وأما عن نوعية الجرائم التي قامت صحيفة " أخبار الحوادث " بتغطيتها فقد تعددت ما بين الجرائم التي تتعلق بالشرف وهتك العرض وجرائم القتل والسرقة والتخريب وغيرها من الجرائم ، ولكن من الجدير بالذكر أن الصحيفة تجنببت نشر الحوادث والجرائم الشاذة في تفاصيلها وملابساتها والخطيرة في وقعها علي القارئ ويتضح ذلك من خلال رصد عناوين بعض هذه الجرائم .

ومن الجدير بالذكر محاولة صحيفة " أخبار الحوادث " علي مدار سنوات الدراسة أن تربط الحوادث التي قامت بتغطيتها وتسجيلها بقضية أعمق منها أو إلقاء الضوء علي مشكلة تهم أكبر قطاع من القراء دون الوقوف علي مجرد الحادثة التي تهم قطاع محدود من القراء الذين يبحثون عن الإثارة المجردة وقد اتضح ذلك منذ صدور الأعداد الأولى من الجريدة وكان من أحد أسباب نجاحها واستمرارها في السوق الصحفي طوال سنوات الدراسة فقد وجدنا علي سبيل المثال قضية مصرع السيدة التي دهستها السيارة تصدرت العدد الثاني حيث استطاع محمد رجب أن يلقي الضوء علي عدم وجود مستشفى مجهزة لمحافظة البحر الأحمر .

أي أن دور الصحيفة لم يقف عند حد عرض الجريمة فقط . بل اتسع هذا الدور ليشمل دور التوعية والإرشاد من أخطار كثيرة تهدد أمن وسلام المجتمع .. وقد ساهمت الصحيفة علي مدار سنوات الدراسة في منع أو ربما تقليل بعض الظواهر الإجرامية في المجتمع والحد من انتشارها وتحويلها إلي وباء اجتماعي يصعب علاجه .

وقد اتضح ذلك من خلال لجوء الصحيفة في أحيان كثيرة لفتح ملفات حول بعض هذه الظواهر الإجرامية والتي خاطبت من خلالها عقول الشباب محذرة إياهم من أخطار هذه الظواهر وبرز هذا الدور بوضوح في أمثلة عديدة لعل من أهمها :

" أخبار الحوادث " تفتح ملف الايدز .. ولقد كان لهذا الملف أثره الواضح علي توعية الشباب إلي الأسلوب التي ينجم عنها انتشار المرض وذلك من خلال بعض الروايات الواقعية علي لسان أصحاب هذا المرض حيث خصصت الصحيفة ١٣ صفحة داخل العدد تحت عنوان ثابت للملف حكايات".(٢٠٠)

الجدل حول نشر أخبار الجريمة

يتركز الجدل حول الأخبار عن الجريمة في مدي نفعه للمجتمع ، فهل في الإخبار عن الجريمة مصلحة حقيقية ؟ وما هي ؟ وبأي نوع من الأخبار تتحقق ؟ وبأي صيغة يمكن أن نتجنب أضرارها ؟

فرغم تعدد وجهات النظر والتيارات الاجتماعية والقانونية الخاصة بمسألة نشر أنباء الجريمة في الصحف ، إلا أنها تصب جميعا في تيارين رئيسيين تفصلهما اختلافات جذرية :

التيار الأول :

وينادي بضرورة التوسع في نشر هذه الأنباء دون الاهتمام بالضوابط الأخلاقية لهذا النشر ، ويستند أصحاب هذه الرؤية إلي فلسفة مفادها " أن نشر أخبار الجريمة يعتبر رادعا ، لأنه يحمل النذير بأن الجريمة لا تفيد ، حيث أن

(200) نانسي عبد العزيز عبد الرحيم . " تصميم الجرائد المتخصصة في مصر " ، مرجع سابق ص ص ٧٨ : ٨٠.

تكرار نشر أخبار القبض على المجرمين والمحاكمات والأحكام الرادعة في الصحف يوما بعد يوم يحدث بعض الأثر في النفوس التي تميل إلى الإجرام ، فيكون ذلك رادعا لها بعدم الإقدام علي مثل تلك السلوكيات خوفا من العقاب.

ويطرح هؤلاء المؤيدون للتوسع في نشر أخبار الجريمة وجهة نظر أخرى تؤيد هذا النشر ، حيث يري هؤلاء أن نشر أخبار الجريمة يساعد المجتمع في الوقوف علي الأسباب الحقيقية لهذه الجريمة ، واتخاذ الإجراءات التي تحول دون تكرارها ، كما أن هذا النشر يتيح لأجهزة الأمن الكشف عن أساليب المجرمين ، وتداول أوصافهم عن نطاق واسع ومن ثم تسهيل مهمة القبض عليهم.

ويذكر هؤلاء أنه إذا كانت الجريمة في حد ذاتها تعتبر حدثا غير مألوف ولا يتفق مع الناموس الطبيعي للحياة ، بل إن البعض يعتبرها أخبارا سيئة ، " إلا أن هذه الأخبار السيئة " تسهم في بيع الصحيفة ، وفي أحيان كثيرة يفضلها القراء ويهملون غيرها من الأخبار الحسنة.

ويري أصحاب هذا الرأي أن الجريمة جزء من الواقع الاجتماعي ، وتجاهل هذا الواقع يحرم الصحافة من أداء جزء من واجبها كمرآة للحياة الاجتماعية ، كما أنه يتناقض مع المفهوم الديمقراطي الذي يقوم علي حق الجماهير في أن تعرف ما يدور في مجتمعا ، فيحرم الصحافة من القيام بدورها في تنبيه المجتمع لخطورة الجريمة ، وكشف بعض الظواهر الخطيرة قبل أن تتحول إلي وباء اجتماعي يصعب علاجه. (٢٠١)

والواقع أن وسائل الإعلام تعمل علي تغطية أنباء الجريمة بشكل شامل في كل المجتمعات الغربية وإن كان هناك بعض الاختلافات في أساليب العرض ، فتبدو بعض الصحف أكثر إثارة من غيرها في عرضها لتلك الأخبار. (٢٠٢)

(201) أمل السيد أحمد متولي دراز . " قارئيه الصحف المصرية المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ص ١٢٧ - ١٢٩ .

(202) عواطف عبد الرحمن . " دراسات في الصحافة المعاصرة " ، مرجع سابق ، ص ٨١ .

التيار الثاني :

ويرفض أصحابه التوسع في نشر أخبار الجريمة ، ويقول أصحاب هذا الاتجاه أن الصحف كثيرا ما تكتفي بمجرد عرض أخبار الجريمة دون التعرض لأسبابها ، أو تحليل تلك الأسباب ، " كما أن الأسلوب المتبع في النشر قد يلحق الضرر بالمجتمع ، حيث يقدم المجرمين كأبطال ، ولا يعطي صورة حقيقية عن الجريمة ، وربما زرع الثقة بالمثل العليا ". (٢٠٣)

ولاشك أن من أخطر سلبيات النشر لأخبار الجريمة هو الإساءة إلى الأشخاص وسمعتهم وعائلاتهم ، خاصة في الجرائم التي تمس الشرف ، وجرائم الاغتصاب وهتك العرض ، " كما قد يكون النشر عن الجريمة حائلا دون تحقيق العدالة من خلال إثارة الرأي العام ، وإطلاق الأوصاف السيئة علي المتهمين قبل صدور الأحكام ضدهم ". (٢٠٤)

وإذا كانت المدرسة الأمريكية تتبني الاتجاه الأول الذي ينادي بالتوسع في نشر أخبار الجريمة دون الاهتمام بضوابط قانونية أو أخلاقية ، وبدرجات متفاوتة من صحيفة لأخرى ، فإن المدرسة الإنجليزية تتبني الاتجاه الثاني الذي يري ضرورة الحد من نشر أخبار الجريمة كوسيلة للحد من معدلات الجرائم ذاتها ، " ويستندون إلى أن موجات الإجرام يصاحبها دائما توسع في النشر لأخبار الجريمة ، وأن من الممكن تضيق نطاق موجات الإجرام والإقلال منها بالحد من نشر أنباء الجرائم في الصحف ، كما يري أصحاب هذا الاتجاه أن التوسع في النشر قد يتعارض مع توفير محاكمة عادلة للمتهم".

ونتيجة لهذا الخلاف بين المؤيدين والمعارضين لنشر أخبار الجريمة تختلف الصحف في سياساتها نحو هذه الأخبار ، ومذاهبها في نشرها.

(203) أمل السيد أحمد متولي دراز. "قارئيه الصحف المصرية المتخصصة"، مرجع سابق، ص ١٢٨.

(204) طه محمد ربيع. "نشر أخبار الجريمة في الصحف المعاصرة"، مرجع سابق، ص ٢٧٩.

إن الواقع يؤكد أن القضية في نشر أخبار الجريمة ليست قضية التوسع في نشر هذه الأخبار ، أم الحد منها ، ولكن القضية تكمن في تأثير هذه الأخبار ، كيف تؤثر أخبار الجريمة عند نشرها وبأية طريقة ؟ وكيف يستقبلها القراء ؟ فالقضية إذن في ماهية أخبار الجريمة التي ينبغي نشرها ، وفي أسلوب النشر ذاته ، وفي الاعتبارات التي يخضع لها هذا النشر ، فكما يقول " والتر ليبمان " أن الخطر ليس آتيا من نشر أخبار الجريمة في حد ذاتها ، بقدر ما هو من تحول الصحيفة إلي مخبر سري ، وقاض ، ونائب عام ، ونحو ذلك.

إن من حق الصحف وسائر وسائل الإعلام أن تنشر أخبار الجرائم لكي تؤدي رسالتها ما دام النشر يحقق الصالح العام ، وتراعي فيه الضوابط التي تحكمه ، بل إن النشر قد يكون واجبا في بعض الجرائم ما دام الهدف منه هو خلق مجتمع فاضل ، وحماية الجمهور من الوقوع فريسة سهلة للمحتالين والدجالين ، وحماية لهم من الوقوع تحت طائلة العقاب نتيجة الجهل بالقواعد القانونية.

وإن بعض الصحف ومحطات التلفزيون وغيرها من الجهات العاملة في مجال تغطية أخبار الجرائم أصبح لديها اليوم دليلا لمحرريها يذكرهم بالقواعد الواجب مراعاتها في تغطية مثل تلك الأخبار ، بحيث لا يستثيرون الجماهير بشكل يمكن أن يدمر نظام وقيم المجتمع ، " ويطرح هذا الدليل عدة تساؤلات ، هل هذا الحادث يمثل تهديدا للأمن في المجتمع ؟ هل لهذا الحادث تأثير واسع أم تأثير محدود ؟ ثم ما هي الجهود التي اتخذت لمواجهة مثل تلك الحوادث ؟ وما هي الجهات المكلفة بها ؟ وغيرها من التساؤلات التي يمكن في ضوءها أن يحدد طريقة وأسلوب النشر لتلك الأخبار . (٢٠٥)

(205) أمل السيد أحمد متولي دراز . " قارئيه الصحف المصرية المتخصصة " ، مرجع سابق ، ص ص ١٢٨ - ١٢٩ .

وترى الباحثة انه من الضروري نشر اخبار الجريمة ، ولكن وفقا لضوابط بأن يتم ذلك دون الاساءة او التشهير بأطراف الحدث ، " فالمتهم برئ حتى تثبت ادانته " وكذلك ضرورة مراعاة وسائل الاعلام فى نشر اخبار الجريمة تحرى الصدق والدقة وذلك لتلافي الوقوع فى الخطأ من ناحية ومن ناحية اخرى حتى لا تقدم لجمهور قراءها معلومات وأحداث غير حقيقية او مبالغ فيها.

اضافة الى ذلك ألا يقتصر الهدف من النشر على زيادة التوزيع أو على مجرد النشر للحدث أو الجريمة ولكن أن يكون الهدف من النشر أيضا تقديم النصيحة لأفراد المجتمع وذلك من خلال عرض وسائل الاعلام للعقوبات التى ينالها المجرمين حتى يأخذ منهم سائر افراد المجتمع العبرة وبالتالي لا يقدم على ارتكاب الجرائم اى فرد وذلك لأنه سيكون على دراية وعلم بأن هناك عقاب رادع فى انتظاره.

أولاً: خلاصة نتائج الدراسة

١. مدى قراءة المراهقين لأخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة:

١. أشارت النتائج إلى ارتفاع إقبال المراهقين على قراءة أخبار الحوادث والجريمة في الصحف المتخصصة حيث يقبل على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ٣٠٨ مبحوثاً وذلك بنسبة ٧٧٪ من إجمالي طلاب المرحلة الثانوية عينة الدراسة من الذكور والإناث معاً.

٢. كما أوضحت النتائج ارتفاع إقبال المراهقين عينة الدراسة من الإناث على قراءة أخبار الحوادث عن المراهقين عينة الدراسة من الذكور، حيث يقبل على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة من الإناث ٨٣٪ ، بينما كانت نسبة الذكور ٧١٪.

٣. بينما لا يقرأ أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ٩٢ مبحوثاً وذلك بنسبة ٢٣٪ من إجمالي طلاب المرحلة الثانوية عينة الدراسة ، حيث نجد أن نسبة الذين لا يقرءون أخبار الحوادث موزعة بنسبة ٣٤٪ من أفراد العينة الذكور في مقابل نسبة ١٥,٥٪ من الإناث.

٤. كذلك اثبتت النتائج ارتفاع إقبال المراهقين على قراءة أخبار الحوادث والجريمة في الصحف المتخصصة من ذوى المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط بنسبة ٧٩,٣٪ يليه بفارق طفيف المستوى الاجتماعي المرتفع حيث بلغت نسبة قراءة المراهقين من ذوى المستوى الاجتماعي المرتفع ٧٩٪ وفى الترتيب الثالث والأخير المستوى الاجتماعي المنخفض حيث جاء بنسبة ٦٢,٥٪.

٢. مدى انتظام المراهقين عينة الدراسة لقراءة أخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة:

٥. أوضحت النتائج أن نسبة ١٤,٥٪ من أفراد العينة يقرءون أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة دائما ، ونسبة ٦٢,٥٪ منهم يقرءوها أحيانا، ونسبة ٢٣٪ منهم لا يقرءوها.

٦. كما بينت النتائج أن نسبة ١٤,٥٪ من افراد العينة يقرءون أخبار الحوادث بصفة دائمة موزعة بنسبة ١٣,٥٪ من أفراد العينة الذكور فى مقابل نسبة ١٥,٥٪ من الإناث.

٧. كذلك اوضحت النتائج أن نسبة ٦٢,٥٪ من إجمالي طلاب المرحلة الثانوية عينة الدراسة يقرءون أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة بصفة غير منتظمة موزعة بنسبة ٥٧,٥٪ من الذكور مقابل ٦٧,٥٪ من الإناث.

٨. يقبل على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة دائما نسبة ١,٥٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض، ونسبة ٦٤,٧٪ منهم يقرءوها أحيانا ، ونسبة ٣٣,٨٪ منهم لا يقرءوها ، بينما يقبل على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة دائما نسبة ١٦,٤٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصاد الاجتماعي المتوسط ، ونسبة ٦٢,٩٪ منهم يقرءوها أحيانا، ونسبة ٢٠,٧٪ منهم لا يقرءوها ، ونسبة ١٩٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يقرءوا أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة دائما، ونسبة ٦٠٪ منهم يقرءوها أحيانا، ونسبة ٢١٪ منهم لا يقرءوها.

٣.صحف أخبار الحوادث والجريمة المفضلة لدى المراهقين عينة الدراسة:

٩. جاءت أكثر الصحف التي ينتظم أفراد عينة الدراسة في قراءة أخبار الحوادث فيها هي شبكة الانترنت بمتوسط ١,٩٣، ثم يليها صفحة أخبار الحوادث في الصحف اليومية بمتوسط ١,٦٩، ثم جريدة أخبار الحوادث التي تصدر عن دار أخبار اليوم بمتوسط ١,٤٩، ثم ملحق دموع الندم التي تصدر عن جريدة الجمهورية بمتوسط ١,٤٧، ثم صفحة أخبار الحوادث بالمجلات العامة بمتوسط ١,٤٦.

١٠. كانت الإناث أكثر انتظاما من الذكور فى قراءة أخبار الحوادث والجريمة عبر مختلف الصحف والصفحات المتخصصة فى أخبار الحوادث والجريمة.

٤. أسباب عدم انتظام المراهقين عينة الدراسة لقراءة أخبار الحوادث:

١١. أشارت النتائج الى ان اكثر اسباب عدم انتظام قراءة المراهقين من افراد العينة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة لان ليس لديهم وقت كاف لقراءتها وذلك بنسبة ٨٥٪ ، ثم بسبب ثمنها الغالي وذلك بنسبة ٩,٥٪.

٥. كيفية حصول المراهقين على الصحيفة:

١٢. جاءت اكثر طرق حصول المراهقين من افراد عينة الدراسة على صحيفة أخبار الحوادث من خلال وجدوها في المنزل وذلك بنسبة ٧٣,١٪ ، ونسبة ١٤٪ منهم يشترونها من مصروفهم ، ونسبة ١٠٪ منهم يستعيرونها من الأصدقاء والزملاء.

١٣. كما اوضحت النتائج أن نسبة ٥٣,٦٪ من المراهقين أفراد عينة الدراسة الذين يقرعون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يبحثون عليها فى مواقع البحث، ونسبة ٤٧,٩٪ منهم يقرعونها من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٢٦,٦٪ منهم يقرعونها من موقع أخبار الحوادث الصادرة عن أخبار اليوم .

١٤. كذلك جاءت نسبة ٤٥,٨٪ من أفراد العينة الذين يقرعون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يصلون إلى هذه المواقع من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٣٩,٢٪ منهم يصلون إليها عن طريق مواقع الصحف الالكترونية، ونسبة ٣٥,٩٪ منهم يصلون إليها بالبحث عنها في المواقع.

٦. الاوقات المفضلة لدى المراهقين افراد عينة الدراسة لقراءة أخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة:

١٥. جاءت اكثر الاوقات المفضلة لدى المراهقين من افراد عينة الدراسة لقراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة في أي وقت فراغ وذلك بنسبة ٥٥,٢٪ ،

ونسبة ١٦,٦٪ منهم يفضلون قراءتها بعد أداء الواجبات المدرسية ، ونسبة ١١٪ منهم يفضلون قراءتها في الصباح أثناء العطلات.

٧.مدى استغراق المراهقين من افراد عينة الدراسة في قراءة أخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة:

١٦. أوضحت النتائج أن نسبة ٤٨,٤٪ من أفراد العينة يقضون من نصف ساعة إلى ساعة في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، ونسبة ٣٨,٦٪ منهم يقضون أقل من ربع ساعة، ونسبة ١٣٪ منهم يقضون أكثر من ساعة.

٨.كيفية قراءة المراهقين من افراد عينة الدراسة لأخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة:

١٧. كانت أكثر الطرق التي يفضل قراءة المراهقين من افراد عينة الدراسة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة هي بمفردهم وذلك بنسبة ٧٦٪ ، ونسبة ٢٩,٥٪ منهم يفضلون قراءتها مع أحد أفراد الأسرة ، ونسبة ٢٤,٧٪ منهم يفضلون قراءتها مع الأصدقاء.

١٨. كما بينت النتائج أن نسبة ٧٥,٦٪ من أفراد العينة يقرءوا كل الحوادث المنشورة في الصحيفة ، ونسبة ١١٪ منهم يقرءوا الحوادث المثيرة التي تشد انتباههم، ونسبة ١٠,٤٪ منهم يكتفوا بقراءة العناوين البارزة.

٩.نشاط المراهقين من افراد عينة الدراسة أثناء قراءة أخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة:

١٩. أوضحت النتائج أن نسبة ٥٦,٥٪ من أفراد العينة لا يفعلون شيء أثناء قراءة أخبار الحوادث سوى قراءتها فقط ، ونسبة ٢٨,٩٪ منهم يتناولون الطعام أثناء قراءة أخبار الحوادث، ونسبة ٦,٥٪ منهم يشاهدون التلفزيون أثناء قراءة أخبار الحوادث.

٨.دوافع قراءة المراهقين لأخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة:

أولا الدوافع الطقوسية:-

٢٠. اوضحت النتائج أن نسبة ٣٨٪ من إجمالي أفراد العينة يقرعون أخبار الحوادث للتشويق، ونسبة ٣١,١٪ من أفراد العينة يقرعون أخبار الحوادث لإشباع حب الاستطلاع، ونسبة ٢٦,٣٪ منهم يقرعونها لأنها تنمى خيالي، ونسبة ٢٣,٧٪ منهم يقرعونها لاحتوائها على إعلانات وصور جذابة، ونسبة ٢٠,١٪ منهم يقرعونها للاندماج مع الحادثة ، ونسبة ١٤,٣٪ منهم يقرعونها للهروب من أداء الواجب المرسى ، وأخيرا نسبة ٩,٧٪ للهروب من المشكلات الأسرية.

٢١. كما اوضحت أن نسبة ٣٥,٩٪ من أفراد العينة الذكور يقرعون أخبار الحوادث للتسلية وقضاء أوقات الفراغ، ونسبة ٣٢,٤٪ للتشويق ، ونسبة ٣٣,٧٪ منهم يقرعونها لإشباع حب الاستطلاع ، ونسبة ٢٧,٥٪ من أفراد العينة يقرعونها لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة ، ونسبة ١٩٪ للاندماج مع الحادثة ، ونسبة ١٢,٧٪ للهروب من أداء الواجب المرسى ، ونسبة ١١,٣٪ للهروب من المشكلات الأسرية ، كما يتضح أن نسبة ٤٣,٤٪ من أفراد العينة الإناث يقرعون أخبار الحوادث للتسلية وقضاء أوقات الفراغ، تلاها دافع للتشويق بنسبة ٤٢,٨٪ ، تلاها دافع لإشباع حب الاستطلاع بنسبة ٥٦٪ ، ثم نسبة ٢١,١٪ للاندماج مع الحادثة، ونسبة ٢٠,٥٪ منهم يقرعونها لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة، ونسبة ١٦,٩٪ من أفراد العينة يقرعونها للهروب من أداء الواجب المرسى ، ونسبة ٧,٢٪ ، للهروب من المشكلات الأسرية.

٢٢. ويشير ما سبق إلى تساوى ترتيب الدوافع الطقوسية لكلا من الذكور والإناث معا ، كما تشير النتائج إلى ارتفاع نسبة الدوافع الطقوسية للإناث لقراءة أخبار الحوادث عن نسبة الدوافع الطقوسية للذكور لقراءة أخبار الحوادث.

٢٣. أن نسبة ٤٢,٢٪ من أفراد العينة من نوى المستوى الاجتماعي والاقتصادي المنخفض يقرعون أخبار الحوادث لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة ، ونسبة ٤٠٪ للتسلية وقضاء أوقات الفراغ، ونسبة ٢٦,٧٪ منهم يقرعونها لإشباع حب الاستطلاع، ونسبة ٢٤,٤٪ منهم يقرعونها للهروب من المشكلات الأسرية،

ونسبة ١٧,٩٪ منهم يقرعونها لتكون حديثا مع الأصدقاء ، للتشويق فكانت بنسبة ، ١٧,٨٪ ، ونسبة ١١,١٪ من أفراد العينة يقرعون أخبار الحوادث للهروب من أداء الواجب ، كذلك يتضح أن نسبة ٤٢,٤٪ من أفراد العينة من ذوى المستوى الاجتماعي والاقتصادى المتوسط يقرعون أخبار الحوادث لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة ، ونسبة ٤٠,٨٪ منهم يقرعونها للتشويق ، ونسبة ٢٣,٩٪ منهم يقرعونها لإشباع حب الاستطلاع ، وللتسلية وقضاء أوقات الفراغ بنسبة ١٩٪ ، ونسبة ١٧,٩٪ ولتكون حديثا مع الأصدقاء ، ونسبة ١٤,١٪ من أفراد العينة يقرعون أخبار الحوادث للهروب من أداء الواجب ، ونسبة ٧,٦٪ منهم يقرعونها للهروب من المشكلات الأسرية ، كما يتضح أن نسبة ٤٣٪ من أفراد العينة من ذوى المستوى الاجتماعي والاقتصادى المرتفع يقرعون أخبار الحوادث للتشويق ، وللتسلية وقضاء أوقات الفراغ بنسبة ٣٥,٤٪ ، ونسبة ٣٢,٩٪ لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة ، ونسبة ٤٠,٨٪ منهم يقرعونها ، ونسبة ٢١,٥٪ منهم يقرعونها لإشباع حب الاستطلاع، ونسبة ١٦,٥٪ من أفراد العينة يقرعون أخبار الحوادث للهروب من أداء الواجب بنسبة ١٥,٢٪ ولتكون حديثا مع الأصدقاء ، ونسبة ٦,٣٪ منهم يقرعونها للهروب من المشكلات الأسرية.

ثانيا الدوافع النفعية:-

٢٤. افادت النتائج أن نسبة ٥٧,١٪ من أفراد العينة يقرعون أخبار الحوادث للتعرف علي مشكلات المجتمع، ونسبة ٤٩٪ منهم يقرعونها لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة، ونسبة ٤٧,٤٪ منهم يقرعونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٢,٢٪ منهم يقرعونها للإثارة الذهنية.

٢٥. كما بينت النتائج أن نسبة ٦٣,٤٪ من أفراد العينة الذكور يقرعون أخبار الحوادث للتعرف علي مشكلات المجتمع ، ونسبة ٥٠٪ منهم يقرعونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٠,٨٪ منهم يقرعونها لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة، ونسبة ٣٢,٤٪ لأنها تنمى خيالي ونسبة ٢٨,٢٪ منهم يقرعونها للإثارة الذهنية ، ونسبة ١٨,٣٪ منهم يقرعونها لتكون حديثا مع الأصدقاء ، كما اوضحت النتائج أن نسبة ٥٦٪ من أفراد العينة الإناث يقرعون أخبار الحوادث لأنها تقدم خبرات وتجارب

الحياة ، ونسبة ٥٤,٣٪ منهم يقرعونها للإثارة الذهنية، ونسبة ٥١,٨٪ منهم يقرعونها للتعرف علي مشكلات المجتمع، ونسبة ٤٥,٢٪ منهم يقرعونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٢١,١٪ لأنها تنمي خيالي ، ونسبة ١٦,٥٪ منهم يقرعونها لتكون حديثا مع الأصدقاء.

٢٦. أوضحت النتائج أن نسبة ٦٨,٩٪ من أفراد العينة نوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض يقرعون أخبار الحوادث للتعرف علي مشكلات المجتمع، ونسبة ٥٣,٣٪ منهم يقرعونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٠٪ منهم يقرعونها لأنها تنمي خيالي، ونسبة ٣٥,٦٪ للإثارة الذهنية ، ونسبة ٣٣,٣٪ لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة ، ونسبة ٥٢,٧٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط يقرعون أخبار الحوادث للتعرف علي مشكلات المجتمع، ونسبة ٥٠٪ منهم يقرعونها لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة، ونسبة ٤٤,٦٪ منهم يقرعونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٠,٨٪ للإثارة الذهنية ، ونسبة ١٩٪ لأنها تنمي خيالي ، كما اوضحت النتائج أن نسبة ٦٠,٨٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يقرعون أخبار الحوادث للتعرف علي مشكلات المجتمع، ونسبة ٥٥,٧٪ منهم يقرعونها لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة، ونسبة ٥٠,٦٪ منهم يقرعونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٩,٤٪ منهم يقرعونها للإثارة الذهنية ، ٣٥,٤٪ لأنها تنمي خيالي.

٢٧. ويشير ما سبق إلى تساوى ترتيب الدوافع النفعية لكلا من المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط والمستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع معا ، كما تشير النتائج إلى ارتفاع نسبة الدوافع النفعية للمراهقين نوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المختلفة (منخفض - متوسط - مرتفع) لقراءة أخبار الحوادث عن نسبة الدوافع الطقوسية للمراهقين نوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المختلفة (منخفض - متوسط - مرتفع) لقراءة أخبار الحوادث ، لصالح المستوي الاجتماعي والاقتصادي المتوسط والمستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع.

١٠. تفضيلات المراهقين من أفراد عينة الدراسة لقراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة

٢٨. احتلت حوادث القتل الترتيب الأول لتفضيل المراهقين من أفراد العينة لقراءتها حيث جاءت بنسبة ٧٩,٣٪ ، بينما جاءت حوادث الاختطاف في الترتيب الثاني بنسبة ٥٤,٩٪ ، وفي الترتيب الثالث حوادث المشاهير بنسبة ٥١٪ تلاها في الترتيب الرابع حوادث هتك العرض بنسبة ٤٧,٤٪ ، تلاها الترتيب الخامس الحوادث العالمية بنسب ٤٦,٤٪ ، تلاها في الترتيب السادس حوادث الانتحار بنسبة ٤٤,٨٪ ، ثم جاءت حوادث الكوارث الطبيعية في الترتيب السابع بنسبة ٤٣,٥٪ ، ثم حوادث الاختفاء في الترتيب الثامن بنسبة ٣٩,٩٪ ، تلاها حوادث الإلتمان والمخدرات في الترتيب التاسع بنسبة ٣٩,٦٪ ، ثم حوادث الاختفاء في الترتيب العاشر بنسبة ٣٧,٣٪ ، تلاها حوادث السرقة في الترتيب الحادي عشر بنسبة ٣٦,٤٪ ، وفي الترتيب الثاني عشر جاءت حوادث الطرق بنسبة ٢٨,٢٪ وأخيرا تساوى الترتيب الثالث عشر لكلا من حوادث الفساد وحوادث أصحاب المهن بنسبة ٢٧,٣٪.

١١. أسباب تفضيل المراهقين من افراد عينة الدراسة هذا النوع من أخبار الحوادث

٢٩. أوضحت النتائج أن نسبة ٣٥,٧٪ من أفراد العينة يفضلون قراءة هذا النوع من الحوادث ليس لسبب معين، ونسبة ٢٦,٩٪ منهم يفضلونه لأنهم يخافوا من هذه الحوادث فيتعلموا تجنبها، ونسبة ٢١,٤٪ منهم يفضلونها لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع ، ونسبة ١٢,٧٪ منهم يفضلونه لأنها تتفق مع اهتماماتي، ونسبة ٣,٢٪ لان ما تقدمه قريب من مشكلاتي.

١٢. نشاط المراهقين من افراد عينة الدراسة بعد قراءة أخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة:

٣٠. اوضحت النتائج أن أكثر الأشياء التي يفعلها المراهقون بعد قراءة أخبار الحوادث هو الاحتفاظ بالجريدة لقراءتها مرة ثانية وذلك بنسبة ٣١,٥٪ ، ثم يتساوى الترتيب الثاني لكلا من الاحتفاظ بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء ومتابعة صدور الجريدة والحرص على شرائها بنسبة ٢٥٪ ، ثم الترتيب الثالث لا افعل شئ بنسبة ١٨,٥٪.

٣١. كذلك أوضحت النتائج أن أكثر الأشياء التي يفعلها المراهقون من الذكور بعد قراءة أخبار الحوادث هو متابعة صدور الجريدة والحرص على شراؤها وذلك بنسبة ٣٦,٦٪ ، يليه في الترتيب الثاني الاحتفاظ بالجريدة لقراءتها مرة ثانية وذلك بنسبة ٣١٪ ، يليه في الترتيب الثالث الاحتفاظ بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء بنسبة ٢٦,١٪ ، يليه في الترتيب الرابع والأخير لا افعل شئ بنسبة ٦,٣٪.

١٣. الإشباعات المتحققة من قراءة المراهقين افراد عينة الدراسة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة

٣٢. اوضحت النتائج أن أكثر الإشباعات الاجتماعية التي تحققها قراءة المراهقين لأخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة كانت المساعدة في التعرف على مشكلات المجتمع وذلك بنسبة ١٨,٨٪ ، يليه في الترتيب الثاني الإشباعات التوجيهية المتمثلة في المساعدة على التعرف على أسباب الحادثة وذلك بنسبة ١٥,٥٪ ، يليه إشباع شبه توجيهي تمثل في الشعور بالمتعة والتشويق وذلك بنسبة ١٤,٩٪ ، يليه في الترتيب الرابع إشباع توجيهي تمثل في الشعور بالاستفادة من قراءتها وذلك بنسبة ١٤,٣٪ ، ثم الترتيب الخامس لإشباع توجيهي أيضا تمثل في ساعدتي في اكتساب معلومات بنسبة ٩,٧٪ ، يليه الترتيب السادس إشباع شبه توجيهي تمثل في الشعور بمرور الوقت.

٣٣. كما اوضحت النتائج أن أكثر الإشباعات المتحققة لدى أفراد العينة الذكور من قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة المساعدة في التعرف على مشكلات المجتمع بنسبة ٢٠,٤٪ وهو إشباع اجتماعي ، يليه إشباع توجيهي تمثل في المساعدة على التعرف على أسباب الحادثة وذلك بنسبة ١٨,٣٪ ، يليه إشباع شبه توجيهي تمثل في الشعور بالمتعة والتشويق وذلك بنسبة ١٥,٥٪ ، ثم جاء في الترتيب الرابع إشباع توجيهي تمثل في الشعور بالاستفادة من قراءتها وذلك بنسبة ١٤,٨٪ ، ثم تساوى الترتيب الخامس لكلا من الشعور بالتسلية والقضاء على وقت الفراغ والشعور بمرور الوقت بسرعة وكلاهما إشباعات شبه توجيهية وذلك بنسبة ٦,٣٪، وفي الترتيب السادس جاء إشباع توجيهي اخر تمثل في ساعدتي في اكتساب معلومات وذلك بنسبة ٦,٢٪.

٣٤. اوضحت النتائج ايضا أن أكثر الإشباعات المتحققة لدى أفراد العينة الإناث من قاءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة المساعدة في التعرف على مشكلات المجتمع بنسبة ١٧,٥٪ وهو إشباع اجتماعي ، وفي الترتيب الثاني جاء الشعور بالمتعة والتشويق وهو إشباع شبه توجيهي وذلك بنسبة ١٤,٥٪ ، ثم تساوى الترتيب الثالث لكلا من المساعدة على التعرف على أسباب الحادثة والشعور بالاستفادة من قراءتها وكلاهما إشباعات توجيهية وذلك بنسبة ١٣,٩٪ ، يليه إشباع شبه توجيهي تمثل في ساعدتي على اكتساب معلومات وذلك بنسبة ١٠,٢٪ ، يليه إشباع شبه توجيهي تمثل في الشعور بالتسلية والقضاء على وقت الفراغ وذلك بنسبة ٩٪ ، يليه إشباع شبه توجيهي تمثل في الشعور بمرور الوقت بسرعة وذلك بنسبة ٤,٨٪.

٣٥. وكذلك افادت النتائج ايضا أن أكثر الإشباعات المتحققة لدى أفراد العينة من ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المنخفضة في الصحف المتخصصة المساعدة في التعرف على مشكلات المجتمع بنسبة ٤٠٪ وهو إشباع اجتماعي ، يليه إشباع توجيهي الشعور بالمتعة والتشويق وذلك بنسبة ٣١,١٪ ، يليه إشباع شبه توجيهي تمثل في ساعدتي في اكتساب معلومات وذلك بنسبة ٣٪ وهى نسبة قليلة ، يليه الشعور بالاستفادة من قراءتها والشعور بالتسلية والقضاء على وقت الفراغ وذلك بنسبة ٢٪ وهى نسبة قليلة ايضا.

٣٦. وكذلك افادت النتائج ايضا أن أكثر الإشباعات المتحققة لدى أفراد العينة من ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المتوسطة في الصحف المتخصصة أن قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة المساعدة على التعرف على أسباب الحادثة وذلك بنسبة ١٧,٤٪ وهو إشباع توجيهي ، يليه المساعدة في التعرف على مشكلات المجتمع وذلك بنسبة ١٦,٣٪ وهو إشباع اجتماعي ، يليه الاستفادة من قراءتها وذلك بنسبة ١٤,٧٪ وهو إشباع توجيهي ، يليه الشعور بالمتعة والتشويق وذلك بنسبة ١٠,٩٪ وهو إشباع شبه توجيهي ، يليه ساعدتي في اكتساب معلومات ، وهو إشباع توجيهي والشعور بالتسلية وقضاء وقت الفراغ

وهو إشباع شبه توجيهي وذلك بنسبة ١٠,٣ ٪ ، يليه الشعور بمرور الوقت بسرعة وذلك بنسبة ٧,٦ ٪ ، وهو إشباع شبع توجيهي.

٣٧. كما افادت النتائج ايضا أن أكثر الإشباعات المتحققة لدى أفراد العينة من نوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المرتفعة في الصحف المتخصصة أن قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة المساعدة على التعرف على أسباب الحادثة وذلك بنسبة ٢١,٥ ٪ وهو إشباع توجيهي، يليه الشعور بالاستفادة من قراءتها وذلك بنسبة ١٩ ٪ ، وهو إشباع توجيهي ، يليه الشعور بالمتعة والتشويق وذلك بنسبة ١٥,٢ ٪ ، وهو إشباع شبه توجيهي ، يليه ساعدتني في التعرف على مشكلات المجتمع وذلك بنسبة ١٢,٧ ٪ ، وهو إشباع اجتماعي ، يليه ساعدتني في اكتساب معلومات وذلك بنسبة ١٠,١ ٪ ، وهو إشباع توجيهي ، يليه الشعور بالتسلية وقضاء وقت الفراغ والشعور بمرور الوقت بسرعة وذلك بنسبة ٣,٨ ٪ ، وكلاهما إشباع شبه توجيهي.

٣٨. ويشير ما سبق الى تفوق الإشباعات التوجيهية وشبه التوجيهية المتحققة من قراءة المراهقين من نوى المستويات الاجتماعية المختلفة لأخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة.

١٤. أسباب عدم قراءة المراهقين افراد عيني الدراسة لأخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة

٣٩. كانت اكثر اسباب عدم قراءة المراهقين من افراد العينة لأخبار الحوادث والجريمة في الصحف والصفحات المتخصصة أنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٢٢,٨ ٪ ، يليه كلا من أنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ١٧,٤ ٪ ، يليه أنهم لا يتقوا فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٠,٩ ٪ ، يليه لاني لا حب القراءة ولانها تجعلني اصاب بالملل ولانها تشوة صورة المجتمع وذلك بنسبة ٩,٨ ٪ ، يليه لان ما تقدمه لا يصور الحقيقة وذلك بنسبة ٧,٦ ٪ ، يليه كلا من لانها تشعرني بالخوف ولانها غير مفيدة بالنسبة لي ولارتفاع اسعارها وذلك بنسبة ٣,٣ ٪ ، يليه لانها لا تعكس مشاكل وذلك بنسبة قليلة جدا ٢,٢ ٪.

٤٠. اوضحت النتائج أن أكثر اسباب عدم قراءة المراهقين الذكور من أفراد عينة الدراسة بسبب أنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٢٢,٤ ٪ ، يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ١٩ ٪ يليه لأنها تجعلهم يصابوا بالملل وذلك بنسبة ١٥,٥ ٪ ، ، يليه لاني لا اثق فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٢,١ ٪ ، يليه لاني لا احب قراءة الصحف وذلك بنسبة ١٠,٣ ٪ ، يليه كلا من لان ما تقدمه لا يصور الحقيقة ولانها تشوة صورة المجتمع وذلك بنسبة ٦,٩ ٪ ، يليه لانها تشعرني بالخوف وذلك بنسبة ٣,٤ ٪ ، يليه كلا من لانها غير مفيدة بالنسبة لي ولانها لاتعكس مشاكلي وذلك بنسبة ١,٧ ٪.

٤١. كما اوضحت النتائج أن أكثر اسباب عدم قراءة المراهقين الاناث من أفراد عينة الدراسة بسبب أنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٢٢,٨ ٪ ، يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ١٧,٤ ٪ ، يليه لاني لا اثق فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٠,٩ ٪ يليه كلا من لاني لا احب قراءة الصحف و لانها تجعلني أصاب بالملل ولانها تشوة صورة المجتمع وذلك بنسبة ٩,٨ ٪ ، يليه لان ما تقدمه لا يصور الحقيقة وذلك بنسبة ٧,٦ ٪ ، يليه كلا من لانها تشعرني بالخوف ولانها غير مفيدة بالنسبة لي ولارتفاع اسعارها وذلك ٣,٣ ٪ ، يليه لانها لاتعكس مشاكلي وذلك بنسبة ٢,٢ ٪.

٤٢. كما اوضحت النتائج أن أكثر اسباب عدم قراءة المراهقين ذوى المستوى الاجتماعى والاقتصادى المنخفض من أفراد عينة الدراسة بسبب انها تشوة صورة المجتمع وذلك بنسبة ٣٠,٤ ٪ ، يليه لأنها تجعلني أصاب بالملل وذلك بنسبة ٢٦,١ ٪ يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ١٧,٤ ٪ ، يليه لاني لا اثق فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٣ ٪ ، يليه لأنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٨,٧ ٪ ، يليه لانها تشعرني بالخوف وذلك بنسبة ٤,٣ ٪.

٤٣. كذلك اوضحت النتائج أن أكثر اسباب عدم قراءة المراهقين ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المتوسطة من أفراد عينة الدراسة بسبب أنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٣٣,٣ ٪ ، يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ٢٠,٨ ٪ ، يليه لاني لا احب قراءة الصحف وذلك بنسبة ١٦,٧ ٪ ،

يليه كلا من لاني لا اثق فيما تقدمه ولانها غير مفيدة بالنسبة لى ولارتفاع اسعارها وذلك بنسبة ٦,٣ % ، يليه كلا من لانها تشوة صورة المجتمع وذلك بنسبة ولانها لاتعكس مشاكلي وذلك بنسبة ٤,٢ %.

٤٤. كذلك اوضحت النتائج أن اكثر اسباب عدم قراءة المراهقين ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المرتفعة من أفراد عينة الدراسة بسبب أن ما تقدمه لا يصور الحقيقة وذلك بنسبة ٣٣,٣ % ، يليه لاني لا اثق فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٩ % ، يليه لأنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ١٤,٣ % ، يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ٩,٥ % ، يليه كلا من لاني لا احب قراءة الصحف ولانها تشعرني بالخوف وذلك بنسبة ٤,٨ %.

ثانيا: توصيات الدراسة

من خلال تناول الدراسة الحالية لاستخدام المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف المتخصصة والاشباعات المتحققة منها ، وفي ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة الميدانية فإنه يمكن للباحثة طرح عدد من التوصيات التى من شأنها تفعيل دور الصحف المتخصصة فى تلبية احتياجات المراهقين الإعلامية:

١. اهتمام الصحف المتخصصة بمتابعة جمهورها وخاصة المراهقين منهم ، فتعنى بنشر الموضوعات التى تتناسب مع طبيعة المرحلة العمرية ، بحيث تؤدي دورها الفعال فى التأثير الإيجابي على المراهقين.
٢. ضرورة تحرى الدقة والموضوعية والبعد عن المبالغة والإثارة فى مضمون ما تقدمه الصحف المتخصصة من موضوعات فى مختلف المجالات - خاصة فى الصحف التى تعنى بنشر أخبار الحوادث والجريمة - وألا تكون قاصرة على مجرد تحقيق أرقام توزيع مرتفعة.
٣. تفعيل دور الصحف الألكترونية فى التأثير الفعال على الجمهور المستخدم لشبكة الانترنت .
٤. اهتمام الجهات المعنية بما يقدم للجمهور على شبكة الانترنت مع ضرورة فرض الرقابة على بعض المواقع والمنتديات التى تقدم للجمهور المعلومات والأخبار عن الحوادث والجريمة ، والتأكد من صحة ما تقدمه هذه المواقع بصورة مستمرة وذلك للحفاظ على جمهورها وخاصة المراهقين من التعرض إلى مواد إعلامية غير مرغوب فيها أو غير آمنة أخلاقيا.

ثالثا :المقترحات البحثية للدراسة

بناء على ما توصلت إليه الدراسة الحالية فإنها يمكن أن تثير العديد من الدراسات المستقبلية والتي يمكن للباحثين القيام بها ، لذا تقترح الباحثة إجراء دراسات جديدة من أهمها:-

١. دراسة عن اثر استخدام جمهور وسائل الإعلام للصحف المتخصصة في أخبار الحوادث والجريمة.

٢. دراسة عن احتياجات الجمهور الإعلامية وخاصة جمهور وسائل الإعلام من المراهقين والشباب.

٣. دراسة أسباب استخدام جمهور وسائل الإعلام للصحف المتخصصة بأنواعها المختلفة.

٤. دراسة تأثير الصحف المتخصصة باختلاف أنواعها على جمهورها المتخصص من القراء.

دراسة أهم المشكلات التي تواجه الصحف المتخصصة في مصر.

الفصل الثالث

نتائج الدراسة الميدانية

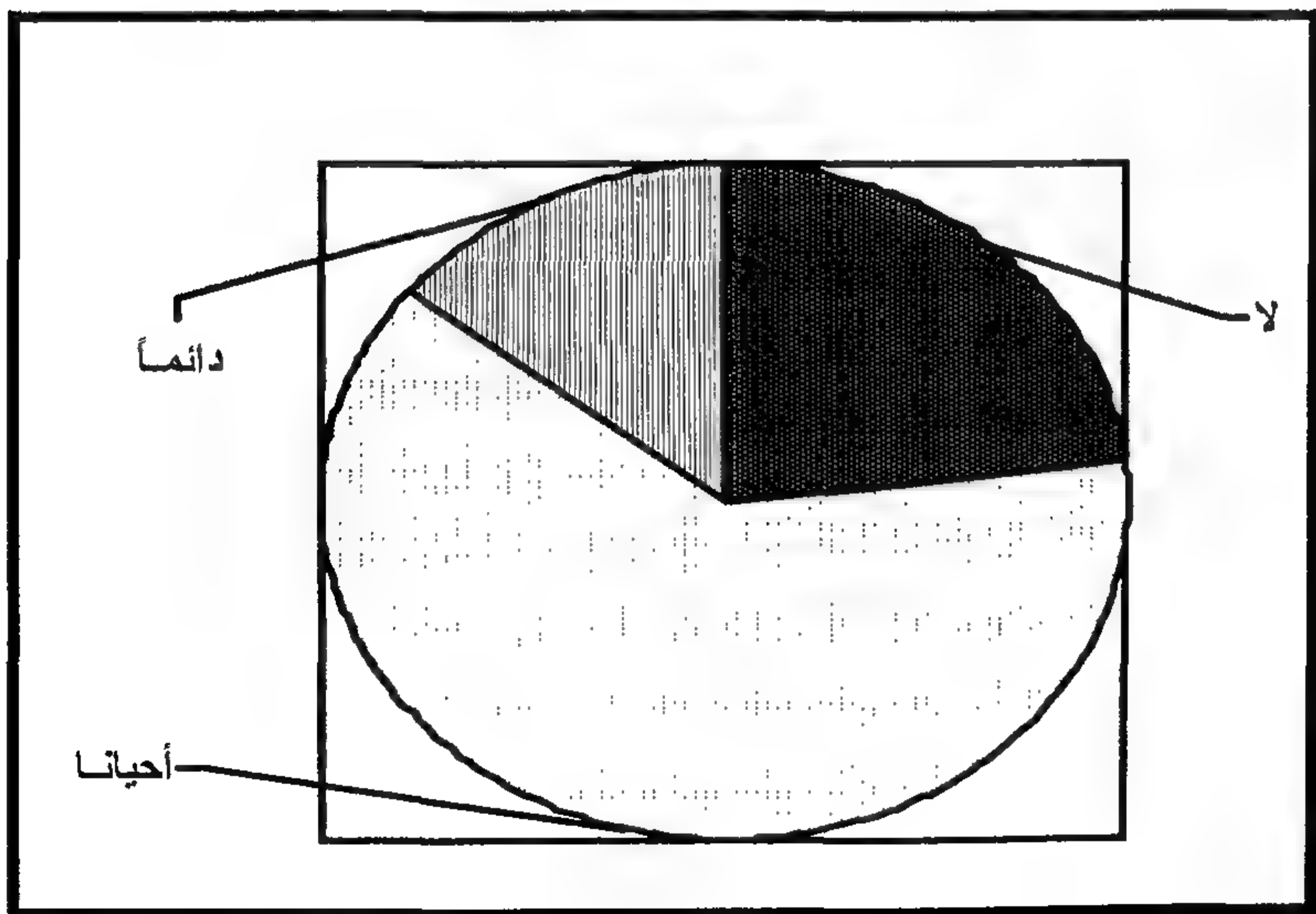
١. مدى قراءة المراهقين أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

جدول (١)

قراءة الحوادث	أخبار	الاستجابة		٢٤	الدلالة د ح ٢
		ك	%		
دائماً	٥٨	١٤,٥		١٥٧,٤٦	٠,٠٠١
أحياناً	٢٥٠	٦٢,٥			
لا	٩٢	٢٣			
الجملة	٤٠٠	١٠٠			

شكل (١)

يوضح الفرق بين استجابات الأفراد
في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة



تدل بيانات الجدول السابق على النتائج التالية:-

١. ارتفاع إقبال المراهقين على قراءة أخبار الحوادث والجريمة في الصحف المتخصصة حيث يقبل على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ٣٠٨ مبحوثا وذلك بنسبة ٧٧٪ من إجمالي طلاب المرحلة الثانوية عينة الدراسة من الذكور والإناث معا.

٢. كما يتضح من الجدول السابق أن نسبة ١٤,٥٪ من أفراد العينة يقرؤون أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة دائما ، ونسبة ٦٢,٥٪ منهم يقرءوها أحيانا، ونسبة ٢٣٪ منهم لا يقرءوها.

٣. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا^٢ = ١٥٧,٤٦ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

وهو ما اتفق مع نتائج الدراسات السابقة التالية:-

١.دراسة " فائق عبد الرحمن الطنباري ، ١٩٩١م " (٢٠٦) ، عن " صورة المراهق في الصحف القومية المصرية " إلي أن أخبار الحوادث تتصدر قائمة تفضيلات القراء المراهقين عينة الدراسة.

٢.دراسة أحمد عبد الحي المنزلاوي ، ١٩٩٢م " (٢٠٧) حول " الصفحات المتخصصة في الصحافة اليومية ، " حيث أثبتت نتائج الدراسة أن الصفحات المتخصصة في الصحف اليومية يتابعها الجميع على اختلاف

(206) فائق عبد الرحمن الطنباري . " صورة المراهق في الصحف القومية المصرية " ، مرجع سابق ، ص ٢٠٥.

(207) احمد محمد عبد الحي المنزلاوي . " الصفحات المتخصصة في الصحافة اليومية " ، دراسة مقارنة علي صفحات الرياضة والفن والجريمة في الأهرام والأخبار والجمهورية في الفترة من ١٩٧٥ : ١٩٨١م ، مرجع سابق ، ص ص ٤٠٢-٤٠٤

مستوياتهم التعليمية والسنية والاقتصادية والاجتماعية ، وان كلا من الذكور والإناث يقبلون على قراءة صفحة الحوادث.

٣. وفي دراسة عربي عبد العزيز الطوخى ، ١٩٩٤م " (٢٠٨) ، عن " معالجة الصحف المصرية لبعض القضايا السياسية وعلاقتها بالتنشئة السياسي لدى المراهقين " جاءت أخبار الحوادث على رأس الموضوعات التي يفضلها المراهقون.

٤. دراسة وليد وادي النيل ، ٢٠٠٠م " (209) في دراسته حول " علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين بإكساب المعرفة من الصحف ، ٢٠٠٠م " ، حيث توصلت إلى ارتفاع مستوى حرص المراهقين على قراءة الصحف المتخصصة وكان أهمها بالنسبة للمراهقين المصريين جريدة أخبار الحوادث وأخبار النجوم حيث كانت أكثر الصحف تفضيلاً لدى المراهقين وأن أخبار الحوادث جاءت في الترتيب الثاني بنسبة (١٧,٢ %).

٥. دراسة طارق محمد محمد علي الصعيدي ، ٢٠٠١م " (٢١٠) حول " دور الصحافة الدينية بالصحف القومية في التنقيف الديني للمراهقين " حيث أوضحت أن أهم الصفحات التي يقرأها المراهق في الصحف القومية غير الصفحات الدينية هي صفحات الحوادث والقضايا بنسبة ٤٨,٥ %.

(208) عربي عبد العزيز الطوخى . " معالجة الصحف القومية لبعض القضايا السياسية وعلاقتها بالتنشئة السياسية لدى المراهقين " ، مرجع سابق ، ص ٢٩٩ .

(209) وليد وادي النيل مسعد حجازي . " علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين باكتساب المعرفة من الصحف " ، دراسة مسحية ، مرجع سابق ، ص ص ٢١٧-٢١٨ .

(210) طارق محمد محمد الصعيدي ، دور الصحافة الدينية بالصحف القومية في التنقيف الديني للمراهقين ، دراسة مسحية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠١م) ، ص ص ٢٥٢-٢٥٧ .

٦. دراسة مؤمن جبر عبد الشافي ، ٢٠٠٢م (٢١١) عن " دور الصحف المتخصصة في التنشئة الثقافية للمراهقين " حيث أشارت نتائج الدراسة إلى ارتفاع مدى قراءة المراهقين لأخبار الحوادث حيث جاءت قراءة المراهقين لصحيفة أخبار الحوادث في الترتيب الثاني بنسبة ٨٥,٨٦٪.
٧. دراسة جيهان سعد عبده المعبي ، ٢٠٠٣م " (٢١٢) ، عن " استخدامات المراهقين لوسائل الاتصال والاشباعات التي تحققها " ، حيث أشارت نتائج الدراسة إلى أن أكثر المواد الصحفية التي يقرأها المراهقين هي صفحة أخبار الحوادث حيث بلغت نسبة تفضيل المراهقين لها ٧٧,١٪.
٨. دراسة " مريم يوسف محمد رخا ، ٢٠٠٥م " (٢١٣) حول " دور المجلات المتخصصة في تقديم نماذج القدوة للمراهقين " ، أن أخبار الجرائم والحوادث جاءت في الترتيب الأول من إجمالي الموضوعات التي يفضل المراهقون قراءتها وذلك بنسبة ٦٤,٦٪.
٩. دراسة هبه مصطفى حسن مصطفى ، ٢٠٠٦م (٢١٤) عن " علاقة المراهقين بكل من الصحف الورقية والالكترونية " حيث أشارت نتائج الدراسة إلى زيادة اهتمام المراهقين بقراءة أخبار الحوادث حيث بلغت نسبة من يقرأها بانتظام ٣٨,٥٪ وهو ما يعكس زيادة اهتمام المراهقين بالصحف المتخصصة علاوة على انتقائهم لنوعية معينة من الأخبار.

(211) مؤمن جبر عبد الشافي . " دور الصحف المتخصصة في التنشئة الثقافية للمراهقين من (١٥ - ١٧) سنة " ، مرجع سابق ٢٥٩.

(212) جيهان سعد المعبي . " استخدامات المراهقين لوسائل الاتصال والاشباعات التي تحققها " ، مرجع سابق ، ص ١٢٨.

(213) مريم يوسف محمد رخا . " دور المجلات المتخصصة في تقديم نماذج القدوة للمراهقين " ، دراسة مسحية ، مرجع سابق ، ص

(214) هبه مصطفى حسن مصطفى . " علاقة المراهقين بكل من الصحف الورقية والالكترونية " ، مرجع سابق ، ص ١٤٥.

١٠. دراسة تهنأى عىء إىراهىم حشىش ، ٢٠٠٧م^(٢١٥) ، عن " استءءاءاء الأطفال للصف والمءلات المصرة والاشباءاء المءءققة منها " ءىء أوضء نءاءء الءراءة أن أكءر الصف ءعرضا لعىنة الءراءة أءبار الءواءء ءىء ءاءء بنسبة ٦٠,٤%.

١. (أ) - الفروق بىن الءنسىن (ذكور - إناء) فى مءى قراءة أءبار الءواءء فى الصف المءءصصة:

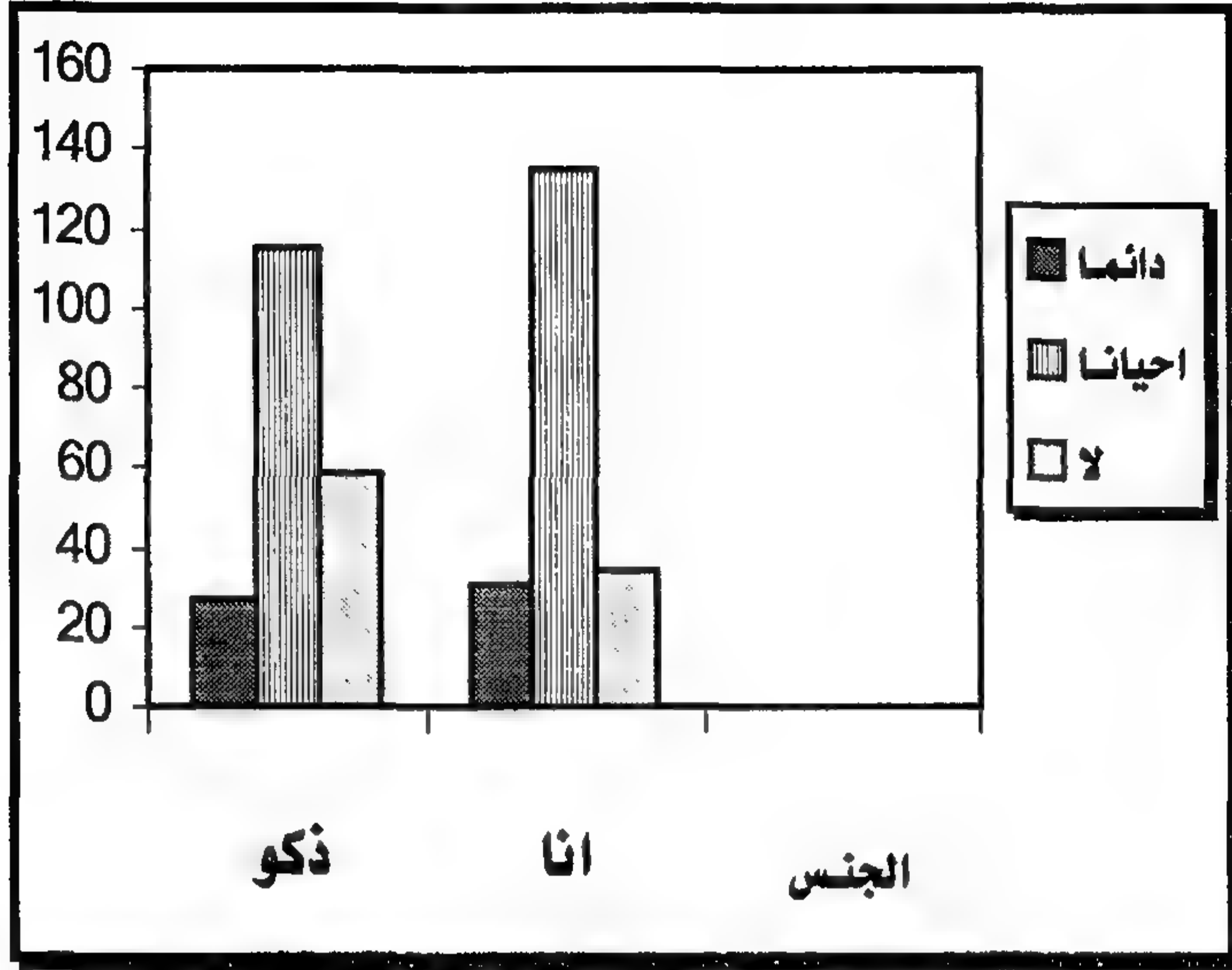
ءءول (٢)

قراءة الءواءء	ذكور		إناء		الإءمالى		ن	الءالة ء ح ٢
	ك	%	ك	%	ك	%		
ءائما	٢٧	١٣,٥	٣١	١٥,٥	٥٨	١٤,٥	٨,١٣٧	٠,٠٥
أءبارا	١١٥	٥٧,٥	١٣٥	٦٧,٥	٢٥٠	٦٢,٥		
لا	٥٨	٢٩	٣٤	١٧	٩٢	٢٣		
الءملة	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠		

(215) تهنأى عىء إىراهىم حشىش . " استءءاءاء الأطفال للصف والمءلات المصرة والاشباءاء المءءققة " ، مرءع سابق ، ص ١٩٦.

شكل (٢)

يوضح الفروق بين الفروق بين الجنسين
في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة



تدل بيانات الجدول السابق على النتائج التالية:

١. ارتفاع إقبال المراهقين من الإناث على قراءة أخبار الحوادث عن المراهقين من الذكور، حيث يقبل على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة من الإناث ٨٣٪ ، بينما كانت نسبة الذكور ٧١٪ ، حيث نجد أن نسبة الذين يقرءون أخبار الحوادث بصفة دائمة ١٤,٥٪ ، موزعة بنسبة ١٣,٥٪ من أفراد العينة الذكور في مقابل نسبة ١٥,٥٪ من الإناث.

٢. كما يوضح الجدول السابق أن نسبة ٦٢,٥٪ من إجمالي طلاب المرحلة الثانوية عينة الدراسة يقرءون أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة بصفة غير منتظمة موزعة بنسبة ٥٧,٥٪ من الذكور مقابل ٦٧,٥٪ من الإناث.

٣. بينما لا يقرأ أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ٩٢ مبحوثاً وذلك بنسبة ٢٣٪ من إجمالي طلاب المرحلة الثانوية عينة الدراسة ، حيث نجد أن نسبة الذين لا يقرءون أخبار الحوادث موزعة بنسبة ٣٤٪ من أفراد العينة الذكور في مقابل نسبة ١٥,٥٪ من الإناث.

٤. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة لصالح الإناث ، حيث كانت قيمة كا^٢ = ٨,١٣٧ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

وهو ما اتفق مع نتائج الدراسات السابقة التالية:-

١. دراسة وليد وادي النيل ، ٢٠٠٠م⁽²¹⁶⁾ في دراسته حول " علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين بإكساب المعرفة من الصحف ، ٢٠٠٠م " ، حيث احتلت قراءة المراهقين لأخبار الحوادث الترتيب الأول عند الإناث والترتيب الثالث عند الذكور.

٢. دراسة مؤمن جبر عبد الشافي ، ٢٠٠٢م⁽²¹⁷⁾، حول " دور الصحف المتخصصة في التنشئة الثقافية للمراهقين " ، حيث أكدت نتائج الدراسة ارتفاع نسبة تفضيل الإناث لقراءة أخبار الحوادث والجريمة فجاءت بنسبة ٨٤,٧٪ في مقابل ٧٧,٤٪ عند الذكور.

٣. دراسة فادي جرجس سلامة، ٢٠٠٤م⁽²¹⁸⁾، حول " دور الصحافة في إكساب المراهقين المعرفة بالأحداث الجارية " حيث أشارت نتائج الدراسة إلى إقبال المراهقين من الإناث على قراءة أخبار الحوادث بنسبة ١٠,٨٪ بينما كانت نسبة الذكور ٤,٤٪.

(216) وليد وادي النيل مسعد حجازي . " علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين باكتساب المعرفة من الصحف " ، دراسة مسحية ، مرجع سابق ، ص ٢١٤.

(217) مؤمن جبر عبد الشافي . " دور الصحف المتخصصة في التنشئة الثقافية للمراهقين " ، مرجع سابق ، ص ٢٦١.

(218) فادي جرجس سلامة . " دور الصحافة في إكساب المراهقين المعرفة بالأحداث الجارية " ، مرجع سابق ، ص ١٦١.

وتختلف هذه النتائج مع:

١. دراسة تهنى عيد إبراهيم حشيش ، ٢٠٠٧م^(٢١٩) ، عن " استخدامات الأطفال للصحف والمجلات المصرية والاشباعات المتحققة منها " حيث أكدت نتائج الدراسة تفضيل الأطفال الذكور لقراءة أخبار الحوادث أكثر من الإناث بنسبة ٦٥,٣٪ بينما كانت نسبة تفضيل الإناث لقراءة أخبار الحوادث ٥٥,٦٪.

(219) تهنى عيد إبراهيم حشيش . " استخدامات الأطفال للصحف والمجلات المصرية والاشباعات المتحققة " ، مرجع سابق ، ص ١٩٦.

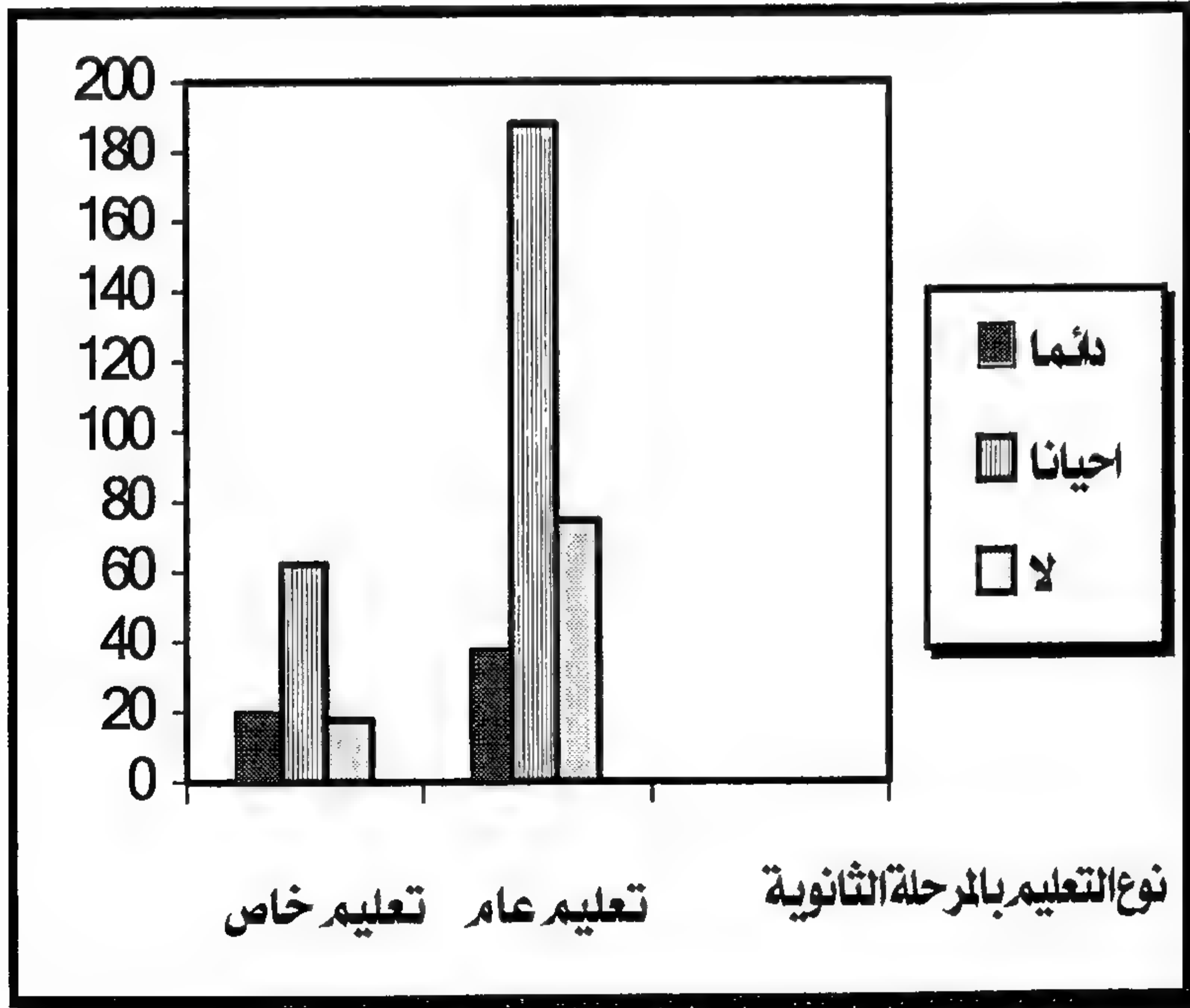
١. (ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

جدول (٣)

قراءة الحوادث	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي		٢ ك	الدالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
دائما	٣٨	١٢,٧	٢٠	٢٠	٥٨	١٤,٥	٤,٢٣٦	٠,١٢٠ غير دالة
أحيانا	١٨٨	٦٢,٧	٦٢	٦٢	٢٥٠	٦٢,٥		
لا	٧٤	٢٤,٧	١٨	١٨	٩٢	٢٣		
الجملة	٣٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠		

شكل (٣)

يوضح الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة



تدل بيانات الجدول السابق على النتائج التالية:

١. بلغت نسبة من يقرءون أخبار الحوادث في التعليم العام من إجمالي عينة الدراسة ٥٦,٥% بينما بلغت نسبة من يقرءون أخبار الحوادث في التعليم الخاص من إجمالي عينة الدراسة ٢٠,٥%.
٢. يقبل على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة دائما نسبة ١٢,٧% من أفراد العينة بالتعليم العام ونسبة ٦٢,٧% منهم يقرءوها أحيانا، ونسبة ٢٤,٧% منهم لا يقرءوها.
٣. بينما يقبل على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة دائما نسبة ٢٠% من أفراد العينة بالتعليم الخاص ونسبة ٦٢% منهم يقرءوها أحيانا، ونسبة ١٨% منهم لا يقرءوها.
٤. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص لصالح طلاب التعليم العام في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ، حيث كانت قيمة كا = ٤,٢٣٦ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

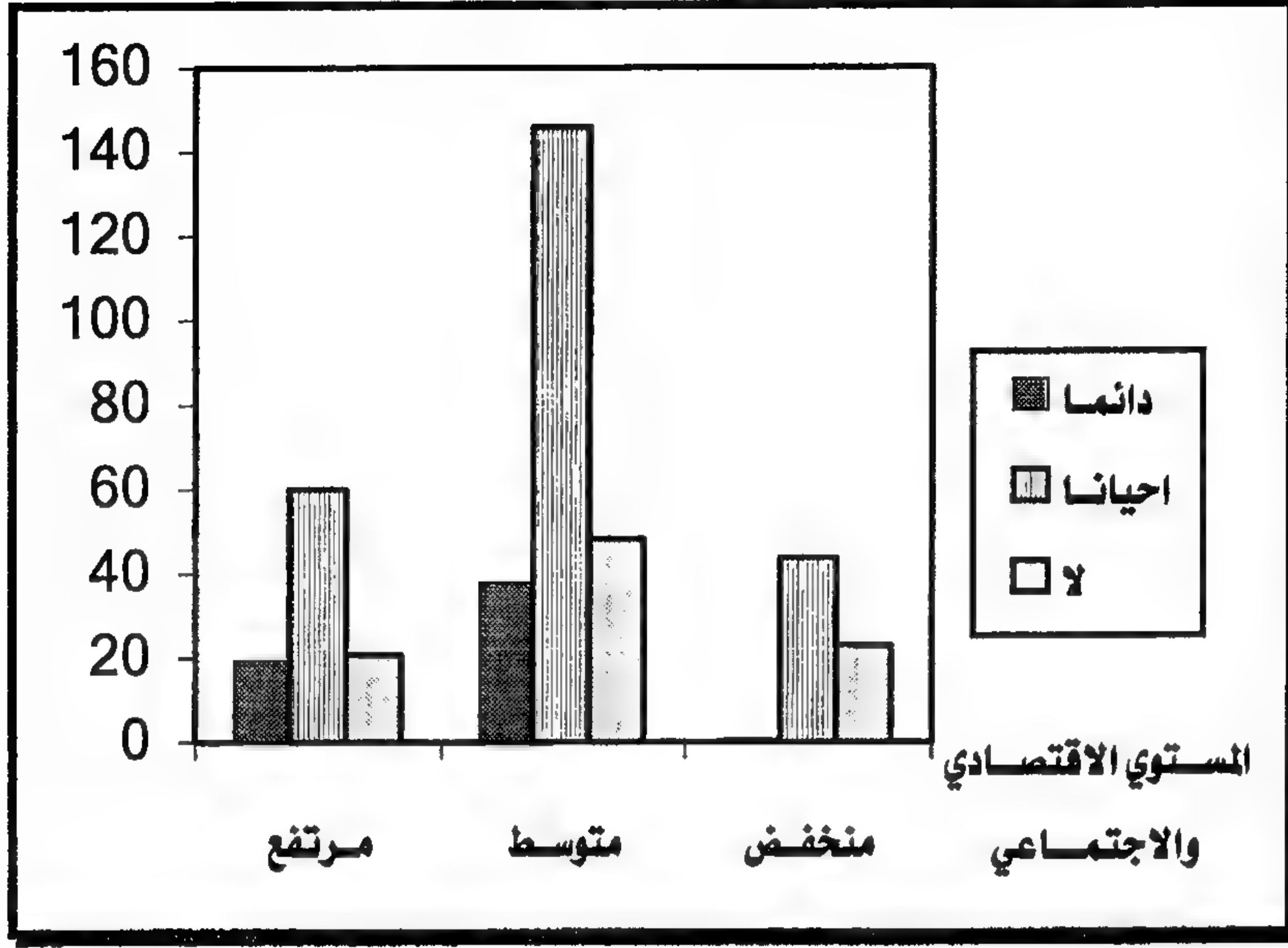
١. (ج) - الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

جدول (٤)

مدى القراءة	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		٢١كا	الدلالة د ح ٤
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
دائما	١	١,٥	٣٨	١٦,٤	١٩	١٩	٥٨	١٤,٥	١٤,٢٥٩	٠,٠١
أحيانا	٤٤	٦٤,٧	١٤٦	٦٢,٩	٦٠	٦٠	٢٥٠	٦٢,٥		
لا	٢٣	٣٣,٨	٤٨	٢٠,٧	٢١	٢١	٩٢	٢٣		
الجملة	٦٨	١٠٠	٢٣٢	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠		

شكل (٤)

يوضح الفروق بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية
في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة



تدل بيانات الجدول السابق على النتائج التالية:

١. ارتفاع إقبال المراهقين على قراءة أخبار الحوادث والجريمة في الصحف المتخصصة من ذوي المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط بنسبة ٧٩,٣٪ يليه بفارق طفيف المستوى الاجتماعي المرتفع ٧٩٪ وفي الترتيب الثالث والأخير المستوى الاجتماعي المنخفض حيث جاء بنسبة ٦٢,٥٪.

٢. يقبل على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة دائما نسبة ١,٥٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض ، ونسبة ٦٤,٧٪ منهم يقرءوها أحيانا، ونسبة ٣٣,٨٪ منهم لا يقرءوها.

٣. بينما يقبل على قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة دائماً نسبة ١٦,٤٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط ، ونسبة ٦٢,٩٪ منهم يقرءوها أحياناً، ونسبة ٢٠,٧٪ منهم لا يقرءوها.

٤. ونسبة ١٩٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يقرءوا أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة دائماً، ونسبة ٦٠٪ منهم يقرءوها أحياناً، ونسبة ٢١٪ منهم لا يقرءوها.

٥. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 4,259$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١.

وتؤكد هذه النتيجة على أهمية المستوى الاجتماعي والاقتصادي في التأثير على معدل قراءة المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة.

٢. مدى انتظام المراهقين في قراءة أخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة:

جدول (٥)

الصحف	منتظمة		غير منتظمة		لا أقرؤها		المتوسط	٢١	الدلالة ٢ ح.د
	ك	%	ك	%	ك	%			
جريدة أخبار الحوادث الصادرة عن دار أخبار اليوم	٢٩	٩,٤	٩٤	٣٠,٥	١٨٥	٦٠,١	١,٤٩	١١٩,٦٢	٠,٠٠١
ملحق دموع الندم	٢٨	٩,١	٨٩	٢٨,٩	١٩١	٦٢	١,٤٧	١٣٢,١٢	٠,٠٠١
صفحة أخبار الحوادث اليومية	٤٤	١٤,٣	١٢٧	٤١,٢	١٣٧	٤٤,٥	١,٦٩	٥٠,٧٧٣	٠,٠٠١
صفحة أخبار الحوادث بالمجلات العامة	١٤	٤,٥	١١٥	٣٧,٣	١٧٩	٥٨,١	١,٤٦	١٣٤,٨١	٠,٠٠١
عبر شبكة الانترنت	٩٧	٣١,٥	٩٢	٢٩,٩	١١٩	٣٨,٦	١,٩٣	٤,٠١٩	٠,٠٠١

تدل بيانات الجدول السابق على النتائج التالية:

١. أن أكثر الصحف التي ينتظم أفراد العينة في قراءة أخبار الحوادث فيها هي شبكة الانترنت بمتوسط ١,٩٣، ثم يليها صفحة أخبار الحوادث في الصحف اليومية بمتوسط ١,٦٩، ثم جريدة أخبار الحوادث التي تصدر عن دار أخبار اليوم بمتوسط ١,٤٩، ثم ملحق دموع الندم التي تصدر عن جريدة الجمهورية بمتوسط ١,٤٧، ثم صفحة أخبار الحوادث بالمجلات العامة بمتوسط ١,٤٦.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في طريقة قراءة أخبار الحوادث في الصحف ، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى ٠,٠٠١، حيث كانت نسبة عدم القراءة أكبر من نسبة القراءة بانتظام.

وهو ما اتفق مع نتائج الدراسات السابقة التالية:-

١. دراسة هبه مصطفى حسن مصطفى ، ٢٠٠٦م^(٢٢٠) عن " علاقة المراهقين بكل من الصحف الورقية والالكترونية " حيث أشارت نتائج الدراسة إلى زيادة اهتمام المراهقين بقراءة أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت أن موضوعات أخبار الحوادث والجريمة احتلت التفضيل الأول لدى المراهقين عينة الدراسة.

(220) هبه مصطفى حسن مصطفى . " علاقة المراهقين بكل من الصحف الورقية والالكترونية " ، مرجع سابق ، ص ١٤٩.

٢. (أ) - الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدى الانتظام في قراءة أخبار
الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة:

جدول (٦)

الصحف	ذكور	إناث = ١٦٦	الإجمالي		٢٤	الدالة
			ك	%		
جريدة أخبار الحوادث	منتظمة	٣	٢٦	١٥,٧	٢٩	٩,٤
	غير	٤٩	٤٥	٢٧,١	٩٤	٣٠,٥
	لا أقرؤها	٩٠	٩٥	٥٧,٢	١٨٥	٦٠,١
ملحق دموع الندم	منتظمة	١٢	١٦	٩,٦	٢٨	٩,١
	غير	٣٦	٥٣	٣١,٩	٨٩	٢٨,٩
	لا أقرؤها	٩٤	٩٧	٥٨,٤	١٩١	٦٢
صفحات أخبار الحوادث بالصحف	منتظمة	٢٥	١٩	١١,٤	٤٤	١٤,٣
	غير	٣٤	٩٣	٥٦	١٢٧	٤١,٢
	لا أقرؤها	٨٣	٥٤	٣٢,٥	١٣٧	٤٤,٥
صفحات أخبار الحوادث بالمجلات	منتظمة	٧	٧	٤,٢	١٤	٤,٥
	غير	٣٧	٧٨	٤٧	١١٥	٣٧,٣
	لا أقرؤها	٩٨	٨١	٤٨,٨	١٧٩	٥٨,١
شبكة الانترنت	منتظمة	٤٥	٥٢	٣١,٣	٩٧	٣١,٥
	غير	٤٩	٤٣	٢٥,٩	٩٢	٢٩,٩
	لا أقرؤها	٤٨	٧١	٤٢,٨	١١٩	٣٨,٦

يتضح من الجدول السابق:

١. كانت الإناث أكثر انتظاما في قراءة أخبار الحوادث والجريمة عبر مختلف الصحف والصفحات المتخصصة في أخبار الحوادث والجريمة.

٢. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في طريقة قراءة أخبار الحوادث في الصحف، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما لم يكن بينهم فروق في طريقة قراءة ملحق دموع الندم الصادر عن جريدة الجمهورية، وفي الانترنت حيث كانت كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠,٠٥.

٢. (أ) - الفروق بين الذكور والإناث في مدى الانتظام في قراءة الصحف:

جدول (٧)

الصحف	ذكور (ن=١٤٢)		إناث (ن=١٦٦)		ت	الدلالة ح-د ٣٠٦
	م	ع	م	ع		
جريدة أخبار الحوادث الصادرة عن دار أخبار اليوم	١,٣٩	٠,٥٣	١,٥٨	٠,٧٥	٢,٦٢٤	٠,٠١
ملحق دموع الندم الصادرة عن جريدة الجمهورية	١,٤٢	٠,٦٤	١,٥١	٠,٦٧	١,١٩٢	٠,٢٣٤ غير دالة
صفحات أخبار الحوادث بالصحف	١,٥٩	٠,٧٧	١,٧٩	٠,٦٣	٢,٤٧٠-	٠,٠٥
صفحات أخبار الحوادث بالمجلات	١,٣٦	٠,٥٨	١,٥٥	٠,٥٨	٢,٩٨٠-	٠,٠١
شبكة الانترنت	١,٩٨	٠,٨١	١,٨٩	٠,٨٦	٠,٩٧٧	٠,٣٢٩ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أفراد العينة الذكور والإناث في قراءة أخبار الحوادث والجريمة في جريدة أخبار

الحوادث الصادرة عن دار أخبار اليوم لصالح الإناث حيث كانت ت دالة عند مستوى ٠,٠١ ، وقراءة اخبار الحوادث والجريمة في صفحات أخبار الحوادث بالصحف اليومية لصالح الإناث ايضا ، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠,٠٥ ، وفي صفحات أخبار الحوادث بالمجلات العامة لصالح الإناث ايضا ، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠,٠١ .

٢. بينما لا توجد فروق دالة احصائيا بين المراهقين الذكور والاناث في قراءة مجلة دموع الندم الصادرة عن جريدة الجمهورية وعبر شبكة الانترنت حيث كانت قيمة ت غير دالة عند مستوى ٠,٠٥ .

٢. (ب) الفروق بين طلاب التعليم العام والتعليم الخاص في مدى الانتظام في قراءة أخبار الحوادث في الصحف التالية:

جدول (٨)

الصحف	تعليم عام ن=٢٢٦		تعليم خاص ن=٨٢		الإجمالي ن=٣٠٨		٢ ك	الدالة د ح ٢
	ك	%	ك	%	ك	%		
جريدة أخبار الحوادث الصادرة	منتظمة	٢٠	٨,٨	٩	١١	٢٩	٩,٤	٠,٧٦٨ غير دالة
	غير منتظمة	٧١	٣١,٤	٢٣	٢٨	٩٤	٣٠,٥	
	لا أقرؤها	١٣٥	٥٩,٧	٥٠	٦١	١٨٥	٦٠,١	
ملحق دموع الندم الصادرة عن جريدة	منتظمة	١٩	٨,٤	٩	١١	٢٨	٩,١	٠,٦٨٦ غير دالة
	غير منتظمة	٦٤	٢٨,٣	٢٥	٣٠,٥	٨٩	٢٨,٩	
	لا أقرؤها	١٤٣	٦٣,٣	٤٨	٥٨,٥	١٩١	٦٢	
صفحات أخبار الحوادث بالصحف	منتظمة	٣٠	١٣,٣	١٤	١٧,١	٤٤	١٤,٣	٠,٥٧٢ غير دالة
	غير منتظمة	٩٢	٤٠,٧	٣٥	٤٢,٧	١٢٧	٤١,٢	
	لا أقرؤها	١٠٤	٤٦	٣٣	٤٠,٢	١٣٧	٤٤,٥	

الصحف	تعليم عام ن=٢٢٦		تعليم خاص ن=٨٢		الإجمالي ن=٣٠٨		كا٢	الدالة د ح ٢
	ك	%	ك	%	ك	%		
صفحات أخبار الحوادث بالمجلات	منتظمة	٩	٤	٥	٦,١	١٤	٤,٥	٠,٦٢٢ غير دالة
	غير منتظمة	٨٧	٣٨,٥	٢٨	٣٤,١	١١٥	٣٧,٣	
	لا أقرؤها	١٣٠	٥٧,٥	٤٩	٥٩,٨	١٧٩	٥٨,١	
شبكة الانترنت	منتظمة	٦٨	٣٠,١	٢٩	٣٥,٤	٩٧	٣١,٥	٠,٤٤٩ غير دالة
	غير منتظمة	٦٦	٢٩,٢	٢٦	٣١,٧	٩٢	٢٩,٩	
	لا أقرؤها	٩٢	٤٠,٧	٢٧	٣٢,٩	١١٩	٣٨,٦	

يتضح من الجدول السابق:

١. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في طريقة قراءة أخبار الحوادث في الصحف، حيث كانت قيم كا٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٢. (ب) - الفروق بين التعليم العام والخاص في مدى الانتظام في قراءة أخبار الحوادث في الصحف التالية:

جدول (٩)

الصحف	تعليم عام (ن=٢٢٦)		تعليم خاص (ن=٨٢)		ت	الدالة دح ٣٠٦
	م	ع	م	ع		
جريدة أخبار الحوادث الصادرة عن دار أخبار اليوم	١,٤٩	٠,٦٥	١,٥٠	٠,٦٨	٠,١٠٣-	٠,٩١٨ غير دالة
ملحق دموع الندم الصادرة عن جريدة الجمهورية	١,٤٥	٠,٦٥	١,٥٢	٠,٦٩	٠,٨٦٢-	٠,٣٩٠ غير دالة
صفحات أخبار الحوادث بالصحف	١,٦٧	٠,٦٩	١,٧٧	٠,٧٣	١,٠٥٢-	٠,٢٩٤ غير دالة
صفحات أخبار الحوادث بالمجلات	١,٤٦	٠,٥٧	١,٤٦	٠,٦١	٠,٠١٦	٠,٩٨٧ غير دالة
شبكة الانترنت	١,٨٩	٠,٨٤	٢,٠٢	٠,٨٣	١,٢١٠-	٠,٢٢٦ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أفراد العينة بالتعليم العام والتعليم الخاص في قراءة جريدة أخبار الحوادث الصادرة عن دار أخبار اليوم وصفحات أخبار الحوادث بالصحف اليومية وصفحات أخبار الحوادث بالمجلات العامة و مجلة دموع الندم الصادرة عن جريدة الجمهورية وعبر شبكة الانترنت حيث كانت قيمة ت غير دالة عند مستوى ٠,٠٥.

٢. (ج) الفروق بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في مدى الانتظام في قراءة أخبار الحوادث في الصحف التالية:

جدول (١٠)

الفروق تبعا إلى	البيان	مجموع الدرجات	د . ح	متوسط	ف	الدلالة
جريدة أخبار الحوادث الصادرة عن دار أخبار	بين مجموعات	٠,٣٧٥	٢	٠,١٨٧	٠,٤٢٤	٠,٦٥٥ غير دالة
	داخل	١٣٤,٦١٢	٣٠٥	٠,٤٤١		
	مجموع	١٣٤,٩٨٧	٣٠٧			
ملحق دموع الندم الصادرة عن جريدة الجمهورية	بين مجموعات	١,٥٥٠	٢	٠,٧٧٥	١,٨٠٢	٠,١٦٧ غير دالة
	داخل	١٣١,١٨٧	٣٠٥	٠,٤٣٠		
	مجموع	١٣٢,٧٣٧	٣٠٧			
صفحات أخبار الحوادث بالصحف	بين مجموعات	٣,٤١٥	٢	١,٤٠٤	٣,٤٨٣	٠,٠٥
	داخل	١٤٩,٥٠٤	٣٠٥	٠,٤٩٠		
	مجموع	١٥٢,٩١٩	٣٠٧			
صفحات أخبار الحوادث بالمجلات	بين مجموعات	٠,٦٣٦	٢	٠,٣١٨	٠,٩٣٣	٠,٣٩٤ غير دالة
	داخل	١٠٣,٩٧١	٣٠٥	٠,٣٤١		
	مجموع	١٠٤,٦٠٧	٣٠٧			
شبكة الانترنت	بين مجموعات	٠,١٣٤	٢	٠,٠٦٧	٠,٠٩٥	٠,٩٠٩
	داخل	٢١٤,٢٩٤	٣٠٥	٠,٧٠٣		
	مجموع	٢١٤,٤٢٩	٣٠٧			

٢. (ج) الفروق بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في مدى الانتظام في قراءة أخبار الحوادث في الصحف التالية:

جدول (١١)

الصحف	منخفض ن=٤٥		متوسط ن=١٨٤		مرتفع ن=٧٩		٢٤	الدالة د ح ٤	
	ك	%	ك	%	ك	%			
جريدة أخبار الحوادث	منتظمة	٣	٦,٧	١٩	١٠,٣	٧	٨,٩	٥,٢٠٧	٠,٢٦٧ غير دالة
	غير منتظمة	٢٠	٤٤,٤	٥٠	٢٧,٢	٢٤	٣٠,٤		
	لا أقرؤها	٢٢	٤٨,٩	١١٥	٦٢,٥	٤٨	٦٠,٨		
ملحق دموع الندم	منتظمة	٦	١٣,٣	١٤	٧,٦	٨	١٠,١	١١,٥٢٢	٠,٠٥
	غير منتظمة	١٣	٢٨,٩	٦٤	٣٤,٨	١٢	١٥,٢		
	لا أقرؤها	٢٦	٥٧,٨	١٠٦	٥٧,٦	٥٩	٧٤,٧		
صفحات أخبار الحوادث بالصحف	منتظمة	٠	٠	٢٥	١٣,٦	١٩	٢٤,١	١٤,٥٦٧	٠,٠١
	غير منتظمة	٢١	٤٦,٧	٨٠	٤٣,٥	٢٦	٣٢,٩		
	لا أقرؤها	٢٤	٥٣,٣	٧٩	٤٢,٩	٣٤	٤٣		
صفحات أخبار الحوادث بالمجلات	منتظمة	٠	٠	٩	٤,٩	٥	٦,٣	٣,٠٨١	٠,٥٤٤ غير دالة
	غير منتظمة	١٦	٣٥,٦	٧٠	٣٨	٢٩	٣٦,٧		
	لا أقرؤها	٢٩	٦٤,٤	١٠٥	٥٧,١	٤٥	٥٧		
شبكة الانترنت	منتظمة	١٤	٣١,١	٥٧	٣١	٢٦	٣٢,٩	٠,٢٥١	٠,٩٩٣ غير دالة
	غير منتظمة	١٤	٣١,١	٥٤	٢٩,٣	٢٤	٣٠,٤		
	لا أقرؤها	١٧	٣٧,٨	٧٣	٣٩,٧	٢٩	٣٦,٧		

يتضح من الجدول السابق:

١. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أفراد العينة من ذوى المستويات الاجتماعية المنخفضة والمتوسطة والمرتفعة في قراءة جريدة أخبار الحوادث الصادرة عن دار أخبار اليوم وصفحات

أخبار الحوادث بالمجلات العامة و مجلة دموع الندم الصادرة عن جريدة الجمهورية وعبر شبكة الانترنت، حيث كانت قيمة (ف) غير دالة عند مستوى ٠,٠٥، ما عدا في صفحات أخبار الحوادث بالصحف اليومية كانت هناك فروق دالة عند مستوى ٠,٠٥.

جدول (١٢)

نتائج اختبار LSD للمقارنات الثنائية بين المستويات

في قراءة أخبار الحوادث في الصحف التالية

المستوى الاقتصادي	الاجتماعي	ن	م	ع	منخفض	متوسط	مرتفع
جريدة أخبار الحوادث	منخفض	٤٥	١,٥٨	٠,٦٢		٠,٠٩٩٥	٠,٠٩٦٨
	متوسط	١٨٤	١,٤٧	٠,٦٨			٠,٠٠٢٨-
	مرتفع	٧٩	١,٤٨	٠,٦٦			
	جملة	٣٠٨	١,٤٩	٠,٦٦			
ملحق دموع الندم	منخفض	٤٥	١,٥٦	٠,٧٢		٠,٠٥٥٦	٠,٢٠١١
	متوسط	١٨٤	١,٥٠	٠,٦٤			٠,١٤٥٦
	مرتفع	٧٩	١,٣٥	٠,٦٦			
	جملة	٣٠٨	١,٤٧	٠,٦٦			
صفحات أخبار الحوادث بالصحف	منخفض	٤٥	١,٤٧	٠,٥٠		٠,٢٣٩٩-	٠,٣٤٣٥*
	متوسط	١٨٤	١,٧١	٠,٦٩			٠,١٠٣٦-
	مرتفع	٧٩	١,٨١	٠,٠١			
	جملة	٣٠٨	١,٦٩	٠,٧١			
صفحات أخبار الحوادث بالمجلات	منخفض	٤٥	١,٣٦	٠,٤٨		٠,١٢٢٧-	٠,١٣٨١-
	متوسط	١٨٤	١,٤٧	٠,٥٩			٠,٠٥٥٤-

المستوى الاقتصادي	الاجتماعي	ن	م	ع	منخفض	متوسط	مرتفع
	مرتفع	٧٩	١,٤٩	٠,٦٢			
	جملة	٣٠٨	١,٤٦	٠,٥٨			
شبكة الانترنت	منخفض	٤٥	١,٩٣	٠,٨٤		٠,٠٢٠٣	٠,٠٢٨٧-
	متوسط	١٨٤	١,٩١	٠,٨٤			٠,٠٤٩-
	مرتفع	٧٩	١,٩٦	٠,٨٤			
	جملة	٣٠٨	١,٩٣	٠,٨٤			

يتضح من الجدول السابق :

١. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية المنخفضة والمتوسطة والمرتفعة في الانتظام في قراءة أخبار الحوادث والجريمة من جريدة أخبار الحوادث الصادرة عن دار أخبار اليوم وصفحات أخبار الحوادث بالصحف اليومية وصفحات أخبار الحوادث بالمجلات العامة ومجلة دموع الندم الصادرة عن جريدة الجمهورية وعبر شبكة الانترنت.

٢. كذلك يوجد فروق دالة إحصائية بين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض وذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع في الانتظام في قراءة صفحات أخبار الحوادث والجريمة في الصحف اليومية.

٣. سبب القراءة الغير منتظمة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

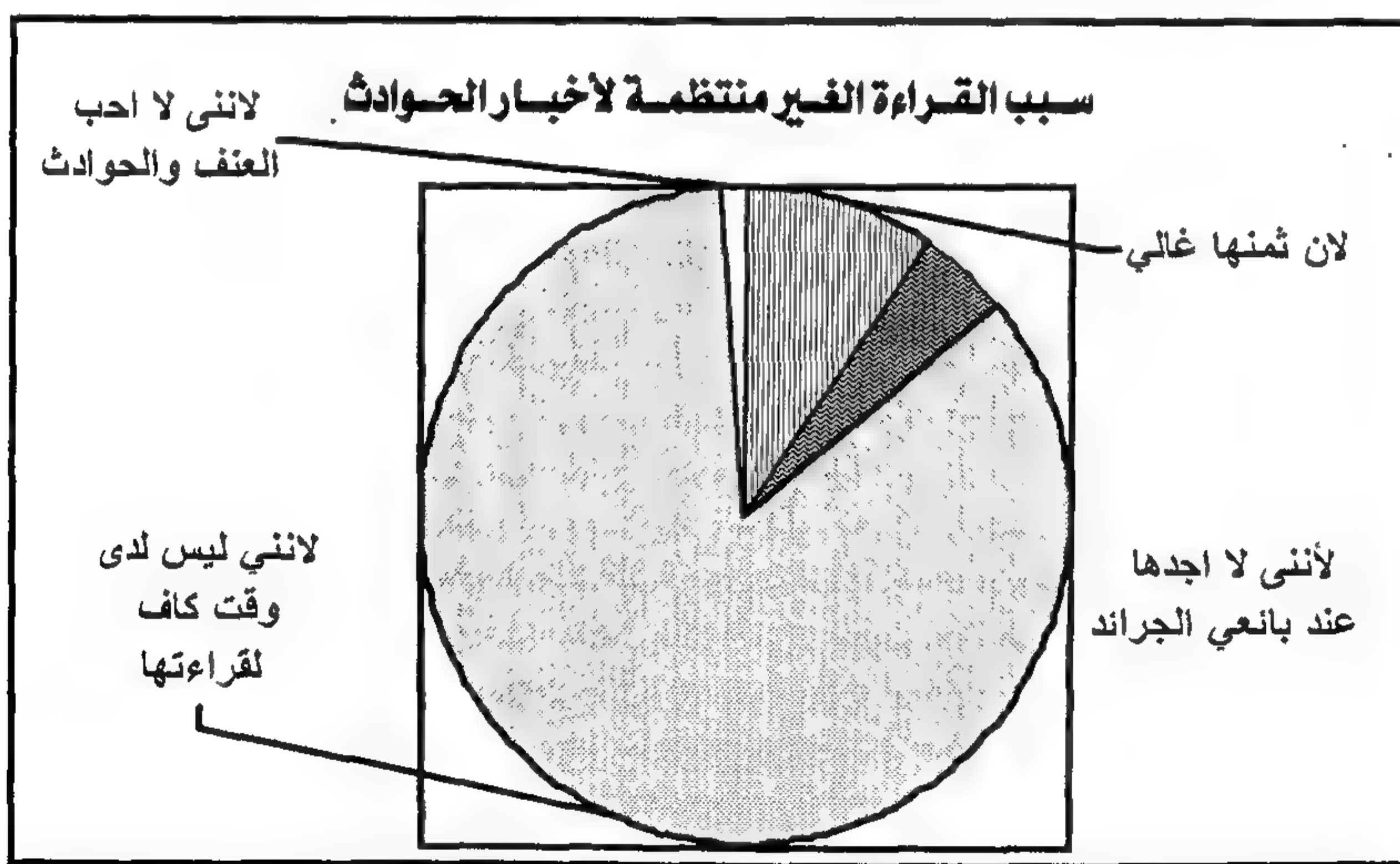
جدول (١٣)

الدالة ح ٣	٢ كا	الاستجابة		سبب القراءة الغير منتظمة لأخبار الحوادث
		ك	%	
٠,٠٠١	٤٨٨,٩٩٢	٢٤	٩,٥	لان ثمنها غالي
		١١	٤,٣	لأنني لا أجدها عند بائعي الجرائد
		٢١٥	٨٥	لأنني ليس لدي وقت كاف لقراءتها
		٣	١,٢	أخرى تذكر-لأنني لا أحب العنف والحوادث
		٢٥٣	١٠٠	الجملة

شكل (٥)

يوضح الفروق بين استجابات الأفراد

في سبب القراءة الغير منتظمة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة



يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٨٥٪ من أفراد العينة لا ينتظمون في متابعة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة لأن ليس لديهم وقت كاف لقراءتها، ونسبة ٩,٥٪ منهم لا ينتظمون في قراءتها بسبب ثمنها الغالي.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في سبب عدم الانتظام في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = ٤٨٨,٩٩٢$ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

٣. (أ) - الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في سبب القراءة الغير منتظمة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

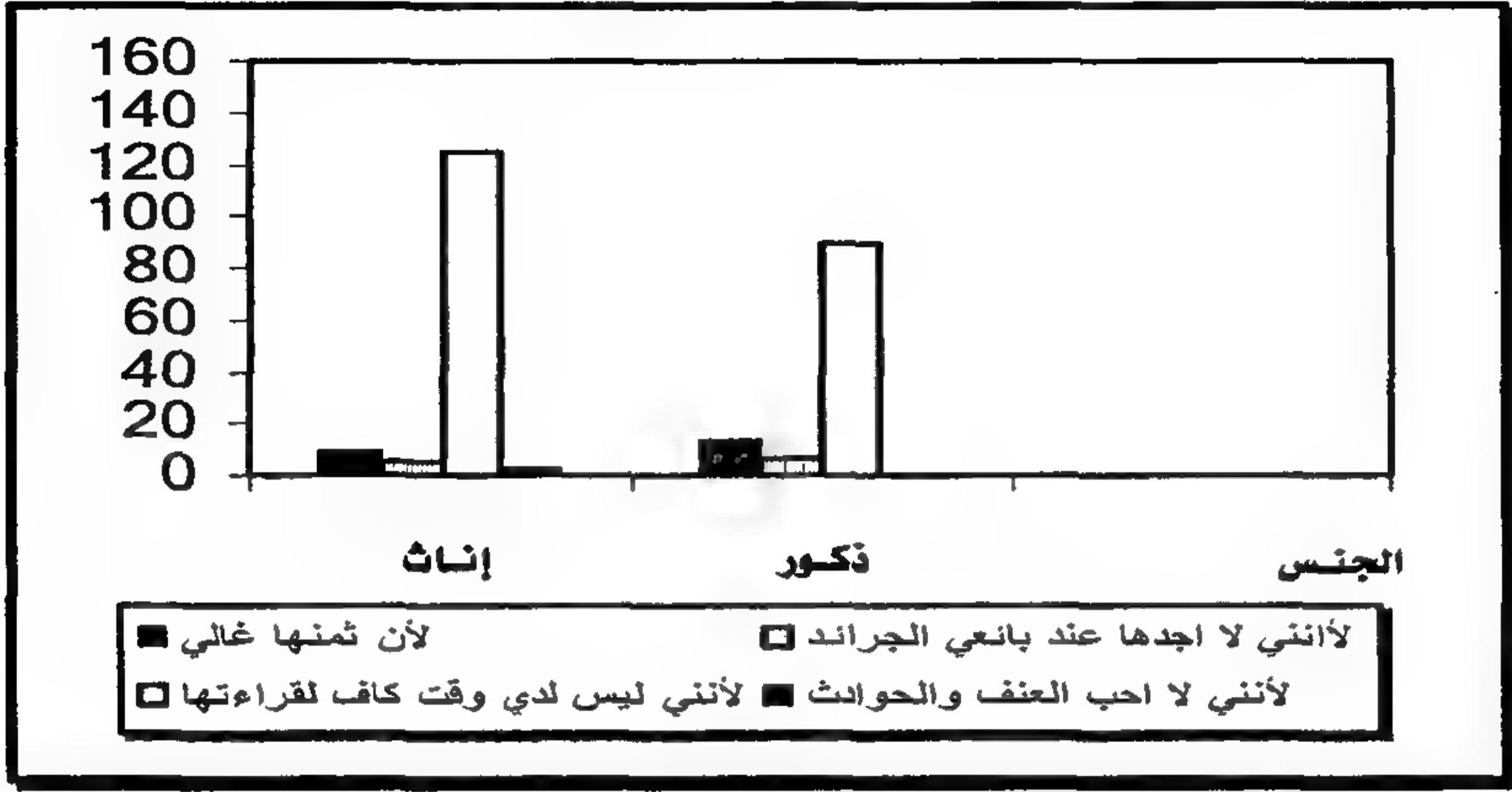
جدول (١٤)

السبب	ذكور		إناث		الإجمالي		٢٤	الدالة د ح ٣
	ك	%	ك	%	ك	%		
لأن ثمنها غالي	١٤	١٢,٧	١٠	٧	٢٤	٩,٥	٥,٢٤٠	٠,١٥٥ غير دالة
لأنني لا أجد لها عند بائع الجرائد	٦	٥,٥	٥	٣,٥	١١	٤,٣		
لأنني ليس لدي وقت كاف لقراءتها	٩٠	٨١,٨	١٢٥	٨٧,٤	٢١٥	٨٥		
أخرى تذكر - لأنني لا أحب العنف	٠	٠	٣	٢,١	٣	١,٢		
الجملة	١١٠	١٠٠	١٤٣	١٠٠	٢٥٣	١٠٠		

شكل (٦)

يوضح الفروق بين الجنسين في سبب

القراءة الغير منتظمة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٨١,٨٪ من أفراد العينة الذكور لا ينتظمون في متابعة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة لأن ليس لديهم وقت كاف لقراءتها، ونسبة ١٢,٧٪ منهم لا ينتظمون في قراءتها بسبب ثمنها الغالي، و نسبة ٨٧,٤٪ من أفراد العينة الإناث لا ينتظمون في متابعة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة لأن ليس لديهم وقت كاف لقراءتها، ونسبة ٧٪ منهم لا ينتظمون في قراءتها بسبب ثمنها الغالي.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في سبب عدم الانتظام في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا $\chi^2 = ٥,٢٤٠$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٣. (ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في سبب قراءتك الغير منتظمة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

جدول (١٥)

السبب	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي		٢ ك	الدالة ٣ ح د
	ك	%	ك	%	ك	%		
لان ثمنها غالي	١٧	٩,١	٧	١٠,٦	٢٤	٩,٥	٠,٩٠٧	٠,٨٢٤ غير دالة
لأنني لا أجد لها عند بائعي الجرائد	٧	٣,٧	٤	٦,١	١١	٤,٣		
لأنني ليس لدي وقت كاف لقراءتها	١٦١	٨٦,١	٥٤	٨١,٨	٢١٥	٨٥		
أخرى تذكر - لأنني لا أحب العنف والحوادث	٢	١,١	١	١,٥	٣	١,٢		
الجملة	١٨٧	١٠٠	٦٦	١٠٠	٢٥٣	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٨٦,١٪ من أفراد العينة بالتعليم العام لا ينتظمون في متابعة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة لان ليس لديهم وقت كاف لقراءتها، ونسبة ٩,١٪ منهم لا ينتظمون في قراءتها بسبب ثمنها الغالي، و نسبة ٨١,٨٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص لا ينتظمون في متابعة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة لان ليس لديهم وقت كاف لقراءتها، ونسبة ١٠,٦٪ منهم لا ينتظمون في قراءتها بسبب ثمنها الغالي.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في سبب عدم الانتظام في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = ٠,٩٠٧$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

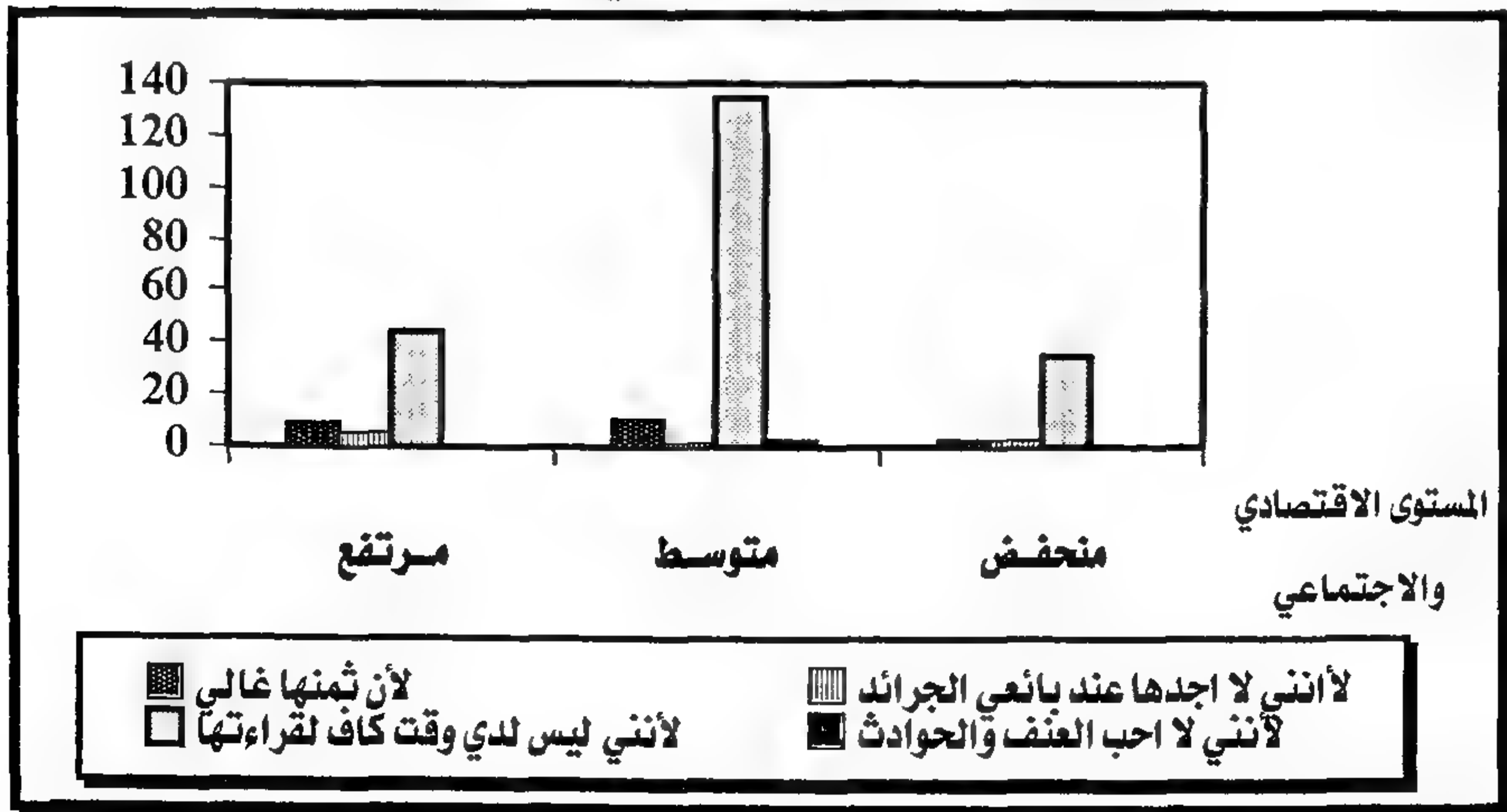
٣. (ج) - الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في سبب القراءة الغير منتظمة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

جدول (١٦)

السبب	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		٢١٥	الدالة ٦ ح ٦
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
لان ثمنها غالي	٣	٧,٣	١١	٧,٣	١٠	١٦,٤	٢٤	٩,٥	١٥,٥٥١	٠,٠٥
لأنني لا أجدها عند بائعي الجرائد	٣	٧,٣	٢	١,٣	٦	٩,٨	١١	٤,٣		
لأنني ليس لدي وقت كاف لقراءتها	٣٥	٨٥,٤	١٣٥	٨٩,٤	٤٥	٧٣,٨	٢١٥	٨٥		
أخرى تذكر - لأنني لا أحب العنف	٠	٠	٣	٢	٠	٠	٣	١,٢		
الجملة	٤١	١٠٠	١٥١	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٥٣	١٠٠		

يوضح الفروق بين المستويات الاجتماعية في سبب

القراءة الغير منتظمة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة



١. أن نسبة ٨٥,٤٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض لا ينتظمون في متابعة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة لأن ليس لديهم وقت كاف لقراءتها، ونسبة ٧,٣٪ منهم لا ينتظمون في قراءتها بسبب ثمنها العالي، ونسبة ٧,٣٪ منهم لا ينتظمون في قراءتها بسبب، لأنني لا أجدها عند بائعي الجرائد، نسبة ٨٩,٤٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط لا ينتظمون في متابعة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة لأن ليس لديهم وقت كاف لقراءتها بسبب ثمنها العالي، ونسبة ٧٣,٨٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع لا ينتظمون في متابعة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة لأن ليس لديهم وقت كاف لقراءتها، ونسبة ١٦,٤٪ منهم لا ينتظمون في قراءتها بسبب ثمنها العالي.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في سبب عدم الانتظام في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا $\chi^2 = 15,056$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

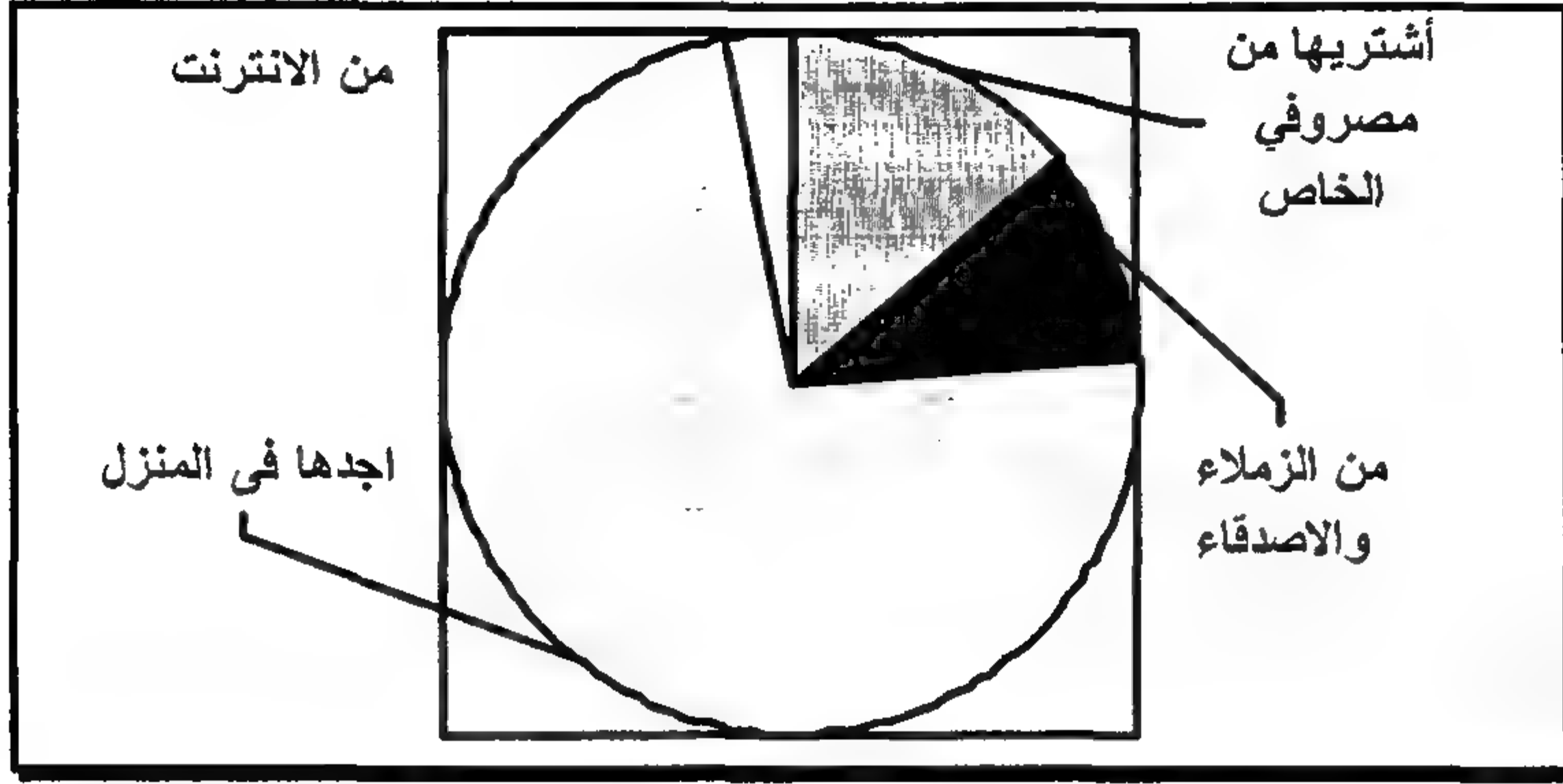
٤. كيفية الحصول على الصحيفة:

جدول (١٧)

الدالة د ح ٣	٢ كا	الاستجابة		كيفية الحصول على الصحيفة
		ك	%	
٠,٠٠١	٣٨٧,٠١٣	٤٣	١٤	أشترىها من مصروفي الخاص
		٣١	١٠	من الزملاء والأصدقاء
		٢٢٥	٧٣,١	أجدها في المنزل
		٩	٢,٩	أخرى تذكر - من الانترنت
		٣٠٨	١٠٠	الجملة

شكل (٨)

يوضح الفروق بين استجابات الأفراد في كيفية الحصول على الصحيفة



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٧٣,١٪ من أفراد العينة يحصلون على الصحيفة من خلال وجدها في المنزل، ونسبة ١٤٪ منهم يشترونها من مصرفهم، ونسبة ١٠٪ منهم يستعيرونها من الأصدقاء والزملاء.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في كيفية الحصول على الصحيفة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 387,013$ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

٤. (أ) - الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في كيفية الحصول على الصحيفة:

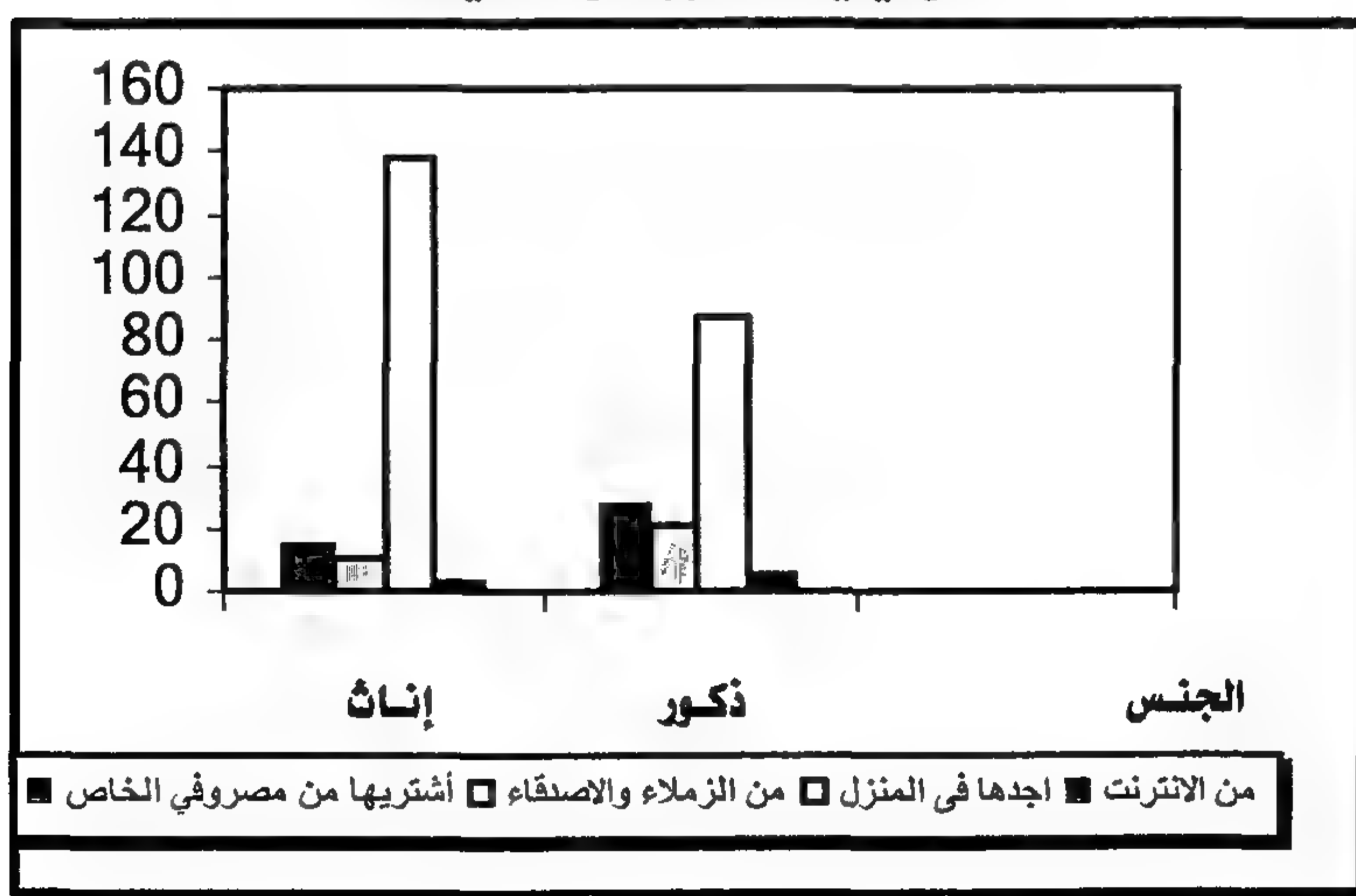
جدول (١٨)

الدلالة د ح ٣	٢٤	الإجمالي		إناث		ذكور		كيفية الحصول عليها
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠١	١٨,٦٣٦	١٤	٤٣	٩	١٥	١٩,٧	٢٨	أشترىها من مصروفي الخاص
		١٠	٣١	٦	١٠	١٤,٨	٢١	من الزملاء والأصدقاء
		٧٣,١	٢٢٥	٨٣,١	١٣٨	٦١,٣	٨٧	أجدها في المنزل
		٢,٩	٩	١١,٨	٣	٤,٢	٦	أخرى تذكر - من الانترنت
		١٠٠	٣٠٨	١٠٠	١٦٦	١٠٠	١٤٢	الجملة

شكل (٩)

يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور-إناث)

في كيفية الحصول على الصحيفة



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٦١,٣٪ من أفراد العينة الذكور يحصلون على الصحيفة من خلال وجدوها في المنزل، ونسبة ١٩,٧٪ منهم يشترونها من مصروفهم، ونسبة ١٤,٨٪ منهم يستعيرونها من الأصدقاء والزملاء، و نسبة ٨٣,١٪ من أفراد العينة الإناث يحصلون على الصحيفة من خلال وجدوها في المنزل، ونسبة ٩٪ منهم يشترونها من مصروفهم، ونسبة ٦٪ منهم يستعيرونها من الأصدقاء والزملاء.

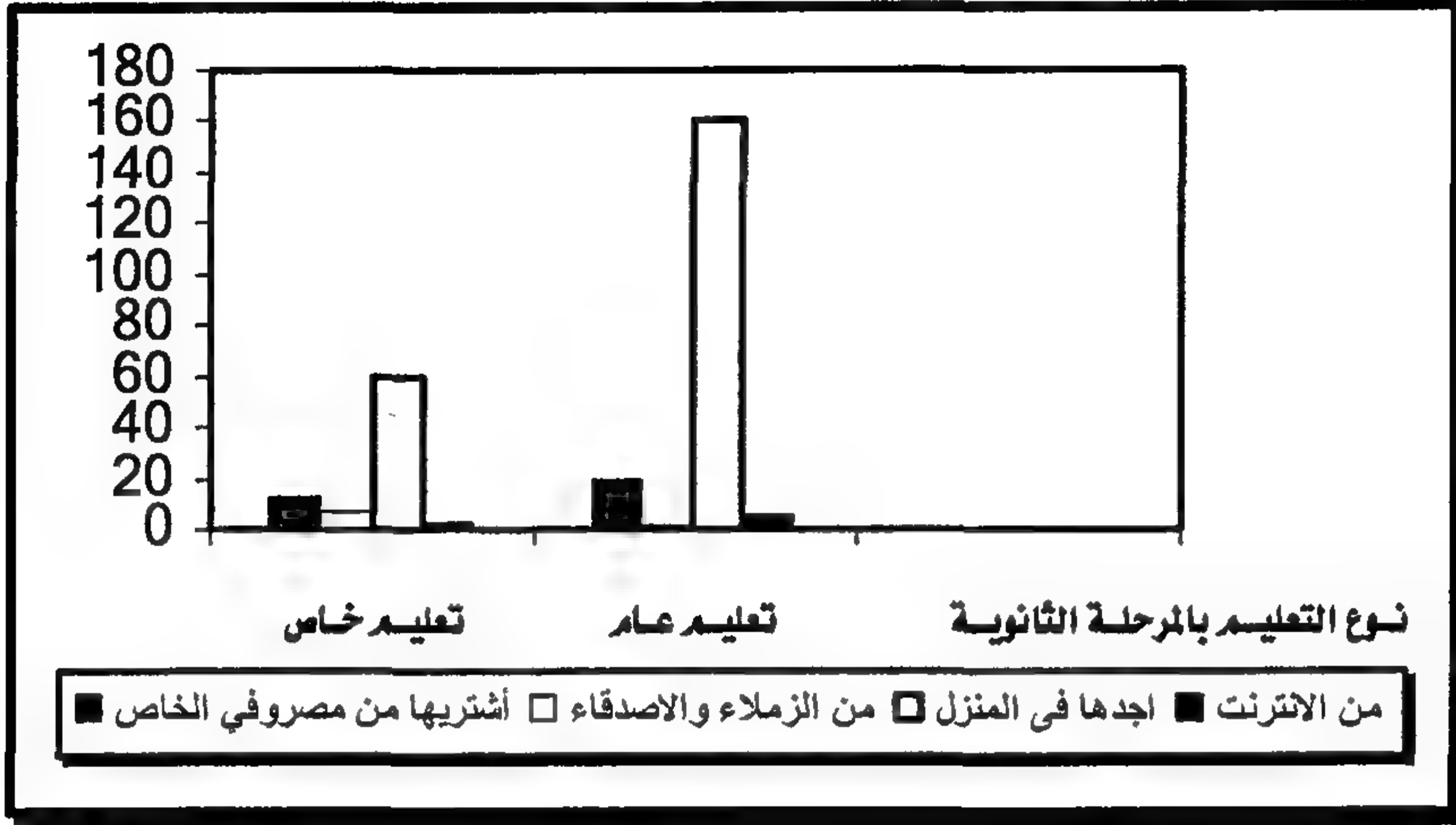
٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في كيفية الحصول على الصحيفة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 18,636$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

٤. (ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في كيفية الحصول على الصحيفة:

جدول (١٩)

الدالة د ح ٣	٢ كا	الإجمالي		تعليم خاص		تعليم عام		كيفية الحصول عليها
		٪	ك	٪	ك	٪	ك	
٠,٨٥٦ غير دالة	٠,٧٧٢	١٤	٤٣	١٥,٩	١٣	١٣,٣	٣٠	أشترىها من مصروفي الخاص
		١٠	٣١	٨,٥	٧	١٠,٦	٢	من الزملاء والأصدقاء
		٧٣,١	٢٢٥	٧٢	٥٩	٧٣,٥	١٦٦	أجدها في المنزل
		٢,٩	٩	٣,٧	٣	٢,٧	٦	أخرى تذكر - من الانترنت
		١٠٠	٣٠٨	١٠٠	٨٢	١٠٠	٢٢٦	الجملة

شكل (١٠)
يوضح الفروق بين نوع التعليم العام والخاص
في كيفية الحصول على الصحيفة



يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٧٣,٥٪ من المراهقين أفراد عينة الدراسة بالتعليم العام يحصلون على الصحيفة من خلال وجدوها في المنزل، ونسبة ١٣,٣٪ منهم يشترونها من مصروفهم، ونسبة ١٠,٦٪ منهم يستعيرونها من الأصدقاء والزملاء ، ونسبة ٢,٧٪ عبر شبكة الانترنت.
٢. ونسبة ٧٢٪ من المراهقين أفراد عينة الدراسة بالتعليم الخاص يحصلون على الصحيفة من خلال وجدوها في المنزل، ونسبة ١٥,٩٪ منهم يشترونها من مصروفهم ، ونسبة ٨,٥٪ منهم يستعيرونها من الأصدقاء والزملاء ، ونسبة ٣,٧٪ عبر شبكة الانترنت.
٣. تشير بيانات الجدول السابق إلى تساوى ترتيب كيفية حصول المراهقين عينة الدراسة على أخبار الحوادث والجريمة في كلا من التعليم العام والتعليم الخاص.

٤. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في كيفية الحصول على الصحيفة، حيث كانت قيمة كا $\chi^2 = 0,772$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

٤. (ج)-الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في كيفية الحصول على الصحيفة:

جدول (٢٠)

الدالة د ح ٦	كا ٢	إجمالي		مرتفع		متوسط		منخفض		كيفية الحصول عليها
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٢٧١ غير دالة	٧,٥٧٣	١٤	٤٣	١٩	١٥	١٢	٢٢	١٣,٣	٦	أشترىها من مصرفي
		١٠	٣١	١٠,١	٨	٩,٢	١٧	١٣,٣	٦	من الزملاء والأصدقاء
		٧٣,١	٢٢٥	٧٠,٩	٥٦	٧٥,٥	١٣٩	٦٦,٧	٣٠	أجدها في المنزل
		٢,٩	٩	.	.	٣,٣	٦	٦,٧	٣	أخرى تذكر - من الانترنت
		١٠٠	٣٠٨	١٠٠	٧٩	١٠٠	١٨٤	١٠٠	٤٥	الجملة

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٦٦,٧٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض يحصلون على الصحيفة من خلال وجدوها في المنزل، ونسبة ١٣,٣٪ منهم يشترونها من مصرفهم، ونسبة ١٣,٣٪ منهم يستعيرونها من الأصدقاء والزملاء، ونسبة ٧٥,٥٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط يحصلون على الصحيفة من خلال وجدوها

في المنزل، ونسبة ١٢٪ منهم يشترونها من مصروفهم، ونسبة ٩,٢٪ منهم يستعيرونها من الأصدقاء والزملاء، ونسبة ٧٠,٩٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يحصلون على الصحيفة من خلال وجدها في المنزل، ونسبة ١٩٪ منهم يشترونها من مصروفهم، ونسبة ١٠,١٪ منهم يستعيرونها من الأصدقاء والزملاء.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في كيفية الحصول على الصحيفة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = ٧,٥٧٣$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٥. في أي الموقع تقرأ أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت؟

جدول (٢١)

في أي موقع تقرأ أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت؟	الاستجابة ن=١٩٢		٢١٤	الدالة ح د ١
	ك	%		
موقع أخبار الحوادث الصادرة عن دار أخبار اليوم	٥١	٢٦,٦	٤٢,١٨٨	٠,٠٠١
من خلال الإعلانات داخل المنتديات	٩٢	٤٧,٩	٠,٣٣٣	٠,٥٦٤ غير دالة
ابحث عنها عبر مواقع البحث	١٠٣	٥٣,٦	١,٠٢١	٠,٣١٢ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٥٣,٦٪ من أفراد العينة الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يبحثون عليها من مواقع البحث، ونسبة ٤٧,٩٪ منهم يقرءونها من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٢٦,٦٪ منهم يقرءونها من موقع أخبار الحوادث الصادرة عن أخبار اليوم .

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في أي موقع تقرأ أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

٥. (أ) - الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في أي موقع تقرأ أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت:

جدول (٢٢)

المواقع	ذكور ن=٩٧		إناث ن=٩٥		الإجمالي ن=١٩٢		كا ٢	الدالة ح د ١
	ك	%	ك	%	ك	%		
موقع جريدة أخبار الحوادث	٢٧	٢٧,٨	٢٤	٢٥,٣	٥١	٢٦,٦	٠,١٦٣	٠,٦٨٧ غير دالة
من خلال الإعلانات داخل المنتديات	٤١	٤٢,٣	٥١	٥٣,٧	٩٢	٤٧,٩	٢,٥٠٦	٠,١١٣ غير دالة
ابحث عنها عبر مواقع البحث	٥٢	٥٣,٦	٥١	٥٣,٧	١٠٣	٥٣,٦	٠,٠٠٠	٠,٩٩٢ غير دالة

يتضح من الجدول السابق

١. أن نسبة ٥٣,٦% من أفراد العينة الذكور الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يبحثون عليها من مواقع البحث، ونسبة ٤٢,٣% منهم يقرءونها من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٢٧,٨% منهم يقرءونها من موقع أخبار الحوادث الصادرة عن أخبار اليوم، و نسبة ٥٣,٧% من أفراد العينة الإناث الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يبحثون عليها من مواقع البحث، ونسبة ٥٣,٧% منهم يقرءونها من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٢٥,٣% منهم يقرءونها من موقع أخبار الحوادث الصادرة عن أخبار اليوم.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في أي موقع تقرأ أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت، حيث كانت قيم كا ٢٤ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٥. (ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في أي موقع تقرأ أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت:

جدول (٢٣)

المواقع	تعليم عام ن=١٣٦		تعليم خاص ن=٥٦		الإجمالي ن=١٩٢		كا	الدالة د ح ١
	ك	%	ك	%	ك	%		
موقع جريدة أخبار الحوادث	٣٥	٢٥,٧	١٦	٢٨,٦	٥١	٢٦,٦	٠,١٦٤	٠,٦٨٦ غير دالة
من خلال الإعلانات داخل المنتديات	٦٧	٤٩,٣	٢٥	٤٤,٦	٩٢	٤٧,٩	٠,٣٤٠	٠,٥٦٠ غير دالة
ابحث عنها عبر مواقع البحث	٧٢	٥٢,٩	٣١	٥٥,٤	١٠٣	٥٣,٦	٠,٠٩٣	٠,٧٦٠ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٥٢,٩% من أفراد العينة بالتعليم العام الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يبحثون عليها من مواقع البحث، ونسبة ٤٩,٣% منهم يقرءونها من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٢٥,٧% منهم يقرءونها من موقع أخبار الحوادث الصادرة عن أخبار اليوم، و نسبة ٥٥,٤% من أفراد العينة بالتعليم الخاص الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يبحثون عليها من مواقع البحث، ونسبة ٤٤,٦% منهم يقرءونها من خلال الإعلانات داخل المنتديات،

ونسبة ٢٨,٦٪ منهم يقرءونها من موقع أخبار الحوادث الصادرة عن أخبار اليوم.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في أي موقع تقرأ أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت، حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٥. (ج) - الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في أي موقع تقرأ أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت:

جدول (٢٤)

المواقع	منخفض ن=٢٨		متوسط ن=١١٤		مرتفع ن=٥٠		إجمالي ن=١٩٢		كا ٢	الدالة د ح ٢
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
موقع جريدة أخبار الحوادث	١٠	٣٥,٧	٣٢	٢٨,١	٩	١٨	٥١	٢٦,٦	٣,٢١٤	٠,٢٠٠ غير دالة
من خلال الإعلانات داخل المنتديات	٢١	٧٥	٥٠	٤٣,٩	٢١	٤٢	٩٢	٤٧,٩	٩,٦٨٣	٠,٠٠١
ابحث عنها عبر مواقع البحث	٨	٢٨,٦	٦٠	٥٢,٦	٣٥	٧٠	١٠٣	٥٣,٦	١٢,٥٠٤	٠,٠٠١

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٧٥٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت من خلال الإعلانات داخل المنتديات ونسبة ٣٥,٧٪ منهم يقرءونها من موقع أخبار الحوادث الصادرة عن أخبار اليوم،، ونسبة ٢٨,٦٪ منهم يقرءونها يبحثون عليها من مواقع البحث، ونسبة ٥٢,٦٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يبحثون عليها من مواقع البحث، ونسبة ٤٣,٩٪ منهم يقرءونها من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٢٨,١٪ منهم يقرءونها من موقع أخبار الحوادث الصادرة عن أخبار اليوم، و نسبة ٧٠٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يبحثون عليها من مواقع البحث، ونسبة ٤٢٪ منهم يقرءونها من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ١٨٪ منهم يقرءونها من موقع أخبار الحوادث الصادرة عن أخبار اليوم.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في أي المواقع يقرءون أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١، فيما عدا مواقع موقع أخبار الحوادث الصادرة عن دار أخبار اليوم كانت الفروق غير دالة.

٦. كيفية الوصول إلى هذه المواقع:

جدول (٢٥)

الدلالة ح ١	٢ كا	الاستجابة ن=١٩٢		كيفية الوصول إلى هذه المواقع
		ك	%	
٠,٠٠١	٣٣,٣٣٣	٣٩,٢	٥٦	عن طريق مواقع الصحف الالكترونية
٠,٠٠١	٥٤,١٨٨	٢٣,٤	٤٥	عن طريق حفظ عناوين بعض المواقع أو المنتديات التي تنشرها
٠,٢٤٨ غير دالة	١,٣٣٣	٤٥,٨	٨٨	أصل إليه من خلال الإعلانات داخل المنتديات
٠,٠٠١	١٥,١٨٨	٣٥,٩	٦٩	ابحث عنها في المواقع
٠,٠٠١	٤٦,٠٢١	٢٥,٥	٤٩	عن طريق الأصدقاء

يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٤٥,٨٪ من أفراد العينة الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يصلون إلى هذه المواقع من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٣٩,٢٪ منهم يصلون إليها عن طريق مواقع الصحف الالكترونية، ونسبة ٣٥,٩٪ منهم يصلون إليها ابحت عنها في المواقع.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في كيفية الوصول إلى هذه المواقع، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى ٠,٠٠١، فيما عدا أصل إليه من خلال الإعلانات داخل المنتديات لم يكن فيها فروق ذات دلالة.

٦. (أ) - الفروق بين الجنسين (ذكور-إناث) في كيفية الوصول إلى هذه المواقع:

جدول (٢٦)

الدالة د ح ١	٢٤	الإجمالي ن=١٩٢		إناث ن=٩٥		ذكور ن=٩٧		كيفية الوصول للموقع
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٢٣٩ غير دالة	١,٣٨٧	٣٩,٢	٥٦	٢٥,٣	٢٤	٣٣	٣٢	عن طريق مواقع الصحف الإلكترونية
٠,٢٠٣ غير دالة	١,٦١٩	٢٣,٤	٤٥	٢٧,٤	٢٦	١٩,٦	١٩	عن طريق حفظ عناوين بعض المواقع أو المنتديات التي تنشرها
٠,٤٦٢ غير دالة	٠,٥٤٢	٤٥,٨	٨٨	٤٣,٢	٤١	٤٨,٥	٤٧	أصل إليه من خلال الإعلانات داخل المنتديات
٠,٩٦٦ غير دالة	٠,٠٠٢	٣٥,٩	٦٩	٣٥,٨	٣٤	٣٦,١	٣٥	ابحث عنها في المواقع
٠,٥٦١ غير دالة	٠,٣٣٨	٢٥,٥	٤٩	٢٧,٤	٢٦	٢٣,٧	٢٣	عن طريق الأصدقاء

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٤٨,٥٪ من أفراد العينة الذكور الذين يقرعون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يصلون إلى هذه المواقع من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٣٦,١٪ منهم يصلون إليها بالبحث عنها في المواقع، ونسبة ٣٣٪ منهم يصلون إليها عن طريق مواقع الصحف الإلكترونية، ونسبة ٤٣,٢٪ من أفراد العينة الإناث الذين يقرعون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يصلون إلى هذه المواقع من خلال الإعلانات داخل

المنتديات، ونسبة ٣٥,٨٪ منهم يصلون إليها ابحت عنها في المواقع،
ونسبة ٢٧,٤٪ منهم يصلون إليها عن طريق الأصدقاء.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في كيفية الوصول إلى هذه المواقع، حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٦. (ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في كيفية الوصول إلى هذه المواقع:

جدول (٢٧)

الدالة ح ١	كا ٢	الإجمالي ن=١٩٢		تعليم خاص ن=٥٦		تعليم عام ن=١٣٦		كيفية الوصول للموقع
		ك	%	ك	%	ك	%	
٠,٥٦٠ غير دالة	٠,٣٣٩	٥٦	٣٩,٢	٣٢,١	١٩	٢٧,٩	٣٨	عن طريق مواقع الصحف الإلكترونية
٠,٦٧٣ غير دالة	٠,١٧٨	٤٥	٢٣,٤	٢١,٤	١٢	٢٤,٣	٣٣	عن طريق حفظ عناوين بعض المواقع أو المنتديات التي تنشرها
٠,٨٣٢ غير دالة	٠,٠٤٥	٨٨	٤٥,٨	٤٤,٦	٢٥	٤٦,٣	٦٣	أصل إليه من خلال الإعلانات داخل المنتديات
٠,٥٣٥ غير دالة	٠,٣٨٥	٦٩	٣٥,٩	٣٩,٣	٢٢	٣٤,٦	٤٧	ابحث عنها في المواقع
٠,٩١٥ غير دالة	٠,٠١١	٤٩	٢٥,٥	٢٥	١٤	٢٥,٧	٣٥	عن طريق الأصدقاء

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٤٦,٣٪ من أفراد العينة بالتعليم العام الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يصلون إلى هذه المواقع من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٣٤,٦٪ منهم يصلون إليها ابحت

عنها في المواقع، ونسبة ٢٧,٩٪ منهم يصلون إليها عن طريق مواقع الصحف الالكترونية، ونسبة ٤٤,٦٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يصلون إلى هذه المواقع من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٣٩,٣٪ منهم يصلون إليها ابحت عنها في المواقع، ونسبة ٣٢,١٪ منهم يصلون إليها عن طريق مواقع الصحف الالكترونية.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في كيفية الوصول إلى هذه المواقع، حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٦. (ج) - الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في كيفية الوصول إلى هذه المواقع:

جدول (٢٨)

كيفية الوصول للموقع	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		٢٤	الدالة ح ٢
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
عن طريق مواقع الصحف الالكترونية	١١	٣٩,٣	٣٦	٣١,٦	٩	١٨	٥٦	٣٩,٢	٤,٧٢٧	٠,٠٩٤ غير دالة
عن طريق حفظ عناوين بعض المواقع أو المنتديات	٥	١٧,٩	٢٥	٢١,٩	١٥	٣٠	٤٥	٢٣,٤	١,٨٣٠	٠,٤٠٠ غير دالة
أصل إليه من خلال الإعلانات داخل المنتديات	٨	٢٨,٦	٥١	٤٤,٧	٢٩	٥٨	٨٨	٤٥,٨	٦,٣٩٧	٠,٠٠٥
ابحث عنها في المواقع	٥	١٧,٩	٣٧	٣٢,٥	٢٧	٥٤	٦٩	٣٥,٩	١١,٦٦١	٠,٠٠١
عن طريق الأصدقاء	٩	٣٢,١	٢٨	٢٤,٦	١٢	٢٤	٤٩	٢٥,٥	٠,٧٦٢	٠,٦٨٣ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٣٩,٣٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يصلون

إلى هذه المواقع عن طريق مواقع الصحف الالكترونية، ونسبة ٣٢,١٪ منهم يصلون إليها عن طريق الأصدقاء، ونسبة ٢٨,٦٪ منهم يصلون إليها من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٤٤,٧٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يصلون إلى هذه المواقع من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٣١,٦٪ منهم يصلون إليها عن طريق مواقع الصحف الالكترونية، ونسبة ٣٢,٥٪ منهم يصلون إليها ابحت عنها في المواقع، و نسبة ٥٨٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع الذين يقرءون أخبار الحوادث عن طريق الانترنت يصلون إلى هذه المواقع من خلال الإعلانات داخل المنتديات، ونسبة ٥٤٪ منهم يصلون إليها ابحت عنها في المواقع، ونسبة ٣٠٪ منهم يصلون إليها عن طريق حفظ عناوين بعض المواقع أو المنتديات التي تنشرها.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في كيفية الوصول إلى هذه المواقع، حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ ، فيما عدا ابحت عنها في المواقع كانت الفروق لصالح المستوى الاجتماعي المرتفع، دالة عند مستوى ٠,٠١ ، وفي أصل إليه من خلال الإعلانات داخل المنتديات دالة له عند مستوى ٠,٠٥ لصالح المستوى الاجتماعي المرتفع.

٧. الوقت المفضل للقراءة:

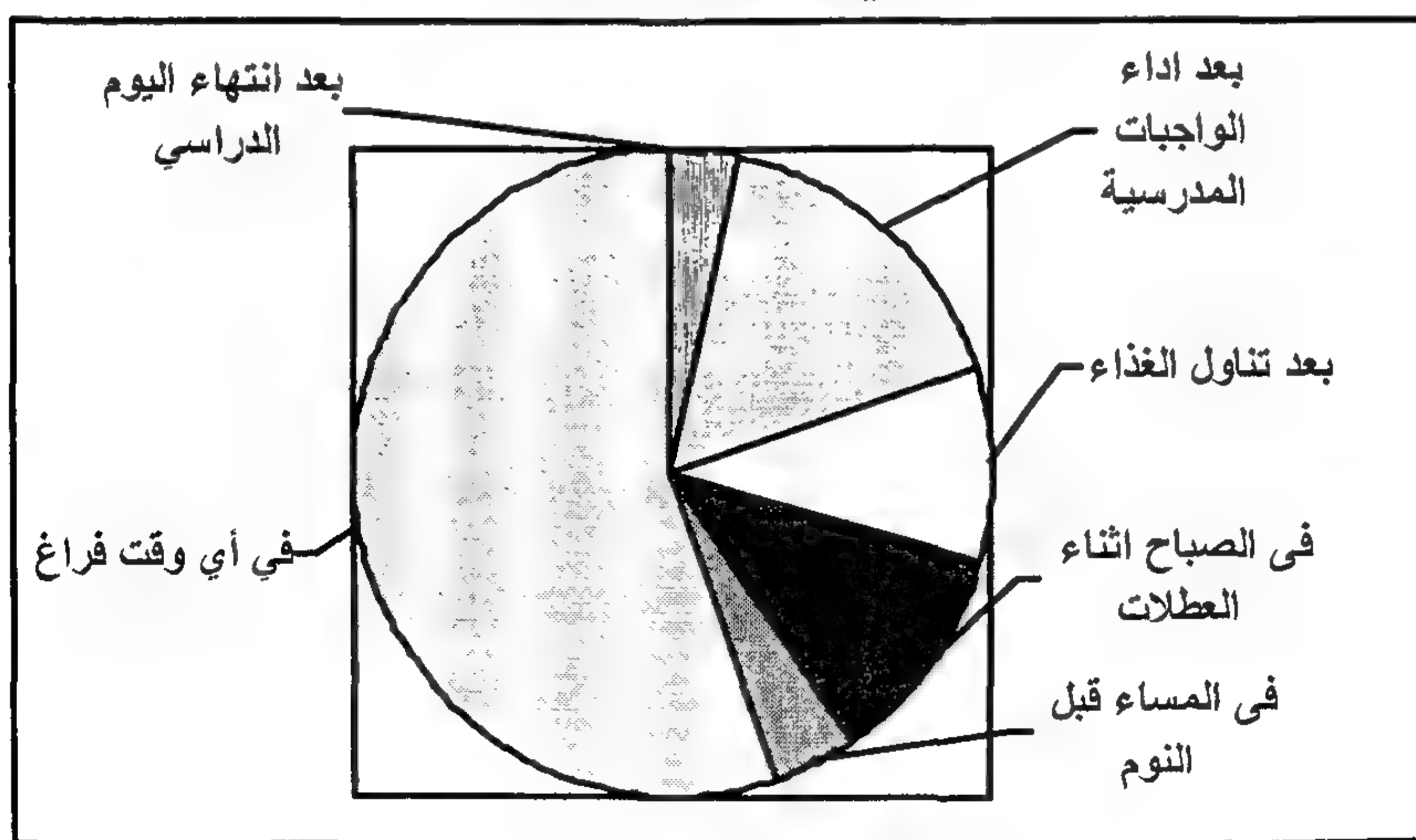
جدول (٢٩)

الوقت المفضل للقراءة	الاستجابة		٢٤	الدالة د ح ٥
	ك	%		
بعد انتهاء اليوم الدراسي	١٠	٣,٢	٣٥٠,٩٤٨	٠,٠٠١
بعد أداء الواجبات المدرسية	٥١	١٦,٦		
بعد تناول الغذاء	٣٠	٩,٧		
في الصباح أثناء العطلات	٣٤	١١		
في المساء قبل النوم	١٣	٤,٢		
في أي وقت فراغ	١٧٠	٥٥,٢		
الجملة	٣٠٨	١٠٠		

شكل (١١)

يوضح الفرق بين استجابات الأفراد

في الوقت المفضل للقراءة



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٥٥,٢٪ من أفراد العينة يفضلون قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة في أي وقت فراغ، ونسبة ١٦,٦٪ منهم يفضلون قراءتها بعد أداء الواجبات المدرسية، ونسبة ١١٪ منهم يفضلون قراءتها في الصباح أثناء العطلات.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في الوقت المفضل لقراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 350,948$ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

٧. (أ) - الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في الوقت المفضل للقراءة:

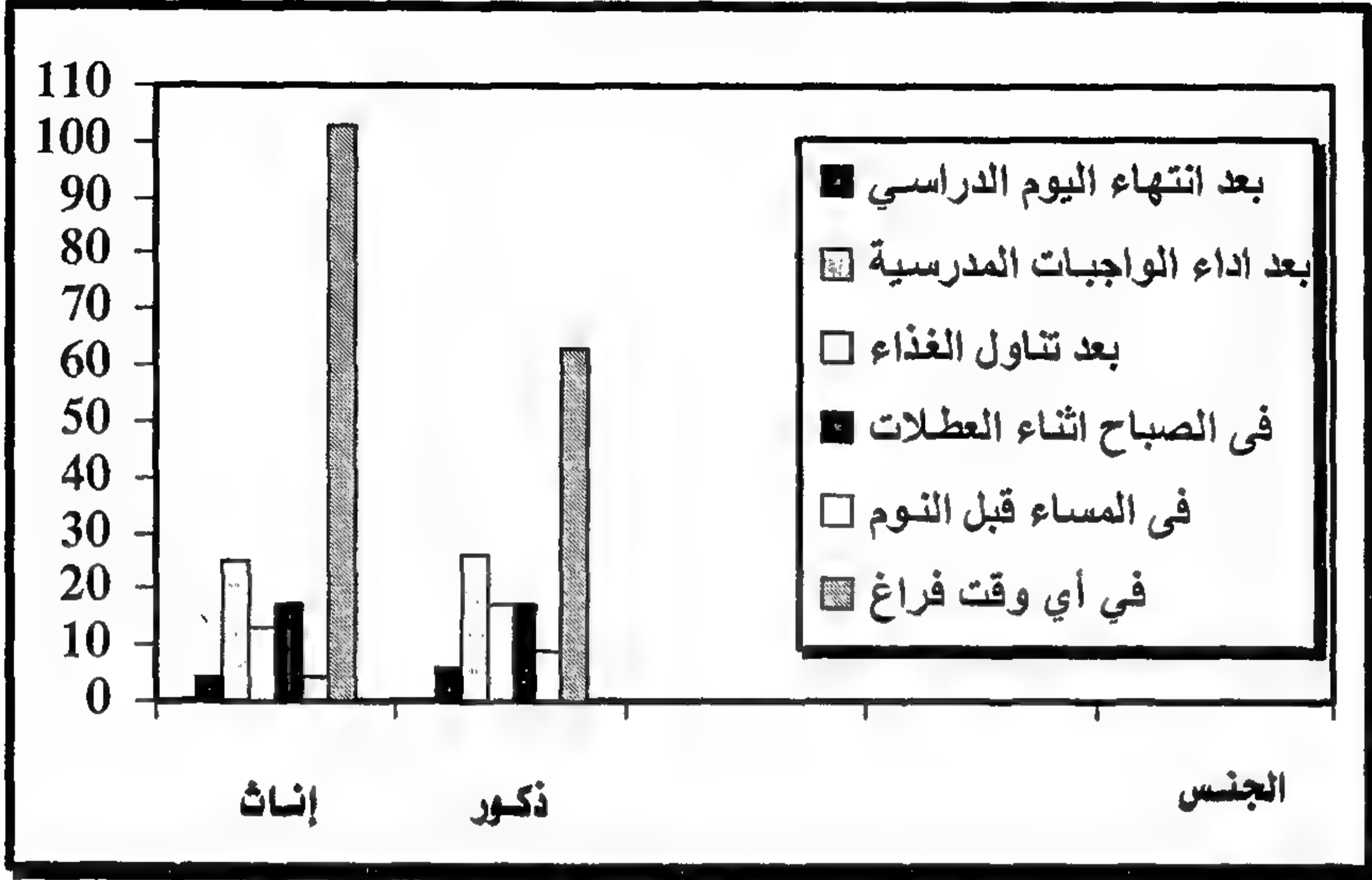
جدول (٣٠)

الوقت المفضل للقراءة	ذكور		إناث		الإجمالي		٢ ك	الدالة د ح ٥
	ك	%	ك	%	ك	%		
بعد انتهاء اليوم الدراسي	٦	٤,٢	٤	٢,٤	١٠	٣,٢	٨,٦٨٢	٠,١٢٢ دالة غير
بعد أداء الواجبات المدرسية	٢٦	١٨,٣	٢٥	١٥,١	٥١	١٦,٦		
بعد تناول الغذاء	١٧	١٢	١٣	٧,٨	٣٠	٩,٧		
في الصباح أثناء العطلات	١٧	١٢	١٧	١٠,٢	٣٤	١١		
في المساء قبل النوم	٩	٦,٣	٤	٢,٤	١٣	٤,٢		
في أي وقت فراغ	٦٧	٤٧,٢	١٠٣	٦٢	١٧٠	٥٥,٢		
الجملة	١٤٢	١٠٠	١٦٦	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (١٢)

يوضح الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث)

في الوقت المفضل للقراءة



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٤٧,٣٪ من أفراد العينة الذكور يفضلون قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة في أي وقت فراغ، ونسبة ١٨,٣٪ منهم يفضلون قراءتها بعد أداء الواجبات المدرسية، ونسبة ١٢٪ منهم يفضلون قراءتها في الصباح أثناء العطلات، ونسبة ١٢٪ منهم يفضلون قراءتها في الصباح بعد تناول الطعام، ونسبة ٦٢٪ من أفراد العينة الإناث يفضلون قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة في أي وقت فراغ، ونسبة ١٥,١٪ منهم يفضلون قراءتها بعد أداء الواجبات المدرسية، ونسبة ١٠,٢٪ منهم يفضلون قراءتها في الصباح أثناء العطلات.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في الوقت المفضل لقراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 8,682$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٧. (ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في الوقت المفضل للقراءة:

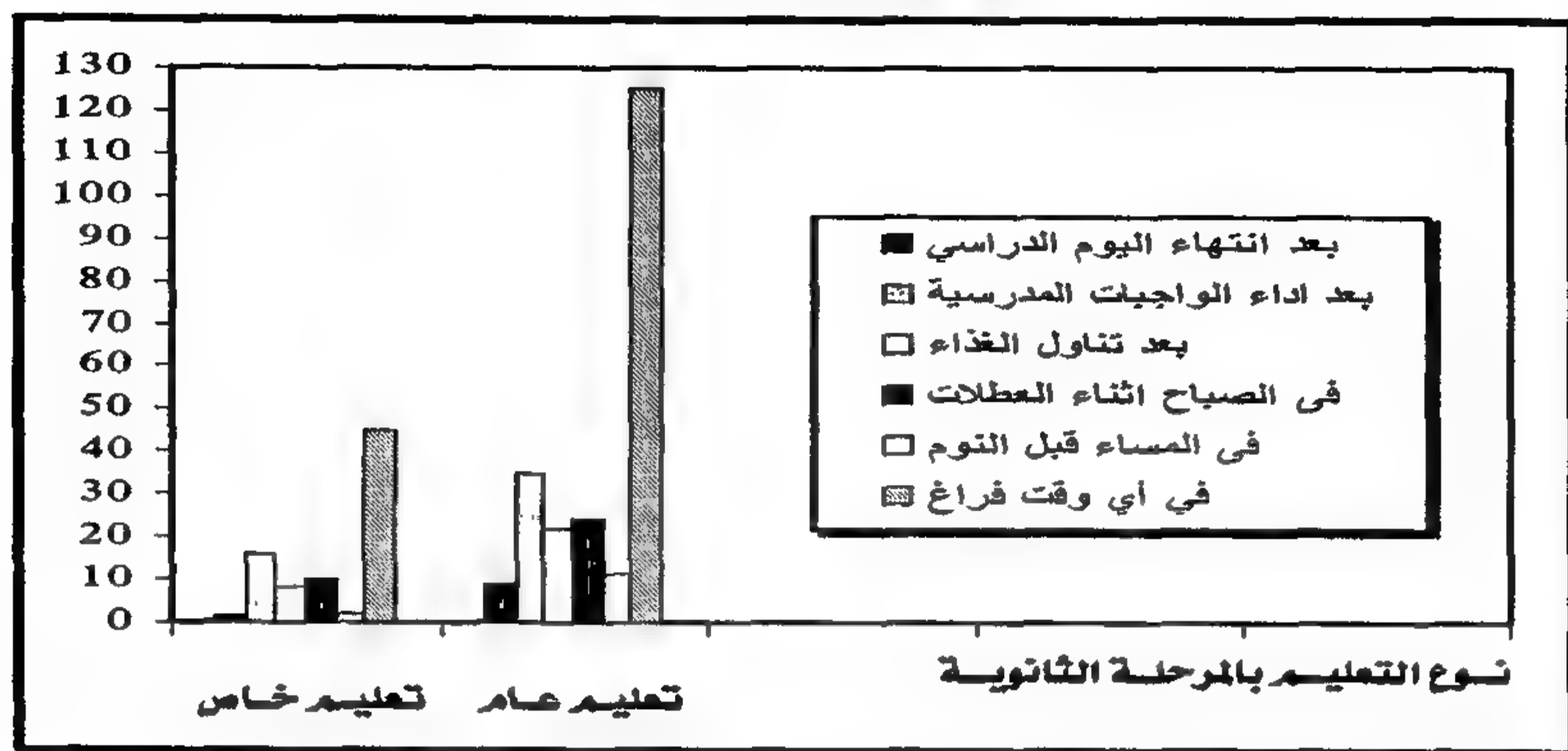
جدول (٣١)

الوقت المفضل للقراءة	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي		٢ ك	الدالة د ح ٥
	ك	%	ك	%	ك	%		
بعد انتهاء اليوم الدراسي	٩	٤	١	١,٢	١٠	٣,٢	٢,٩٨١	٠,٧٠٣ غير دالة
بعد أداء الواجبات المدرسية	٣٥	١٥,٥	١٦	١٩,٥	٥١	١٦,٦		
بعد تناول الغذاء	٢٢	٩,٧	٨	٩,٨	٣٠	٩,٧		
في الصباح أثناء العطلات	٢٤	١٠,٦	١٠	١٢,٢	٣٤	١١		
في المساء قبل النوم	١١	٤,٩	٢	٢,٤	١٣	٤,٢		
في أي وقت فراغ	١٢٥	٥٥,٣	٤٥	٥٤,٩	١٧٠	٥٥,٢		
الجملة	٢٢٦	١٠٠	٨٢	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (١٣)

يوضح الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص

في الوقت المفضل للقراءة



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٥٥,٣٪ من أفراد العينة بالتعليم العام يفضلون قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة في أي وقت فراغ، ونسبة ١٥,٥٪ منهم يفضلون قراءتها بعد أداء الواجبات المدرسية، ونسبة ١٠,٦٪ منهم يفضلون قراءتها في الصباح أثناء العطلات، و نسبة ٥٤,٩٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص يفضلون قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة في أي وقت فراغ، ونسبة ١٩,٥٪ منهم يفضلون قراءتها بعد أداء الواجبات المدرسية، ونسبة ١٢,٢٪ منهم يفضلون قراءتها في الصباح أثناء العطلات.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في الوقت المفضل لقراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 2,981$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٧. (ج)-الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في الوقت المفضل للقراءة:

جدول (٣٢)

الوقت المفضل للقراءة	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		٢٤	الدالة ح د ١٠
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
بعد انتهاء اليوم الدراسي	٣	٦,٧	٥	٢,٧	٢	٢,٥	١٠	٣,٢	٢٦,٨٤٤	٠,٠١
بعد أداء الواجبات المدرسية	٩	٢٠	٣٠	١٦,٣	١٢	١٥,٢	٥١	١٦,٦		
بعد تناول الغذاء	١١	٢٤,٤	١٥	٨,٢	٤	٥,١	٣٠	٩,٧		
في الصباح أثناء العطلات	٤	٨,٩	٢٠	١٠,٩	١٠	١٢,٧	٣٤	١١		
في المساء قبل النوم	٠	٠	١٣	٧,١	٠	٠	١٣	٤,٢		
في أي وقت فراغ	١٨	٤٠	١٠١	٥٤,٩	٥١	٦٤,٦	١٧٠	٥٥,٢		
الجملة	٤٥	١٠٠	١٨٤	١٠٠	٧٩	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٤٠٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض يفضلون قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة في أي وقت فراغ، ونسبة ٢٤,٤٪ منهم يفضلون قراءتها في بعد تناول الغذاء، ونسبة ٢٠٪ منهم يفضلون قراءتها بعد أداء الواجبات المدرسية، ونسبة ٥٤,٩٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط يفضلون قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة في أي وقت فراغ، ونسبة ١٦,٣٪ منهم يفضلون قراءتها بعد أداء الواجبات المدرسية، ونسبة ١٠,٩٪ منهم يفضلون قراءتها في الصباح أثناء العطلات، و نسبة ٦٤,٦٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يفضلون قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة في أي وقت فراغ، ونسبة ١٥,٢٪ منهم يفضلون قراءتها بعد أداء الواجبات المدرسية، ونسبة ١٢,٧٪ منهم يفضلون قراءتها في الصباح أثناء العطلات.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في الوقت المفضل لقراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 26,844$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١.

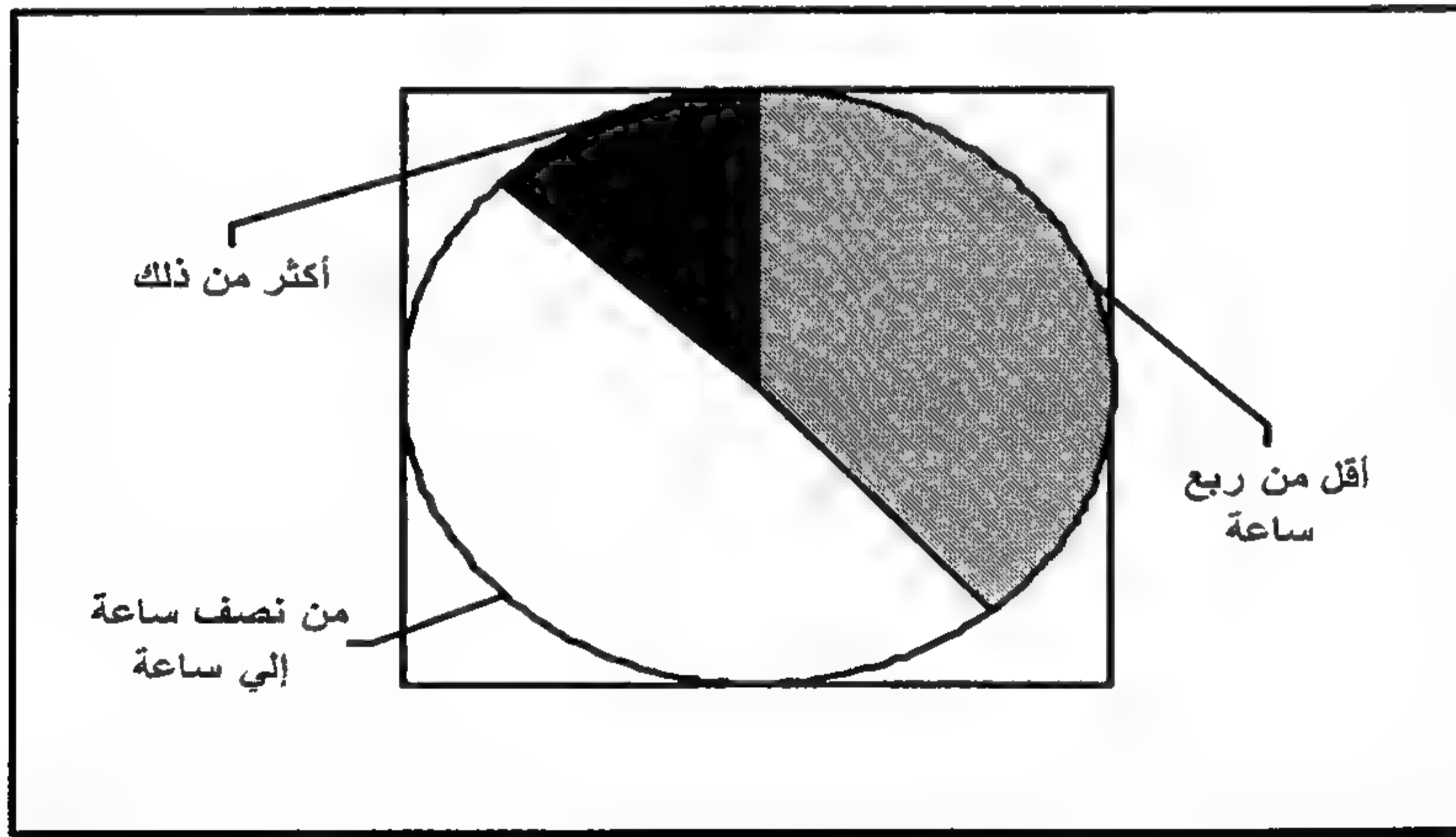
.الاستغراق في القراءة:

جدول (٣٣)

الوقت الذي تقضيه في القراءة	الاستجابة		٢١٤	الدالة د ح ٢
	ك	%		
أقل من ربع ساعة	١١٩	٣٨,٦	٦١,٧٦٠	٠,٠٠١
من نصف ساعة إلى ساعة	١٤٩	٤٨,٤		
أكثر من ذلك	٤٠	١٣		
الجملة	٣٠٨	١٠٠		

شكل (١٤)

يوضح الفروق بين استجابات الأفراد
في الاستغراق في القراءة



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٤٨,٤٪ من أفراد العينة يقضون من نصف ساعة إلى ساعة في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، ونسبة ٣٨,٦٪ منهم يقضون أقل من ربع ساعة، ونسبة ١٣٪ منهم يقضون أكثر من ساعة.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في الوقت الذي يقضونه في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ،حيث كانت قيمة كا $21 = 61,760$ وهي دالة عند مستوى 0.001 .

٨. (أ) - الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في الاستغراق في القراءة:

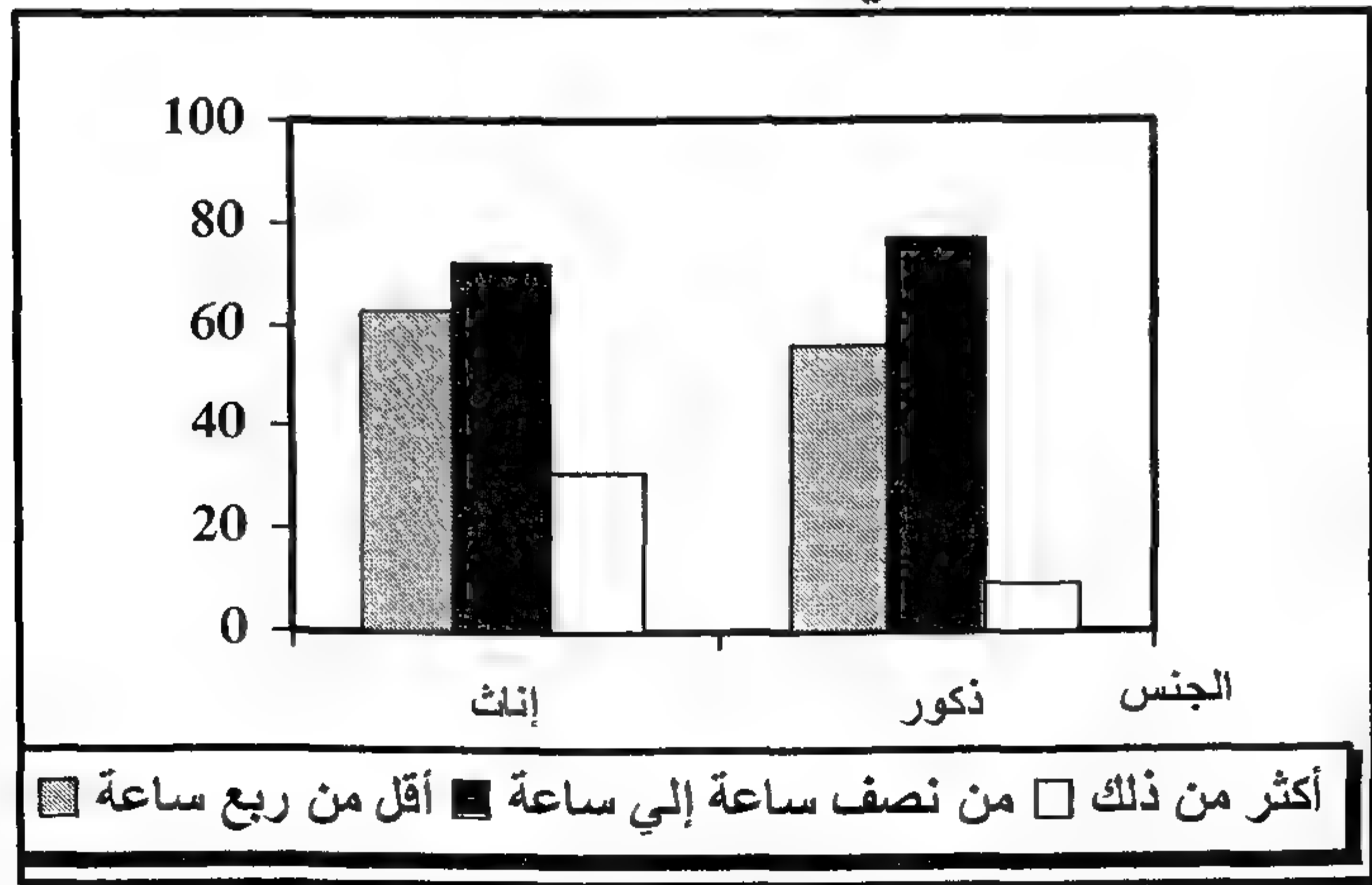
جدول (٣٤)

الوقت	ذكور		إناث		الإجمالي		كا	الدالة ح ٢
	ك	%	ك	%	ك	%		
أقل من ربع ساعة	٥٦	٣٩,٤	٦٣	٣٨	١١٩	٣٨,٦	١٠,٨٧٥	٠,٠١
من نصف ساعة إلى ساعة	٧٧	٥٤,٢	٧٢	٤٣,٤	١٤٩	٤٨,٤		
أكثر من ذلك	٩	٦,٣	٣١	١٨,٧	٤٠	١٣		
الجملة	١٤٢	١٠٠	١٦٦	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (١٥)

يوضح الفروق بين الجنسين

في الاستغراق في القراءة



يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٥٤,٢٪ من أفراد العينة الذكور يقضون من نصف ساعة إلى ساعة في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، ونسبة ٣٩,٤٪ منهم يقضون أقل من ربع ساعة، ونسبة ٦,٣٪ منهم يقضون أكثر من ساعة ، و نسبة ٤٣,٤٪ من أفراد العينة الإناث يقضون من نصف ساعة إلى ساعة في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، ونسبة ٣٨٪ منهم يقضون أقل من ربع ساعة، ونسبة ١٨,٧٪ منهم يقضون أكثر من ساعة.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في الوقت الذي يقضونه في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا^٢ = ١٠,٨٧٥ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١.

٨. (ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في الاستغراق في القراءة:

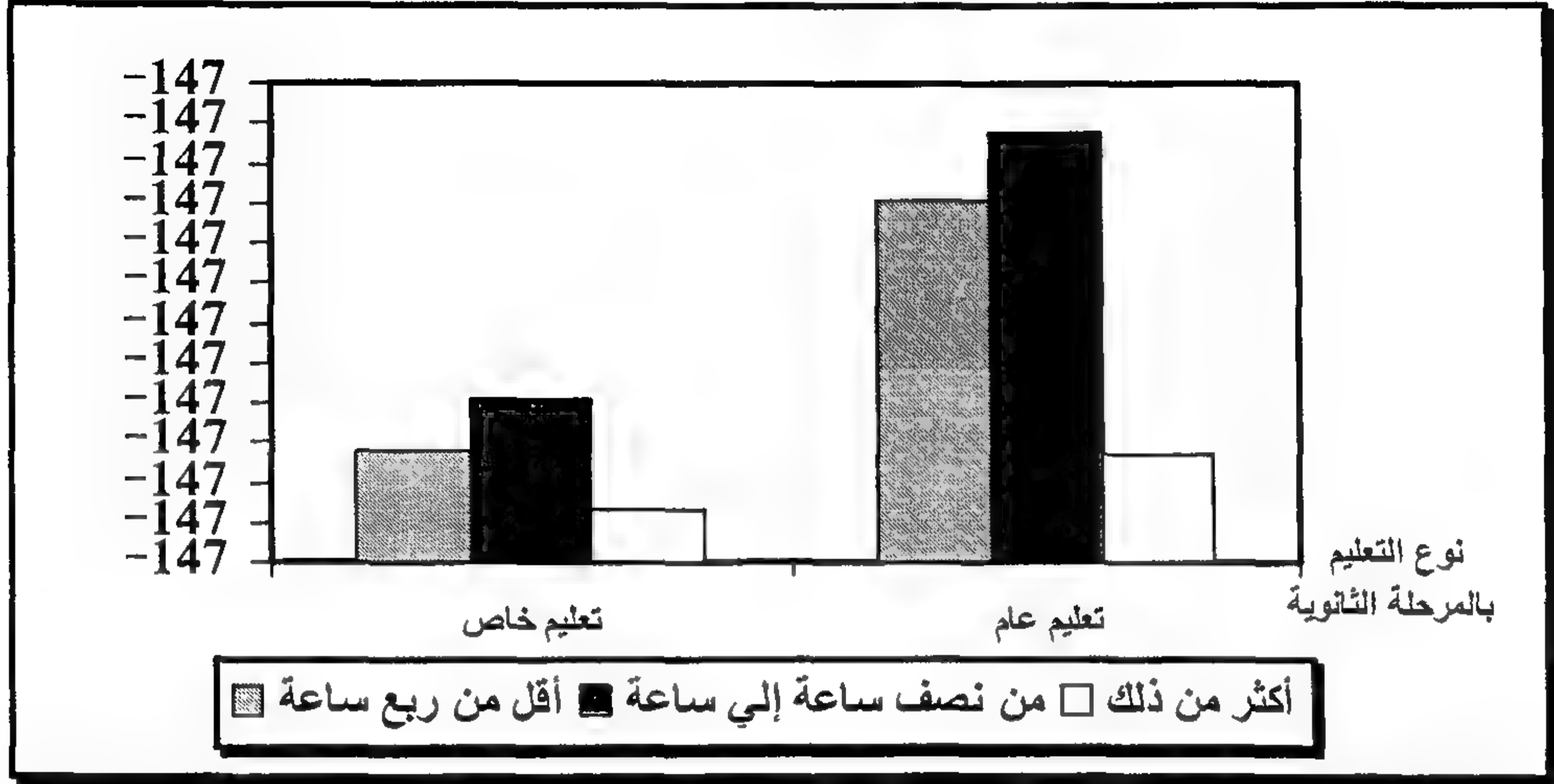
جدول (٣٥)

الوقت	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي		٢١٤	الدالة د ح ٢
	ك	%	ك	%	ك	%		
أقل من ربع ساعة	٩١	٤٠,٣	٢٨	٣٤,١	١١٩	٣٨,٦	١,٣٥١	٠,٥٠٩ غير دالة
من نصف ساعة إلى ساعة	١٠٨	٤٧,٨	٤١	٥٠	١٤٩	٤٨,٤		
أكثر من ذلك	٢٧	١١,٩	١٣	١٥,٩	٤٠	١٣		
الجملة	٢٢٦	١٠٠	٨٢	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (١٦)

يوضح الفرق بين التعليم العام والتعليم الخاص

في الاستغراق في القراءة



يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٤٧,٨٪ من أفراد العينة بالتعليم العام يقضون من نصف ساعة إلى ساعة في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، ونسبة ٤٠,٣٪ منهم يقضون أقل من ربع ساعة، ونسبة ١١,٩٪ منهم يقضون أكثر من ساعة، و نسبة ٥٠٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص يقضون من نصف ساعة إلى ساعة في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، ونسبة ٣٤,١٪ منهم يقضون أقل من ربع ساعة، ونسبة ١٥,٩٪ منهم يقضون أكثر من ساعة.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في الوقت الذي يقضونه في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 1,351$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٨. (ج) - الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في الاستغراق في القراءة:

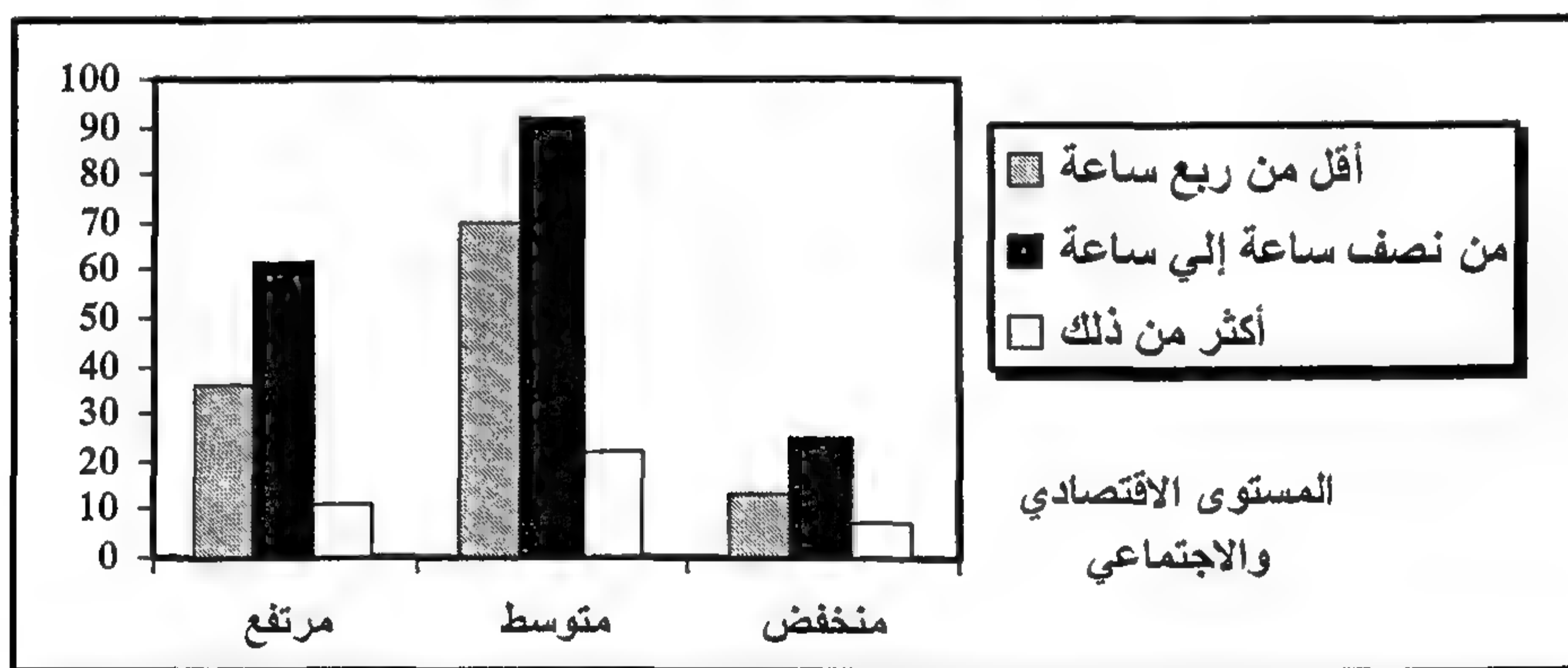
جدول (٣٦)

الوقت	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		٢١ ك	الدالة د ح ٦
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
أقل من ربع ساعة	١٣	٢٨,٩	٧٠	٣٨	٣٦	٤٥,٦	١١٩	٣٨,٦	٤,١٣٠	٠,٣٨٩ غير دالة
من نصف ساعة	٢٥	٥٥,٦	٩٢	٥٠	٦٢	٤٠,٥	١٤٩	٤٨,٤		
أكثر من ذلك	٧	١٥,٦	٢٢	١٢	١١	١٣,٩	٤٠	١٣		
الجملة	٤٥	١٠٠	١٨٤	١٠٠	٧٩	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (١٧)

يوضح الفروق بين المستويات الاجتماعية

في الاستغراق في القراءة



توضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٥٥,٦% من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض يقضون من نصف ساعة إلى ساعة في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، ونسبة ٢٨,٩% منهم يقضون أقل من ربع

ساعة، ونسبة ١٥,٦٪ منهم يقضون أكثر من ساعة، ونسبة ٥٠٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط يقضون من نصف ساعة إلى ساعة في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، ونسبة ٣٨٪ منهم يقضون أقل من ربع ساعة، ونسبة ١٢٪ منهم يقضون أكثر من ساعة، ونسبة ٤٥,٦٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يقضون أقل من ربع ساعة في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، ونسبة ٤٠,٥٪ منهم يقضون من نصف ساعة إلى ساعة، ونسبة ١٣,٩٪ منهم يقضون أكثر من ساعة.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في الوقت الذي يقضونه في قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = ٤,١٣٠$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

٩. مع من تقرأ أخبار الحوادث:

جدول (٣٧)

مع من تقرأ أخبار الحوادث	الاستجابة ن=٣٠٨		٢ ك	الدلالة د ح ١
	ك	٪		
أفضل قرأتها بمفردي	٢٣٤	٧٦	٨٣,١١٧	٠,٠٠١
أقروها مع الأصدقاء	٧٦	٢٤,٧	٧٩,٠١٣	٠,٠٠١
أقروها مع أحد أفراد الأسرة	٩١	٢٩,٥	٥١,٥٤٥	٠,٠٠١
أقروها مع الجيران	٢٢	٧,١	٢٢٦,٢٨٦	٠,٠٠١

يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٧٦٪ من أفراد العينة يفضلون قراءة أخبار الحوادث بمفردهم، ونسبة ٢٩,٥٪ منهم يفضلون قراءتها مع أحد أفراد الأسرة ، ونسبة ٢٤,٧٪ منهم يفضلون قراءتها مع الأصدقاء.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في مع من تقرأ أخبار الحوادث، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى ٠٠,٠٠١.

٩. (أ) - الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مع من تقرأ أخبار الحوادث:

جدول (٣٨)

مع من تقرأ أخبار الحوادث	ذكور ن=١٤٢		إناث ن=١٦٦		الإجمالي ن=٣٠٨		كا ٢	الدالة د ح ١
	ك	%	ك	%	ك	%		
أفضل قرأتها بمفردي	١٠٨	٧٦,١	١٢٦	٧٥,٩	٢٣٤	٧٦	٠,٠٠١	٠,٩٧٥ غير دالة
أقروها مع الأصدقاء	٤٢	٢٩,٦	٣٤	٢٠,٥	٧٦	٢٤,٧	٣,٤٠٦	٠,٠٦٥ غير دالة
أقروها مع أحد أفراد الأسرة	٤١	٢٨,٩	٥٠	٣٠,١	٩١	٢٩,٥	٠,٠٥٧	٠,٨١١ غير دالة
أقروها مع الجيران	٩	٦,٣	١٣	٧,٨	٢٢	٧,١	٠,٢٥٧	٠,٦١٢ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٧٦,١٪ من أفراد العينة الذكور يفضلون قراءة أخبار الحوادث بمفردهم، ونسبة ٢٩,٦٪ منهم يفضلون قراءتها مع الأصدقاء، ونسبة

٢٨,٩٪ منهم يفضلون قراءتها مع أحد أفراد الأسرة، ونسبة ٧٥,٩٪ من أفراد العينة الإناث يفضلون قراءة أخبار الحوادث بمفردهم، ونسبة ٣٠,١٪ منهم يفضلون قراءتها مع أحد أفراد الأسرة ، ونسبة ٢٠,٥٪ منهم يفضلون قراءتها مع الأصدقاء .

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في مع من تقرأ أخبار الحوادث ، حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

٩. (ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في مع من تقرأ أخبار الحوادث:

جدول (٣٩)

مع من تقرأ أخبار الحوادث	تعليم عام ن=٢٢٦		تعليم خاص ن=٨٢		الإجمالي ن=٣٠٨		كا	الدالة د ح ١
	ك	%	ك	%	ك	%		
أفضل قراءتها بمفردي	١٦٨	٧٤,٣	٦٦	٨٠,٥	٢٣٤	٧٦	١,٢٤٧	٠,٢٦٤ غير دالة
أقروها مع الأصدقاء	٥٥	٢٤,٣	٢١	٢٥,٦	٧٦	٢٤,٧	٠,٠٥٢	٠,٨١٩ غير دالة
أقروها مع أحد أفراد الأسرة	٦٣	٢٧,٩	٢٨	٣٤,١	٩١	٢٩,٥	١,١٣٦	٠,٢٨٦ غير دالة
أقروها مع الجيران	١٥	٦,٦	٧	٨,٥	٢٢	٧,١	٠,٣٢٧	٠,٥٦٧ غير دالة

يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٧٤,٣٪ من أفراد العينة بالتعليم العام يفضلون قراءة أخبار الحوادث بمفردهم، ونسبة ٢٧,٩٪ منهم يفضلون قراءتها مع أحد أفراد الأسرة، ونسبة ٢٤,٣٪ منهم يفضلون قراءتها مع الأصدقاء، ونسبة ٨٠,٥٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص يفضلون قراءة أخبار الحوادث بمفردهم، ونسبة ٣٤,١٪ منهم يفضلون قراءتها مع أحد أفراد الأسرة، ونسبة ٢٥,٦٪ منهم يفضلون قراءتها مع الأصدقاء.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في مع من تقرأ أخبار الحوادث، حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٩. (ج) - الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في مع من تقرأ أخبار الحوادث:

جدول (٤٠)

مع من تقرأ أخبار الحوادث	منخفض		متوسط ن=١٨٤		مرتفع ن=٧٩		إجمالي		كا ٢	الدالة د ح ٢
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
أفضل قراءتها بمفردي	٣٠	٦٦,٧	١٤٢	٧٧,٢	٦٢	٧٨,٥	٢٣٤	٧٦	٢,٥٥٣	٠,٢٧٩ غير دالة
أقروها مع الأصدقاء	١١	٢٤,٤	٤٥	٢٤,٥	٢٠	٢٥,٣	٧٦	٢٤,٧	٠,٠٢٤	٠,٩٨٨ غير دالة
أقروها مع أحد أفراد الأسرة	١٦	٣٥,٦	٥٥	٢٩,٩	٢٠	٢٥,٣	٩١	٢٩,٥	١,٤٧٠	٠,٤٧٩ غير دالة
أقروها مع الجيران	٦	١٣,٣	١١	٦	٥	٦,٣	٢٢	٧,١	٣,٠٥٥	٠,٢١٧ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٦٦,٧٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض يفضلون قراءة أخبار الحوادث بمفردهم، ونسبة ٣٥,٦٪ منهم يفضلون قراءتها مع أحد أفراد الأسرة ، ونسبة ٢٤,٤٪ منهم يفضلون قراءتها مع الأصدقاء.

٢. كذلك يتضح أن نسبة ٧٧,٢٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط يفضلون قراءة أخبار الحوادث بمفردهم، ونسبة ٢٩,٩٪ منهم يفضلون قراءتها مع أحد أفراد الأسرة ، ونسبة ٢٤,٥٪ منهم يفضلون قراءتها مع الأصدقاء.

٣. كذلك يتضح أن نسبة ٧٨,٥٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يفضلون قراءة أخبار الحوادث بمفردهم، ونسبة ٢٥,٣٪ منهم يفضلون قراءتها مع أحد أفراد الأسرة ، ونسبة ٢٥,٣٪ منهم يفضلون قراءتها مع الأصدقاء.

٤. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في مع من تقرأ أخبار الحوادث، حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

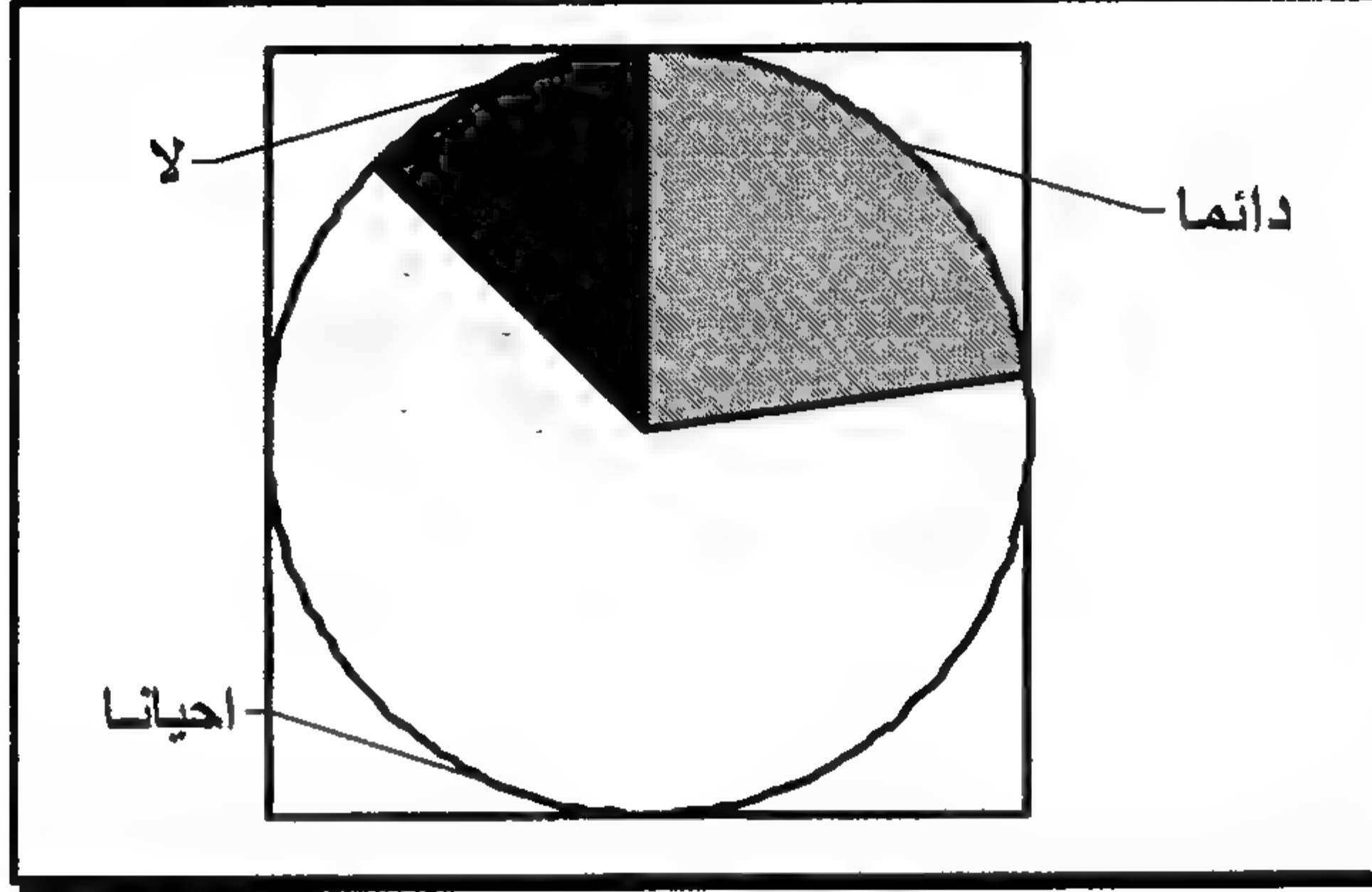
١٠. مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث:

جدول (٤١)

مدى التحدث مع الآخرين	الاستجابة		كا ٢	الدالة د ح ٢
	ك	%		
دائما	٧٠	٢٢,٧	١٤٠,٢٦٦	٠,٠٠١
أحيانا	١٩٩	٦٤,٦		
لا	٣٩	١٢,٧		
الجملة	٣٠٨	١٠٠		

شكل (١٨)

يوضح الفروق بين استجابات الأفراد
في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٢٢,٧% من أفراد العينة يتحدثون مع الآخرين دائما في أخبار الحوادث ، ونسبة ٦٤,٦% منهم يتحدثون أحيانا.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث، حيث كانت قيمة $\chi^2 = ١٤٠,٢٦٦$ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

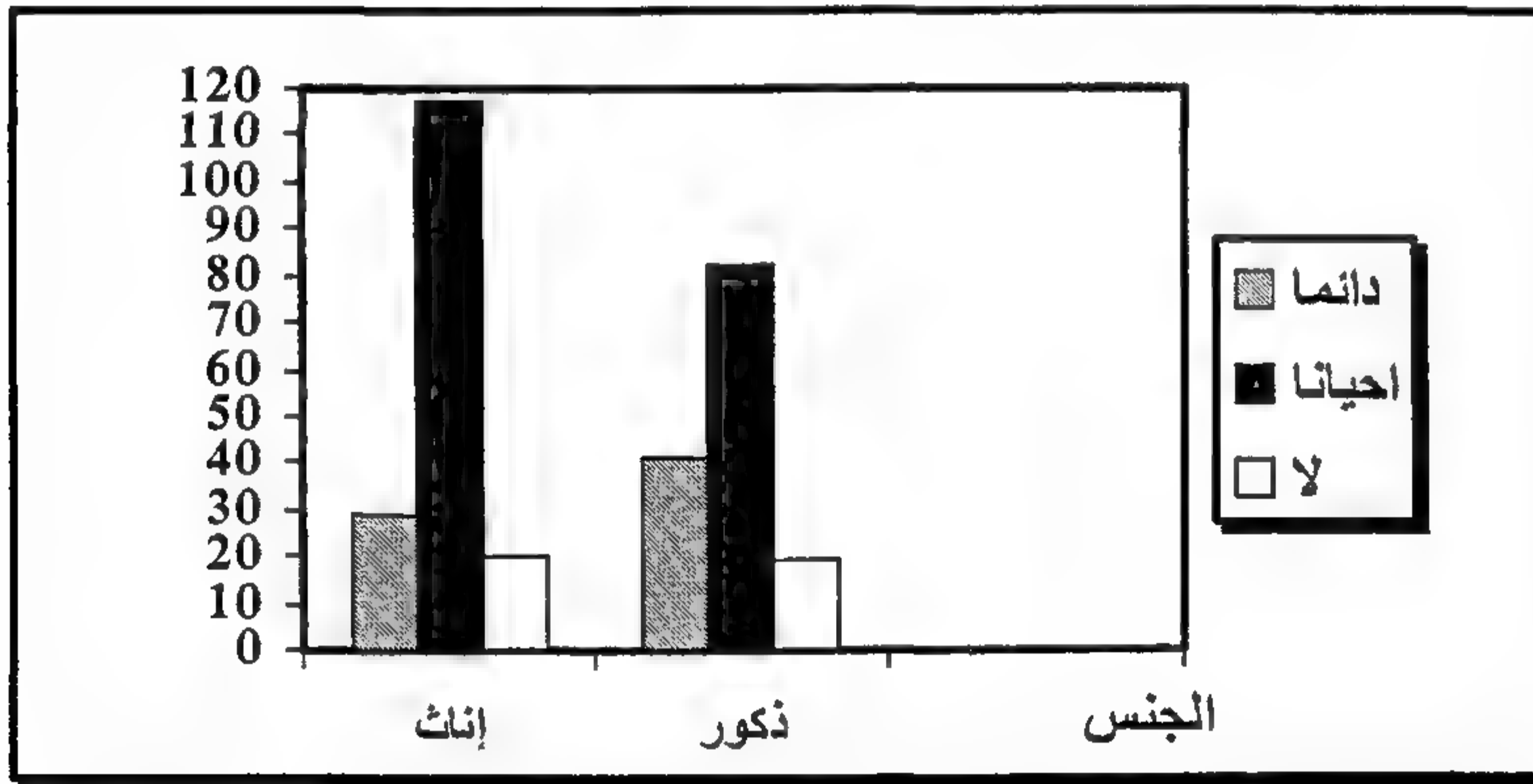
١٠. (أ) - الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث:

جدول (٤٢)

مدى التحدث	ذكور		إناث		الإجمالي		٢٤	الدالة ٢ ح ٢
	ك	%	ك	%	ك	%		
دائما	٤١	٢٨,٩	٢٩	١٧,٥	٧٠	٢٢,٧	٦,٤٠٧	٠,٠٥
أحيانا	٨٢	٥٧,٧	١١٧	٧٠,٥	١٩٩	٦٤,٦		
لا	١٩	١٣,٤	٢٠	١٢	٣٩	١٢,٧		
الجملة	١٤٢	١٠٠	١٦٦	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (١٩)

يوضح الفرق بين الجنسين
في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٢٨,٩٪ من أفراد العينة الذكور يتحدثون مع الآخرين دائما في أخبار الحوادث ، ونسبة ٥٧,٧٪ منهم يتحدثون أحيانا، ونسبة ١٧,٥٪ من أفراد العينة الإناث يتحدثون مع الآخرين دائما في أخبار الحوادث ، ونسبة ٧٠,٥٪ منهم يتحدثون أحيانا.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا^٢ = ٦,٤٠٧ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١٠. (ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث:

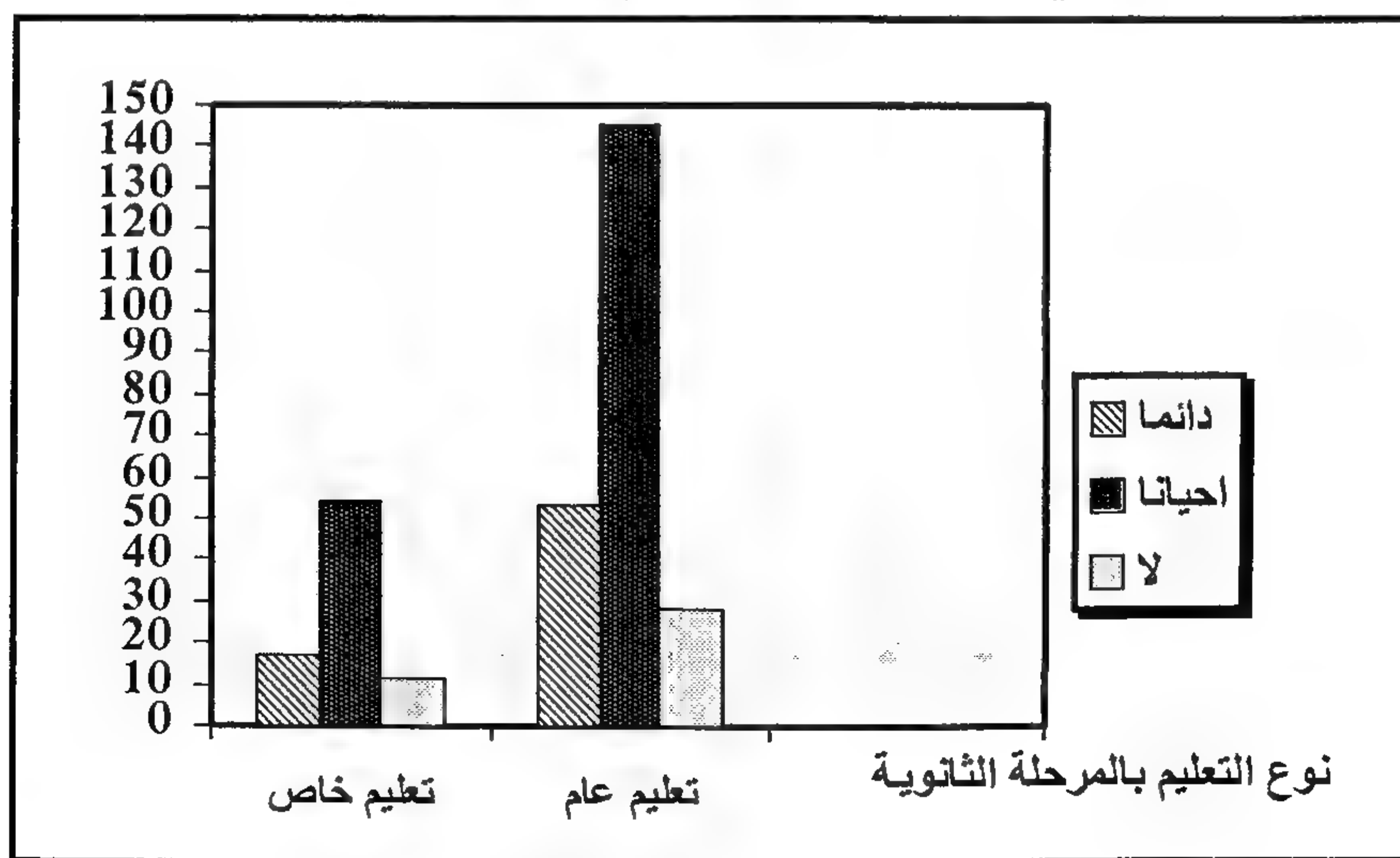
جدول (٤٣)

الدرجة ح ٢	كا ^٢	الإجمالي		تعليم خاص		تعليم عام		مدى التحدث
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٨٧٣ غير دالة	٠,٢٧٢	٢٢,٧	٧٠	٢٠,٧	١٧	٢٣,٥	٥٣	دائما
		٦٤,٦	١٩٩	٦٥,٩	٥٤	٦٤,٢	١٤٥	أحيانا
		١٢,٧	٣٩	١٣,٤	١١	١٢,٤	٢٨	لا
		١٠٠	٣٠٨	١٠٠	٨٢	١٠٠	٢٢٦	الجملة

شكل (٢٠)

يوضح الفروق بين التعليم العام والخاص

في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٢٣,٥٪ من أفراد العينة بالتعليم العام يتحدثون مع الآخرين دائماً في أخبار الحوادث ، ونسبة ٦٤,٢٪ منهم يتحدثون أحياناً، و نسبة ٢٠,٧٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص يتحدثون مع الآخرين دائماً في أخبار الحوادث ، ونسبة ٦٥,٩٪ منهم يتحدثون أحياناً.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا $2 = 0,272$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١٠.(ج)-الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث:

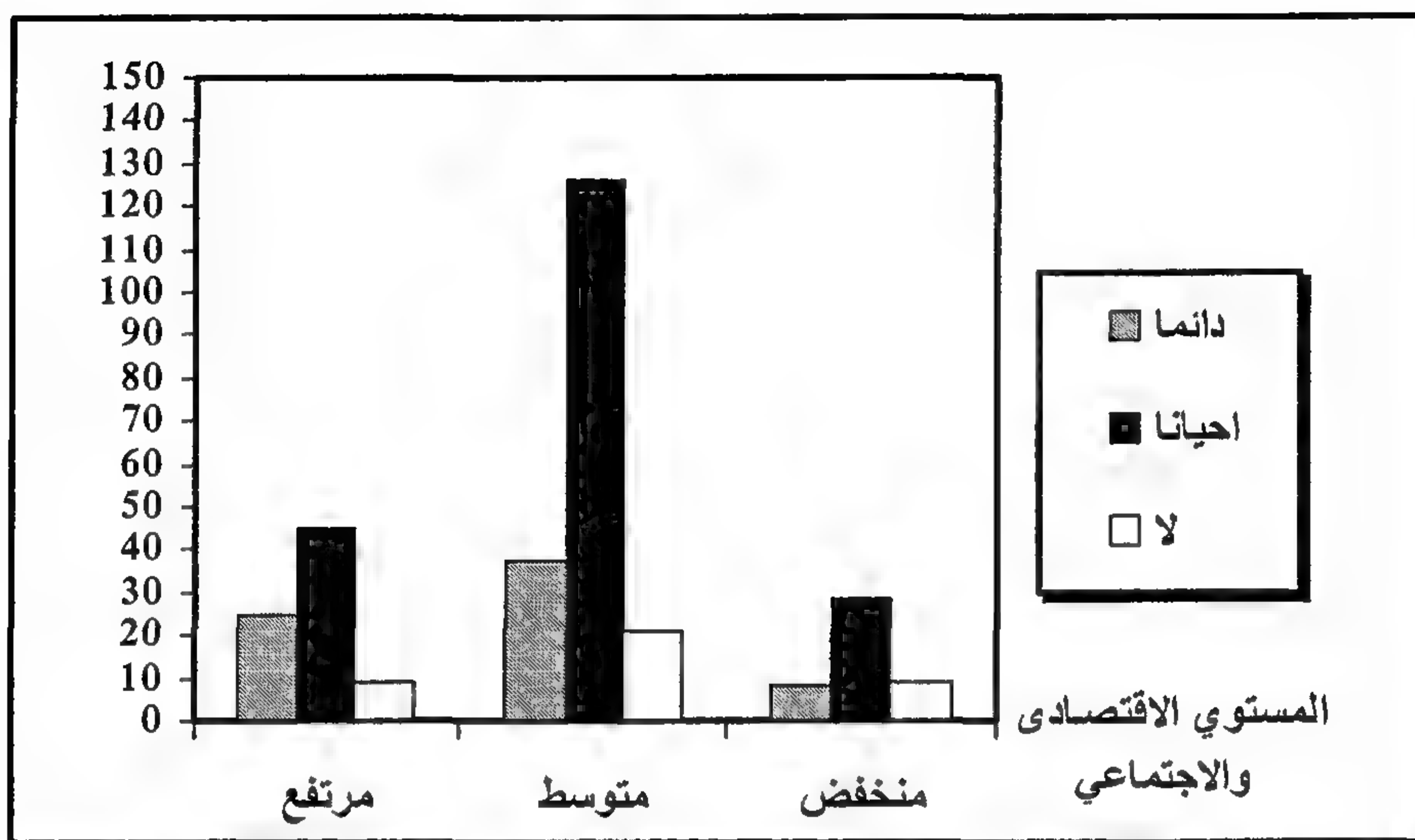
جدول (٤٤)

مدى التحدث	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		٢١كا	الدلالة د ح ٤
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
دائماً	٨	١٧,٨	٣٧	٢٠,١	٢٥	٣١,٦	٧٠	٢٢,٧	٧,٢٢٧	٠,١٢٤ غير دالة
أحياناً	٢٨	٦٢,٢	١٢٦	٦٨,٥	٤٥	٥٧	١٩٩	٦٤,٦		
لا	٩	٢٠	٢١	١١,٤	٩	١١,٤	٣٩	١٢,٧		
الجملة	٤٥	١٠٠	١٨٤	١٠٠	٧٩	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٢١)

يوضح الفروق بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية

في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ١٧,٨٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي يتحدثون مع الآخرين دائما في أخبار الحوادث ، ونسبة ٦٢,٢٪ منهم يتحدثون أحيانا، ونسبة ٢٠,١٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط يتحدثون مع الآخرين دائما في أخبار الحوادث ، ونسبة ٦٨,٥٪ منهم يتحدثون أحيانا، و نسبة ٣١,٦٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يتحدثون مع الآخرين دائما في أخبار الحوادث ، ونسبة ٥٧٪ منهم يتحدثون أحيانا.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار

الحوادث، حيث كانت قيمة كا = ٧,٢٢٧ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١١. أكثر من تتحدث معهم فيما قرأت:

جدول (٤٥)

الدالة ح ١	كا	الاستجابة ن=٢٦٩		أكثر من تتحدث معهم فيما قرأت
		ك	%	
٠,٠٠١	١١,٢٤٥	٦٠,٢	١٦٢	الأسرة
٠,٠٠١	٨٢,٥٣٢	٢٢,٣	٦٠	الأقارب
٠,٠٠١	٨٠,٣٣١	٧٧,٣	٢٠٨	الأصدقاء
٠,٠٢	٩,٦٦٩	٤٠,٥	١٠٩	زملاء العمل
٠,٠٠١	١٢٩,٩٩٦	١٥,٢	٤١	المدرسين
٠,٠٠١	١٩١,٥٥٨	٧,٨	٢١	الجيران

يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٧٧,٣٪ من أفراد العينة يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأصدقاء ، ونسبة ٦٠,٢٪ منهم يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأسرة ، ونسبة ٤٠,٥٪ منهم يتحدثون عن أخبار الحوادث مع زملاء العمل.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في أكثر من تتحدث معهم عن أخبار الحوادث، حيث كانت قيم كا = ٢ دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

١١. (أ) - الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في أكثر من تتحدث معهم فيما قرأت:

جدول (٤٦)

الدلالة د ح ١	٢ كا	الإجمالي ن=٢٦٩		إناث ن=١٤٦		ذكور ن=١٢٣		مع من تتحدث
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠١	١٤,٢٠٩	٦٠,٢	١٦٢	٧٠,٥	١٠٣	٤٨	٥٩	الأسرة
٠,٦٧٣ دالة غير	٠,١٧٨	٢٢,٣	٦٠	٢٣,٣	٣٤	٢١,١	٢٦	الأقارب
٠,٤٧٩ دالة غير	٠,٥٠١	٧٧,٣	٢٠٨	٧٩,٥	١١٦	٧٤,٨	٩٢	الأصدقاء
٠,٤٦٢ دالة غير	٠,٥٤٢	٤٠,٥	١٠٩	٤٢,٦	٦٢	٣٨,٢	٤٧	زملاء العمل
٠,٠٠٥	٦,٠٩٩	١٥,٢	٤١	١٠,٣	١٥	٢١,١	٢٦	المدرسين
٠,٨٥٦ دالة غير	٠,٠٣٣	٧,٨	٢١	٧,٥	١١	٨,١	١٠	الجيران

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٧٤,٨٪ من أفراد العينة الذكور يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأصدقاء ، ونسبة ٤٨٪ منهم يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأسرة ، ونسبة ٣٨,٢٪ منهم يتحدثون عن أخبار الحوادث مع زملاء العمل، و نسبة ٧٩,٥٪ من أفراد العينة الإناث يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأصدقاء ، ونسبة ٧٠,٥٪ منهم يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأسرة ، ونسبة ٤٢,٦٪ منهم يتحدثون عن أخبار الحوادث مع زملاء العمل.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في أكثر من تتحدث معهم عن أخبار الحوادث، حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥، فيما عدا التحدث مع الأسرة كانت هناك فروق

دالة عند مستوى ٠,٠٠١ لصالح الإناث، وفي التحدث مع المدرسين عند مستوى ٠,٠٥ لصالح الذكور.

١١. (ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في أكثر من تتحدث معهم فيما قرأت:

جدول (٤٧)

مع من تتحدث	تعليم عام ن=١٩٨		تعليم خاص ن=٧١		الإجمالي ن=٢٦٩		ن	الدالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
الأسرة	١١٤	٥٧,٦	٤٨	٦٧,٦	١٦٢	٦٠,٢	٢,١٩٥	٠,١٣٨ غير دالة
الأقارب	٣٩	١٩,٧	٢١	٢٩,٦	٦٠	٢٢,٣	٢,٩٤٤	٠,٠٨٨ غير دالة
الأصدقاء	١٤٨	٧٤,٧	٦٠	٨٤,٥	٢٠٨	٧٧,٣	٢,٨٣٩	٠,٠٩٢ غير دالة
زملاء العمل	٧٧	٣٨,٩	٣٢	٤٥,١	١٠٩	٤٠,٥	٠,٨٢٩	٠,٣٦٣ غير دالة
المدرسين	٢٦	١٣,١	١٥	٢١,١	٤١	١٥,٢	٢,٥٨٦	٠,١٠٨ غير دالة
الجيران	١٥	٧,٦	٦	٨,٥	٢١	٧,٨	٠,٠٥٦	٠,٨١٤ غير دالة

يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٧٤,٧٪ من أفراد العينة بالتعليم العام يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأصدقاء ، ونسبة ٥٧,٦٪ منهم يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأسرة ، ونسبة ٣٨,٩٪ منهم يتحدثون عن أخبار الحوادث مع زملاء العمل، و نسبة ٨٤,٥٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأصدقاء ، ونسبة ٦٧,٦٪ منهم

يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأسرة ، ونسبة ٤٥,١ % منهم يتحدثون
عنة أخبار الحوادث مع زملاء العمل.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم
العام وطلاب التعليم الخاص في أكثر من تتحدث معهم عن أخبار
الحوادث، حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١١. (ج)- الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في أكثر من تتحدث
معهم فيما قرأت:

جدول (٤٨)

مع تتحدث من	منخفض		متوسط ن=١٦٣		مرتفع ن=٧٠		إجمالي		كا ٢	الدلالة د ح ٢
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
الأسرة	٢٥	٦٩,٤	١١٠	٦٧,٥	٢٧	٣٨,٦	١٦٢	٦٠,٢	١٨,٥٦	٠,٠٠١
الأقارب	٥	١٣,٩	٤٨	٢٩,٤	٧	١٠	٦٠	٢٢,٣	١٢,٣٨	٠,٠١
الأصدقاء	٢٦	٧٢,٢	١٢٧	٧٧,٩	٥٥	٧٨,٦	٢٠٨	٧٧,٣	٠,٣٢٩	٠,٧٣٠ دالة غير
زملاء العمل	١٤	٣٨,٩	٦٥	٣٩,٩	٣٠	٤٢,٩	١٠٩	٤٠,٥	٠,٢٢٦	٠,٨٩٣ دالة غير
المدرسين	٤	١١,١	٢٣	١٤,١	١٤	٢٠	٤١	١٥,٢	١,٨٦٤	٠,٣٩٤ دالة غير
الجيران	٥	١٣,٩	١٢	٧,٤	٤	٥,٧	٢١	٧,٨	٢,٣٢١	٠,٣١٣ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٧٢,٢ % من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي
المنخفض يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأصدقاء ، ونسبة ٦٩,٤ %

منهم يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأسرة ، ونسبة ٣٨,٩٪ منهم يتحدثون عنة أخبار الحوادث مع زملاء العمل، ونسبة ٧٧,٩٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأصدقاء ، ونسبة ٦٧,٥٪ منهم يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأسرة ، ونسبة ٣٩,٩٪ منهم يتحدثون عنة أخبار الحوادث مع زملاء العمل، و نسبة ٧٨,٦٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأصدقاء ، ونسبة ٤٢,٩٪ منهم يتحدثون عنة أخبار الحوادث مع زملاء العمل، ونسبة ٣٨,٦٪ منهم يتحدثون عن أخبار الحوادث مع الأسرة.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في أكثر من تتحدث معهم عن أخبار الحوادث، حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ ، فيما عدا التحدث مع الأسرة كانت هناك فروق لصالح المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض عند مستوى ٠,٠٠١، وفي التحدث مع الأقارب لصالح ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط دالة عند مستوى ٠,٠١.

١٢. طريقة قراءة أخبار الحوادث:

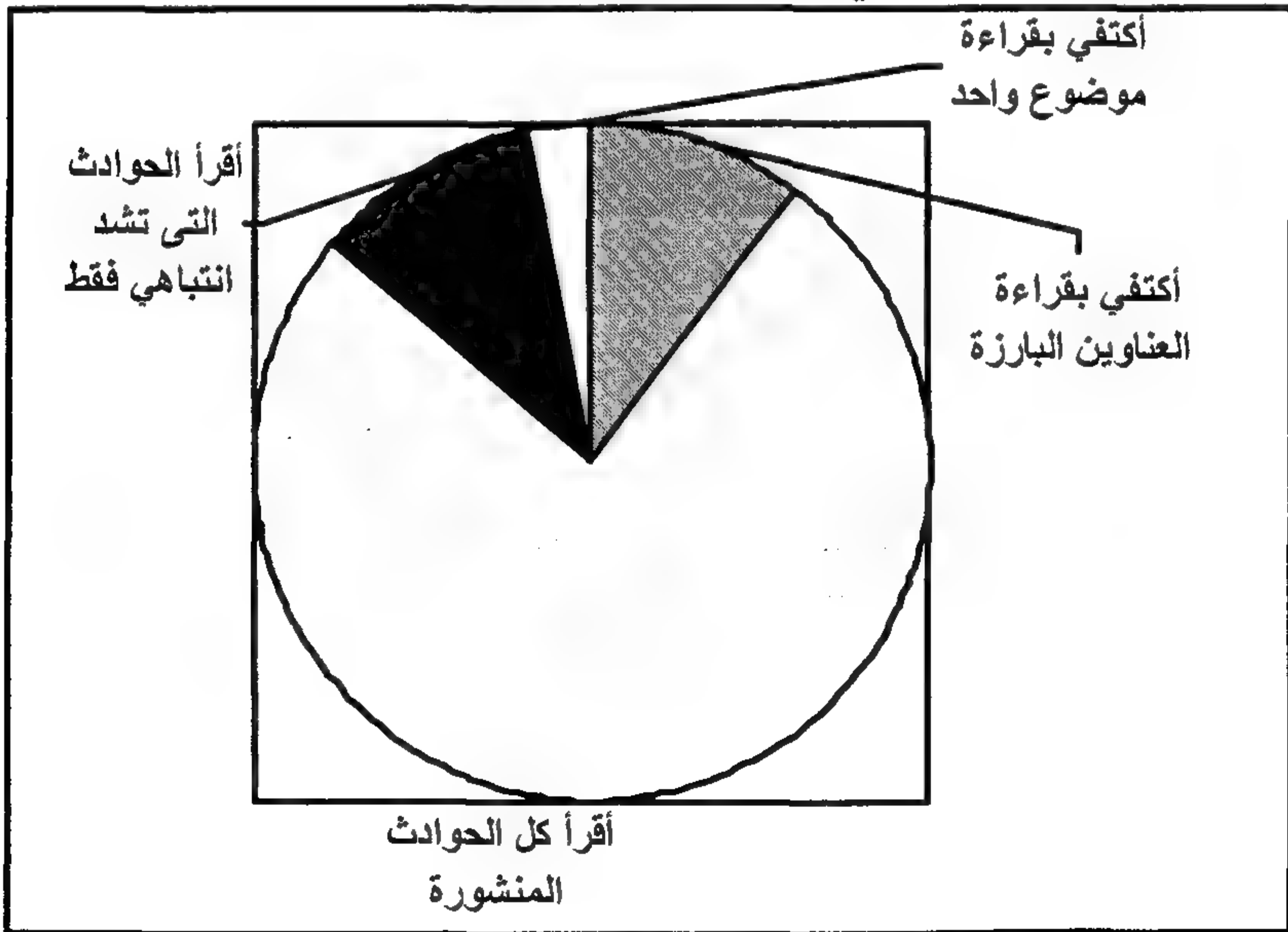
جدول (٤٩)

الدلالة د ح ٣	٢ ك	الاستجابة		طريقة قراءة أخبار الحوادث
		ك	%	
٠,٠٠١	٤٢٦,٤١٦	٣٢	١٠,٤	اكتفي بقراءة العناوين البارزة
		٢٣٣	٧٥,٦	اقرأ كل الحوادث المنشورة
		٣٤	١١	اقرأ الحوادث المثيرة التي تشد انتباهي
		٩	٢,٩	اكتفي بقراءة موضوع واحد فقط
		٣٠٨	١٠٠	الجملة

شكل (٢٢)

يوضح الفروق بين استجابات الأفراد

في طريقة قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٧٥,٦٪ من أفراد العينة يقرءوا كل الحوادث المنشورة في الصحيفة ، ونسبة ١١٪ منهم يقرءوا الحوادث المثيرة التي تشد انتباههم، ونسبة ١٠,٤٪ منهم يكتفوا بقراءة العناوين البارزة.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في طريقة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا $\chi^2 = 426,416$ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

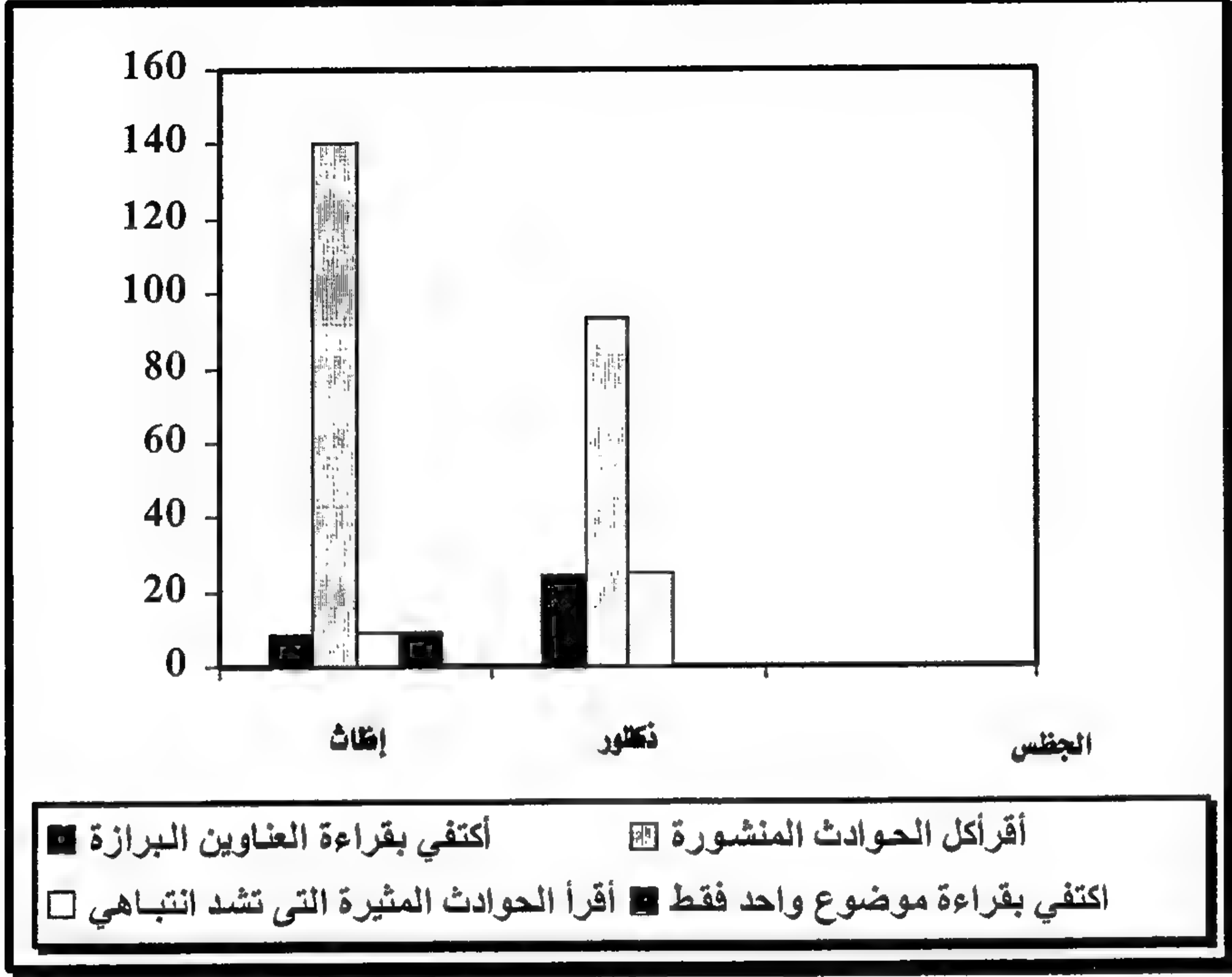
١٢. (أ) - الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في طريقة قراءة أخبار الحوادث:

جدول (٥٠)

الدالة د ح ٣	كا ٢	الإجمالي		إناث		ذكور		طريقة القراءة
		٪	ك	٪	ك	٪	ك	
٠,٠٠١	٣٢,٣٣٦	١٠,٤	٣٢	٤,٨	٨	١٦,٩	٢٤	اكتفي بقراءة العناوين البارزة
		٧٥,٦	٢٣٣	٨٤,٣	١٤٠	٦٥,٥	٩٣	اقرأ كل الحوادث المنشورة
		١١	٣٤	٥,٤	٩	١٧,٦	٢٥	اقرأ الحوادث المثيرة التي تشد انتباهي
		٢,٩	٩	٥,٤	٩	٠	٠	اكتفي بقراءة موضوع واحد فقط
		١٠٠	٣٠٨	١٠٠	١٦٦	١٠٠	١٤٢	الجملة

شكل (٢٣)

يوضح الفروق بين الجنسين
في طريقة قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٦٥,٥٪ من أفراد العينة الذكور يقرأوا كل الحوادث المنشورة في الصحيفة ، ونسبة ١٧,٦٪ منهم يقرأوا الحوادث المثيرة التي تشد انتباههم، ونسبة ١٦,٩٪ منهم يكتفوا بقراءة العناوين البارزة، و نسبة ٨٤,٣٪ من أفراد العينة الإناث يقرأوا كل الحوادث المنشورة في الصحيفة ، ونسبة ٥,٤٪ منهم يقرأوا الحوادث المثيرة التي تشد انتباههم، ونسبة ٥,٤٪ منهم يكتفوا بقراءة موضوع واحد.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في طريقة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا^٢ = ٣٢,٣٣٦ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

١٢. (ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في طريقة قراءة أخبار الحوادث:

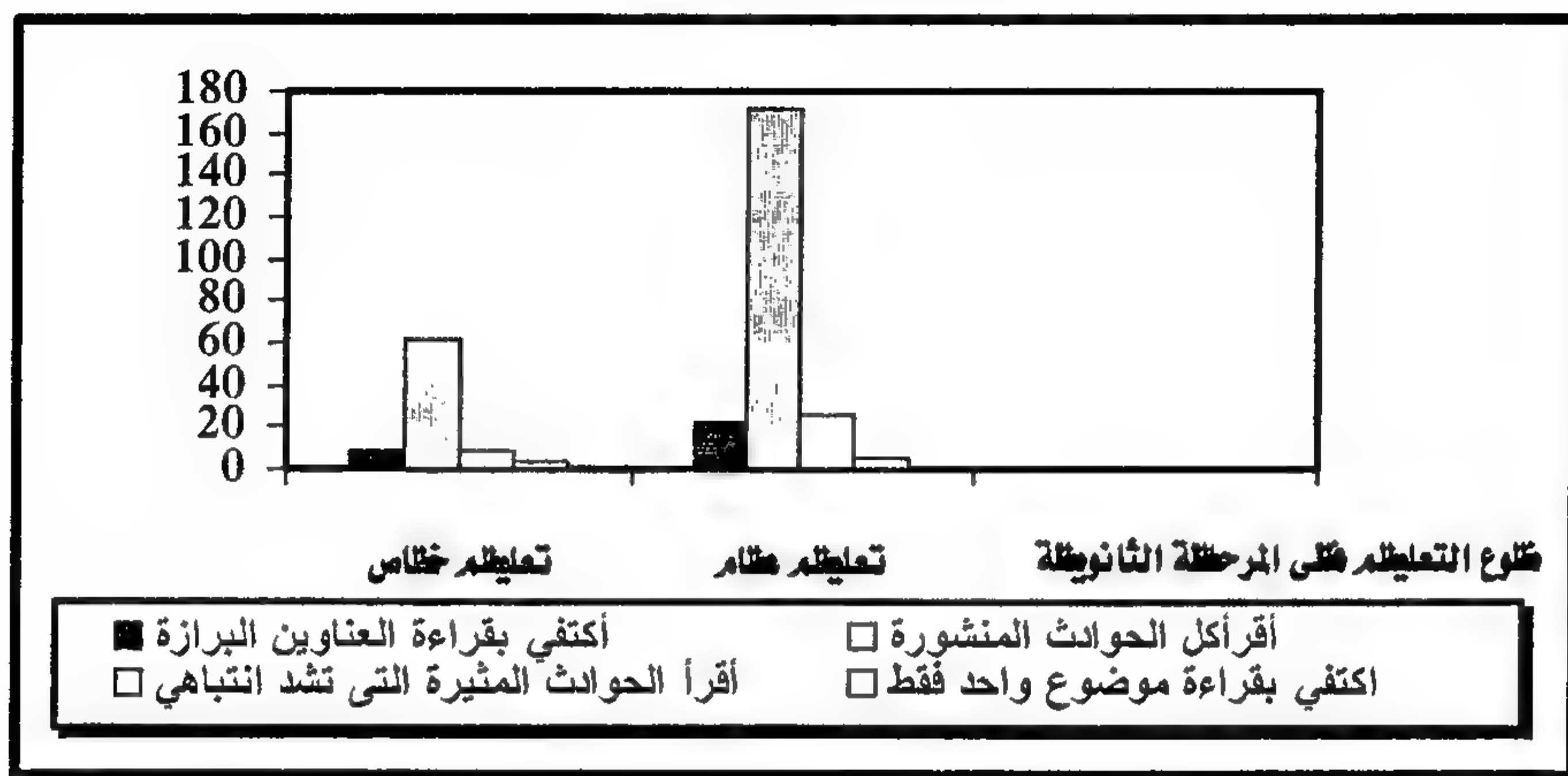
جدول (٥١)

الدالة د ح ٣	كا ^٢	الإجمالي		تعليم خاص		تعليم عام		طريقة القراءة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٩٦٦ غير دالة	٠,٢٦٨	١٠,٤	٣٢	١١	٩	١٠,٢	٢٣	اكتفي بقراءة العناوين البارزة
		٧٥,٦	٢٣٣	٧٤,٤	٦١	٧٦,١	١٧٢	اقرأ كل الحوادث المنشورة
		١١	٣٤	١١	٩	١١,١	٢٥	اقرأ الحوادث المثيرة التي تشد انتباهي
		٢,٩	٩	٣,٧	٣	٢,٧	٦	اكتفي بقراءة موضوع واحد فقط
		١٠٠	٣٠٨	١٠٠	٨٢	١٠٠	٢٢٦	الجملة

شكل (٢٤)

يوضح الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص

في طريقة قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٧٦,١٪ من أفراد العينة بالتعليم العام يقرءوا كل الحوادث المنشورة في الصحيفة ، ونسبة ١١,١٪ منهم يقرءوا الحوادث المثيرة التي تشد انتباههم، ونسبة ١٠,٢٪ منهم يكتفوا بقراءة العناوين البارزة، و نسبة ٧٤,٤٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص يقرءوا كل الحوادث المنشورة في الصحيفة ، ونسبة ١١٪ منهم يقرءوا الحوادث المثيرة التي تشد انتباههم، ونسبة ١١٪ منهم يكتفوا بقراءة العناوين البارزة.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في طريقة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = ٠,٢٦٨$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١٢. (ج) - الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في طريقة قراءة
أخبار الحوادث:

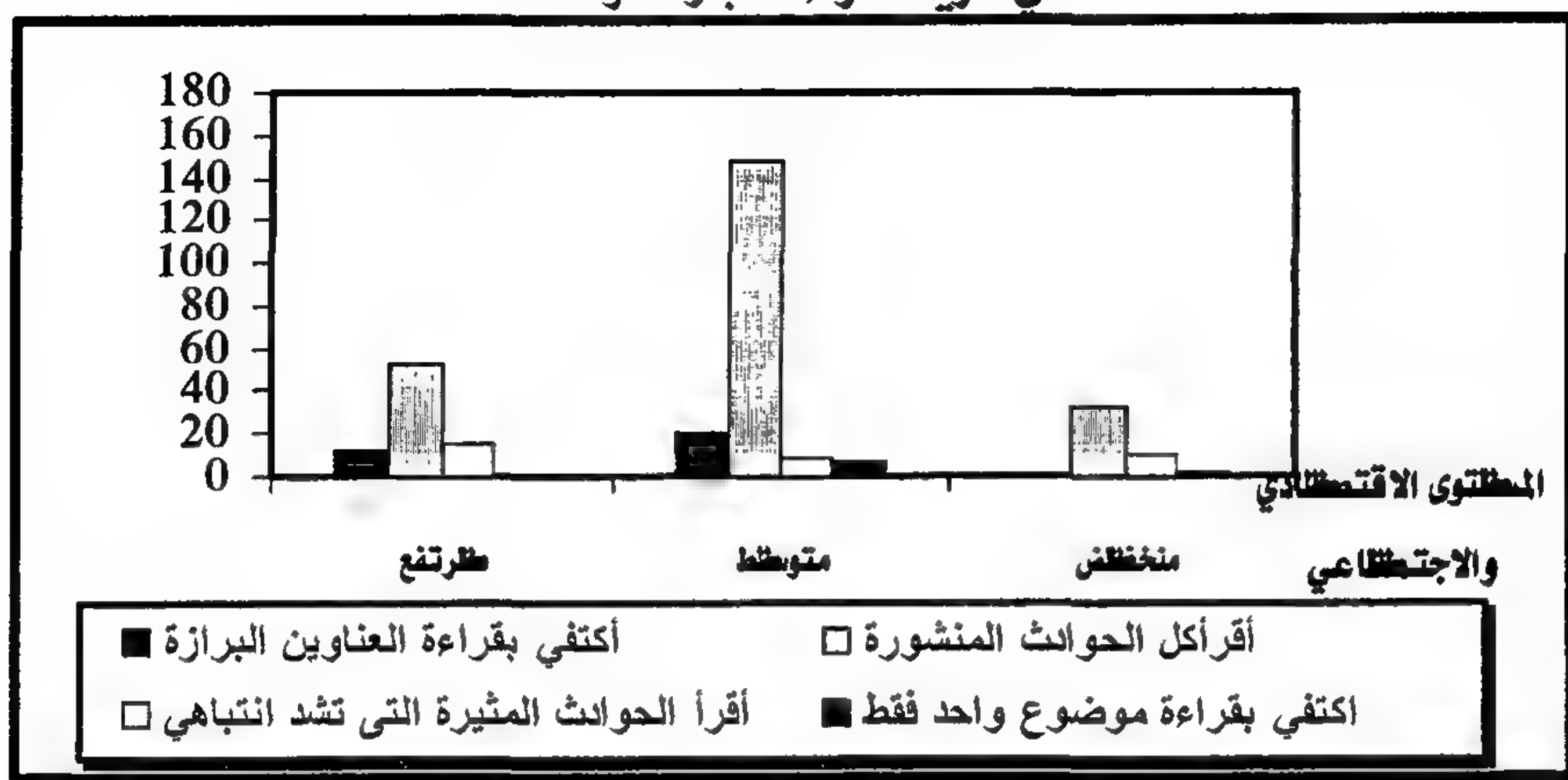
جدول (٥٢)

الدالة ح ٦	٢١٤	إجمالي		مرتفع		متوسط		منخفض		طريقة القراءة
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠١	٣٠,٧٥٥	١٠,٤	٣٢	١٥,٢	١٢	١٠,٩	٢٠	٠	٠	اكتفي بقراءة العناوين
		٧٥,٦	٢٣٣	٦٥,٨	٥٢	٨١	١٤٨	٧١,١	٣٢	اقرأ الحوادث المنشورة
		١١	٣٤	١٩	١٥	٤,٣	٨	٢٤,٤	١١	اقرأ الحوادث المثيرة التي
		٢,٩	٩	٠	٠	٣,٨	٧	٤,٤	٢	اكتفي بقراءة موضوع
		١٠٠	٣٠٨	١٠٠	٧٩	١٠٠	١٨٤	١٠٠	٤٥	الجملة

شكل (٢٥)

يوضح الفروق بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية

في طريقة قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٧١,١٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض يقرأوا كل الحوادث المنشورة في الصحيفة ، ونسبة ٢٤,٤٪ منهم يقرأوا الحوادث المثيرة التي تشد انتباههم، ونسبة ٤,٤٪ منهم يكتفوا بقراءة موضوع واحد فقط.
٢. كذلك يتضح أن نسبة ٨١٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط يقرأوا كل الحوادث المنشورة في الصحيفة ، ونسبة ١٠,٩٪ منهم يكتفوا بقراءة العناوين البارزة، ونسبة ٤,٣٪ منهم يقرأوا الحوادث المثيرة التي تشد انتباههم.
٣. كذلك يتضح أن نسبة ٦٥,٨٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يقرأوا كل الحوادث المنشورة في الصحيفة ، ونسبة ١٩٪ منهم يقرأوا الحوادث المثيرة التي تشد انتباههم، ونسبة ١٥,٢٪ منهم يكتفوا بقراءة العناوين البارزة.

٤. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في طريقة قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا $21 = 30,755$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

١٣. ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث :

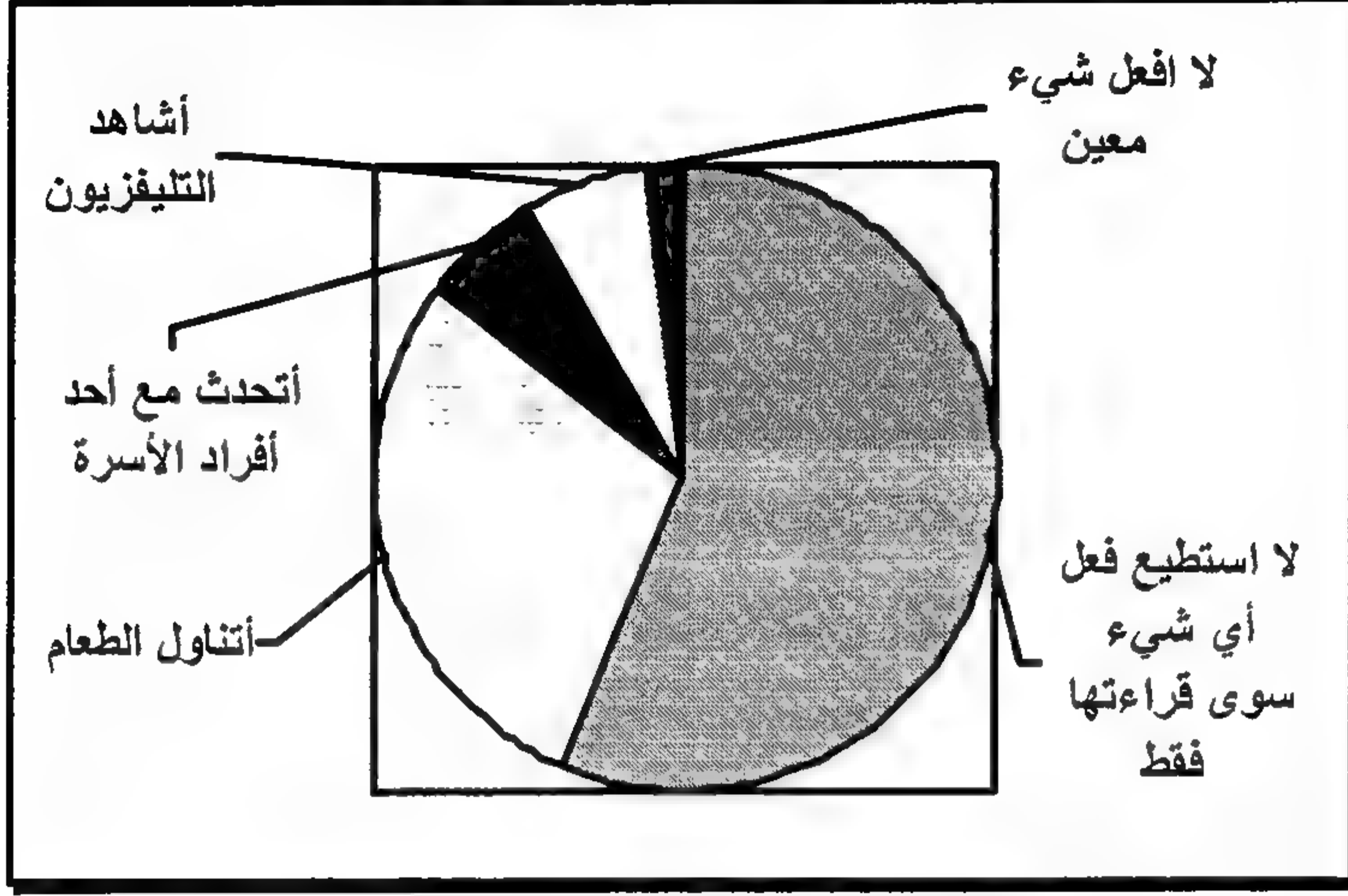
جدول (٥٣)

في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث

الدالة د ح ٤	كا ٢	الاستجابة		ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث
		ك	%	
٠,٠٠١	٣٢٥,٠١٩	١٧٤	٥٦,٥	لا أستطيع فعل أي شيء سوى قراءتها فقط
		٨٩	٢٨,٩	أتناول الطعام
		١٩	٦,٢	أتحدث مع أحد أفراد الأسرة
		٢٠	٦,٥	أشاهد التلفزيون
		٦	١,٩	أخرى تذكر - لا أفعل شيء معين
		٣٠٨	١٠٠	الجملة

شكل (٢٦)

يوضح الفروق بين استجابات الأفراد
في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٥٦,٥ % من أفراد العينة لا يفعلون شيء أثناء قراءة أخبار الحوادث سوى قراءتها فقط ، ونسبة ٢٨,٩ % منهم يتناولون الطعام أثناء قراءة أخبار الحوادث، ونسبة ٦,٥ % منهم يشاهدون التلفزيون أثناء قراءة أخبار الحوادث.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا $\chi^2 = 325,019$ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

١٣. (أ) - الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث:

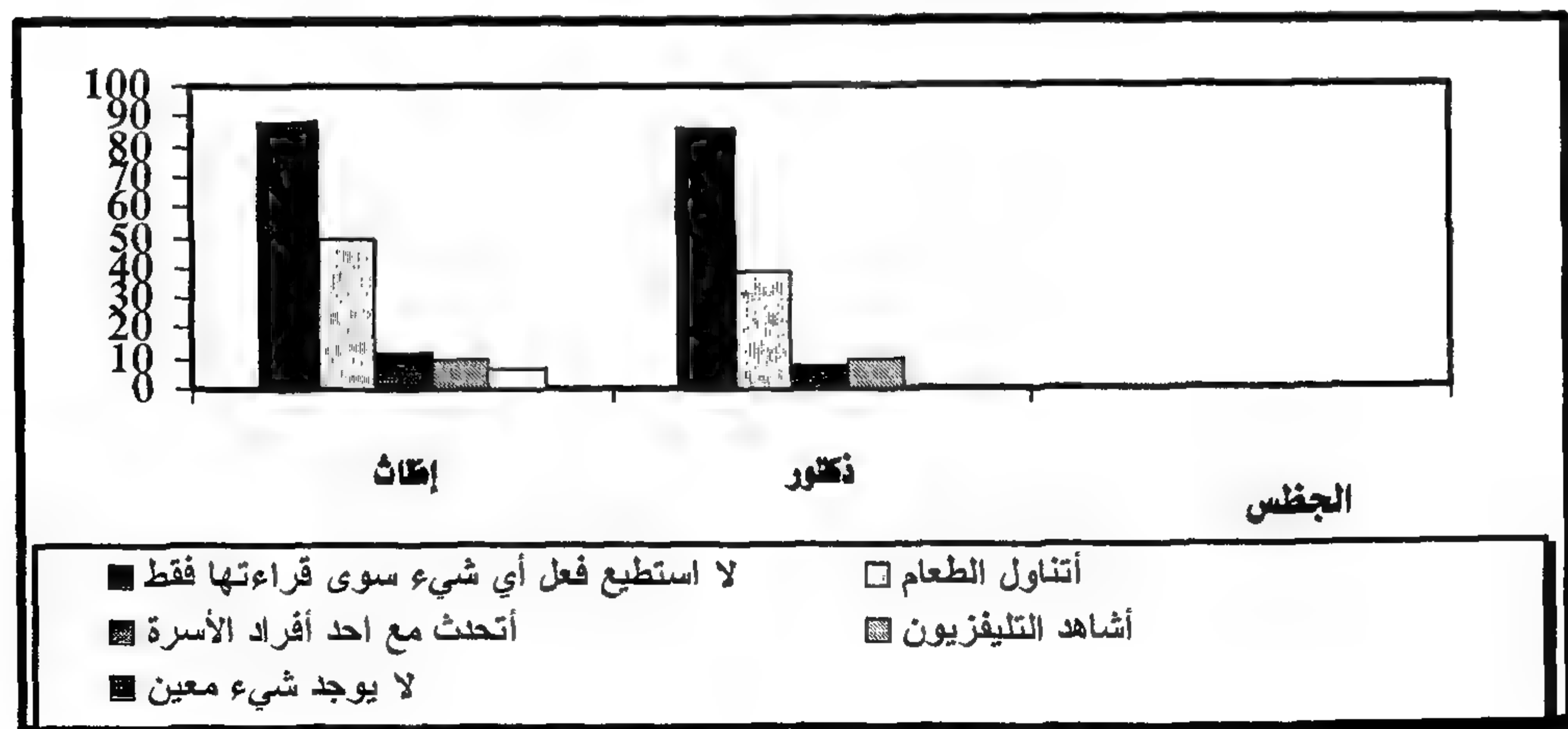
جدول (٥٤)

الدالة د ح ٤	٢١٤	الإجمالي		إناث		ذكور		ماذا تفعل أثناء قراءتك
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,١٤٣ غير دالة	٦,٨٧٠	٥٦,٥	١٧٤	٥٣	٨٨	٦٠,٦	٨٦	لا أستطيع فعل أي شيء سوى قراءتها
		٢٨,٩	٨٩	٣٠,١	٥٠	٢٧,٥	٣٩	أتناول الطعام
		٦,٢	١٩	٧,٢	١٢	٤,٩	٧	أتحدث مع احد أفراد
		٦,٥	٢٠	٦	١٠	٧	١٠	أشاهد التلفزيون
		١,٩	٦	٣,٦	٦	٠	٠	أخرى تذكر- لا افعل شيء معين
		١٠٠	٣٠٨	١٠٠	١٦٦	١٠٠	١٤٢	الجملة

شكل (٢٧)

يوضح الفروق بين الجنسين

في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٦٠,٦٪ من أفراد العينة الذكور لا يفعلون شيء أثناء قراءة أخبار الحوادث سوى قراءتها فقط ، ونسبة ٢٧,٥٪ منهم يتناولون الطعام أثناء قراءة أخبار الحوادث، ونسبة ٧٪ منهم يشاهدون التلفزيون أثناء قراءة أخبار الحوادث، بينما كانت نسبة ٥٣٪ من أفراد العينة الإناث لا يفعلون شيء أثناء قراءة أخبار الحوادث سوى قراءتها فقط، ونسبة ٣٠,١٪ منهم يتناولون الطعام أثناء قراءة أخبار الحوادث، ونسبة ٧,٢٪ منهم يتحدثون مع احد أفراد الأسرة أثناء قراءة أخبار الحوادث ، ويدل ذلك على اهتمام أفراد العينة من المراهقين على التركيز أثناء قراءة أخبار الحوادث حيث أنهم لا يفعلون شيئاً سوى قراءتها.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 6,870$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١٣. (ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث:

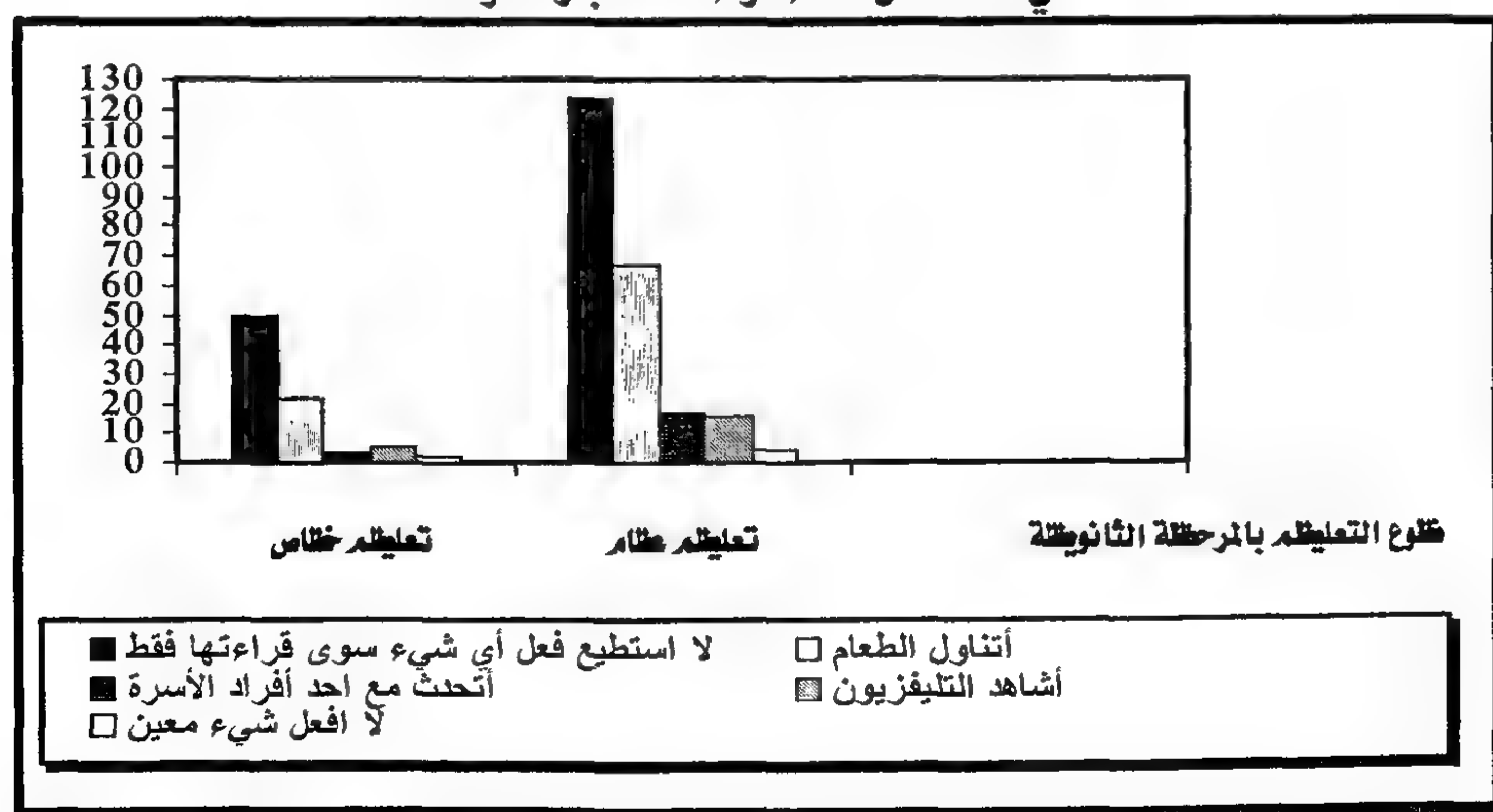
جدول (٥٥)

الدالة د ح ء	٢١٤	الإجمالي		تعليم خاص		تعليم عام		ماذا تفعل أثناء قراءتك
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٧٦٠ غير دالة	١,٨٦٩	٥٦,٥	١٧٤	٦١	٥٠	٥٤,٩	١٢٤	لا أستطيع فعل أي شيء سوى قراءتها
		٢٨,٩	٨٩	٢٦,٨	٢٢	٢٩,٦	٦٧	أتناول الطعام
		٦,٢	١٩	٣,٧	٣	٧,١	١٦	أتحدث مع احد أفراد الأسرة
		٦,٥	٢٠	٦,١	٥	٦,٦	١٥	أشاهد التلفزيون
		١,٩	٦	٢,٤	٢	١,٨	٤	أخرى تذكر - لا افعل شيء معين
		١٠٠	٣٠٨	١٠٠	٨٢	١٠٠	٢٢٦	الجملة

شكل (٢٨)

يوضح الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص

في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٥٤,٩٪ من أفراد العينة بالتعليم العام لا يفعلون شيء أثناء قراءة أخبار الحوادث سوى قراءتها فقط ، ونسبة ٢٩,٦٪ منهم يتناولون الطعام أثناء قراءة أخبار الحوادث، ونسبة ٧,١٪ منهم يتحدثون مع أفراد الأسرة أثناء قراءة أخبار الحوادث، و نسبة ٦١٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص لا يفعلون شيء أثناء قراءة أخبار الحوادث سوى قراءتها فقط ، ونسبة ٢٦,٨٪ منهم يتناولون الطعام أثناء قراءة أخبار الحوادث، ونسبة ٦,١٪ منهم يشاهدون التلفزيون أثناء قراءة أخبار الحوادث.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا $\chi^2 = 1,869$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

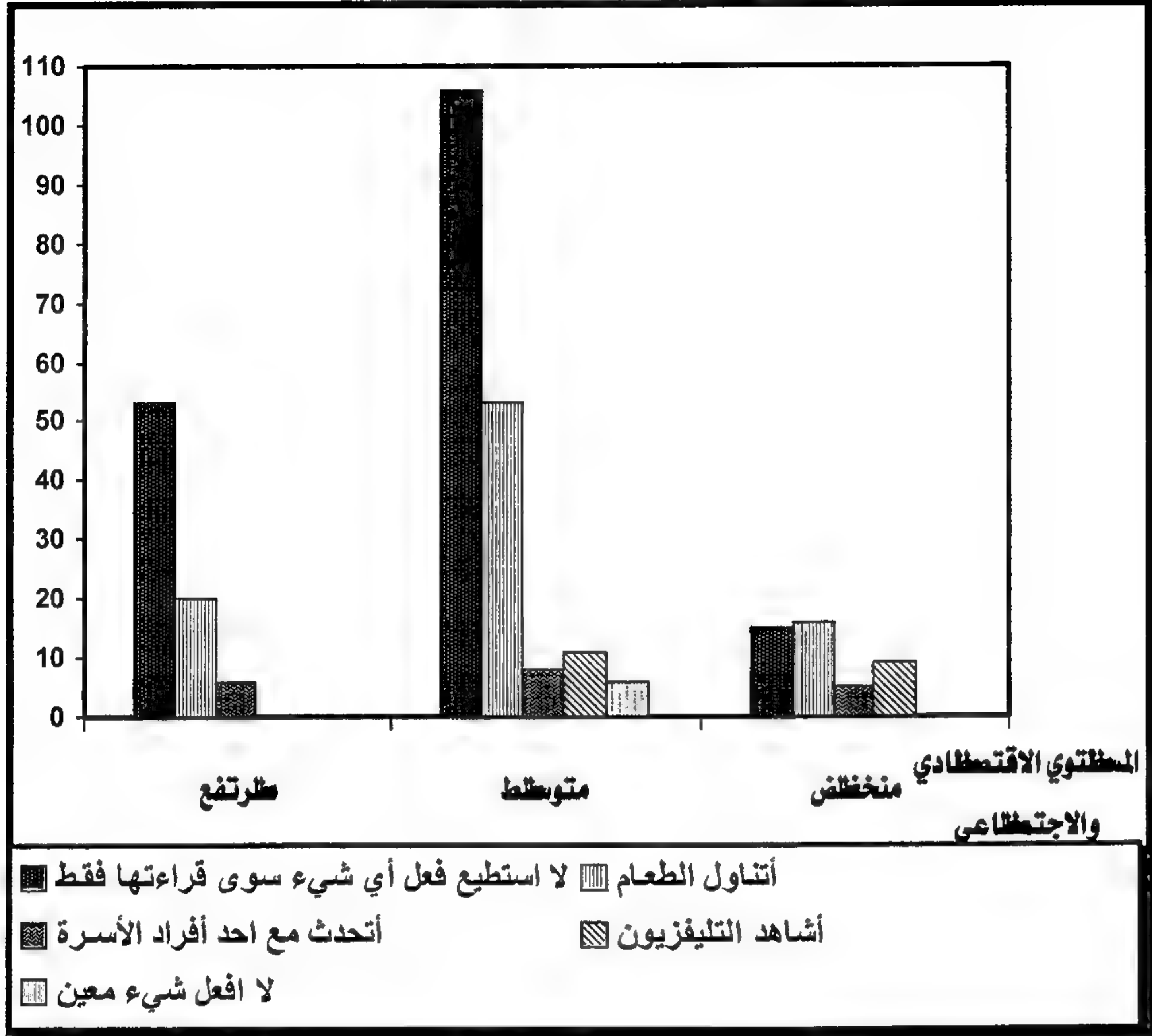
١٣. (ج)-الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث:

جدول (٥٦)

الدالة ح ٨	٢٤	إجمالي		مرتفع		متوسط		منخفض		ماذا تفعل أثناء قراءتك
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠١	٣١,٨٤٦	٥٦,٥	١٧٤	٦٧,١	٥٣	٥٧,٦	١٠٦	٣٣,٣	١٥	لا أستطيع فعل أي شيء سوى قراءتها فقط
		٢٨,٩	٨٩	٢٥,٣	٢٠	٢٨,٨	٥٣	٣٥,٦	١٦	أتناول الطعام
		٦,٢	١٩	٧,٦	٦	٤,٣	٨	١١,١	٥	أتحدث مع أحد أفراد الأسرة
		٦,٥	٢٠	٠	٠	٦	١١	٢٠	٩	أشاهد التلفزيون
		١,٩	٦	٠	٠	٣,٣	٦	٠	٠	أخرى تذكر-لا أفعل شيء معين
		١٠٠	٣٠٨	١٠٠	٧٩	١٠٠	١٨٤	١٠٠	٤٥	الجملة

شكل (٢٩)

يوضح الفروق بين المستويات الاجتماعية
في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٣٥,٦٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض يتناولون الطعام أثناء قراءة أخبار الحوادث، ونسبة ٣٣,٣٪ منهم لا يفعلون شيء أثناء قراءة أخبار الحوادث، ونسبة ٢٠٪ منهم يشاهدون التلفزيون أثناء قراءة أخبار الحوادث.

٢. نسبة ٥٧,٦٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط لا يفعلون شيء أثناء قراءة أخبار الحوادث سوى قراءتها فقط ، ونسبة ٢٨,٨٪ منهم يتناولون الطعام أثناء قراءة أخبار الحوادث، ونسبة ٦٪ منهم يشاهدون التلفزيون أثناء قراءة أخبار الحوادث.

٣. ونسبة ٦٧,١٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع لا يفعلون شيء أثناء قراءة أخبار الحوادث سوى قراءتها فقط ، ونسبة ٢٥,٣٪ منهم يتناولون الطعام أثناء قراءة أخبار الحوادث، ونسبة ٧,٦٪ منهم يتحدثون مع أفراد الأسرة أثناء قراءة أخبار الحوادث.

٤. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا $2 = 31,846$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

٥. ويشير ذلك إلى زيادة اهتمام المستويات الاجتماعية والاقتصادية المرتفعة بقراءة أخبار الحوادث والجريمة وذلك نظرا لأنهم لا يفعلون شيئا أثناء القراءة مما يقودنا إلى أنهم يقرءون بعناية وتركيز.

١٤. دوافع قراءة أخبار الحوادث :

أولا الدوافع الطقوسية :

جدول (٥٧)

الدلالة ح ١	٢ ك	الاستجابة ن=٣٠٨		دوافع قراءة أخبار الحوادث
		ك	%	
٠,٠٠١	١٥٧,١٤٣	١٤,٣	٤٤	الهروب من أداء الواجب المرسى
٠,٠٠١	١٩٩,٦٨٨	٩,٧	٣٠	الهروب من المشكلات الأسرية
٠,٠٠١	١٠٩,٩٢٢	٢٠,١	٦٢	للاندماج مع الحادثة
٠,٠٠١	١٧,٧٧٩	٣٨	١١٧	للتشويق
٠,٠٠١	٦٩,٢٠٨	٢٦,٣	٨١	لأنها تنمي خيالي
٠,٠٠١	٨٥,٢٠٨	٢٣,٧	٧٣	لاحتوائها على إعلانات وصور جذابة
٠,٠٠١	٤٠,٧٢٧	٣١,٨	٩٨	لإشباع حب الاستطلاع

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٣٨٪ من إجمالي أفراد العينة يقرءون أخبار الحوادث للتشويق، ونسبة ٣١,١٪ من أفراد العينة يقرءون أخبار الحوادث لإشباع حب الاستطلاع، ونسبة ٢٦,٣٪ منهم يقرءونها لأنها تنمي خيالي، ونسبة ٢٣,٧٪ منهم يقرءونها لاحتوائها على إعلانات وصور جذابة، ونسبة ٢٠,١٪ منهم يقرءونها للاندماج مع الحادثة، ونسبة ١٤,٣٪ منهم يقرءونها الهروب من أداء الواجب المرسى، وأخيرا نسبة ٩,٧٪ للهروب من المشكلات الأسرية.

ثانيا الدوافع النفعية :

جدول (٥٨)

دوافع قراءة أخبار الحوادث	الاستجابة ن=٣٠٨		٢ كا	الدالة د ح ١
	ك	%		
التعرف على مشكلات المجتمع	١٧٦	٥٧,١	٦,٢٨٦	٠,٠٥
التعرف على أسباب الحوادث	١٤٦	٤٧,٤	٠,٨٣١	٠,٣٦٢ غير دالة
لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة	١٥١	٤٩	٠,١١٧	٠,٧٣٢ غير دالة
لتكون حديثا بين الأصدقاء	٥٣	١٧,٢	١٣٢,٤٨١	٠,٠٠١
للإثارة الذهنية	١٣٠	٤٢,٢	٧,٤٨١	٠,٠١
لأنها تنمي خيالي	٨١	٢٦,٣	٦٩,٢٠٨	٠,٠٠١

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٥٧,١% من أفراد العينة يقرءون أخبار الحوادث للتعرف علي مشكلات المجتمع، ونسبة ٤٩% منهم يقرءونها لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة، ونسبة ٤٧,٤% منهم يقرءونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٢,٢% منهم يقرءونها للإثارة الذهنية.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في دوافع قراءة أخبار الحوادث، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى ٠,٠٠١، ما عدا بسبب التعرف على أسباب الحوادث ولأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة لم يكن هناك فروق دالة عند مستوى ٠,٠٥.

٣. ويشير ما سبق إلى أن الدوافع النفعية لقراءة المراهقين لأخبار الحوادث تفوقت بدرجة اكبر على الدوافع الطقوسية لقراءة المراهقين لأخبار الحوادث.

١٤. (أ) - الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في دوافع قراءة أخبار الحوادث
أولا الدوافع الطقوسية:

جدول (٥٩)

الدوافع	ذكور ن=١٤٢		إناث ن=١٦٦		الإجمالي ن=٣٠٨		الدالة ح ١
	ك	%	ك	%	ك	%	
الهروب من أداء الواجب المدرسي	١٦	١١,٣	٢٨	١٦,٩	٤٤	١٤,٣	٠,١٦٢ دالة غير
الهروب من المشكلات الأسرية	١٨	١٢,٧	١٢	٧,٢	٣٠	٩,٧	٠,١٠٨ دالة غير
للاندماج مع	٢٧	١٩	٣٥	٢١,١	٦٢	٢٠,١	٠,٦٥١ دالة غير
للتشويق	٤٦	٣٢,٤	٧١	٤٢,٨	١١٧	٣٨	٠,٠٦١ دالة غير
للتسلية وقضاء أوقات الفراغ	٥١	٣٥,٩	٧٢	٤٣,٤	١٢٣	٣٩,٩	٠,١٨٣ دالة غير
لاحتوائها على إعلانات وصور جذابة	٣٩	٢٧,٥	٣٤	٢٠,٥	٧٣	٢٣,٧	٠,١٥١ دالة غير
لإشباع حب الاستطلاع	٤٢	٢٩,٦	٥٦	٣٣,٧	٩٨	٣١,٨	٠,٤٣٥ دالة غير

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٣٥,٩٪ من أفراد العينة الذكور يقرءون أخبار الحوادث للتسلية وقضاء أوقات الفراغ، ونسبة ٣٢,٤٪ للتشويق ، ونسبة ٣٣,٧٪ منهم يقرءونها لإشباع حب الاستطلاع ، ونسبة ٢٧,٥٪ من أفراد العينة يقرءونها لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة ، ونسبة ١٩٪ للاندماج

مع الحادثة ، ونسبة ١٢,٧٪ للهروب من أداء الواجب المرسى ، ونسبة ١١,٣٪ للهروب من المشكلات الأسرية.

٢. كما يتضح أن نسبة ٤٣,٤٪ من أفراد العينة الإناث يقرءون أخبار الحوادث للتسلية وقضاء أوقات الفراغ، تلاها دافع للتشويق بنسبة ٤٢,٨٪ ، تلاها دافع لإشباع حب الاستطلاع بنسبة ٥٦٪ ، ثم نسبة ٢١,١٪ للاندماج مع الحادثة، ونسبة ٢٠,٥٪ منهم يقرءونها لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة، ونسبة ١٦,٩٪ من أفراد العينة يقرءونها للهروب من أداء الواجب المرسى ، ونسبة ٧,٢٪ ، للهروب من المشكلات الأسرية.

٣. ويشير ما سبق إلى تساوى ترتيب الدوافع الطقوسية لكلا من الذكور والإناث معا.

٤. كما تشير النتائج إلى ارتفاع نسبة الدوافع الطقوسية للإناث لقراءة أخبار الحوادث عن نسبة الدوافع الطقوسية للذكور لقراءة أخبار الحوادث.

ثانيا الدوافع النفعية:

جدول (٦٠)

الدوافع	ذكور ن=١٤٢		إناث ن=١٦٦		الإجمالي ن=٣٠٨		نساء ن=٢١٦	الدلالة ح ١
	ك	%	ك	%	ك	%		
التعرف على مشكلات المجتمع	٩٠	٦٣,٤	٨٦	٥١,٨	١٧٦	٥٧,١	٤,١٨٦	٠,٠٥
التعرف على أسباب الحوادث	٧١	٥٠	٧٥	٤٥,٢	١٤٦	٤٧,٤	٠,٧١٣	٠,٣٩٨ دالة غير
لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة	٥٨	٤٠,٨	٩٣	٥٦	١٥١	٤٩	٧,٠٥٦	٠,٠١
لتكون حديثا بين الأصدقاء	٢٦	١٨,٣	٢٧	١٦,٣	٥٣	١٧,٢	٠,٢٢٥	٠,٦٣٦ دالة غير
للإثارة الذهنية	٤٠	٢٨,٢	٩٠	٥٤,٢	١٣٠	٤٢,٢	٢١,٢٨٨	٠,٠٠١
لأنها تنمي خيالي	٤٦	٣٢,٤	٣٥	٢١,١	٨١	٢٦,٣	٥,٠٥١	٠,٠٥

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٦٣,٤٪ من أفراد العينة الذكور يقرءون أخبار الحوادث للتعرف على مشكلات المجتمع، ونسبة ٥٠٪ منهم يقرءونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٠,٨٪ منهم يقرءونها لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة، ونسبة ٣٢,٤٪ منهم يقرءونها لأنها تنمي خيالي، ونسبة ٢٨,٢٪ منهم يقرءونها للإثارة الذهنية، ونسبة ١٨,٣٪ منهم يقرءونها لتكون حديثا مع الأصدقاء.

٢. بينما كانت نسبة ٥٦٪ من أفراد العينة الإناث يقرءون أخبار الحوادث لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة ، ونسبة ٥٤,٣٪ منهم يقرءونها للإثارة الذهنية، ونسبة ٥١,٨٪ منهم يقرءونها للتعرف على مشكلات المجتمع ، ونسبة ٤٥,٢٪ منهم يقرءونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٢١,١٪ منهم يقرءونها لأنها تنمي خيالي، ونسبة ١٦,٣٪ لتكون حديثاً مع الأصدقاء.

٣. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في الدوافع النفعية لقراءة أخبار الحوادث حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥، فيما عدا التعرف على مشكلات المجتمع كانت هناك فروق دالة عند مستوى ٠,٠٥ لصالح الذكور، وفي أنها تقدم خبرات وتجارب الحياة كانت دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح الإناث، وفي الإثارة الذهنية كانت دالة عند مستوى ٠,٠٠١ لصالح الإناث وفي أنها تنمي خيالي دالة عند مستوى ٠,٠٥ لصالح الذكور.

٥. ويشير ما سبق إلى اختلاف ترتيب الدوافع النفعية لكلا من الذكور والإناث معاً فيما عدا دافع لتكون حديثاً مع الأصدقاء حيث جاء في الترتيب الأخير للذكور والإناث معاً.

٦. كما تشير النتائج إلى ارتفاع نسبة الدوافع النفعية للذكور لقراءة أخبار الحوادث عن نسبة الدوافع النفعية للإناث لقراءة أخبار الحوادث.

١٤. (ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في دوافع قراءة أخبار الحوادث:

أولا الدوافع الطقوسية:

جدول (٦١)

الدوافع الطقوسية	تعليم عام		تعليم خاص (ن=٨٢)		الإجمالي		ن	الدالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
الهروب من أداء الواجب	٣٢	١٤,٢	١٢	١٤,٦	٤٤	١٤,٣	٠,٠١١	٠,٩١٦ دالة غير
الهروب من المشكلات الأسرية	١٩	٨,٤	١١	١٣,٤	٣٠	٩,٧	١,٧١٦	٠,١٩٠ دالة غير
للتشويق	٨٢	٣٦,٣	٣٥	٤٢,٧	١١٧	٣٨	١,٠٤٦	٠,٣٠٦ دالة غير
للتسلية وقضاء أوقات الفراغ	٨٦	٣٨,١	٣٧	٤٥,١	١٢٣	٣٩,٩	١,٢٦٣	٠,٢٦٣ دالة غير
لاحتوائها على صور جذابة	٥١	٢٢,٦	٢٢	٢٦,٨	٧٣	٢٣,٧	٠,٦٠٥	٠,٤٣٧ دالة غير
لإشباع حب الاستطلاع	٧٠	٣١	٢٨	٣٤,١	٩٨	٣١,٨	٠,٢٧٩	٠,٥٩٧ دالة غير

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٣٨,١٪ من أفراد العينة بالتعليم العام يقرءون أخبار الحوادث للتسلية وقضاء أوقات الفراغ، ونسبة ٣٦,٣٪ منهم يقرءونها للتشويق، ونسبة ٣١٪ منهم يقرءونها لإشباع حب الاستطلاع، ونسبة ٢٢,٦٪ منهم

يقرءونها لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة ، ونسبة ١٤,٢٪ من أفراد العينة يقرءون أخبار الحوادث للهروب من أداء الواجب، ونسبة ٨,٤٪ منهم يقرءونها للهروب من المشكلات الأسرية.

٢. أن نسبة ٣٧٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص يقرءون أخبار الحوادث للتسلية وقضاء أوقات الفراغ، ونسبة ٣٥٪ منهم يقرءونها للتشويق، ونسبة ٢٨٪ منهم يقرءونها لإشباع حب الاستطلاع، ونسبة ٢٢٪ منهم يقرءونها لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة ، ونسبة ١٢٪ من أفراد العينة يقرءون أخبار الحوادث للتعرف للهروب من أداء الواجب، ونسبة ١١٪ منهم يقرءونها للهروب من المشكلات الأسرية.

٣. ويشير ما سبق إلى تساوى ترتيب الدوافع الطقوسية لكلا من التعليم العام والتعليم الخاص معا.

ثانيا الدوافع النفعية:

جدول (٦٢)

الدوافع النفعية	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي ن=٣٠٨		٢٤	الدالة د ح ١
	ك	%	ك	%	ك	%		
التعرف على مشكلات المجتمع	١٣٢	٥٨,٤	٤٤	٥٣,٧	١٧٦	٥٧,١	٠,٥٥٤	٠,٤٥٧ دالة غير
التعرف على أسباب الحوادث	١٠٦	٤٦,٩	٤٠	٤٨,٨	١٤٦	٤٧,٤	٠,٠٨٥	٠,٧٧١ دالة غير
لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة	١٠٨	٤٧,٨	٤٣	٥٢,٤	١٥١	٤٩	٠,٥٢١	٠,٤٧٠ دالة غير
للإثارة الذهنية	٩٤	٤١,٦	٣٦	٤٣,٩	١٣٠	٤٢,٢	٠,١٣٢	٠,٧١٧ دالة غير
لأنها تنمي خيالي	٥٥	٢٤,٣	٢٦	٣١,٧	٨١	٢٦,٣	١,٦٨٧	٠,١٩٤ دالة غير

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٥٨,٤٪ من أفراد العينة بالتعليم العام يقرءون أخبار الحوادث للتعرف علي مشكلات المجتمع، ونسبة ٤٧,٨٪ منهم يقرءونها لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة، ونسبة ٤٦,٩٪ منهم يقرءونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤١,٦٪ منهم يقرءونها للإثارة الذهنية، ونسبة ٢٤,٣٪ لأنها تنمى خيالي.

٢. كذلك يتضح أن نسبة ٥٣,٧٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص يقرءون أخبار الحوادث للتعرف علي مشكلات المجتمع، ونسبة ٥٢,٤٪ منهم يقرءونها لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة، ونسبة ٤٨,٨٪ منهم يقرءونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٣,٩٪ للإثارة الذهنية ، ونسبة ٣١,٤٪ لأنها تنمى خيالي.

٣. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في دوافع قراءة أخبار الحوادث، حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٤. كما تشير النتائج إلى ارتفاع نسبة الدوافع النفعية للمراهقين بالتعليم العام والخاص لقراءة أخبار الحوادث عن نسبة الدوافع الطقوسية للمراهقين بالتعليم العام والخاص لقراءة أخبار الحوادث.

١٤. (ج) - الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في دوافع قراءة أخبار الحوادث:

أولا الدوافع الطقوسية:

جدول (٦٣)

الدوافع الطقوسية	منخفض		متوسط		مرتفع ن=٧٩		الإجمالي ن =		٢١٤	الدلالة د ح ٢
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
الهروب من أداء الواجب	٥	١١,١	٢٦	١٤,١	١٣	١٦,٥	٤٤	١٤,٣	٠,٦٧٨	٠,٧١٣ غير دالة
الهروب من المشكلات الأسرية	١١	٢٤,٤	١٤	٧,٦	٥	٦,٣	٣٠	٩,٧	١٣,٠٦	٠,٠٠١
للتشويق	٨	١٧,٨	٧٥	٤٠,٨	٣٤	٤٣	١١٧	٣٨	٩,٢٥٨	٠,٠١
لتكون حديثا بين الأصدقاء	٨	١٧,٨	٣٣	١٧,٩	١٢	١٥,٢	٥٣	١٧,٢	٠,٣٠٤	٠,٨٥٩ غير دالة
للتسلية وقضاء أوقات الفراغ	١٨	٤٠	٣٥	١٩	٢٨	٣٥,٤	٨١	٢٦,٣	١٢,٧٩	٠,٠١
لاحتوائها على صور جذابة	١٩	٤٢,٢	٧٨	٤٢,٤	٢٦	٣٢,٩	١٢٣	٣٩,٩	٢,١٨٦	٠,٣٣٥ غير دالة
لإشباع حب الاستطلاع	١٢	٢٦,٧	٤٤	٢٣,٩	١٧	٢١,٥	٧٣	٢٣,٧	٠,٤٣١	٠,٨٠٦ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٤٢,٢٪ من أفراد العينة من ذوى المستوى الاجتماعي والاقتصادي المنخفض يقرءون أخبار الحوادث لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة ، ونسبة ٤٠٪ للتسلية وقضاء أوقات الفراغ، ونسبة ٢٦,٧٪ منهم يقرءونها لإشباع حب الاستطلاع، ونسبة ٢٤,٤٪ منهم يقرءونها للهروب من المشكلات الأسرية، ونسبة ١٧,٩٪ منهم يقرءونها لتكون حديثا مع الأصدقاء ، للتشويق فكانت بنسبة ١٧,٨٪ ، ونسبة ١١,١٪ من أفراد العينة يقرءون أخبار الحوادث للهروب من أداء الواجب.

٢. كذلك يتضح أن نسبة ٤٢,٤٪ من أفراد العينة من ذوى المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط يقرءون أخبار الحوادث لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة ، ونسبة ٤٠,٨٪ منهم يقرءونها للتشويق ، ونسبة ٢٣,٩٪ منهم يقرءونها لإشباع حب الاستطلاع ، وللتسلية وقضاء أوقات الفراغ بنسبة ١٩٪ ، ونسبة ١٧,٩٪ ولتكون حديثا مع الأصدقاء ، ونسبة ١٤,١٪ من أفراد العينة يقرءون أخبار الحوادث للهروب من أداء الواجب ، ونسبة ٧,٦٪ منهم يقرءونها للهروب من المشكلات الأسرية.

٣. كذلك يتضح أن نسبة ٤٣٪ من أفراد العينة من ذوى المستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع يقرءون أخبار الحوادث للتشويق ، وللتسلية وقضاء أوقات الفراغ بنسبة ٣٥,٤٪ ، ونسبة ٣٢,٩٪ لاحتوائها على صور وإعلانات جذابة ، ونسبة ٤٠,٨٪ منهم يقرءونها ، ونسبة ٢١,٥٪ منهم يقرءونها لإشباع حب الاستطلاع ، ونسبة ١٦,٥٪ من أفراد العينة يقرءون أخبار الحوادث للهروب من أداء الواجب ، ونسبة ١٥,٢٪ ولتكون حديثا مع الأصدقاء ، ونسبة ٦,٣٪ منهم يقرءونها للهروب من المشكلات الأسرية.

أولا الدوافع النفسية:

جدول (٦٤)

الدوافع النفسية	منخفض		متوسط		مرتفع ن=٧٩		الإجمالي ن =		٢١٥	الدلالة د ح ٢
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
التعرف على مشكلات المجتمع	٣١	٦٨,٩	٩٧	٥٢,٧	٤٨	٦٠,٨	١٧٦	٥٧,١	٤,٤٢٩	٠,١٠٩ غير دالة
التعرف على أسباب الحوادث	٢٤	٥٣,٣	٨٢	٤٤,٦	٤٠	٥٠,٦	١٤٦	٤٧,٤	١,٥٦٠	٠,٤٥٨ غير دالة
لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة	١٥	٣٣,٣	٩٢	٥٠	٤٤	٥٥,٧	١٥١	٤٩	٥,٩١١	٠,٠٥
للإثارة الذهنية	١٦	٣٥,٦	٧٥	٤٠,٨	٣٩	٤٩,٤	١٣٠	٤٢,٢	٢,٦٣٤	٠,٢٦٨ غير دالة
لأنها تنمي خيالي	١٨	٤٠	٣٥	١٩	٢٨	٣٥,٤	٨١	٢٦,٣	١٢,٧٩	٠,٠١

يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٦٨,٩٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض يقرءون أخبار الحوادث للتعرف على مشكلات المجتمع، ونسبة ٥٣,٣٪ منهم يقرءونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٠٪ منهم يقرءونها لأنها تنمي خيالي، ونسبة ٣٥,٦٪ للإثارة الذهنية، ونسبة ٣٣,٣٪ لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة.

٢. نسبة ٥٢,٧٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط يقرءون أخبار الحوادث للتعرف على مشكلات المجتمع، ونسبة ٥٠٪ منهم يقرءونها لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة، ونسبة ٤٤,٦٪ منهم يقرءونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٠,٨٪ للإثارة الذهنية، ونسبة ١٩٪ لأنها تنمي خيالي.

٣. نسبة ٦٠,٨٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يقرءون أخبار الحوادث للتعرف على مشكلات المجتمع، ونسبة ٥٥,٧٪ منهم يقرءونها لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة، ونسبة ٥٠,٦٪ منهم يقرءونها للتعرف على أسباب الحوادث، ونسبة ٤٩,٤٪ منهم يقرءونها للإثارة الذهنية، ٣٥,٤٪ لأنها تنمي خيالي.

٤. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في دوافع قراءة أخبار الحوادث، حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥، فيما عدا في الهروب من المشكلات الأسرية عند مستوى ٠,٠٠١ لصالح ذوي المستوى الاجتماعي المنخفض وفي لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة دالة عند مستوى ٠,٠٥ لصالح ذوي المستوى الاجتماعي المرتفع، وفي للاندماج مع الحادثة دالة عند مستوى ٠,٠٥ لصالح ذوي المستوى الاجتماعي المنخفض، وفي للتشويق دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح ذوي المستوى المرتفع، وفي لأنها تنمي خيالي عند مستوى ٠,٠١ لصالح ذوي المستوى الاجتماعي المنخفض.

٥. ويشير ما سبق إلى تساوى ترتيب الدوافع النفعية لكلا من المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط والمستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع معاً.

٦. كما تشير النتائج إلى ارتفاع نسبة الدوافع النفعية للمراهقين ذوي المستويات الاجتماعية والاقتصادية المختلفة (منخفض - متوسط -

مرتفع) لقراءة أخبار الحوادث عن نسبة الدوافع الطقوسية للمراهقين
 نوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المختلفة (منخفض - متوسط -
 مرتفع) لقراءة أخبار الحوادث ، لصالح المستوى الاجتماعي
 والاقتصادي المتوسط والمستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع.

١٥. أنواع الحوادث التي يفضل قراءتها المراهقين عينة الدراسة:

جدول (٦٥)

أنواع الحوادث التي تفضل قراءتها	الاستجابة ن=٣٠٨		٢١٤	الدالة د ح ١
	ك	%		
حوادث القتل	٢٤٤	٧٩,٢	١٠٥,١٩٥	٠,٠٠١
حوادث الإدمان والمخدرات	١٢٢	٣٩,٦	١٣,٢٩٩	٠,٠٠١
حوادث السرقة	١١٦	٣٦,٤	٢٢,٩٠٩	٠,٠٠١
حوادث الفساد	٨٤	٢٧,٣	٦٣,٦٣٦	٠,٠٠١
حوادث هتك العرض	١٤٦	٤٧,٤	٠,٨٣١	٠,٣٦٢ غير دالة
حوادث الكوارث الطبيعية	١٣٤	٤٣,٥	٥,١٩٥	٠,٠٠٥
حوادث الاختطاف	١٦٩	٥٤,٩	٢,٩٢٢	٠,٠٨٧ غير دالة
حوادث الطرق	٨٧	٢٨,٢	٥٨,٢٩٩	٠,٠٠١
حوادث الاختفاء	١٢٣	٣٩,٩	١٢,٤٨١	٠,٠٠١
حوادث المشاهير	١٥٧	٥١	٠,١١٧	٠,٧٣٢ غير دالة
حوادث الانتحار	١٣٨	٤٤,٨	٣,٣٢٥	٠,٠٦٨ غير دالة
الحوادث العالمية	١٤٣	٤٦,٤	١,٥٧١	٠,٢١٠ غير دالة
حوادث الهروب من المنزل	١١٥	٣٧,٣	١٩,٧٥٣	٠,٠٠١
حوادث أصحاب المهن	٨٤	٢٧,٣	٦٣,٦٣٦	٠,٠٠١

يتضح من الجدول السابق:

١. احتلت حوادث القتل الترتيب الأول لتفضيل المراهقين من أفراد العينة لقراءتها حيث جاءت بنسبة ٧٩,٣٪ ، بينما جاءت حوادث الاختطاف فى الترتيب الثانى بنسبة ٥٤,٩٪ ، وفى الترتيب الثالث حوادث المشاهير بنسبة ٥١٪ تلاها فى الترتيب الرابع حوادث هتك العرض بنسبة ٤٧,٤٪ ، تلاها الترتيب الخامس الحوادث العالمية بنسب ٤٦,٤٪ ، تلاها فى الترتيب السادس حوادث الانتحار بنسبة ٤٤,٨٪ ، ثم جاءت حوادث الكوارث الطبيعية فى الترتيب السابع بنسبة ٤٣,٥٪ ، ثم حوادث الاختفاء فى الترتيب الثامن بنسبة ٣٩,٩٪ ، تلاها حوادث الإدمان والمخدرات فى الترتيب التاسع بنسبة ٣٩,٦٪ ، ثم حوادث الاختفاء فى الترتيب العاشر بنسبة ٣٧,٣٪ ، تلاها حوادث السرقة فى الترتيب الحادى عشر بنسبة ٣٦,٤٪ ، وفى الترتيب الثانى عشر جاءت حوادث الطرق بنسبة ٢٨,٢٪ وأخيرا تساوى الترتيب الثالث عشر لكلا من حوادث الفساد وحوادث أصحاب المهن بنسبة ٢٧,٣٪.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة فى أنواع الحوادث التي يفضلون قراءتها، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى أقل من ٠,٠٥ ، فيما عدا حوادث هتك العرض وحوادث الاختطاف وحوادث المشاهير وحوادث الانتحار والحوادث العالمية لم يكن هناك فروق بين التكرار المتوقع والتكرار الفعلي حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى ٠,٠٥ .

١٥ (أ) - الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) فى أنواع الحوادث التي يفضلون قراءتها:

جدول (٦٦)

أنواع الحوادث	ذكور ن=١٤٢		إناث ن=١٦٦		الإجمالي ن=٣٠٨		٢٤	الدالة ح ١
	ك	%	ك	%	ك	%		
حوادث القتل	٩٨	٦٩	١٤٦	٨٨	٢٤٤	٧٩,٢	١٦,٦٧٤	٠,٠٠١
حوادث الإدمان والمخدرات	٤٨	٣٣,٨	٧٤	٤٤,٦	١٢٢	٣٩,٦	٣,٧١٥	٠,٠٥٤ غير دالة
حوادث السرقة	٤٤	٣١	٦٨	٤١	١١٦	٣٦,٤	٣,٢٩٣	٠,٠٧٠ غير دالة
حوادث الفساد	٥٢	٣٦,٦	٣٢	١٩,٣	٨٤	٢٧,٣	١١,٦٠٥	٠,٠٠١
حوادث هتك العرض	٦٣	٤٤,٤	٨٣	٥٠	١٤٦	٤٧,٤	٠,٩٧٤	٠,٣٢٤ غير دالة
حوادث الكوارث الطبيعية	٦٦	٤٦,٥	٦٨	٤١	١٣٤	٤٣,٥	٠,٩٤٧	٠,٣٠٣ غير دالة
حوادث الاختطاف	٧٥	٥٢,٨	٩٤	٥٦,٦	١٦٩	٥٤,٩	٠,٤٤٩	٠,٥٠٣ غير دالة
حوادث الطرق	٤٣	٣٠,٣	٤٤	٢٦,٥	٨٧	٢٨,٢	٠,٥٣٨	٠,٤٦٣ غير دالة
حوادث الاختفاء	٥٤	٣٨	٦٩	٤١,٦	١٢٣	٣٩,٩	٠,٣٩٩	٠,٥٢٧ غير دالة
حوادث المشاهير	٧١	٥٠	٨٦	٥١,٨	١٥٧	٥١	٠,١٠٠	٠,٧٥٢ غير دالة
حوادث الانتحار	٦٢	٤٣,٧	٧٦	٤٥,٨	١٣٨	٤٤,٨	٠,١٣٩	٠,٧٠٩ غير دالة
الحوادث العالمية	٦٥	٤٥,٨	٧٨	٤٧	١٤٣	٤٦,٤	٠,٠٤٥	٠,٨٣١ غير دالة
حوادث الهروب من	٤٢	٢٩,٦	٧٣	٤٤	١١٥	٣٧,٣	٦,٧٨١	٠,٠١
حوادث أصحاب المهن	٤٨	٣٣,٨	٣٦	٢١,٧	٨٤	٢٧,٣	٥,٦٦٤	٠,٠٥

يتضح من الجدول السابق:

١. احتلت حوادث القتل الترتيب الأول لتفضيل المراهقين الذكور من أفراد عينة الدراسة حيث جاءت بنسبة ٦٩٪ ، بينما جاءت حوادث الاختطاف

فى الترتيب الثانى بنسبة ٥٢,٨ ٪ ، وفى الترتيب الثالث حوادث المشاهير بنسبة ٥٠ ٪ تلاها فى الترتيب الرابع حوادث الكوارث الطبيعية ، تلاها فى الترتيب الخامس الحوادث العالمية بنسبة ٤٥,٨ ٪ ، تلاها فى الترتيب السادس حوادث هتك العرض بنسبة ٤٤,٤ ٪ ، ثم حوادث الانتحار بنسبة ٤٣,٧ ٪ فى الترتيب السابع بنسبة ٤٣,٥ ٪ ، ثم حوادث الاختفاء فى الترتيب الثامن بنسبة ٣٨ ٪ ، تلاها حوادث الفساد فى الترتيب التاسع بنسبة ٣٦,٦ ٪ ، وتساوى الترتيب العاشر لكلا من حوادث الإدمان والمخدرات وحوادث أصحاب المهن بنسبة ٣٣,٨ ٪ ، تلاها فى الترتيب الحادى عشر حوادث السرقة بنسبة ٣١ ٪ ، وفى الترتيب الثانى عشر جاءت حوادث الطرق بنسبة ٣٠,٣ ٪ وأخيرا فى الترتيب الثالث عشر جاءت حوادث الهروب من المنزل بنسبة ٢٧,٣ ٪.

٢. أما بالنسبة للحوادث التى تفضل قراءتها الإناث من عينة الدراسة فقد احتلت أيضا حوادث القتل الترتيب الأول حيث جاءت بنسبة ٨٨ ٪ ، بينما جاءت حوادث الاختطاف فى الترتيب الثانى بنسبة ٥٦,٦ ٪ ، وفى الترتيب الثالث حوادث المشاهير بنسبة ٥١,٨ ٪ تلاها فى الترتيب الرابع حوادث هتك العرض بنسبة ٥٠ ٪ ، تلاها فى الترتيب الخامس الحوادث العالمية بنسبة ٤٥,٨ ٪ ، تلاها فى الترتيب السادس حوادث الانتحار بنسبة ٤٥,٨ ٪ ، حوادث الكوارث الطبيعية، وفى الترتيب السابع جاءت حوادث الإدمان والمخدرات بنسبة ٤٤,٦ ٪ ، ثم حوادث الهروب من المنزل فى الترتيب الثامن بنسبة ٤٤ ٪ ، تلاها فى الترتيب التاسع حوادث الاختفاء بنسبة ٤١,٦ ٪ ، وتساوى الترتيب العاشر لكلا من حوادث السرقة وحوادث الكوارث الطبيعية بنسبة ٤١ ٪ ، تلاها فى الترتيب الحادى عشر حوادث أصحاب المهن بنسبة ٢١,٧ ٪ ، وفى الترتيب الثانى عشر جاءت حوادث الفساد.

٣. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في أنواع الحوادث التي يفضلون قراءتها، حيث كانت قيم كا^٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥، فيما عدا في حوادث القتل كانت هناك فروق بين الذكور والإناث دالة عند مستوى ٠,٠٠١ لصالح الإناث، وفي حوادث الفساد دالة عند مستوى ٠,٠٠١ لصالح الذكور، وفي حوادث الهروب من المنزل دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح الإناث، وفي حوادث أصحاب المهن دالة عند مستوى ٠,٠٥ لصالح الذكور.

١٥. (ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في أنواع الحوادث التي يفضلون قراءتها:

جدول (٦٧)

أنواع الحوادث	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي ن=٣٠٨		كا ^٢	الدلالة د ح ١
	ك	%	ك	%	ك	%		
حوادث القتل	١٧٧	٧٨,٣	٦٧	٨١,٧	٢٤٤	٧٩,٢	٠,٤٢٠	٠,٥١٧ غير دالة
حوادث الإدمان	٨٨	٣٨,٩	٣٤	٤١,٥	١٢٢	٣٩,٦	٠,١٦٠	٠,٦٨٩ غير دالة
حوادث السرقة	٨١	٣٥,٨	٣١	٣٧,٨	١١٦	٣٦,٤	٠,١٠٠	٠,٧٥١ غير دالة
حوادث الفساد	٥٩	٢٦,١	٢٥	٣٠,٥	٨٤	٢٧,٣	٠,٥٨٢	٠,٤٤٥ غير دالة
حوادث هتك العرض	١٠٤	٤٦	٤٢	٥١,٢	١٤٦	٤٧,٤	٠,٦٥٣	٠,٤١٩ غير دالة
حوادث الكوارث الطبيعية	٩٦	٤٢,٥	٣٨	٤٦,٣	١٣٤	٤٣,٥	٠,٣٦٥	٠,٥٤٦ غير دالة
حوادث الاختطاف	١٢٥	٥٥,٣	٤٤	٥٣,٧	١٦٩	٥٤,٩	٠,٠٦٦	٠,٧٩٧ غير دالة
حوادث الطرق	٦٣	٢٧,٩	٢٤	٢٩,٣	٨٧	٢٨,٢	٠,٠٥٨	٠,٨١٠ غير دالة

أنواع الحوادث	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي ن=٣٠٨		٢١٤	الدالة د ح ١
	ك	%	ك	%	ك	%		
حوادث الاختفاء	٩١	٤٠,٣	٣٢	٣٩	١٢٣	٣٩,٩	٠,٠٣٩	٠,٨٤٤ غير دالة
حوادث المشاهير	١١٤	٥٠,٤	٤٣	٥٢,٤	١٥٧	٥١	٠,٠٩٦	٠,٧٥٧ غير دالة
حوادث الانتحار	١٠٠	٤٤,٢	٣٨	٤٦,٣	١٣٨	٤٤,٨	٠,١٠٧	٠,٧٤٤ غير دالة
الحوادث العالمية	١٠٤	٤٦	٣٩	٤٧,٦	١٤٣	٤٦,٤	٠,٠٥٨	٠,٨١٠ غير دالة
حوادث الهروب من المنزل	٨٦	٣٨,١	٢٩	٣٥,٤	١١٥	٣٧,٣	٠,١٨٦	٠,٦٦٧ غير دالة
حوادث أصحاب المهن	٥٨	٢٥,٧	٢٦	٣١,٧	٨٤	٢٧,٣	١,١٠٨	٠,٢٩٣ غير دالة

يتضح من الجدول السابق:

١. احتلت حوادث القتل الترتيب الأول لتفضيل المراهقين في التعليم العام من أفراد عينة الدراسة حيث جاءت بنسبة ٧٨,٣% ، بينما جاءت حوادث الاختطاف في الترتيب الثاني بنسبة ٥٥,٣% ، وفي الترتيب الثالث حوادث المشاهير بنسبة ٥٠,٤% ، ثم تساوى الترتيب الرابع لكلا من حوادث هتك العرض و الحوادث العالمية بنسبة ٤٦%، تلاها في الترتيب الخامس حوادث الانتحار بنسبة ٤٤,٢% ، تلاها في الترتيب السادس حوادث الكوارث الطبيعية بنسبة ٤٢,٥% ، ثم جاءت في الترتيب السابع حوادث الاختفاء بنسبة ٤٠,٣% ، ثم حوادث الإدمان والمخدرات في الترتيب الثامن بنسبة ٣٨,٩% ، تلاها حوادث الهروب من المنزل في الترتيب التاسع ، تلاها في الترتيب العاشر حوادث السرقة بنسبة ٣٥,٨% ، تلاها في الترتيب الحادى عشر حوادث الفساد

بنسبة ٢٦,١ ٪ ، وفي الترتيب الثانى عشر جاءت حوادث أصحاب المهن
بنسبة ٢٥,٧ ٪.

٢. أما بالنسبة للحوادث التى يفضل قراءتها المراهقين فى التعليم الخاص
من أفراد عينة الدراسة فقد احتلت حوادث القتل ايضا الترتيب الأول
لتفضيل المراهقين فى التعليم العام من أفراد عينة الدراسة حيث جاءت
بنسبة ٨١,٧ ٪ ، بينما جاءت حوادث الاختطاف فى الترتيب الثانى بنسبة
٥٣,٧ ٪ ، وفى الترتيب الثالث حوادث المشاهير بنسبة ٥٢,٤ ٪ ، ثم
الترتيب الرابع لحوادث هتك العرض بنسبة ٥١,٢ ٪ ، تلاها فى الترتيب
الخامس الحوادث العالمية بنسبة ٤٧,٦ ٪ ، ثم تساوى الترتيب السادس
لكلا من حوادث الانتحار الكوارث الطبيعية بنسبة ٤٦,٣ ٪ ، تلاها فى
الترتيب السابع حوادث الإدمان والمخدرات بنسبة ٤١,٥ ٪ ، ثم فى
الترتيب الثامن حوادث الاختفاء بنسبة ٣٩ ٪ تلاها السرقة فى الترتيب
التاسع بنسبة ٣٧,٩ ٪ ، تلاها فى الترتيب العاشر حوادث الهروب
من المنزل بنسبة ٣٥,٤ ٪ ، تلاها فى الترتيب الحادى عشر حوادث
أصحاب المهن بنسبة ٣١,٧ ٪ ، وفى الترتيب الثانى عشر جاءت حوادث
الفساد بنسبة ٣٠,٥ ٪.

٣. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم
العام وطلاب التعليم الخاص فى أنواع الحوادث التى يفضلون قراءتها،
حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

١٥. (ج) - الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية فى أنواع الحوادث
التي يفضلون قراءتها:

جدول (٦٨)

أنواع الحوادث	منخفض ن=٤٥		متوسط ن=١٨٤		مرتفع ن=٧٩		إجمالي ن=٣٠٨		كأ	الدالة د ح ٢
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
حوادث القتل	٣٧	٨٢,٢	١٤٩	٨١	٥٨	٧٣,٤	٢٤٤	٧٩,٢	٢,٢٠٨	٠,٣٣٢ غير دالة
حوادث الإدمان	١٨	٤٠	٧٤	٤٠,٢	٣٠	٣٨	١٢٢	٣٩,٦	٠,١٢٠	٠,٩٤٢ غير دالة
حوادث السرقة	١٧	٣٧,٨	٧١	٣٨,٦	٢٤	٣٠,٤	١١٦	٣٦,٤	١,٦٥٤	٠,٤٣٧ غير دالة
حوادث الفساد	١٩	٤٢,٢	٤٤	٢٣,٩	٢١	٢٦,٦	٨٤	٢٧,٣	٦,١٣٦	٠,٠٥
حوادث هتك	٢٤	٥٣,٣	٨٣	٤٥,١	٣٩	٤٩,٤	١٤٦	٤٧,٤	١,١٤٥	٠,٥٦٤ غير دالة
حوادث الكوارث الطبيعية	٢٥	٥٥,٦	٧٩	٤٢,٩	٣٠	٣٨	١٣٤	٤٣,٥	٣,٦٦٦	٠,١٦٠ غير دالة
حوادث الاختطاف	٢٦	٥٧,٨	١١٠	٥٩,٨	٣٣	٤١,٨	١٦٩	٥٤,٩	٧,٤٢٠	٠,٠٥
حوادث الطرق	١٨	٤٠	٥١	٢٧,٧	١٨	٢٢,٨	٨٧	٢٨,٢	٤,٢٨٨	٠,١١٩ غير دالة
حوادث الاختفاء	٢٥	٥٥,٦	٦٦	٣٥,٩	٣٢	٤٠,٥	١٢٣	٣٩,٩	٥,٨٥٦	٠,٠٥٤ غير دالة
حوادث المشاهير	٢٣	٥١,١	٨٧	٤٧,٣	٤٧	٥٩,٥	١٥٧	٥١	٣,٢٩٨	٠,١٩٢ غير دالة
حوادث الانتحار	٢١	٤٦,٧	٨٢	٤٤,٦	٣٥	٤٤,٣	١٣٨	٤٤,٨	٠,٠٧٥	٠,٩٦٣ غير دالة
الحوادث العالمية	٢١	٤٦,٧	٧٨	٤٢,٤	٤٤	٥٥,٧	١٤٣	٤٦,٤	٣,٩٣٥	٠,١٤٠ غير دالة
حوادث الهروب من المنزل	٢٢	٤٨,٩	٦٠	٣٢,٦	٣٣	٤١,٨	١١٥	٣٧,٣	٤,٩٨٩	٠,٠٨٣ غير دالة
حوادث أصحاب المهن	١٨	٤٠	٣٧	٢٠,١	٢٩	٣٦,٧	٨٤	٢٧,٣	١١,٩٨	٠,٠١

يتضح من الجدول السابق:

١. احتلت حوادث القتل الترتيب الأول لتفضيل المراهقين ذوى المستوى الاجتماعى والاقتصادى المنخفض من أفراد عينة الدراسة حيث جاءت بنسبة ٨٢,٢ % ، بينما جاءت حوادث الاختطاف فى الترتيب الثانى بنسبة

٥٧,٨ ٪، بينما تساوى الترتيب الثالث لكلا من حوادث الاختفاء وحوادث الكوارث الطبيعية بنسبة ٥٥,٦ ٪، تلاها فى الترتيب الرابع حوادث هتك العرض بنسبة ٥٣,٣ ٪، تلاها فى الترتيب الخامس حوادث المشاهير بنسبة ٥١,١ ٪، تلاها فى الترتيب السادس حوادث الهروب من المنزل بنسبة ٤٨,٩ ٪، ثم تساوى الترتيب السابع لكلا من حوادث الانتحار والحوادث العالمية بنسبة ٤٦,٧ ٪، تلاها فى الترتيب الثامن حوادث الفساد بنسبة ٤٢,٢ ٪، تلاها فى الترتيب التاسع والأخير كلا حوادث الإدمان والمخدرات وحوادث الطرق وحوادث أصحاب المهن بنسبة ٤٠ ٪.

٢. أما بالنسبة للحوادث التى يفضل قراءتها المراهقين ذوى المستوى الاجتماعى والاقتصادى المتوسط من أفراد عينة الدراسة فقد احتلت أيضا حوادث القتل الترتيب الأول حيث جاءت بنسبة ٨١ ٪، بينما جاءت حوادث الاختطاف فى الترتيب الثانى بنسبة ٥٩,٨ ٪، وفى الترتيب الثالث حوادث المشاهير بنسبة ٤٧,٣ ٪ تلاها فى الترتيب الرابع حوادث هتك العرض بنسبة ٤٥,١ ٪، تلاها فى الترتيب الخامس حوادث الانتحار بنسبة ٤٤,٦ ٪، تلاها فى الترتيب السادس حوادث الكوارث الطبيعية بنسبة ٤٢,٩ ٪، وفى الترتيب السابع جاءت الحوادث العالمية بنسبة ٤٢,٤ ٪، ثم حوادث الإدمان والمخدرات فى الترتيب الثامن بنسبة ٤٠,٢ ٪، تلاها فى الترتيب التاسع حوادث السرقة بنسبة ٣٨,٦ ٪، تلاها فى الترتيب العاشر حوادث الاختفاء بنسبة ٣٥,٩ ٪، تلاها فى الترتيب الحادى عشر حوادث الهروب من المنزل بنسبة ٣٢,٦ ٪، وفى الترتيب الثانى عشر جاءت حوادث الطرق بنسبة ٢٧,٧ ٪، تلاها فى الترتيب الثالث عشر حوادث الفساد بنسبة ٢٣,٩ ٪، وفى الترتيب الرابع عشر والآخر جاءت حوادث حوادث أصحاب المهن بنسبة ٢٠,١ ٪.

٣. وبالنسبة للحوادث التي يفضل قراءتها المراهقين ذوي المستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع من أفراد عينة الدراسة فقد احتلت أيضا حوادث القتل الترتيب الأول حيث جاءت بنسبة ٧٣,٤ ٪ ، بينما جاءت حوادث المشاهير في الترتيب الثاني بنسبة ٥٩,٥ ٪ ، وفي الترتيب الثالث جاءت الحوادث العالمية بنسبة ٥٥,٧ ٪ تلاها في الترتيب الرابع حوادث هتك العرض بنسبة ٤٩,٤ ٪ ، تلاها في الترتيب الخامس حوادث الانتحار بنسبة ٤٤,٣ ٪ ، ثم تساوى الترتيب السادس لكلا من حوادث الاختطاف وحوادث الهروب من المنزل بنسبة ٤١,٨ ٪ ، وفي الترتيب السابع جاءت حوادث الاختفاء بنسبة ٤٠,٥ ٪ ، ثم تساوى الترتيب الثامن لكلا من حوادث الكوارث الطبيعية وحوادث الإدمان والمخدرات بنسبة ٣٨ ٪ ، تلاها في الترتيب التاسع حوادث أصحاب المهن بنسبة ٣٦,٩ ٪ ، تلاها في الترتيب العاشر حوادث السرقة بنسبة ٣٠,٤ ٪ ، تلاها في الترتيب الحادي عشر حوادث الفساد بنسبة ٢٦,٦ ٪ ، وفي الترتيب الثاني عشر والآخر جاءت حوادث الطرق بنسبة ٢٢,٨ ٪.

٤. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في أنواع الحوادث التي يفضلون قراءتها، حيث كانت قيم كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ ، فيما عدا حوادث الفساد كانت دالة عند مستوى ٠,٠٥ لصالح ذوي المستوى الاجتماعي المنخفض، وفي حوادث الاختطاف دالة عند مستوى ٠,٠٥ لصالح ذوي المستوى الاجتماعي المتوسط، وحوادث أصحاب المهن كانت دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح ذوي المستوى الاجتماعي المنخفض.

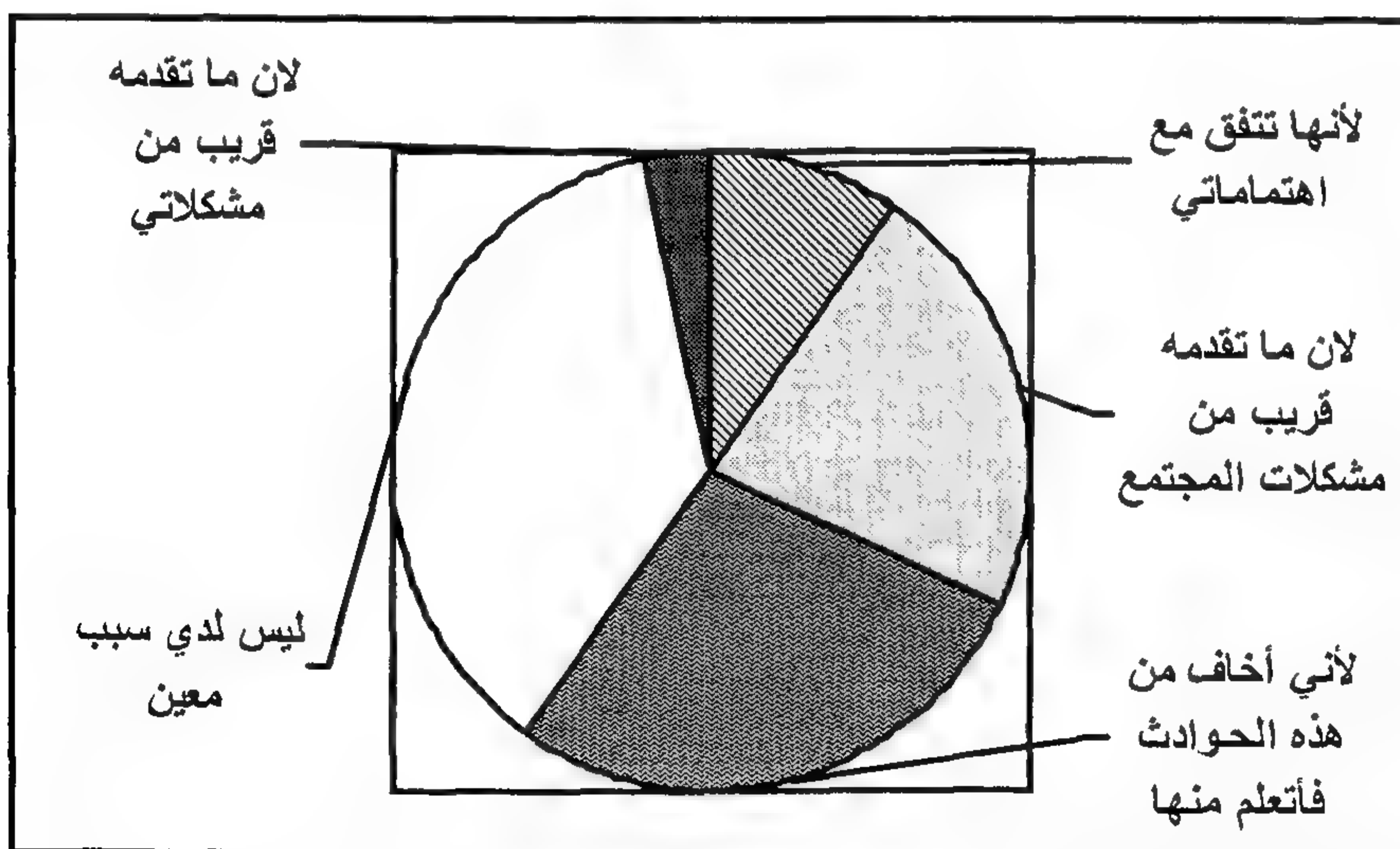
١٦. سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث :

جدول (٦٩)

الدالة د ح ٤	٢١٥	الاستجابة		سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث
		ك	%	
٠,٠٠١	٩٧,٢٩٢	٣٩	١٢,٧	لأنها تتفق مع اهتماماتي
		٦٦	٢١,٤	لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع
		٨٣	٢٦,٩	لأنني أخاف من هذه الحوادث فأتعلم منها
		١١٠	٣٥,٧	ليس لدي سبب معين
		١٠	٣,٢	لان ما تقدمه قريب من مشكلاتي
		٣٠٨	١٠٠	الجملة

شكل (٣٠)

أسباب تفضيل قراءة هذا النوع أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٣٥,٧٪ من أفراد العينة يفضلون قراءة هذا النوع من الحوادث ليس لسبب معين، ونسبة ٢٦,٩٪ منهم يفضلونه لأنهم يخافوا من هذه الحوادث فيتعلموا تجنبها، ونسبة ٢١,٤٪ منهم يفضلونها لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع ، ونسبة ١٢,٧٪ منهم يفضلونه لأنها تتفق مع اهتماماتي، ونسبة ٣,٢٪ لان ما تقدمه قريب من مشكلاتي.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا^٢ = ١٥٧,٤٦ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

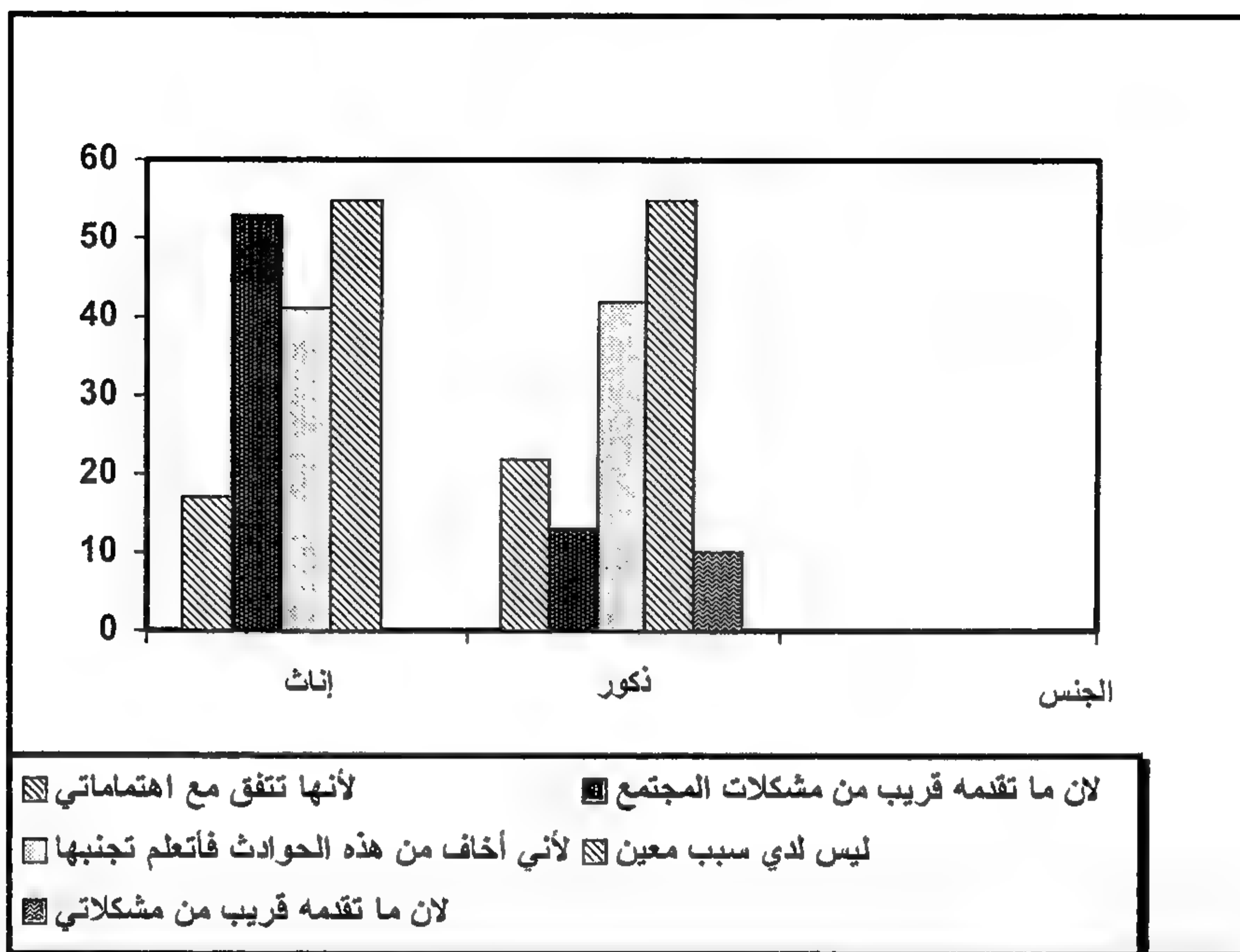
١٦. (أ) - الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث:

جدول (٧٠)

الدالة د ح ٤	٢ كا	الإجمالي		إناث		ذكور		أسباب التفضيل
		ك	%	ك	%	ك	%	
٠,٠٠١	٣٣,٢٢٧	٣٩	١٢,٧	١٧	١٠,٢	٢٢	١٥,٥	لأنها تتفق مع اهتماماتي
		٦٦	٢١,٤	٥٣	٣١,٩	١٣	٩,٢	لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع
		٨٣	٢٦,٩	٤١	٢٤,٧	٤٢	٢٩,٦	لأنني أخاف من هذه الحوادث فأتعلم منها
		١١٠	٣٥,٧	٥٥	٣٣,١	٥٥	٣٨,٧	ليس لدي سبب معين
		١٠	٣,٢	٠	٠	١٠	٧	لان ما تقدمه قريب من مشكلاتي
		٣٠٨	١٠٠	١٦٦	١٠٠	١٤٢	١٠٠	الجملة

الفروق بين الجنسين

في سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن نسبة ٣٨,٧٪ من أفراد العينة الذكور يفضلون هذا النوع من الحوادث ليس لسبب معين، ونسبة ٢٩,٦٪ منهم يفضلونه لأنهم يخافوا من هذه الحوادث فيتعلموا منها، ونسبة ١٥,٥٪ منهم يفضلونها لأنها تتفق مع اهتماماتهم، ونسبة ٩,٢٪ لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع ، وأخيرا نسبة ٧٪ منهم يفضلونها لان ما تقدمه قريب من مشكلاتي.

٢. أما أسباب تفضيل الإناث من أفراد عينة الدراسة فنسبة ٣٣,١٪ من أفراد العينة الإناث يفضلون هذا النوع من الحوادث ليس لسبب معين، ونسبة ٣١,٩٪ منهم يفضلونها لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع، ونسبة

٢٤,٧٪ منهم يفضلونه لأنهم يخافوا من هذه الحوادث فيتعلموا تجنبها ،
ونسبة ١٠,٢٪ لأنها تتفق مع اهتماماتي.

٣. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في سبب
تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا $\chi^2 = 33,227$
وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

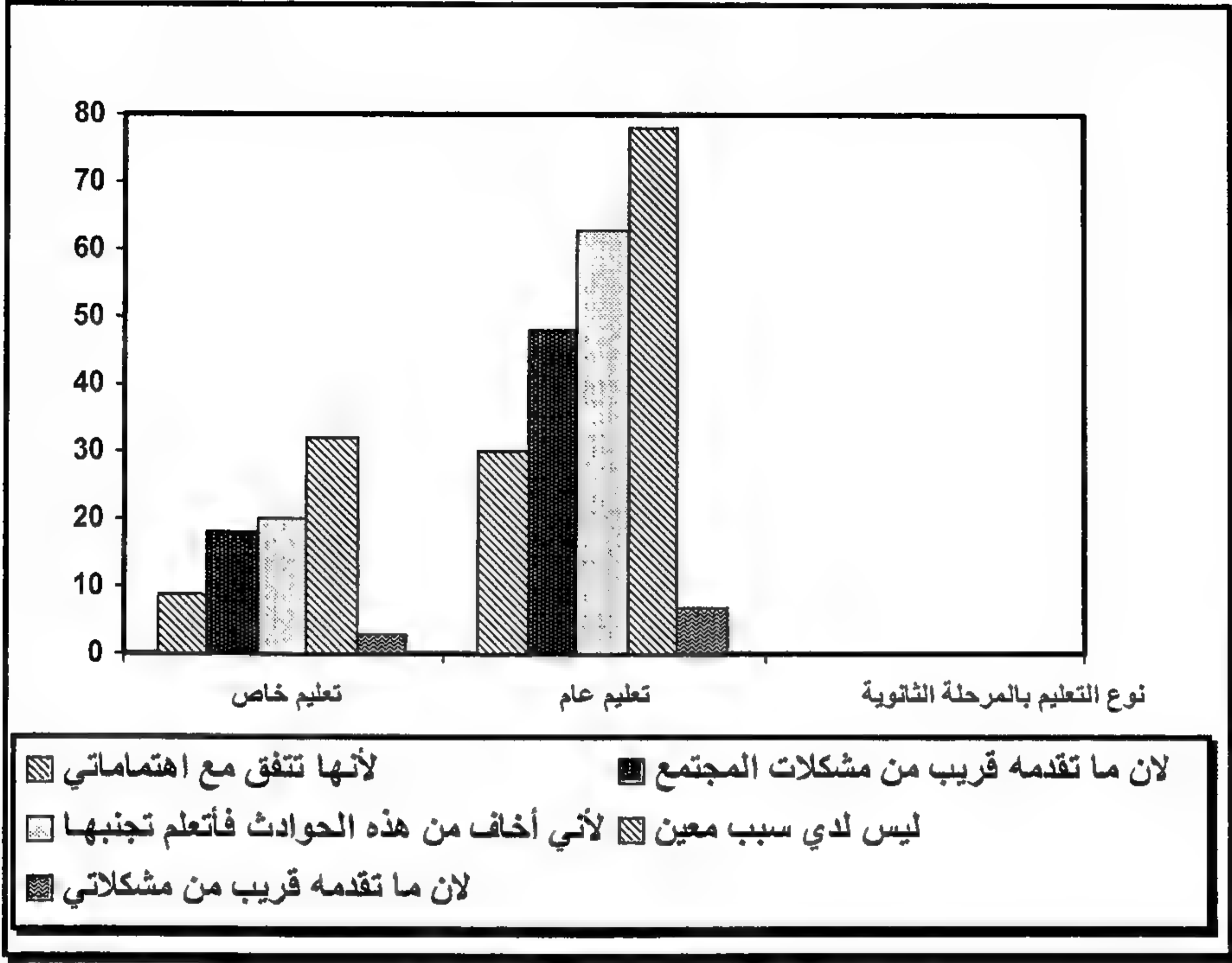
١٦. (ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في سبب تفضيل هذا النوع
من أخبار الحوادث:

جدول (٧١)

أسباب التفضيل	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي		كا	الدالة د ح ٤
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
لأنها تتفق مع اهتماماتي	٣٠	١٣,٣	٩	١١	٣٩	١٢,٧	٠,٩٣٨	٠,٩١٩ غير دالة
لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع	٤٨	٢١,٢	١٨	٢٢	٦٦	٢١,٤		
لأنني أخاف من هذه الحوادث فأتعلم تجنبها	٦٣	٢٧,٩	٢٠	٢٤,٤	٨٣	٢٦,٩		
ليس لدي سبب معين	٧٨	٣٤,٥	٣٢	٣٩	١١٠	٣٥,٧		
لان ما تقدمه قريب من مشكلاتي	٧	٣,١	٣	٣,٧	١٠	٣,٢		
الجملة	٢٢٦	١٠٠	٨٢	١٠٠	٣٠٨	١٠٠		

شكل (٣٢)

الفروق بين التعليم العام والخاص
في سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٣٤,٥ ٪ من أفراد العينة بالتعليم العام يفضلون هذا النوع من الحوادث ليس لسبب معين، ونسبة ٢٧,٩ ٪ منهم يفضلونه لأنهم يخافوا من هذه الحوادث فيتعلموا منها، ونسبة ٢١,٢ ٪ منهم يفضلونها لأن ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع، و نسبة ٣٩ ٪ من أفراد العينة بالتعليم الخاص يفضلون هذا النوع من الحوادث ليس لسبب معين، ونسبة ٢٤,٤ ٪ منهم يفضلونه لأنهم يخافوا من هذه الحوادث فيتعلموا منها، ونسبة ٢٢ ٪ منهم يفضلونها لأن ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع.

٢. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا $= ٠,٩٣٨$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

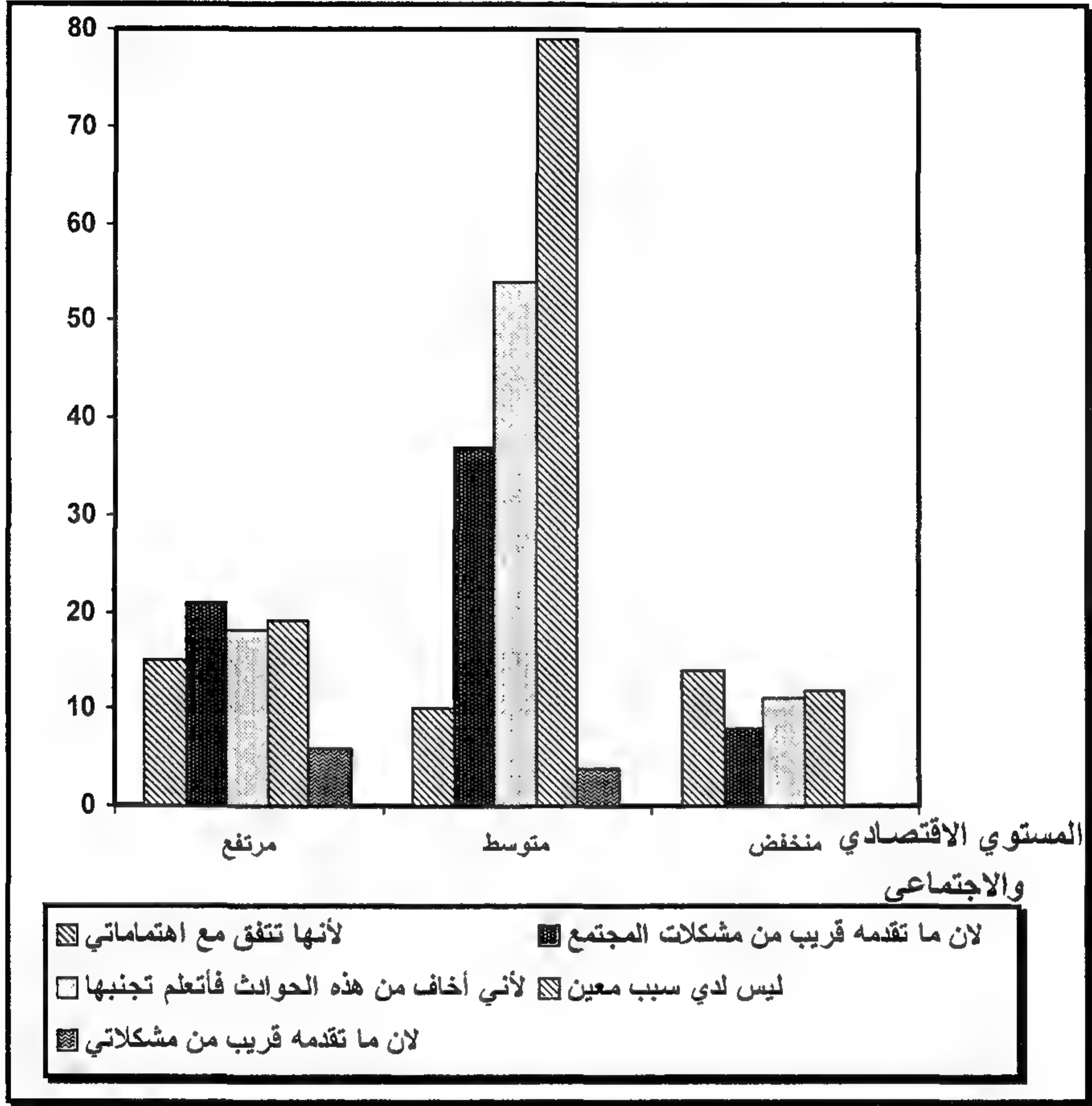
١٦. (ج)-الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث:

جدول (٧٢)

الدالة د ح ٨	كا ٢	إجمالي		مرتفع		متوسط		منخفض		أسباب التفضيل
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠١	٣٨,٠٣٨	١٢,٧	٣٩	١٩	١٥	٥,٤	١٠	٣١,١	١٤	لأنها تتفق مع اهتماماتي
		٢١,٤	٦٦	٢٦,٦	٢١	٢٠,١	٣٧	١٧,٨	٨	لأن ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع
		٢٦,٩	٨٣	٢٢,٨	١٨	٢٩,٣	٥٤	٢٤,٤	١١	لأنني أخاف من هذه الحوادث فأتعلم منها
		٣٥,٧	١١٠	٢٤,١	١٩	٤٢,٩	٧٩	٢٦,٧	١٢	ليس لدي سبب معين
		٣,٢	١٠	٧,٦	٦	٢٢	٤	٠	٠	لأن ما تقدمه قريب من مشكلاتي
		١٠٠	٣٠٨	١٠٠	٧٩	١٠٠	١٨٤	١٠٠	٤٥	الجملة

شكل (٢٣)

الفروق بين المستويات الاجتماعية
في سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق :

١. أن نسبة ٣١,١٪ من أفراد العينة ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض يفضلون هذا النوع من الحوادث لأنها تتفق مع اهتماماتهم، ونسبة ٢٦,٧٪ منهم يفضلونها ليس لسبب معين، ونسبة ٢٤,٤٪ منهم يفضلونه لأنهم يخافوا من هذه الحوادث فيتعلموا تجنبها، ونسبة ١٧,٨٪

يفضلون قراءة هذا النوع من الحوادث لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع.

٢. ونسبة ٤٢,٩٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط يفضلون هذا النوع من الحوادث ليس لسبب معين، ونسبة ٢٩,٣٪ منهم يفضلونه لأنهم يخافوا من هذه الحوادث فيتعلموا تجنبها، ونسبة ٢٢٪ منهم يفضلونها لان ما تقدمه قريب من مشكلاتي ، ونسبة ٢٠,١٪ منهم يفضلونها لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع، ونسبة ٥,٤٪ لأنها تتفق مع اهتماماتي.

٣. نسبة ٢٦,٦٪ من أفراد العينة بالمستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يفضلون هذا النوع من الحوادث لان ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع، ونسبة ٢٤,١٪ منهم يفضلونها ليس لسبب معين، ونسبة ٢٢,٨٪ منهم يفضلونها لأنهم يخافوا من هذه الحوادث فيتعلموا تجنبها، ونسبة ١٩٪ منهم يفضلونها لأنها تتفق مع اهتماماتي، ونسبة ٧,٦٪ منهم يفضلونها لأنها ما تقدمه قريب من مشكلاتي.

٤. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في سبب تفضيل هذا النوع من أخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا $\chi^2 = 38,038$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

٥. وتشير بيانات الجدول السابق على أن تفضيل المراهقين من المستويات الاجتماعية المختلفة لقراءة أخبار الحوادث ليس بهدف مضيعة للوقت أو التسلية ولكن تدلنا هذه البيانات إلى أن المراهقين يقرءون كي يحققوا الاستفادة من وراء القراءة ومما يؤكد ذلك أن السبب في تفضيل المراهقين لقراءة الحوادث لأنهم يخافون من هذه الحوادث فيتعلموا تجنبها جاء في مرتبة متقدمة في مختلف المستويات الاجتماعية.

١٧. الأشياء التي يفعلها المبحوث بعد قراءة أخبار الحوادث :

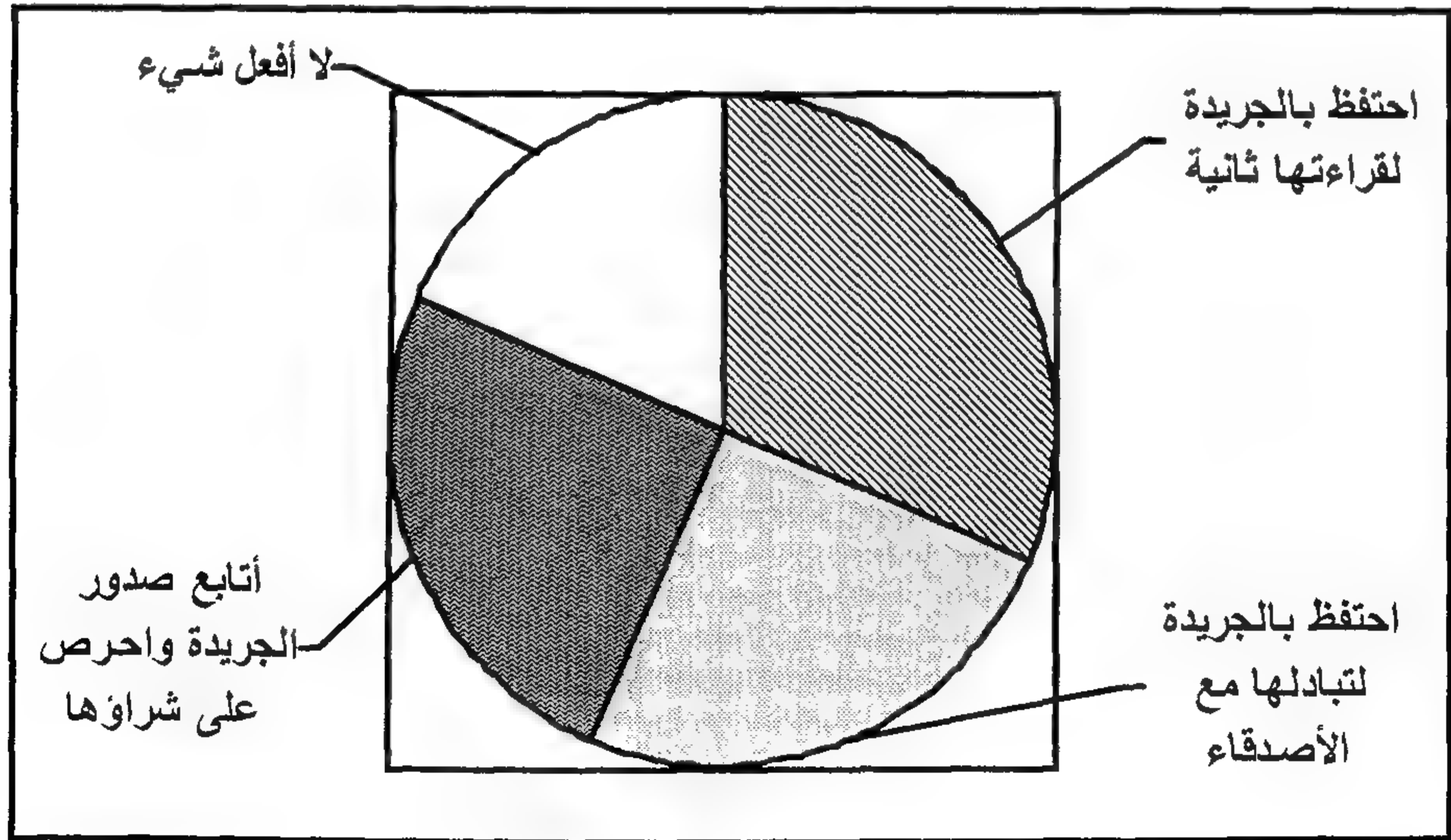
جدول (٧٣)

اللائحة د ح ٣	٢ ك	الاستجابة		ماذا تفعل بعد قراءتك لأخبار الحوادث
		ك	%	
٠,٠٥	١٠,٣٩٠	٩٧	٣١,٥	احتفظ بالجريدة لقراءتها ثانية
		٧٧	٢٥	احتفظ بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء
		٧٧	٢٥	أتابع صدور الجريدة وأحرص على شراؤها
		٥٧	١٨,٥	لا أفعل شيء
		٣٠٨	١٠٠	الجملة

شكل (٣٤)

الفروق بين استجابات الأفراد

في الأشياء التي يفعلونها بعد قراءتك لأخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن أكثر الأشياء التي يفعلها المراهقون بعد قراءة إخبار الحوادث هو نسبة يحتفظوا بالجريدة لقراءتها مرة ثانية وذلك بنسبة ٣١,٥ ٪ ، ثم يتساوى الترتيب الثاني لكلا من يحتفظوا بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء ويتابعوا صدور الجريدة ويحرصوا على شراؤها بنسبة ٢٥ ٪ ، ثم الترتيب الثالث لا افعل شئ بنسبة ١٨,٥ ٪.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة في ماذا يفعلوا بعد قراءة أخبار الحوادث ، حيث كانت قيمة كا^٢ = ١٠,٣٩٠ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٥ .

١٧. (أ) - الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في الأشياء التي يفعلها المبحوثين بعد قراءة أخبار الحوادث:

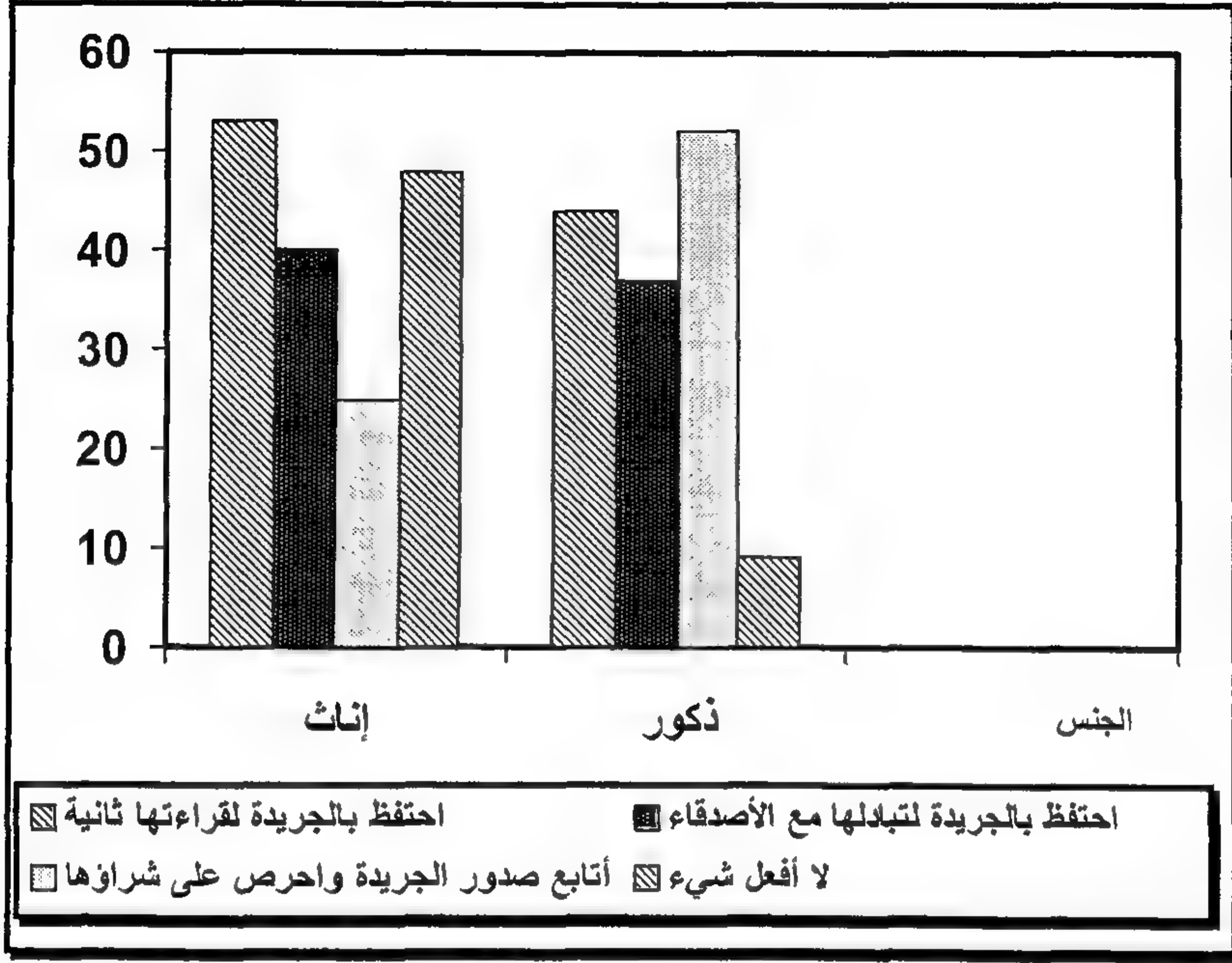
جدول (٧٤)

الدالة د ح ٣	كا ^٢	الإجمالي		إناث		ذكور		ماذا تفعل بعد قراءة أخبار الحوادث
		٪	ك	٪	ك	٪	ك	
٠,٠٠١	٣٥,٤٤٩	٣١,٥	٩٧	٣١,٩	٥٣	٣١	٤٤	احتفظ بالجريدة لقراءتها ثانية
		٢٥	٧٧	٢٤,١	٤٠	٢٦,١	٣٧	احتفظ بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء
		٢٥	٧٧	١٥,١	٢٥	٣٦,٦	٥٢	أتابع صدور الجريدة واحرص على شراؤها
		١٨,٥	٥٧	٢٨,٩	٤٨	٦,٣	٩	لا أفعل شئ
		١٠٠	٣٠٨	١٠٠	١٦٦	١٠٠	١٤٢	الجملة

شكل (٣٥)

الفروق بين الجنسين

في الأشياء التي يفعلها المبحوثين قراءتك لأخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن أكثر الأشياء التي يفعلها المراهقون من الذكور بعد قراءة أخبار الحوادث هو يتابعوا صدور الجريدة ويحرصوا على شراؤها وذلك بنسبة ٣٦,٦ % ، يليه في الترتيب الثاني يحتفظوا بالجريدة لقراءتها مرة ثانية وذلك بنسبة ٣١ % ، يليه في الترتيب الثالث يحتفظوا بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء بنسبة ٢٦,١ % ، يليه في الترتيب الرابع والأخير لا أفعل شيء بنسبة ٦,٣ %.

٢. أما أكثر الأشياء التي يفعلها المراهقون من الإناث بعد قراءة أخبار الحوادث هو يحتفظوا بالجريدة لقراءتها مرة ثانية وذلك بنسبة ٣١,٩ % ،

يليه في الترتيب الثاني لا يفعلوا شيء بعد قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ٢٨,٩ % ، ثم الترتيب الثالث يحتفظوا بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء بنسبة ٢٤,١ % ، وأخيرا الترتيب الرابع اتابع صدور الجريدة واحرص على شراؤها بنسبة ١٥,١ %.

٣. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في الأشياء التي يفعلها المراهقون بعد قراءة أخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا $\chi^2 = 35,449$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

١٧. (ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في الأشياء التي يفعلها المبحوثين بعد قراءة أخبار الحوادث:

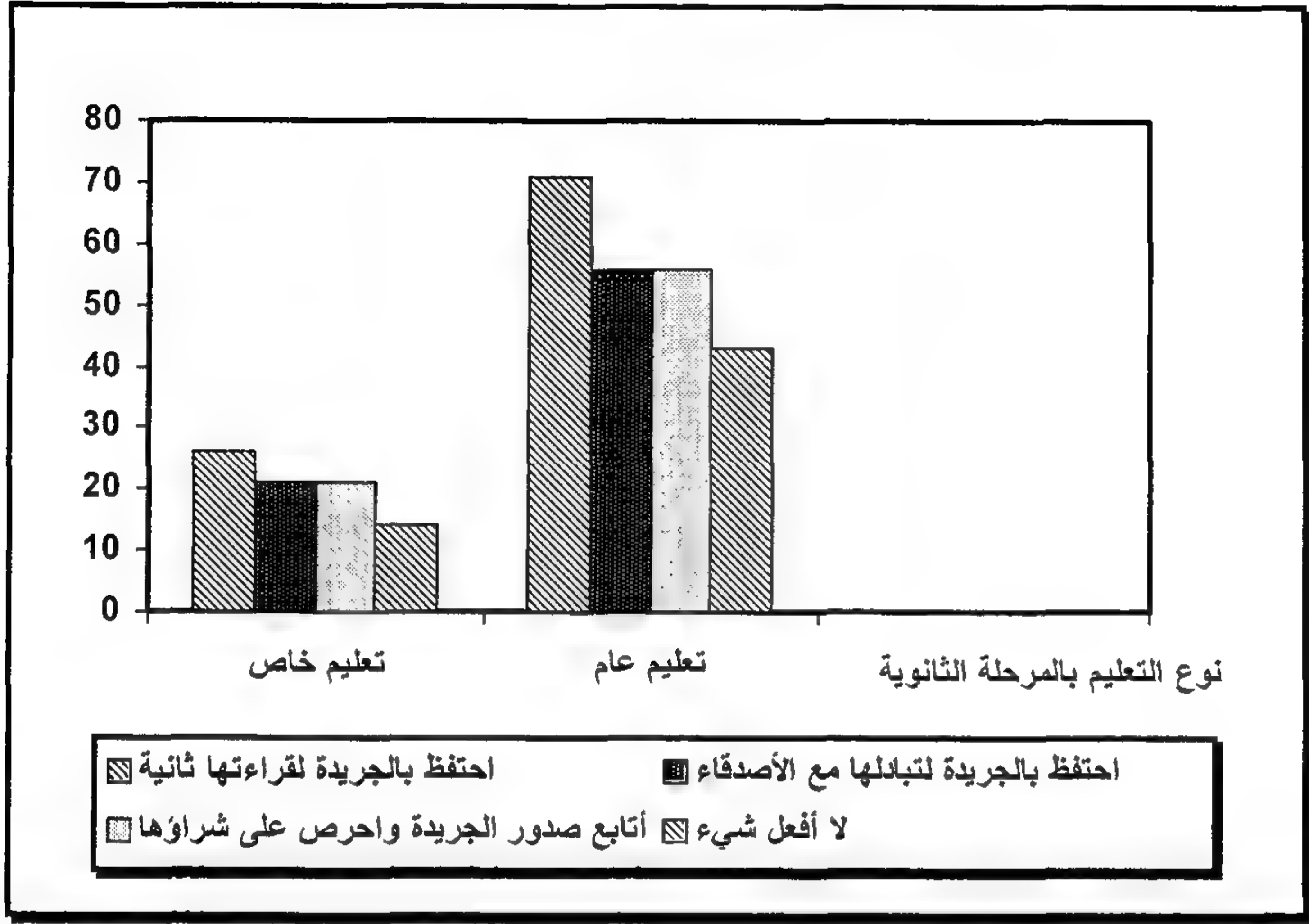
جدول (٧٥)

الدالة د ح ٤	كا ٢	الإجمالي		تعليم خاص		تعليم عام		ماذا تفعل بعد قراءتك لأخبار الحوادث؟
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٩٨٤ غير دالة	٠,١٥٩	٣١,٥	٩٧	٣١,٧	٢٦	٣١,٤	٧١	احتفظ بالجريدة لقراءتها ثانية
		٢٥	٧٧	٢٥,٦	٢١	٢٤,٨	٥٦	احتفظ بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء
		٢٥	٧٧	٢٥,٦	٢١	٢٤,٨	٥٦	أتابع صدور الجريدة واحرص على شراؤها
		١٨,٥	٥٧	١٧,١	١٤	١٩	٤٣	لا أفعل شيء
		١٠٠	٣٠٨	١٠٠	٨٢	١٠٠	٢٢٦	الجملة

شكل (٣٦)

الفروق بين التعليم العام والتعليم

في الأشياء التي يفعلها المبحوثين بعد قراءة تلك لأخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق :

١. أن أكثر الأشياء التي يفعلها المراهقين في التعليم العام بعد قراءة أخبار الحوادث يحتفظوا بالجريدة لقراءتها مرة ثانية وذلك بنسبة ٣١,٤ ٪ ، ثم يتساوى الترتيب الثاني لكلا من يحتفظوا بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء ويتابعوا صدور الجريدة ويحرصوا على شرائها وذلك بنسبة ٢٤,٨ ٪ ، يليه الترتيب الثالث لا أفعل شيء بنسبة ١٩ ٪.

٢. أن أكثر الأشياء التي يفعلها المراهقين في التعليم الخاص بعد قراءة أخبار الحوادث يحتفظوا بالجريدة لقراءتها مرة ثانية وذلك بنسبة ٣١,٧ ٪ ، ثم يتساوى الترتيب الثاني لكلا من يحتفظوا بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء

ويتابعوا صدور الجريدة ويحرصوا على شراؤها وذلك بنسبة ٢٥,٦ ٪ ،
 يليه الترتيب الثالث لا افعل شئ بنسبة ١٧,١ ٪.

٣. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم
 العام وطلاب التعليم الخاص في ماذا يفعلوا بعد قراءة أخبار الحوادث،
 حيث كانت قيمة كا = ٠,١٥٩ وهي غير دالة عند مستوى دلالة
 ٠,٠٥.

١٧.(ج)-الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في الأشياء التي
 يفعلها المبحوثين بعد قراءة أخبار الحوادث:

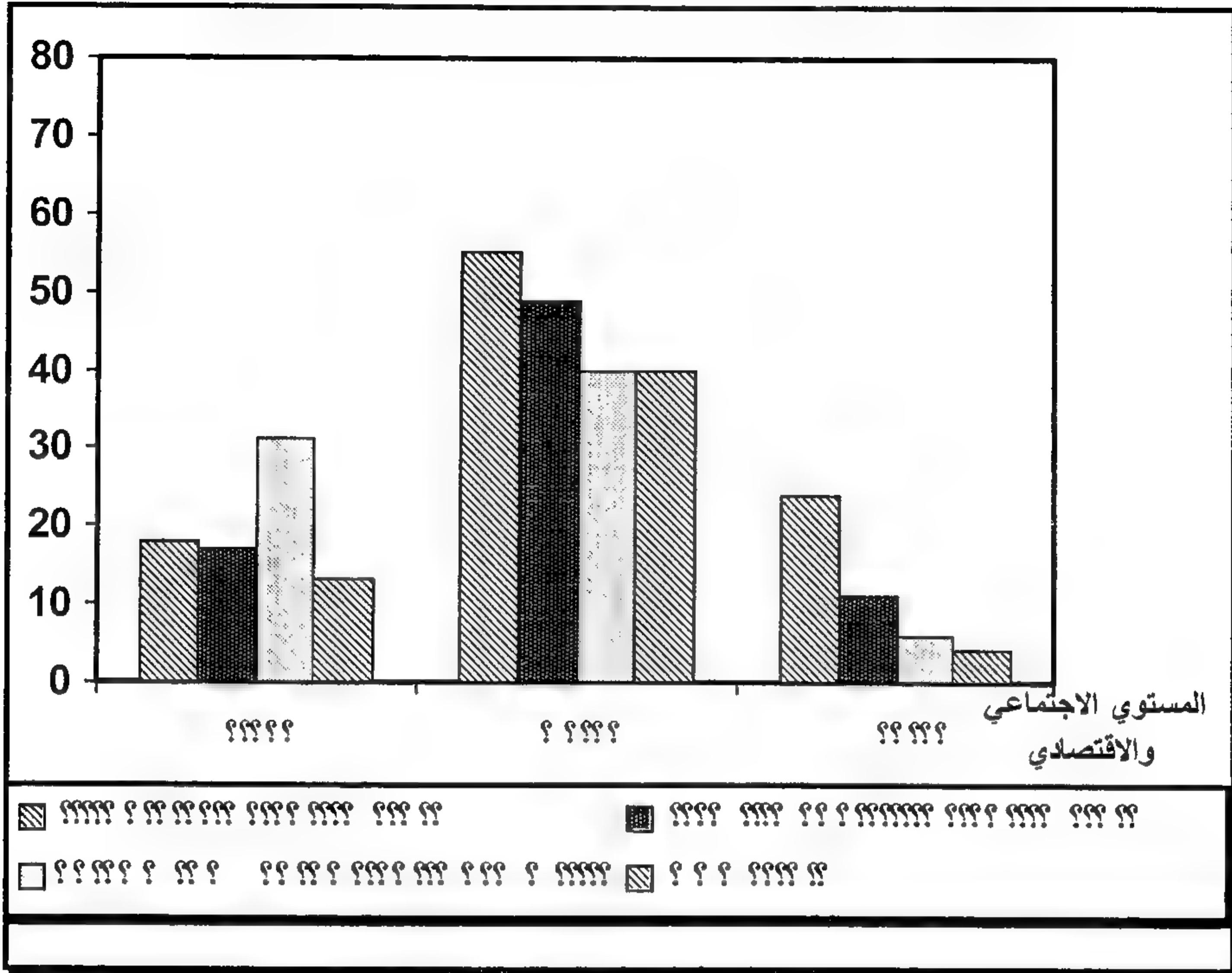
جدول (٧٦)

الدلالة د ح ٦	كا ٢	إجمالي		مرتفع		متوسط		منخفض		ماذا تفعل بعد قراءة أخبار الحوادث؟
		ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
٠,٠٠١	٢٢,٥٦٠	٩٧	٣١,٥	١٨	٢٢,٨	٥٥	٢٩,٩	٢٤	٥٣,٣	احتفظ بالجريدة لقراءتها ثانية
		٧٧	٢٥	١٧	٢١,٥	٤٩	٢٦,٦	١١	٢٤,٤	احتفظ بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء
		٧٧	٢٥	٣١	٣٩,٢	٤٠	٢١,٧	٦	١٣,٣	أتابع صدور الجريدة واحرص على شراؤها
		٥٧	١٨,٥	١٣	١٦,٥	٤٠	٢١,٧	٤	٨,٩	لا أفعل شئ
		٣٠,٨	١٠٠	٧٩	١٠٠	١٨٤	١٠٠	٤٥	١٠٠	الجملة

شكل (٣٧)

الفروق بين المستويات الاجتماعية

في الأشياء التي يفعلها المبحوثين بعد قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن أكثر الأشياء التي يفعلها المراهقين ذوى المستوى الاجتماعي المنخفض بعد قراءة أخبار الحوادث هو يحتفظوا بالجريدة لقراءتها مرة ثانية وذلك بنسبة ٥٣,٣ % ، وفى الترتيب الثانى يليه يحتفظوا بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء وذلك بنسبة ٢٤,٤ % ، يليه فى الترتيب الثالث يتابعوا صدور الجريدة ويحرصوا على شرائها وذلك بنسبة ١٣,٣ % ، وفى الترتيب الرابع جاء لا افعل شئ بنسبة ٨,٩ %.

٢. أن أكثر الأشياء التي يفعلها المراهقين ذوى المستوى الاجتماعي المتوسط بعد قراءة أخبار الحوادث هو يحتفظوا بالجريدة لقراءتها مرة

ثانية وذلك بنسبة ٢٩,٩٪ ، وفى الترتيب الثانى يليه يحتفظوا بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء وذلك بنسبة ٢٦,٦٪ ، ثم تساوى الترتيب الثالث لكلا من يتابعوا صدور الجريدة ويحرصوا على شرائها و لا افعل شئ وذلك بنسبة ٢١,٧٪.

٣. أن أكثر الأشياء التى يفعلها المراهقين ذوى المستوى الاجتماعي المرتفع بعد قراءة أخبار الحوادث يتابعوا صدور الجريدة ويحرصوا على شرائها وذلك بنسبة ٣٩,٢٪ ، وفى الترتيب الثانى يحتفظوا بالجريدة لقراءتها مرة ثانية وذلك بنسبة ٢٢,٨٪ ، يليه فى الترتيب الثالث يحتفظوا بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء وذلك بنسبة ٢١,٥٪ ثم الترتيب الرابع والأخير لا افعل شئ وذلك بنسبة ١٦,٥٪.

٤. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية فى ماذا يفعلوا بعد قراءة أخبار الحوادث، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 22,560$ وهى دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

٥. نستخلص من ذلك أن المراهقين من ذوى المستويات الاجتماعية المرتفعة يحرصون على قراءة الصحيفة وربما يرجع ذلك إلى تشجيع الأسرة ولتوافر المادة اللازمة لشراء الصحيفة.

١٨. الاشباعات المتحققة من قراءة المراهقين أخبار الحوادث.

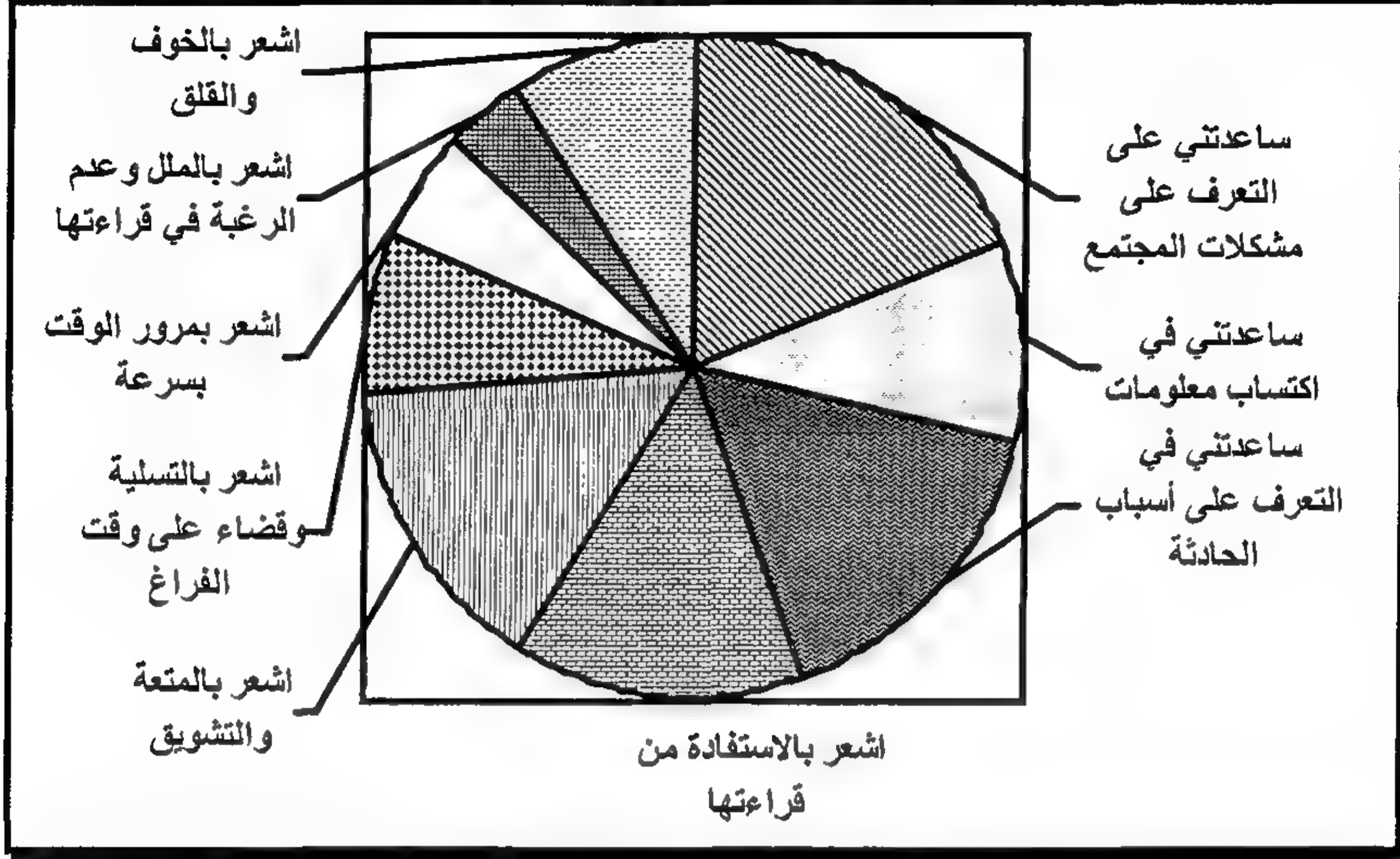
جدول (٧٧)

الدلالة د ح ٨	٢١٤	الاستجابة		بماذا تشعر بعد قراءتك لأخبار الحوادث
		ك	%	
٠,٠٠١	٥٧,٥٥٢	٥٨	١٨,٨	ساعدتني على التعرف على مشكلات المجتمع
		٣٠	٩,٧	ساعدتني في اكتساب معلومات
		٤٩	١٥,٩	ساعدتني في التعرف على أسباب الحادثة
		٤٤	١٤,٣	أشعر بالاستفادة من قراءتها
		٤٦	١٤,٩	أشعر بالمتعة والتشويق
		٢٤	٧,٨	أشعر بالتسلية وقضاء على وقت الفراغ
		١٧	٥,٥	أشعر بمرور الوقت بسرعة
		١٢	٣,٩	أشعر بالملل وعدم الرغبة في قراءتها
		٢٨	٩,١	أشعر بالخوف والقلق
		٣٠,٨	١٠٠	الجملة

شكل (٣٨)

الفروق بين استجابات الأفراد

في الاشباكات المتحققة من قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. تنوع الاشباكات المتحققة من استخدام المراهقين لأخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة.

٢. أن أكثر الاشباكات الاجتماعية التي تحققها قراءة المراهقين لأخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة كانت ساعدتهم في التعرف على مشكلات المجتمع وذلك بنسبة ١٨,٨% ، يليه في الترتيب الثاني الاشباكات التوجيهية متمثلة في ساعدتهم على التعرف على أسباب الحادثة وذلك بنسبة ١٥,٥% ، يليه إشباع شبه توجيهي تمثل في الشعور بالمتعة والتشويق وذلك بنسبة ١٤,٩% ، يليه في الترتيب الرابع إشباع توجيهي تمثل في الشعور بالاستفادة من قراءتها وذلك بنسبة ١٤,٣% ، ثم الترتيب الخامس لإشباع توجيهي أيضا تمثل في ساعدتني

فى اكتساب معلومات بنسبة ٩,٧% ، يليه الترتيب السادس إشباع شبه توجيهى تمثل فى الشعور بمرور الوقت.

٣. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة فى الاشباعات المتحققة من قراءة أخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا $\chi^2 = 57,552$ وهى دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

١٨. (أ) - الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) فى الاشباعات المتحققة من قراءة أخبار الحوادث:

جدول (٧٨)

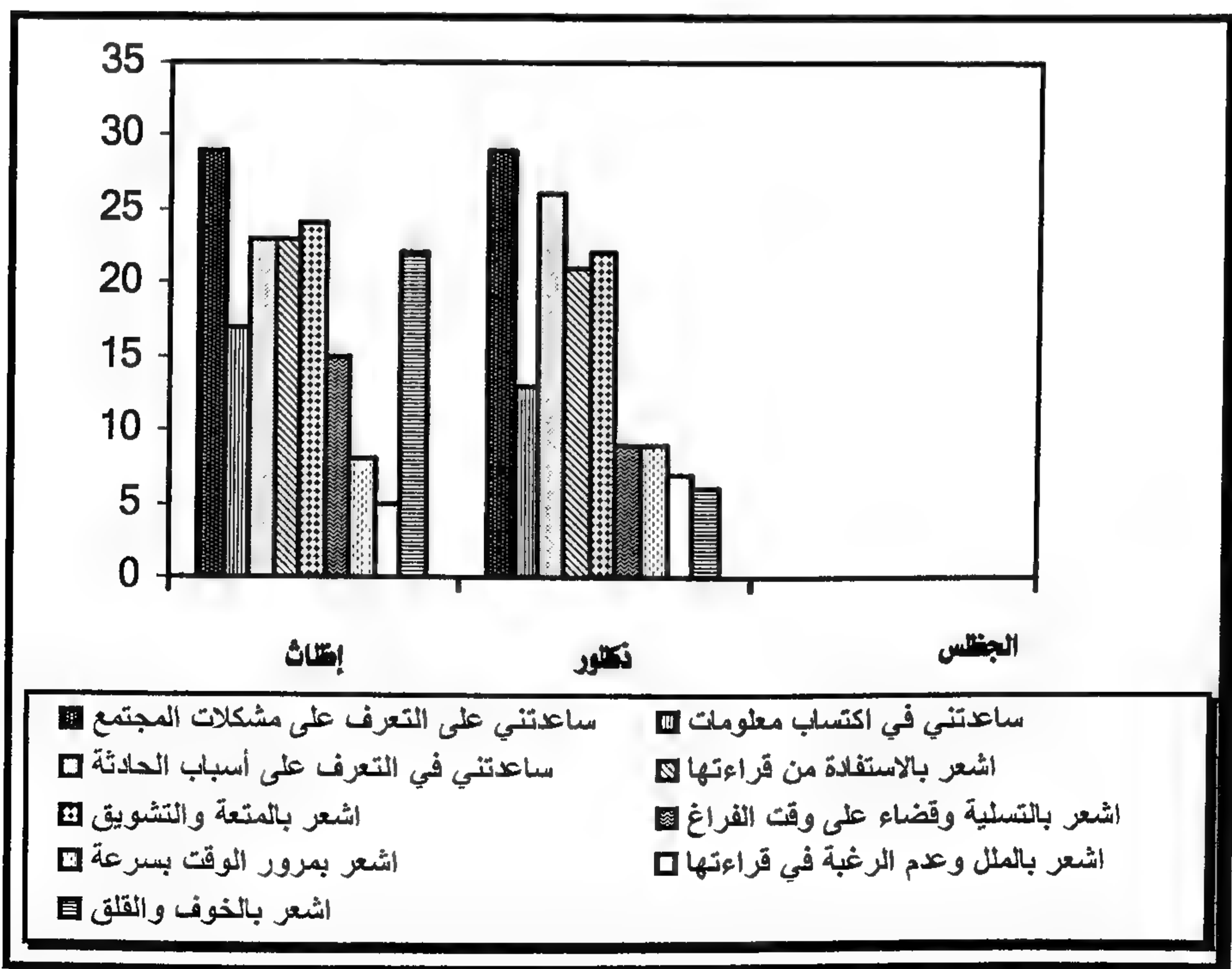
الدالة د ح ٨	كا ٢	الإجمالي		إناث		ذكور		بماذا تشعر بعد قراءتك لأخبار الحوادث؟
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٢٥٧ غير دالة	١٠,١٢١	١٨,٨	٥٨	١٧,٥	٢٩	٢٠,٤	٢٩	ساعدتني التعرف مشكلات المجتمع على
		٩,٧	٣٠	١٠,٢	١٧	٦,٢	١٣	ساعدتني اكتساب معلومات في
		١٥,٩	٤٩	١٣,٩	٢٣	١٨,٣	٢٦	ساعدتني في التعرف على أسباب الحادثة
		١٤,٣	٤٤	١٣,٩	٢٣	١٤,٨	٢١	اشعر بالاستفادة من قراءتها
		١٤,٩	٤٦	١٤,٥	٢٤	١٥,٥	٢٢	اشعر والتشويق بالمثعة
		٧,٨	٢٤	٩	١٥	٦,٣	٩	اشعر وقضاء على وقت التسلية

الدلالة د ح ٨	٢٤	الإجمالي		إناث		ذكور		بماذا تشعر بعد قراءتك للأخبار الحوادث؟
		%	ك	%	ك	%	ك	
		٥,٥	١٧	٤,٨	٨	٦,٣	٩	أشعر بمرور الوقت بسرعة
		٣,٩	١٢	٣	٥	٤,٩	٧	أشعر بالملل وعدم الرغبة في قراءتها
		٩,١	٢٨	١٣,٣	٢٢	٤,٢	٦	أشعر بالخوف والقلق
		١٠٠	٣٠٨	١٠٠	١٦٦	١٠٠	١٤٢	الجملة

شكل (٣٩)

الفروق بين الجنسين

في الاشباعات المتحققة من قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن أكثر الاشباكات المتحققة لدى أفراد العينة الذكور من قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ساعدتهم في التعرف على مشكلات المجتمع بنسبة ٢٠,٤% وهو إشباع اجتماعي ، يليه إشباع توجيهي تمثل في ساعدتهم على التعرف على أسباب الحادثة وذلك بنسبة ١٨,٣% ، يليه إشباع شبه توجيهي تمثل في الشعور بالمتعة والتشويق وذلك بنسبة ١٥,٥% ، ثم جاء في الترتيب الرابع إشباع توجيهي تمثل في الشعور بالاستفادة من قراءتها وذلك بنسبة ١٤,٨% ، ثم تساوى الترتيب الخامس لكلا من الشعور بالتسلية والقضاء على وقت الفراغ والشعور بمرور الوقت بسرعة وكلاهما اشباكات شبه توجيهية وذلك بنسبة ٦,٣% ، وفي الترتيب السادس جاء إشباع توجيهي آخر تمثل في ساعدتني في اكتساب معلومات وذلك بنسبة ٦,٢%.

٢. أن أكثر الاشباكات المتحققة لدى أفراد العينة الإناث من قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ساعدتهم في التعرف على مشكلات المجتمع بنسبة ١٧,٥% وهو إشباع اجتماعي ، وفي الترتيب الثاني جاء الشعور بالمتعة والتشويق وهو اشباكات شبه توجيهي وذلك بنسبة ١٤,٥% ، ثم تساوى الترتيب الثالث لكلا من ساعدتهم على التعرف على أسباب الحادثة والشعور بالاستفادة من قراءتها وكلاهما إشباكات توجيهية وذلك بنسبة ١٣,٩% ، يليه إشباع شبه توجيهي تمثل في ساعدتني على اكتساب معلومات وذلك بنسبة ١٠,٢% ، يليه إشباع شبه توجيهي تمثل في الشعور بالتسلية والقضاء على وقت الفراغ وذلك بنسبة ٩% ، يليه إشباع شبه توجيهي تمثل في الشعور بمرور الوقت بسرعة وذلك بنسبة ٤,٨%.

٣. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في
بماذا تشعر بعد قراءتك لأخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا =
١٠,١٢١ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٤. نستخلص مما سبق أن الاشباعات التوجيهية وشبه التوجيهية المتحققة
من قراءة المراهقين الذكور والإناث لأخبار الحوادث في الصحف
والصفحات المتخصصة تفوق بدرجة اكبر على الاشباعات الاجتماعية
وشبه الاجتماعية.

١٨. (ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في الاشباعات المتحققة من
قراءة أخبار الحوادث:

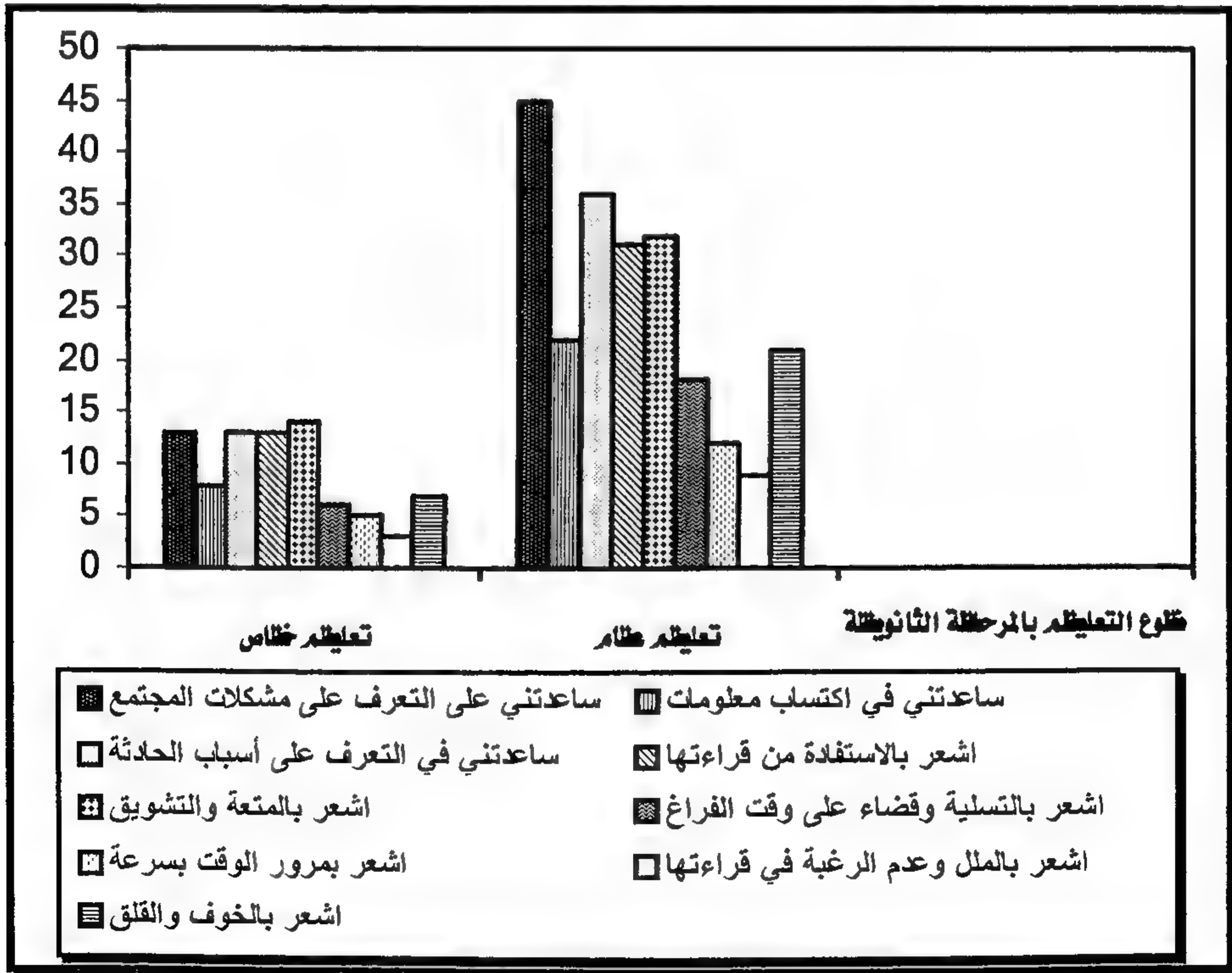
جدول (٧٩)

الدالة د ح ٨	كا	الإجمالي		تعليم خاص		تعليم عام		بماذا تشعر بعد قراءة أخبار الحوادث؟
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٩٩٦ غير دالة	١,٢١٥	١٨,٨	٥٨	١٥,٩	١٣	١٩,٩	٤٥	ساعدتني على التعرف على مشكلات المجتمع
		٩,٧	٣٠	٩,٦	٨	٩,١	٢٢	ساعدتني في اكتساب معلومات
		١٥,٩	٤٩	١٥,٩	١٣	١٥,٩	٣٦	ساعدتني في التعرف على أسباب الحادثة
		١٤,٣	٤٤	١٥,٩	١٣	١٣,٧	٣١	اشعر بالاستفادة من قراءتها
		١٤,٩	٤٦	١٧,١	١٤	١٤,٢	٣٢	اشعر بالمتعة والتشويق
		٧,٨	٢٤	٧,٣	٦	٨	١٨	اشعر بالتسلية وقضاء على وقت الفراغ

الدالة د ح ٨	٢١٥	الإجمالي		تعليم خاص		تعليم عام		بماذا تشعر بعد قراءة أخبار الحوادث؟
		%	ك	%	ك	%	ك	
		٥,٥	١٧	٦,١	٥	٥,٣	١٢	اشعر بمرور الوقت بسرعة
		٣,٩	١٢	٣,٧	٣	٤	٩	اشعر بالملل وعدم الرغبة في قراءتها
		٩,١	٢٨	٨,٥	٧	٩,٣	٢١	اشعر بالخوف والقلق
		١٠٠	٣٠٨	١٠٠	٨٢	١٠٠	٢٢	الجملة

شكل (٤٠)

الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في الاشباعات المتحققة من قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن أكثر الاشباكات المتحققة لدى أفراد العينة فى التعليم العام لحوادث فى الصحف المتخصصة ساعدتهم فى التعرف على مشكلات المجتمع بنسبة ١٩,٩% وهو اشباع اجتماعى ، يليه إشباع توجيهى تمثل فى ساعدتهم على التعرف على أسباب الحادثة وذلك بنسبة ١٥,٩% ، يليه إشباع شبه توجيهى تمثل فى الشعور بالمتعة والتشويق وذلك بنسبة ١٤,٢% ، ثم جاء فى الترتيب الرابع إشباع توجيهى تمثل فى الشعور بالاستفادة من قراءتها وذلك بنسبة ١٣,٧%، ثم الترتيب الخامس إشباع توجيهى آخر تمثل فى ساعدتى فى اكتساب معلومات وذلك بنسبة ٩,١% ، يليه الشعور بالتسلية والقضاء على وقت الفراغ وذلك بنسبة ٨% ، يليه الشعور بمرور الوقت بسرعة وذلك بنسبة ٥,٣% ، وكلاهما اشباكات شبه توجيهية.

٢. أن أكثر الاشباكات المتحققة لدى أفراد العينة فى التعليم الخاص من قراءة أخبار الحوادث فى الصحف المتخصصة الشعور بالمتعة والتشويق وهو اشباع شبه توجيهى وذلك بنسبة ١٧,١% ، ثم تساوى الترتيب الثانى لكلا من ساعدتهم فى التعرف على مشكلات المجتمع وهو إشباع اجتماعى ، ساعدتهم على التعرف على أسباب الحادثة والشعور بالاستفادة من قراءتها وكلاهما إشباكات توجيهية وذلك بنسبة ١٥,٩% ، يليه إشباع شبه توجيهى تمثل فى ساعدتى على اكتساب معلومات وذلك بنسبة ٩,٦% ، يليه إشباع شبه توجيهى تمثل فى الشعور بالتسلية والقضاء على وقت الفراغ وذلك بنسبة ٧,٣% ، يليه إشباع شبه توجيهى تمثل فى الشعور بمرور الوقت بسرعة وذلك بنسبة ٦,١%.

٣. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص فى بماذا تشعر بعد قراءتك لأخبار

الحوادث، حيث كانت قيمة كا = ١,٢١٥ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١٨. (ج)-الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية الاشباعات المتحققة من قراءة أخبار الحوادث :

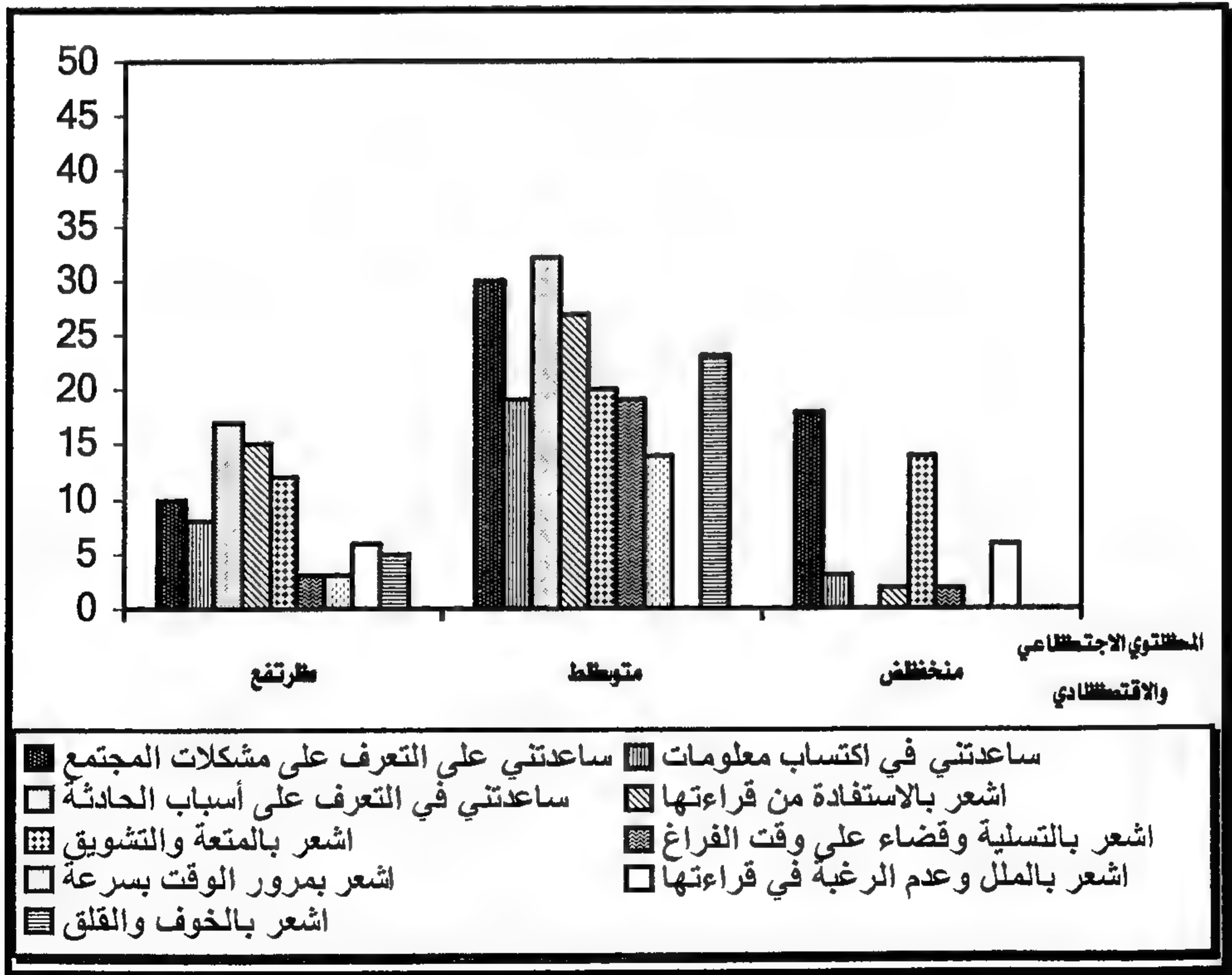
جدول (٨٠)

الدالة د ح ١٦	كا ٢	إجمالي		مرتفع		متوسط		منخفض		بماذا تشعر بعد قراءة أخبار الحوادث؟
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠١	٧٢,١١٧	١٨,٨	٥٨	١٢,٧	١٠	١٦,٣	٣٠	٤٠	١٨	ساعدتني على التعرف على مشكلات المجتمع
		٩,٧	٣٠	١٠,١	٨	١٠,٣	١٩	٦,٧	٣	ساعدتني في اكتساب معلومات
		١٥,٩	٤٩	٢١,٥	١٧	١٧,٤	٣٢	٠	٠	ساعدتني في التعرف على أسباب الحادثة
		١٤,٣	٤٤	١٩	١٥	١٤,٧	٢٧	٤,٤	٢	أشعر بالاستفادة من قراءتها
		١٤,٩	٤٦	١٥,٢	١٢	١٠,٩	٢٠	٣١,١	١٤	أشعر بالمتعة والتشويق
		٧,٨	٢٤	٣,٨	٣	١٠,٣	١٩	٤,٤	٢	أشعر بالتسلية وقضاء وقت الفراغ
		٥,٥	١٧	٣,٨	٣	٧,٦	١٤	٠	٠	أشعر بمرور الوقت بسرعة

الدلالة د ح ١٦	٢١٥	إجمالي		مرتفع		متوسط		منخفض		بماذا تشعر بعد قراءة أخبار الحوادث؟
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
		٣,٩	١٢	٧,٦	٦	٠	٠	١٣,٣	٦	
		٩,١	٢٨	٦,٣	٥	١٢,٥	٢٣	٠	٠	
		١٠٠	٣٠٨	١٠٠	٧٩	١٠٠	١٨٤	١٠٠	٤٥	

شكل (٤١)

الفروق بين المستويات الاجتماعية
في الاشباع المتحققة من قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن أكثر الاشباكات المتحققة لدى أفراد العينة من ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المنخفضة في الصحف المتخصصة ساعدتهم في التعرف على مشكلات المجتمع بنسبة ٤٠٪ وهو اشباع اجتماعي، يليه إشباع توجيهي الشعور بالمتعة والتشويق وذلك بنسبة ٣١,١٪ ، يليه إشباع شبه توجيهي تمثل في ساعدتهم في اكتساب معلومات وذلك بنسبة ٣٪ وهي نسبة قليلة ، يليه الشعور بالاستفادة من قراءتها والشعور بالتسلية والقضاء على وقت الفراغ وذلك بنسبة ٢٪ وهي نسبة قليلة ايضا.

٢. أن أكثر الاشباكات المتحققة لدى أفراد العينة من ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المتوسطة في الصحف المتخصصة أن قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ساعدتهم على التعرف على أسباب الحادثة وذلك بنسبة ١٧,٤٪ وهو اشباع توجيهي ، يليه ساعدتهم في التعرف على مشكلات المجتمع وذلك بنسبة ١٦,٣٪ وهو اشباع اجتماعي ، يليه الاستفادة من قراءتها وذلك بنسبة ١٤,٧٪ وهو اشباع توجيهي ، يليه الشعور بالمتعة والتشويق وذلك بنسبة ١٠,٩٪ وهو اشباع شبه توجيهي ، يليه ساعدتهم في اكتساب معلومات ، وهو اشباع توجيهي والشعور بالتسلية وقضاء وقت الفراغ وهو اشباع شبه توجيهي وذلك بنسبة ١٠,٣٪ ، يليه الشعور بمرور الوقت بسرعة وذلك بنسبة ٧,٦٪ ، وهو اشباع شبه توجيهي.

٣. أن أكثر الاشباكات المتحققة لدى أفراد العينة من ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المرتفعة في الصحف المتخصصة أن قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة ساعدتهم على التعرف على أسباب الحادثة وذلك بنسبة ٢١,٥٪ وهو اشباع توجيهي، يليه الشعور بالاستفادة من قراءتها وذلك بنسبة ١٩٪ ، وهو اشباع توجيهي ، يليه الشعور بالمتعة والتشويق وذلك بنسبة ١٥,٢٪ ، وهو اشباع شبه توجيهي

، يليه ساعدتني في التعرف على مشكلات المجتمع وذلك بنسبة ١٢,٧٪ ، وهو اشباع اجتماعي ، يليه ساعدتني في اكتساب معلومات وذلك بنسبة ١٠,١٪ ، وهو اشباع توجيهي ، يليه الشعور بالتسلية وقضاء وقت الفراغ والشعور بمرور الوقت بسرعة وذلك بنسبة ٣,٨٪ ، وكلاهما اشباع شبه توجيهي.

٤. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في لماذا تشعر بعد قراءتك لأخبار الحوادث، حيث كانت قيمة كا = ٧٢,١١٧ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

٥. ويشير ما سبق الى تفوق الاشباعات التوجيهية وشبه التوجيهية المتحققة من قراءة المراهقين من ذوى المستويات الاجتماعية المختلفة لأخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة.

١٩. اسباب عدم قراءة المراهقين أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

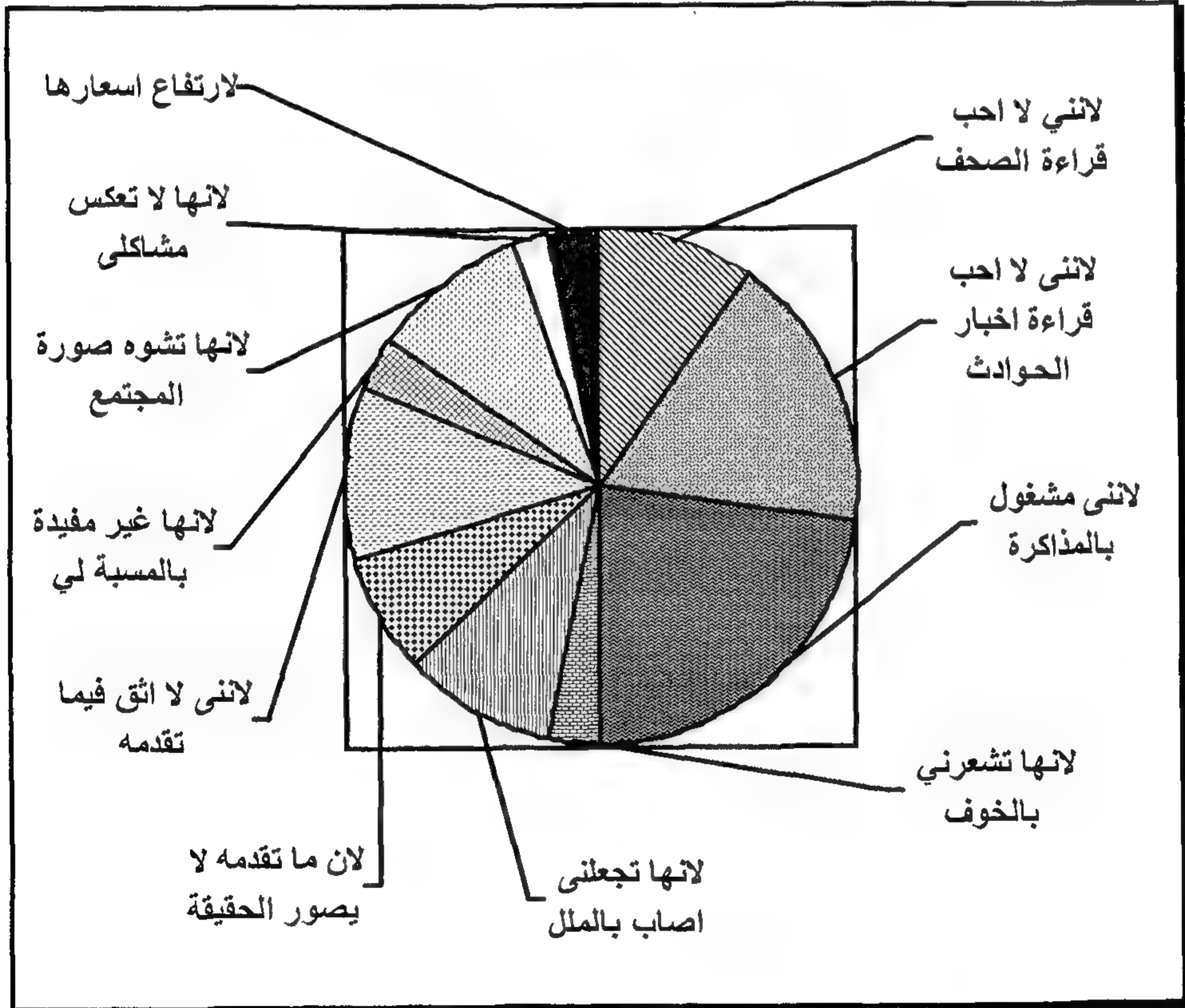
جدول (٨١)

الدالة د ح ١٠	كا ٢	الاستجابة		سبب عدم قراءة اختبار الحوادث
		ك	%	
٠,٠٠١	٤١,٩١٣	٩	٩,٨	لأنني لا أحب قراءة الصحف
		١٦	١٧,٤	لأنني لا أحب قراءة أخبار الحوادث
		٢١	٢٢,٨	لأنني مشغول بالذاكرة
		٣	٣,٣	لأنها تشعرني بالخوف
		٩	٩,٨	لأنها تجعلني أصاب بالملل
		٧	٧,٦	لأن ما تقدمه لا يصور الحقيقة
		١٠	١٠,٩	لأنني لا أثق فيما تقدمه

		٣	٣,٣	لأنها غير مفيدة بالنسبة لي
		٩	٩,٨	لأنها تشوه صورة المجتمع
		٢	٢,٢	لأنها لا تعكس مشاكلي
		٣	٣,٣	لارتفاع أسعارها
		٩٢	١٠٠	الجملة

شكل (٤٢)

الفروق بين استجابات الافراد
في اسباب عدم قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. كانت اكثر اسباب عدم قراءة المراهقين من افراد العينة لأخبار الحوادث والجريمة فى الصحف والصفحات المتخصصة أنهم مشغولين فى المذاكرة وذلك بنسبة ٢٢,٨ ٪ ، يليه كلا من لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ١٧,٤ ٪ ، يليه لأنهم لا يتقوا فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٠,٩ ٪ ، يليه لاني لا حب القراءة ولانها تجعلنى اصاب بالملل ولانها تشوة صورة المجتمع وذلك بنسبة ٩,٨ ٪ ، يليه لان ما تقدمه لا يصور الحقيقة وذلك بنسبة ٧,٦ ٪ ، يليه كلا من لانها تشعرنى بالخوف ولانها غير مفيدة بالنسبة لى ولارتفاع اسعارها وذلك بنسبة ٣,٣ ٪ ، يليه لانها لا تعكس مشاكلى وذلك بنسبة قليلة جدا ٢,٢ ٪.

٢. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة وبين الاستجابات المتوقعة فى سبب عدم قراءة أخبار الحوادث فى الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا $\chi^2 = 41,913$ وهي دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

٣. ويشير ما سبق الى انه لما كان اكثر الاسباب لعدم قراءة المراهقين لاخبار الحوادث والجريمة هو لانشغالهم فى المذاكرة ، وليس لسبب ما فى اسلوب تقديم الصحف لها ولا فى الشخصية التى تتخذها الصحيفة فى عرض أخبار الحوادث وانما لسبب يتعلق بالمراهقين انفسهم.

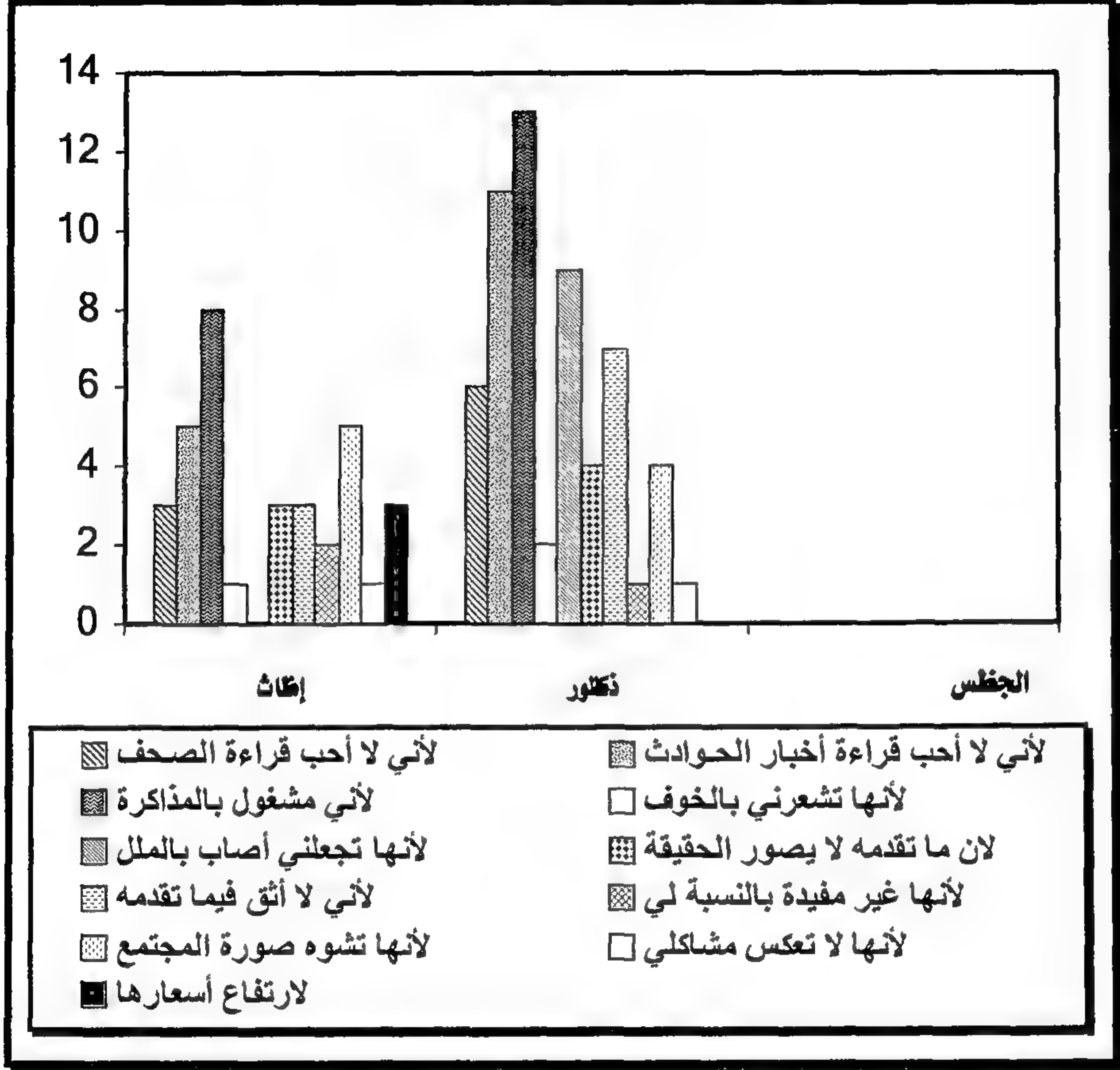
١٩. (أ) - الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في اسباب عدم قراءة
أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

جدول (٨٢)

السبب	ذكور		إناث		الإجمالي		٢١	الدالة ١٠ ح
	ك	%	ك	%	ك	%		
لأنني لا أحب قراءة الصحف	٦	١٠,٣	٣	٨,٨	٩	٩,٨	٦,٨٧٠	٠,١٤٣ غير دالة
لأنني لا أحب قراءة أخبار الحوادث	١١	١٩	٥	١٤,٧	١٦	١٧,٤		
لأنني مشغول بالمذاكرة	١٣	٢٢,٤	٨	٢٣,٥	٢١	٢٢,٨		
لأنها تشعرني بالخوف	٢	٣,٤	١	٢,٩	٣	٣,٣		
لأنها تجعلني أصاب بالملل	٩	١٥,٥	٠	٠	٩	٩,٨		
لان ما تقدمه لا يصور الحقيقة	٤	٦,٩	٣	٨,٨	٧	٧,٦		
لأنني لا أثق فيما تقدمه	٧	١٢,١	٣	٨,٨	١٠	١٠,٩		
لأنها غير مفيدة بالنسبة لي	١	١,٧	٢	٥,٩	٣	٣,٣		
لأنها تشوه صورة المجتمع	٤	٦,٩	٥	١٤,٧	٩	٩,٨		
لأنها لا تعكس مشاكلنا	١	١,٧	١	٢,٩	٢	٢,٢		
لارتفاع أسعارها	٠	٠	٣	٨,٨	٣	٣,٣		
الجملة	٥٨	١٠٠	٣٤	١٠٠	٩٢	١٠٠		

شكل (٤٣)

الفروق بين الجنسين
في اسباب عدم قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق :

١. أن أكثر اسباب عدم قراءة المراهقين الذكور من أفراد عينة الدراسة بسبب أنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٢٢,٤ ٪ ، يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ١٩ ٪ يليه لأنها تجعلهم يصابوا بالملل وذلك بنسبة ١٥,٥ ٪ ، يليه لأنني لا أثق فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٢,١ ٪ ، يليه لأنني لا أحب قراءة الصحف وذلك بنسبة ١٠,٣ ٪ ، يليه كلا من لان ما تقدمه لا يصور الحقيقة ولأنها تشوه صورة المجتمع

وذلك بنسبة ٦,٩٪ ، يليه لانها تشعرني بالخوف وذلك بنسبة ٣,٤٪ ، يليه كلا من لانها غير مفيدة بالنسبة لى ولانها لاتعكس مشاكلي وذلك بنسبة ١,٧٪.

٢. أن اكثر اسباب عدم قراءة المراهقين الاناث من أفراد عينة الدراسة بسبب أنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٢٢,٨٪ ، يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ١٧,٤٪ ، يليه لانى لا اثق فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٠,٩٪ يليه كلا من لانى لا احب قراءة الصحف و لانها تجعلنى أصاب بالملل ولانها تشوة صورة المجتمع وذلك بنسبة ٩,٨٪ ، يليه لان ما تقدمه لا يصور الحقيقة وذلك بنسبة ٧,٦٪ ، يليه كلا من لانها تشعرني بالخوف ولانها غير مفيدة بالنسبة لى ولارتفاع اسعارها وذلك ٣,٣٪ ، يليه لانها لاتعكس مشاكلي وذلك بنسبة ٢,٢٪.

٣. يشير ما سبق إلى تقارب أسباب عدم قراءة المراهقين الذكور والإناث من افراد عينة الدراسة لأخبار الحوادث فى لاصحف والصفحات المتخصصة.

٤. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنس في سبب عدم قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا^٢ = ٦,٨٧٠ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١٩. (ب) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في اسباب عدم قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

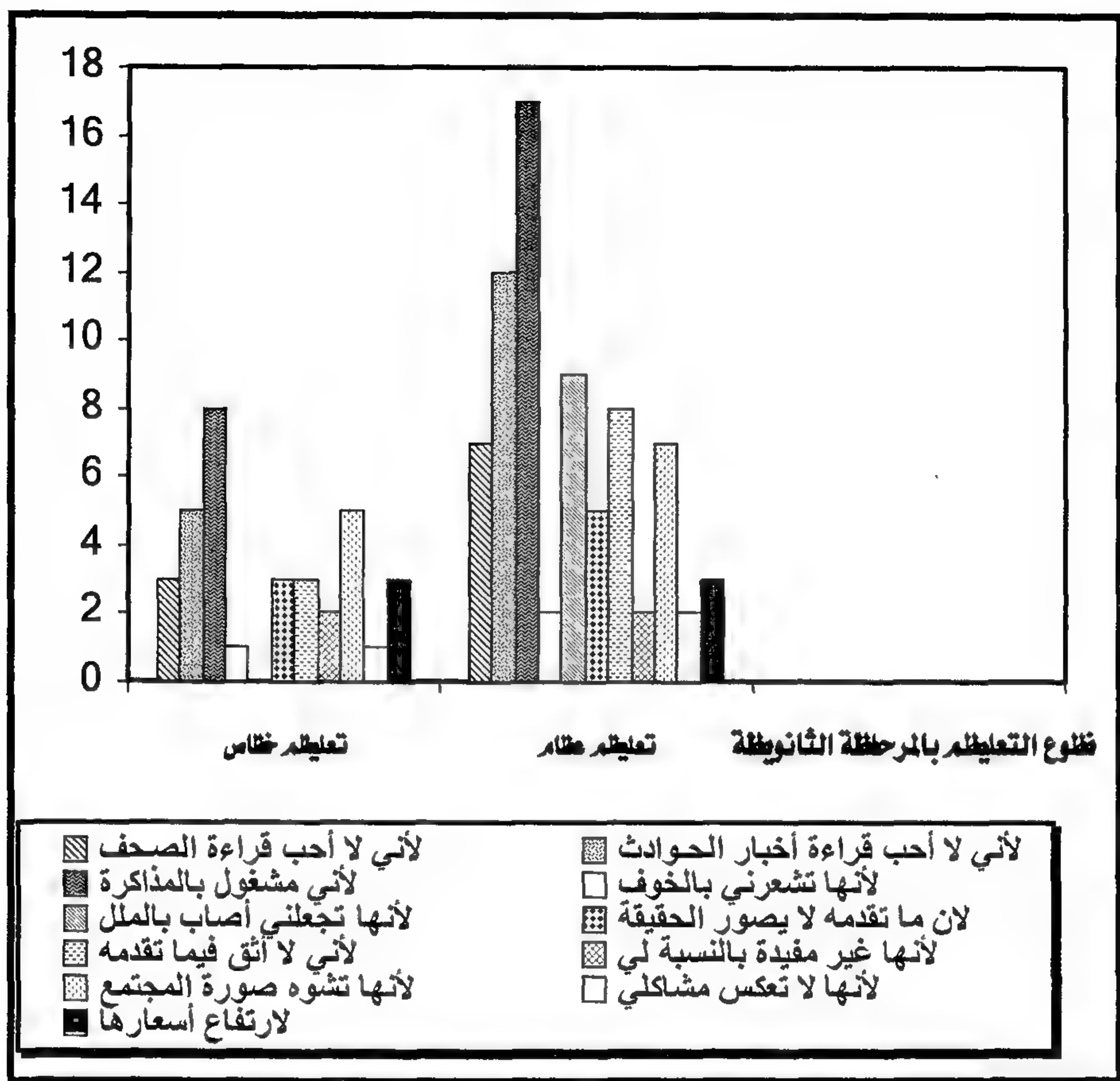
جدول (٨٣)

السبب	تعليم عام		تعليم خاص		الإجمالي		٢١٥	الدالة د ح ١٠
	ك	%	ك	%	ك	%		
لأنني لا أحب قراءة الصحف	٧	٩,٥	٢	١١,١	٩	٩,٨	٤,٨٧٥	٠,٨٩٩ غير دالة
لأنني لا أحب قراءة أخبار الحوادث	١٢	١٦,٢	٤	٢٢,٢	١٦	١٧,٤		
لأنني مشغول بالمذاكرة	١٧	٢٣	٤	٢٢,٢	٢١	٢٢,٨		
لأنها تشعرني بالخوف	٢	٢,٧	١	٥,٦	٣	٣,٣		
لأنها تجعلني أصاب بالملل	٩	١٢,٢	٠	٠	٩	٩,٨		
لان ما تقدمه لا يصور	٥	٦,٨	٢	١١,١	٧	٧,٦		
لأنني لا أثق فيما تقدمه	٨	١٠,٨	٢	١١,١	١٠	١٠,٩		
لأنها غير مفيدة بالنسبة لي	٢	٢,٧	١	٥,٦	٣	٣,٣		
لأنها تشوه صورة المجتمع	٧	٩,٥	٢	١١,١	٩	٩,٨		
لأنها لا تعكس مشاكلني	٢	٢,٧	٠	٠	٢	٢,٢		
لارتفاع أسعارها	٣	٤,١	٠	٠	٣	٣,٣		
الجملة	٧٤	١٠٠	١٨	١٠٠	٩٢	١٠٠		

شكل (٤٤)

الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص

في اسباب عدم قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق:

١. أن أكثر اسباب عدم قراءة المراهقين في التعليم العام من أفراد عينة الدراسة بسبب أنهم مشغولين في الذاكرة وذلك بنسبة ٢٣٪ ، يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ١٦,٢٪ يليه لأنها تجعلني أصاب بالملل وذلك بنسبة ١٢,٢٪ ، يليه لأنني لا أثق فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٠,٨٪ ، يليه كلا من لأنني لا أحب قراءة الصحف ولأنها تشوه

صورة المجتمع وذلك بنسبة ٩,٥ ٪ ، يليه لان ما تقدمه لا يصور الحقيقة وذلك بنسبة ٦,٨ ٪ ، يليه كلا من لانها تشعرني بالخوف لانها غير مفيدة بالنسبة لى ولانها لاتعكس مشاكلي وذلك بنسبة ٢,٧ ٪.

٢. أن اكثر اسباب عدم قراءة المراهقين فى التعليم الخاص من أفراد عينة الدراسة بسبب أنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٢٢,٨ ٪، يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ١٧,٤ ٪ ، يليه لاني لا اثق فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٠,٩ ٪ ، يليه كلا من لاني لا احب قراءة الصحف ولأنها تجعلني أصاب بالملل ولأنها تشوة صورة المجتمع وذلك بنسبة ٩,٨ ٪ ، يليه لان ما تقدمه لا يصور الحقيقة وذلك بنسبة ٧,٦ ٪ ، يليه كلا من لانها تشعرني بالخوف ولانها غير مفيدة بالنسبة لى ولاارتفاع أسعارها وذلك بنسبة ، يليه لأنها لاتعكس مشاكلي وذلك بنسبة ٢,٢ ٪.

٣. يشير ما سبق إلى تقارب أسباب عدم قراءة المراهقين فى التعليم العام والتعليم الخاص من افراد عينة الدراسة لأخبار الحوادث فى لاصحف والصفحات المتخصصة.

٤. كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التعليم العام وطلاب التعليم الخاص في سبب عدم قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 4,875$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

١٩. (ج)-الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في سبب
عدم قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة:

جدول (٨٤)

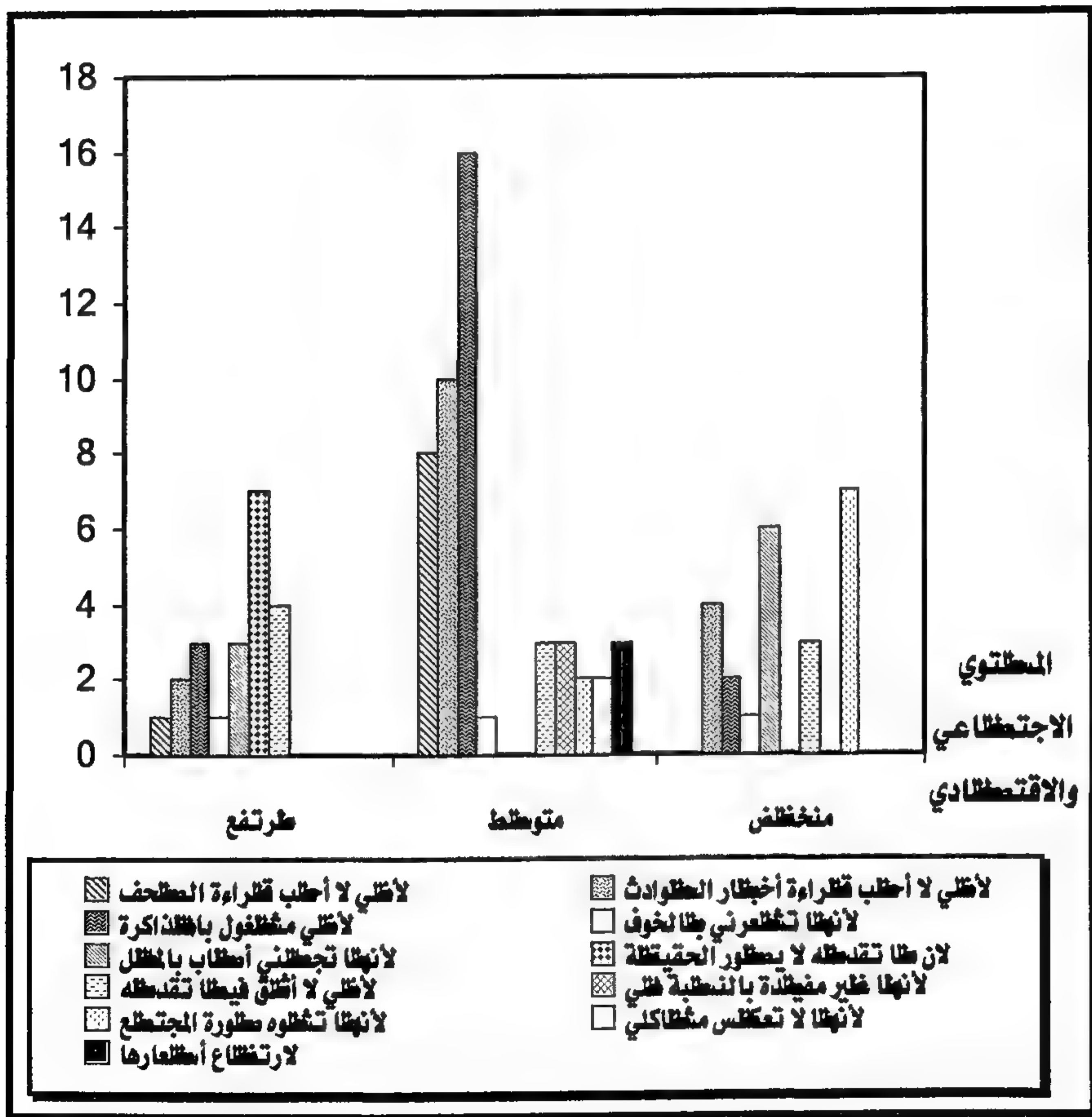
الدالة د ح ٢٠	٢١ك	إجمالي		مرتفع		متوسط		منخفض		السبب
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٠١	٦٩,٩٧٣	٩,٨	٩	٤,٨	١	١٦,٧	٨	٠	٠	لأنني لا أحب قراءة الصحف
		١٧,٤	١٦	٩,٥	٢	٢٠,٨	١٠	١٧,٤	٤	لأنني لا أحب قراءة أخبار الحوادث
		٢٢,٨	٢١	١٤,٣	٣	٣٣,٣	١٦	٨,٧	٢	لأنني مشغول بالذاكرة
		٣,٣	٣	٤,٨	١	٢,١	١	٤,٣	١	لأنها تشعرني بالخوف
		٩,٨	٩	١٤,٣	٣	٠	٠	٢٦,١	٦	لأنها تجعلني أصاب بالملل
		٧,٦	٧	٣٣,٣	٧	٠	٠	٠	٠	لأن ما تقدمه لا يصور الحقيقة
		١٠,٩	١٠	١٩	٤	٦,٣	٣	١٣	٣	لأنني لا أثق فيما تقدمه
		٣,٣	٣	٠	٠	٦,٣	٣	٠	٠	لأنها غير مفيدة بالنسبة لي
		٩,٨	٩	٠	٠	٤,٢	٢	٣٠,٤	٧	لأنها تشوه صورة المجتمع
		٢,٢	٢	٠	٠	٤,٢	٢	٠	٠	لأنها لا تعكس مشاكلنا

السبب	منخفض	متوسط	مرتفع	إجمالي	٢٥	الدالة ح ٢٠
	ك	ك	ك	ك	ك	
لاارتفاع أسعارها	٠	٠	٠	٠	٣	٣,٣
الجملة	٢٣	٤٨	٢١	٩٢	١٠٠	١٠٠

شكل (٤٥)

الفروق بين المستويات الاجتماعية

في اسباب عدم قراءة أخبار الحوادث



يتضح من الجدول السابق :

١. أن أكثر اسباب عدم قراءة المراهقين ذوى المستوى الاجتماعى والاقتصادى المنخفض من أفراد عينة الدراسة بسبب انها تشوة صورة المجتمع وذلك بنسبة ٣٠,٤ ٪ ، يليه لأنها تجعلنى أصاب بالملل وذلك بنسبة ٢٦,١ ٪ يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ١٧,٤ ٪ ، يليه لانى لا اثق فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٣ ٪ ، يليه لأنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٨,٧ ٪ ، يليه لانها تشعرنى بالخوف وذلك بنسبة ٤,٣ ٪.

٢. أن أكثر اسباب عدم قراءة المراهقين ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المتوسطة من أفراد عينة الدراسة بسبب أنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ٣٣,٣ ٪ ، يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ٢٠,٨ ٪ ، يليه لانى لا احب قراءة الصحف وذلك بنسبة ١٦,٧ ٪ ، يليه كلا من لانى لا اثق فيما تقدمه ولانها غير مفيدة بالنسبة لى ولارتفاع اسعارها وذلك بنسبة ٦,٣ ٪ ، يليه كلا من لانها تشوة صورة المجتمع وذلك بنسبة ولانها لاتعكس مشاكلي وذلك بنسبة ٤,٢ ٪.

٣. أن أكثر اسباب عدم قراءة المراهقين ذوى المستويات الاجتماعية والاقتصادية المرتفعة من أفراد عينة الدراسة بسبب أن ما تقدمه لا يصور الحقيقة وذلك بنسبة ٣٣,٣ ٪ ، يليه لانى لا اثق فيما تقدمه وذلك بنسبة ١٩ ٪ ، يليه لأنهم مشغولين في المذاكرة وذلك بنسبة ١٤,٣ ٪ ، يليه لأنهم لا يحبون قراءة أخبار الحوادث وذلك بنسبة ٩,٥ ٪ ، يليه كلا من لانى لا احب قراءة الصحف ولانها تشعرنى بالخوف وذلك بنسبة ٤,٨ ٪.

٤. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في سبب عدم قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة كا $\chi^2 = 69,973$ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ .

ثانيا :نتائج صحة فروض الدراسة

تتناول الباحثة في هذا الجزء من الدراسة خلاصة النتائج التفصيلية التي توصلت اليها الدراسة الميدانية الحالية من تطبيق استمارة الاستبيان ومقياس المستوى الاجتماعي والاقتصادي على المراهقين افراد عينة الدراسة ، وفي ضوء اهداف الدراسة وفروضها سوف يتم عرض نتائج اختبارات الفروض فيما يلي:-

الفرض الأول: " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين قراءة المراهقين الذكور والإناث لأخبار الحوادث والجريمة في الصحافة المتخصصة والنوع".

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة كا ٢ لقياس العلاقة بين مدي قراءة المراهقين لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة والنوع.

جدول (٨٥)

يوضح كا ٢ لدلالة العلاقة بين الجنسين

في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة

الدالة د ح ٢	كا ٢	الإجمالي		إناث		ذكور		قراءة الحوادث
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٥	٨,١٣٧	١٤,٥	٥٨	١٥,٥	٣١	١٣,٥	٢٧	دائما
		٦٢,٥	٢٥٠	٦٧,٥	١٣٥	٥٧,٥	١١٥	أحيانا
		٢٣	٩٢	١٧	٣٤	٢٩	٥٨	لا
		١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	الجملة

أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنس في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 8,137$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0,05.

مما سبق يتضح تحقق صحة الفرض الأول حيث كانت الإناث المراهقات أكثر قراءة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة عن المراهقين الذكور.

الفرض الثاني: "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل قراءة المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة في الصحافة المتخصصة والمستوى الاقتصادي الاجتماعي".

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة χ^2 لقياس العلاقة بين مدي قراءة المراهقين لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة والمستوى الاقتصادي والاجتماعي.

جدول (٨٦)

يوضح قيمة χ^2 لدلالة العلاقة بين المستوي الاجتماعي الاقتصادي

و مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة

الدالة د ح ٤	χ^2	إجمالي		مرتفع		متوسط		منخفض		مدي القراءة
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
0,01	14,259	14,5	58	19	19	16,4	38	1,5	1	دائما
		62,5	250	60	60	62,9	146	64,7	44	أحيانا
		23	92	21	21	20,7	48	33,8	23	لا
		100	400	100	100	100	232	100	68	الجملة

أوضحت النتائج التفصيلية وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاقتصادية والاجتماعية ومعدل قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة حيث كانت قيمة كا $2 = 14,259$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0,01 مما سبق يتضح تحقق الفرض الثاني حيث كانت هناك علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين معدل قراءة المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة في الصحافة المتخصصة والمستوى الاقتصادي الاجتماعي.

الفرض الثالث: "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع قراءة المراهقين ذوى المستوى الاجتماعي والاقتصادي (المنخفض - المتوسط - المرتفع) لأخبار الحوادث والجريمة في الصحافة المتخصصة"

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة كا 2 لقياس الفروق بين دوافع قراءة المراهقين ذوى المستوى الاجتماعي والاقتصادي (المرتفع - المتوسط - المنخفض) لأخبار الحوادث والجريمة في الصحافة المتخصصة.

جدول (٨٧)

قيمة كا 2 لدلالة الفروق بين المستويات الاقتصادية والاجتماعية في دوافع قراءة أخبار الحوادث

الدلالة	كا 2	إجمالي		مرتفع		متوسط		منخفض		المستوى الدوافع
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
0,109 غير دالة	4,429	57,1	176	60,8	48	52,7	97	68,9	31	التعرف مشكلات المجتمع على
0,713 غير دالة	0,678	14,3	44	16,5	13	14,1	26	11,1	5	الهروب من أداء الواجب المرسى

المستوى الدوافع	منخفض		متوسط		مرتفع		إجمالي		٢ ك	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
التعرف على أسباب الحوادث	٢٤	٥٣,٣	٨٢	٤٤,٦	٤٠	٥٠,٦	١٤٦	٤٧,٤	١,٥٦٠	٠,٤٥٨ غير دالة
الهروب من المشكلات الأسرية	١١	٢٤,٤	١٤	٧,٦	٥	٦,٣	٣٠	٩,٧	١٣,٠٦	٠,٠٠١
لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة	١٥	٣٣,٣	٩٢	٥٠	٤٤	٥٥,٧	١٥١	٤٩	٥,٩١١	٠,٠٥
للاندماج مع الحادثة	١٦	٣٥,٦	٢٩	١٥,٨	١٧	٢١,٥	٦٢	٢٠,١	٨,٩٣٩	٠,٠٥
للتشويق	٨	١٧,٨	٧٥	٤٠,٨	٣٤	٤٣	١١٧	٣٨	٩,٢٥٨	٠,٠١
لتكون حديثا بين الأصدقاء	٨	١٧,٨	٣٣	١٧,٩	١٢	١٥,٢	٥٣	١٧,٢	٠,٣٠٤	٠,٨٥٩ دالة غير
للإثارة الذهنية	١٦	٣٥,٦	٧٥	٤٠,٨	٣٩	٤٩,٤	١٣٠	٤٢,٢	٢,٦٣٤	٠,٢٦٨ دالة غير
لأنها تنمي خيالي	١٨	٤٠	٣٥	١٩	٢٨	٣٥,٤	٨١	٢٦,٣	١٢,٧٩	٠,٠١
للتسلية وقضاء أوقات الفراغ	١٩	٤٢,٢	٧٨	٤٢,٤	٢٦	٣٢,٩	١٢٣	٣٩,٩	٢,١٨٦	٠,٣٣٥ دالة غير
لاحتوائها على إعلانات وصور جذابة	١٢	٢٦,٧	٤٤	٢٣,٩	١٧	٢١,٥	٧٣	٢٣,٧	٠,٤٣١	٠,٨٠٦ دالة غير
لإشباع الاستطلاع حب	١٤	٣١,١	٥٩	٣٢,١	٢٥	٣١,٦	٩٨	٣١,٨	٠,٠١٧	٠,٩٩٢ غير دالة

أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في دوافع قراءة أخبار الحوادث ، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ في الهروب من المشكلات الأسرية وفي لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة دالة عند مستوى ٠,٠٥ ، وفي للاندماج مع الحادثة دالة عند مستوى ٠,٠٥ ، وفي للتشويق دالة عند مستوى ٠,٠١ ، وفي لأنها تنمي خيالي عند مستوى ٠,٠١.

مما سبق يتضح تحقق صحة الفرض الثالث في دوافع المراهقين لقراءة اخبار الحوادث في الصحف المتخصصة.

الفرض الرابع: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الاشباكات التي تحققها قراءة المراهقين الذكور والإناث لأخبار الحوادث والجريمة في الصحافة المتخصصة".

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة كا ٢ لقياس الفروق بين اشباكات قراءة المراهقين الذكور والإناث لأخبار الحوادث والجريمة في الصحافة المتخصصة .

جدول (٨٨)

يوضح كا ٢ لدلالة الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في الاشباكات التي تحققها أخبار الحوادث

الدالة د ح ٨	كا ٢	الإجمالي		إناث		ذكور		بماذا تشعر بعد قراءتك لأخبار الحوادث؟
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٢٥٧ غير دالة	١٠,١٢١	١٨,٨	٥٨	١٧,٥	٢٩	٢٠,٤	٢٩	ساعدتني التعرف مشكلات المجتمع على على

الدلالة د ح ٨	٢٤	الإجمالي		إناث		ذكور		بماذا تشعر بعد قراءتك للأخبار الحوادث؟
		%	ك	%	ك	%	ك	
		٩,٧	٣٠	١٠,٢	١٧	٦,٢	١٣	ساعدتني في اكتساب معلومات
		١٥,٩	٤٩	١٣,٩	٢٣	١٨,٣	٢٦	ساعدتني في التعرف على أسباب الحادثة
		١٤,٣	٤٤	١٣,٩	٢٣	١٤,٨	٢١	اشعر بالاستفادة من قراءتها
		١٤,٩	٤٦	١٤,٥	٢٤	١٥,٥	٢٢	اشعر بالمتعة والتشويق
		٧,٨	٢٤	٩	١٥	٦,٣	٩	اشعر بالتسلية وقضاء على وقت الفراغ
		٥,٥	١٧	٤,٨	٨	٦,٣	٩	اشعر بمرور الوقت بسرعة
		٣,٩	١٢	٣	٥	٤,٩	٧	اشعر بالملل وعدم الرغبة في قراءتها

الدالة ح ٨	٢٤	الإجمالي		إناث		ذكور		بماذا تشعر بعد قراءتك للأخبار الحوادث؟
		ك	%	ك	%	ك	%	
		٢٨	٩,١	١٣,٣	٢٢	٤,٢	٦	اشعر والقلق بالخوف
		٣٠٨	١٠٠	١٦٦	١٠٠	١٤٢	١٠٠	الجملة

أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في الاشباكات المتحققة من قراءة أخبار الحوادث، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 10,121$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

مما سبق يتضح عدم تحقق صحة الفرض الرابع.
الفرض الخامس : " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام المراهقين الذكور والإناث لأخبار الحوادث والجريمة والاشباكات التي يسعى المراهقين إلى تحقيقها من هذا الاستخدام".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين معدل قراءة المراهقين لأخبار الحوادث ، ودوافع التعرض لها، وذلك كما يلي:

جدول (٨٩)

العلاقة بين دوافع استخدام المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة والاشباكات التي تحققها لهم

دافع الاستخدام		الإشباكات		المتغيرات
معامل الارتباط	الدالة	معامل الارتباط	الدالة	
دوافع استخدام المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة	_____	٠,٢٢٩	٠,٠٥	

اوضحت النتائج التفصيلية: وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام المراهقين الذكور والإناث لأخبار الحوادث والجريمة والاشباعات التي يسعى المراهقين إلى تحقيقها من هذا الاستخدام. مما سبق يتضح تحقق صحة الفرض الخامس.

الملاحق

خصائص عينة الدراسة

١- النوع:

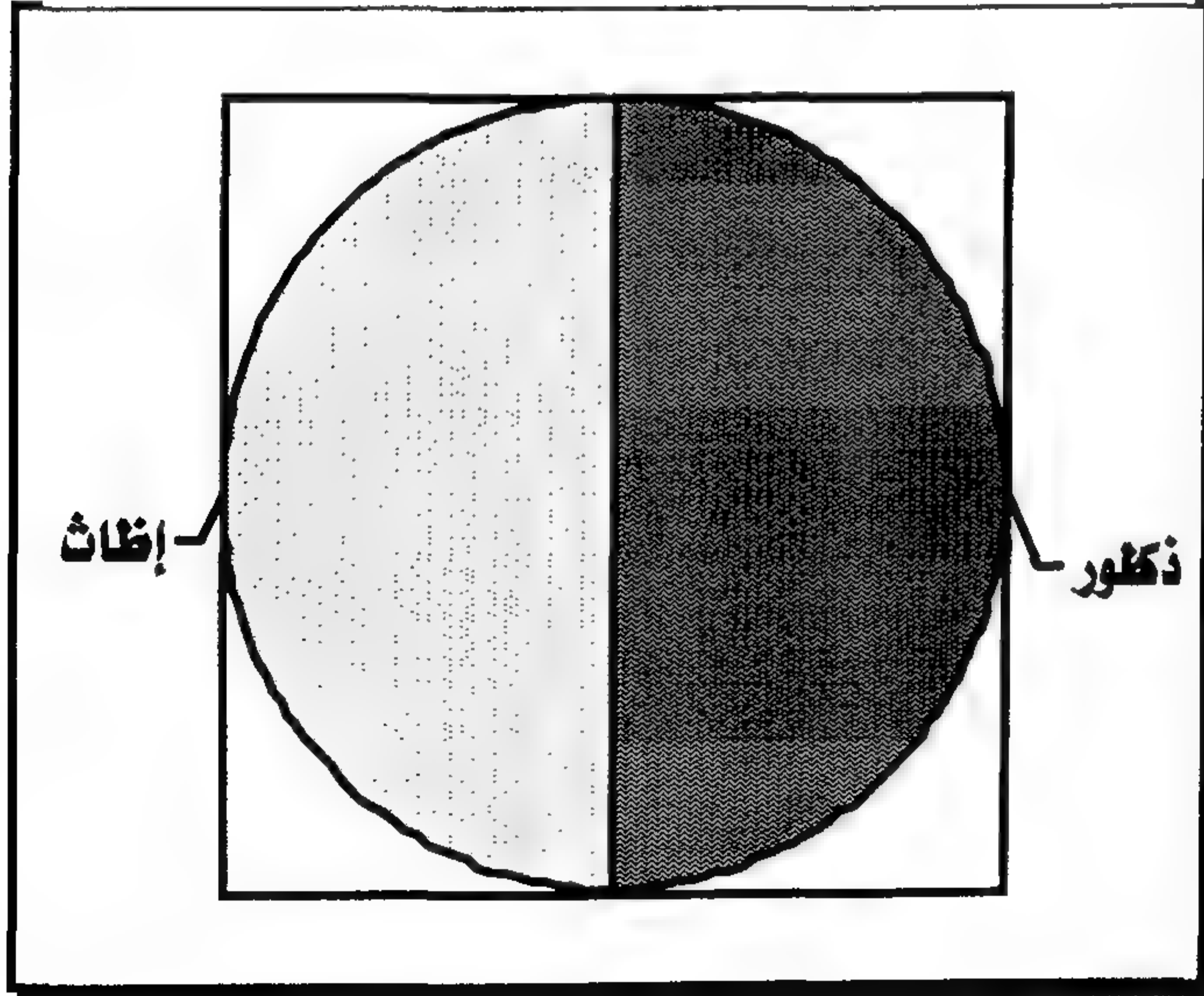
جدول (٩٠)

توزيع العينة حسب النوع

الاستجابة	العينة	
	ك	%
ذكور	٢٠٠	٥٠
إناث	٢٠٠	٥٠
المجموع	٤٠٠	١٠٠

شكل (٤٦)

لتوضيح توزيع العينة حسب النوع



٢- نوع التعليم:

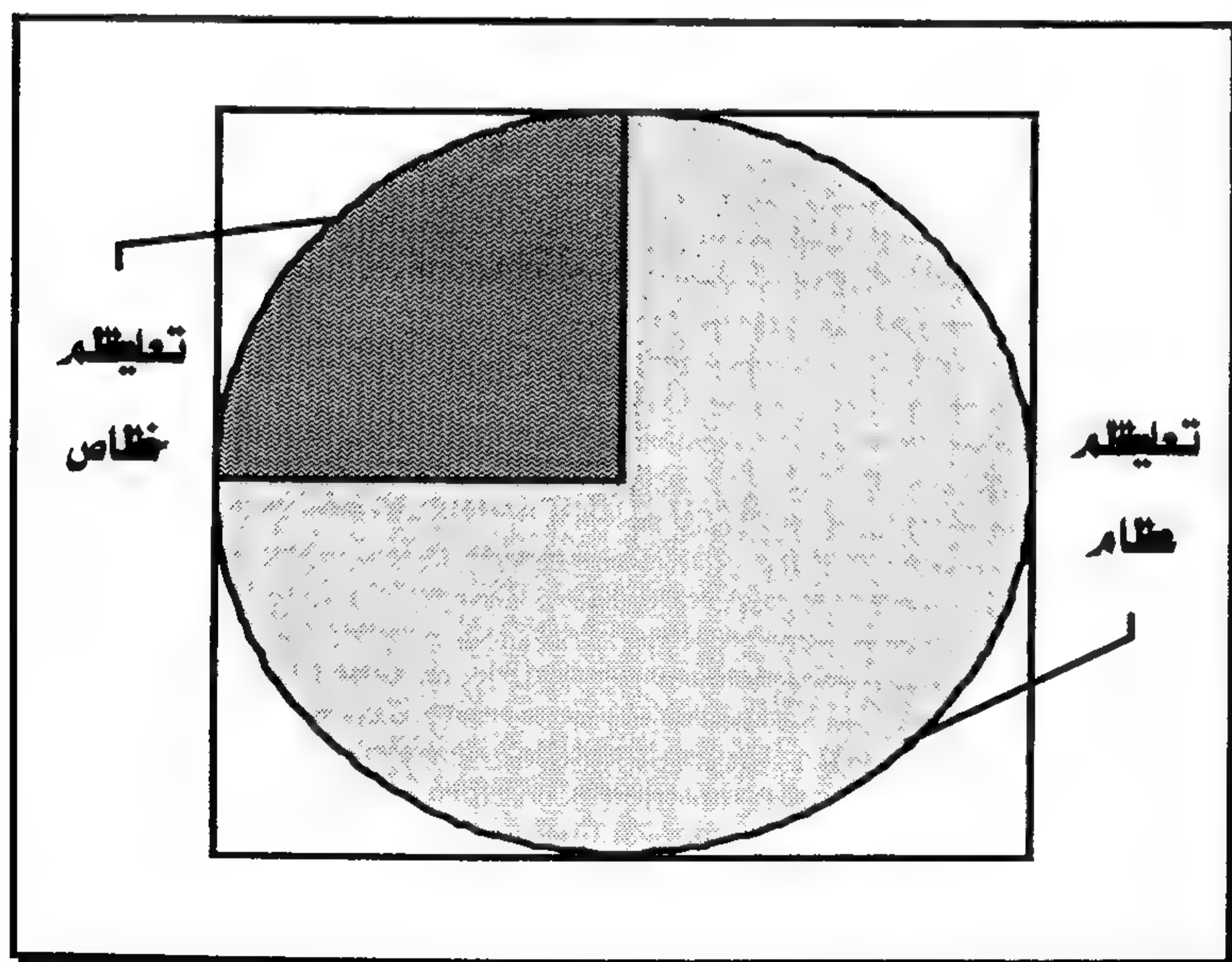
جدول (٩١)

توزيع العينة حسب نوع التعليم

نوع التعليم	العينة	
	ك	%
تعليم عام	٣٠٠	٧٥
تعليم خاص	١٠٠	٢٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠

شكل (٤٧)

لتوضيح توزيع العينة حسب نوع التعليم



٣- تعليم الأب:

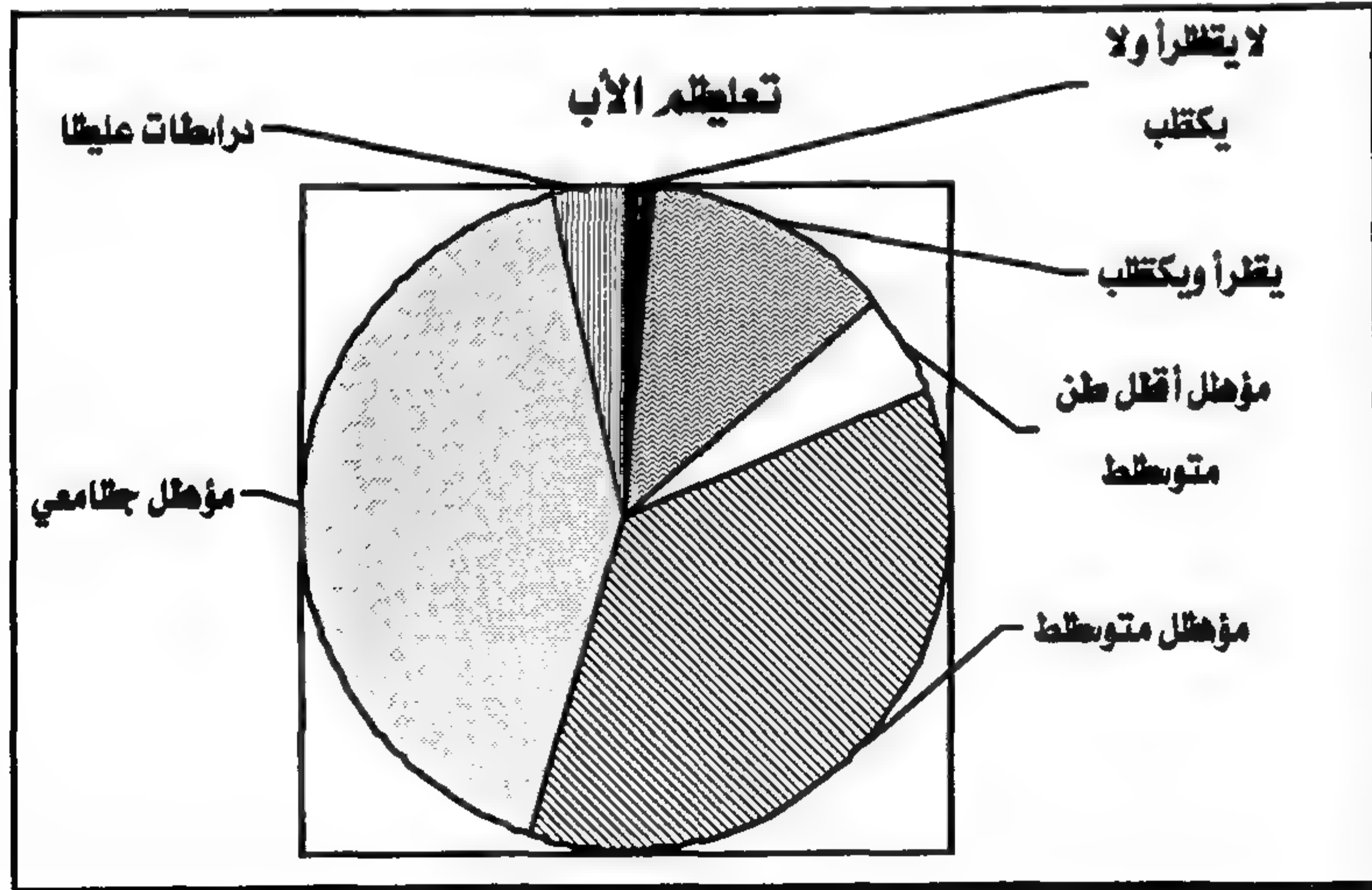
جدول (٩٢)

توزيع العينة حسب تعليم الأب

التعليم	العينة	
	ك	%
لا يقرأ ولا يكتب	٦	١,٥
يقرأ ويكتب	٥٠	١٢,٥
مؤهل أقل من المتوسط	١٩	٤,٨
مؤهل متوسط	١٤٤	٣٦
مؤهل جامعي	١٦٧	٤١,٨
دراسات عليا	١٤	٣,٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠

شكل (٤٨)

لتوضيح توزيع العينة حسب تعليم الأب



٤ - تعليم الأم:

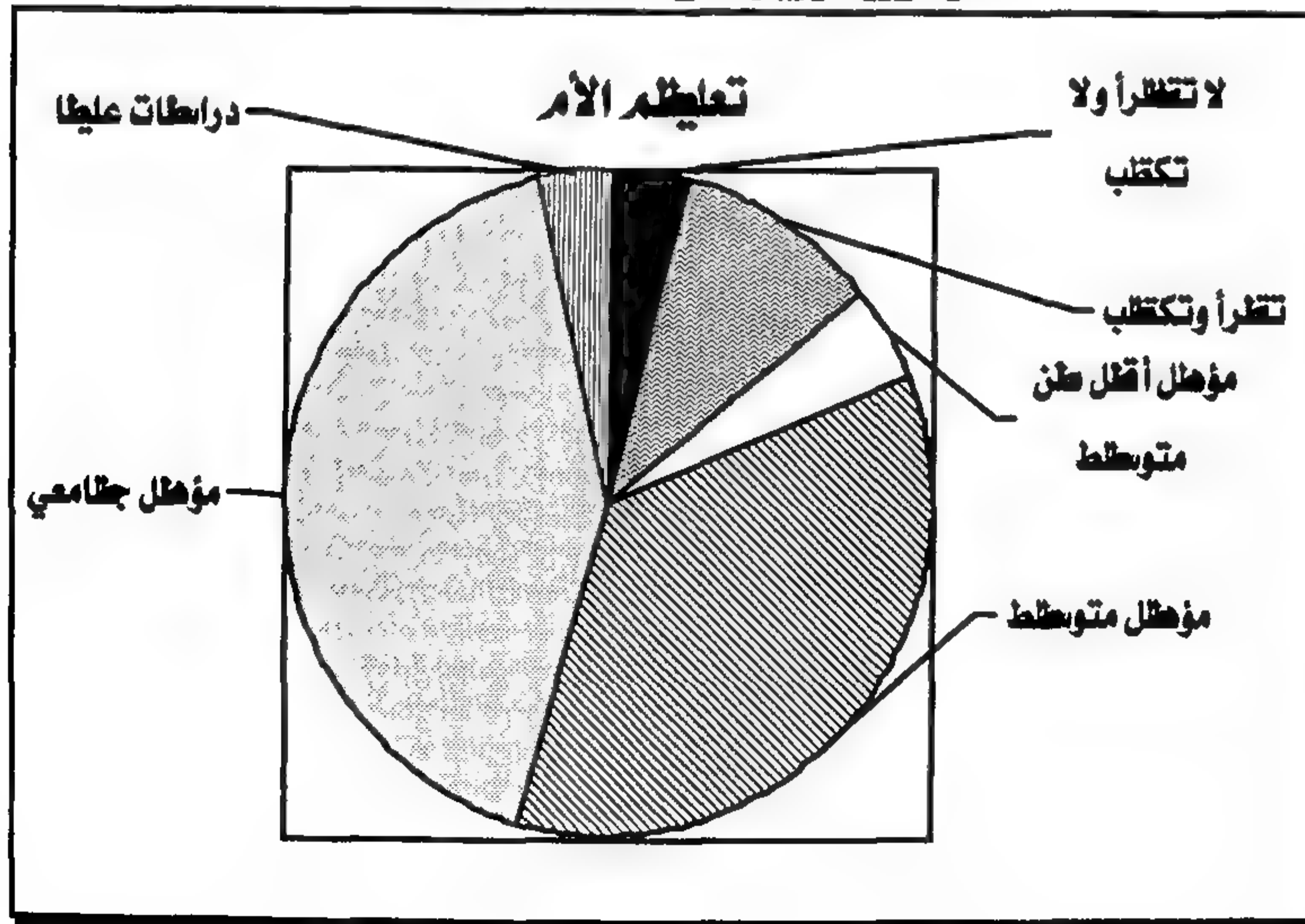
جدول (٩٣)

توزيع العينة حسب تعليم الأم

التعليم	العينة	
	ك	%
لا تقرأ ولا تكتب	١٦	٤
تقرأ وتكتب	٤١	١٠,٣
مؤهل أقل من المتوسط	١٩	٤,٨
مؤهل متوسط	١٤٢	٣٥,٥
مؤهل جامعي	١٦٧	٤١,٨
دراسات عليا	١٥	٣,٨
المجموع	٤٠٠	١٠٠

شكل (٤٩)

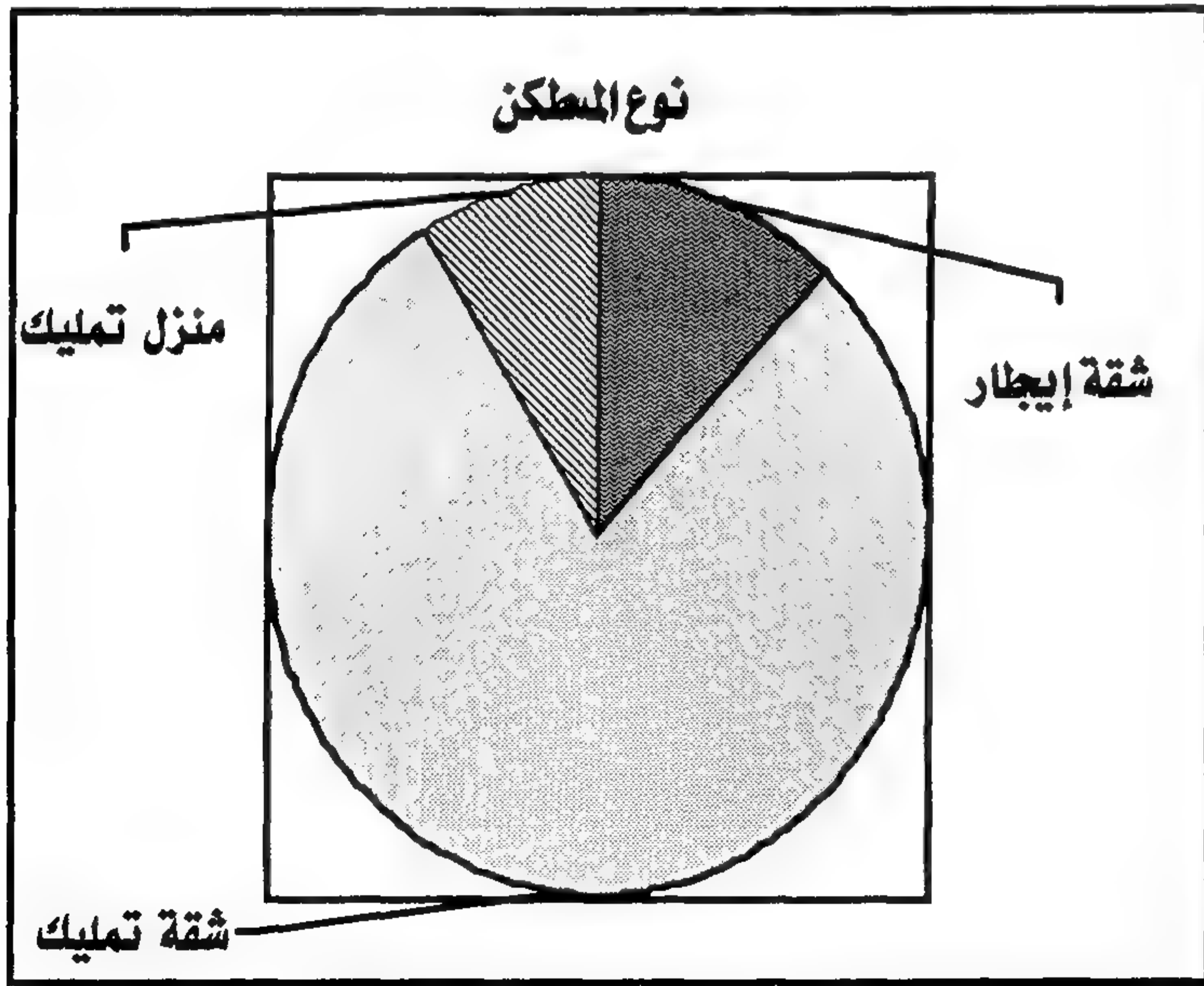
لتوضيح توزيع العينة حسب تعليم الأم



٥- نوع المسكن :
جدول (٩٤)
توزيع العينة حسب نوع المسكن

الاستجابة	العينة	
	ك	%
منزل تمليك	٣٦	٩
شقة تمليك	٣١٦	٧٩
شقة إيجار	٤٨	١٢
المجموع	٤٠٠	١٠٠

شكل (٥٠)
لتوضيح توزيع العينة حسب نوع المسكن



٦- الدخل الشهري :

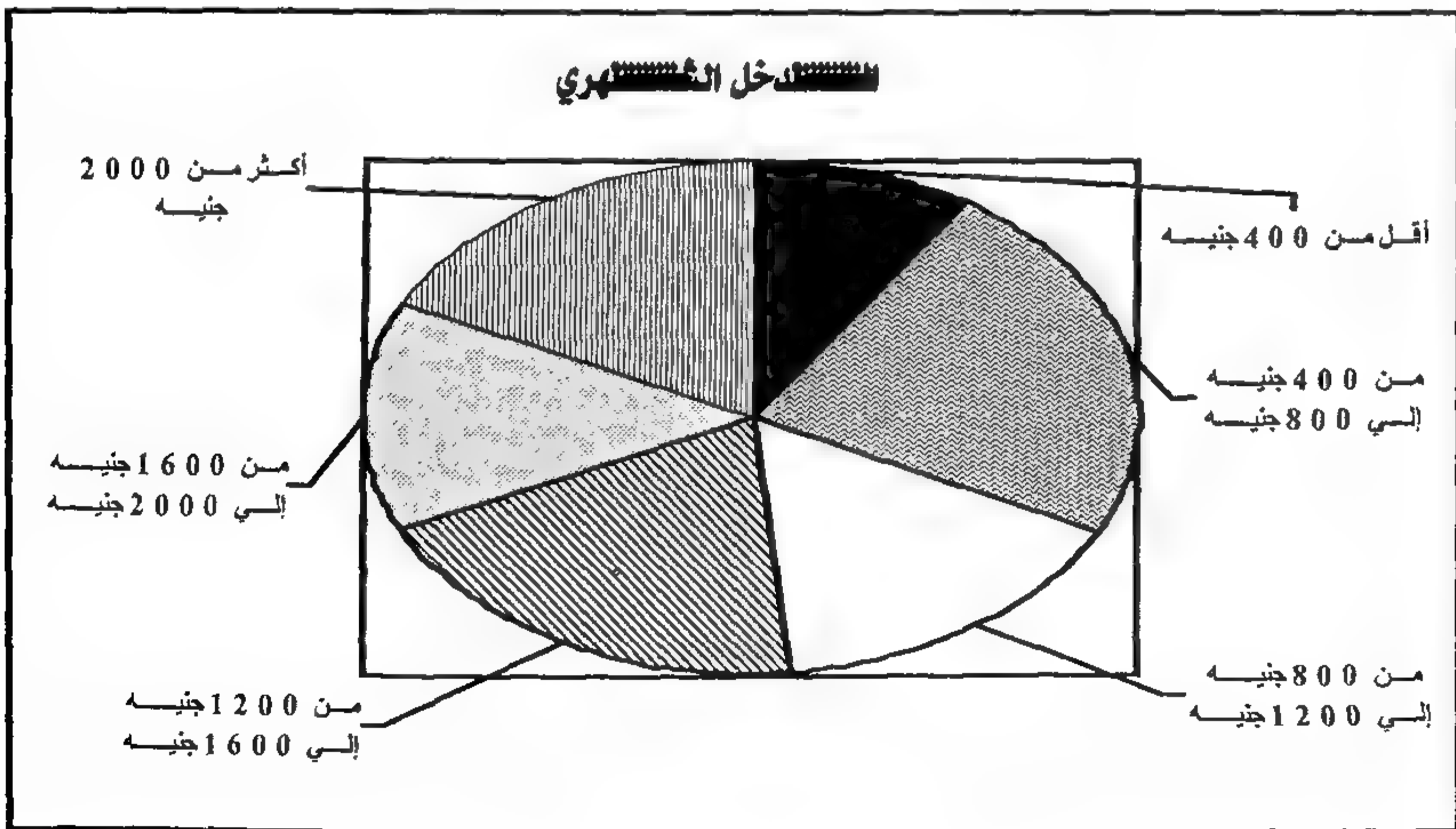
جدول (٩٥)

توزيع العينة حسب الدخل لشهري

الاستجابة	العينة	
	ك	%
اقل من ٤٠٠ جنيه	٣٧	٩,٣
من ٤٠٠ إلى ٨٠٠ جنيه	٩٣	٢٣,٣
من ٨٠٠ إلى ١٢٠٠ جنيه	٦٣	١٥,٨
من ١٢٠٠ إلى ١٦٠٠ جنيه	٧٨	١٩,٥
من ١٦٠٠ إلى ٢٠٠٠ جنيه	٥٨	١٤,٥
أكثر من ٢٠٠٠ جنيه	٧١	١٧,٨
المجموع	٤٠٠	١٠٠

شكل (٥١)

لتوضيح توزيع العينة حسب الدخل الشهري



٧- السفر للخارج:

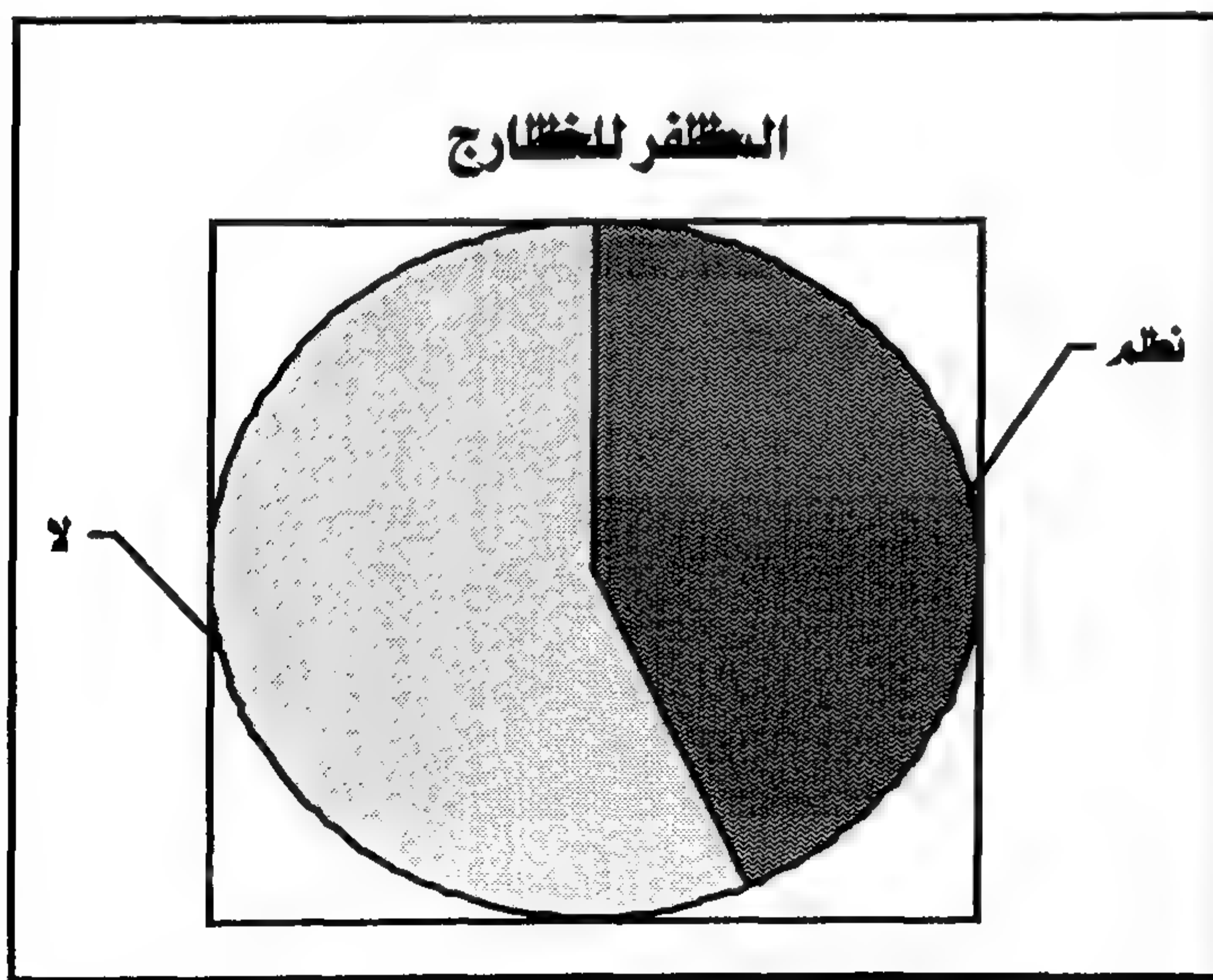
جدول (٩٦)

توزيع العينة حسب السفر للخارج

السفر للخارج		العينة	
		ك	%
نعم		١٧٣	٤٣,٣
لا		٢٢٧	٥٦,٨
المجموع		٤٠٠	١٠٠

شكل (٥٢)

لتوضيح توزيع العينة حسب السفر للخارج



٨- سبب السفر للخارج:

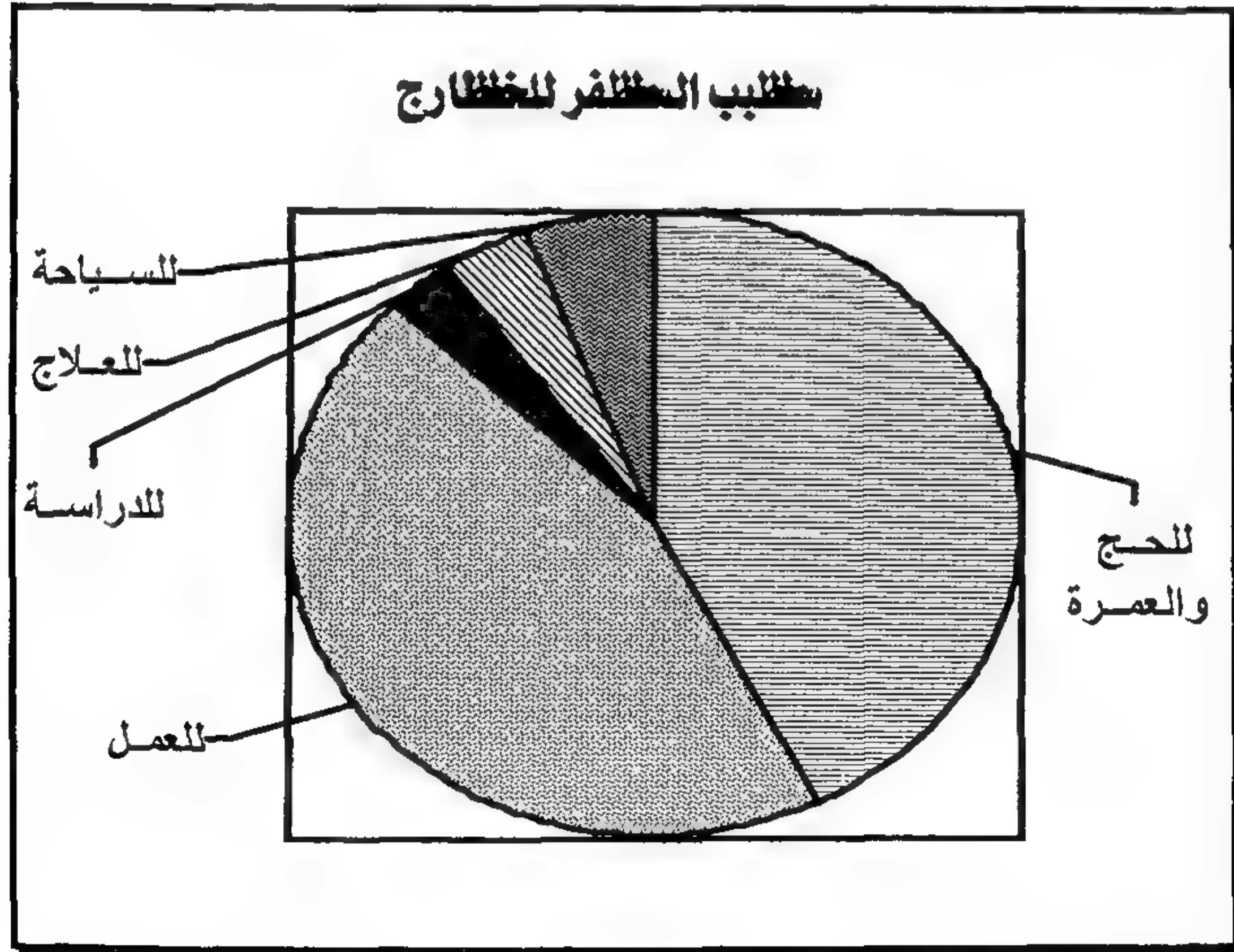
جدول (٩٧)

توزيع العينة حسب سبب السفر للخارج

سبب السفر	العينة	
	ك	%
للحج والعمرة	٧٤	٤٢,٨
للعمل	٧٧	٤٤,٥
للدراصة	٥	٢,٩
للعلاج	٧	٤
للسياحة	١٠	٥,٨
المجموع	١٧٣	١٠٠

شكل (٥٣)

لتوضيح توزيع العينة حسب سبب السفر للخارج



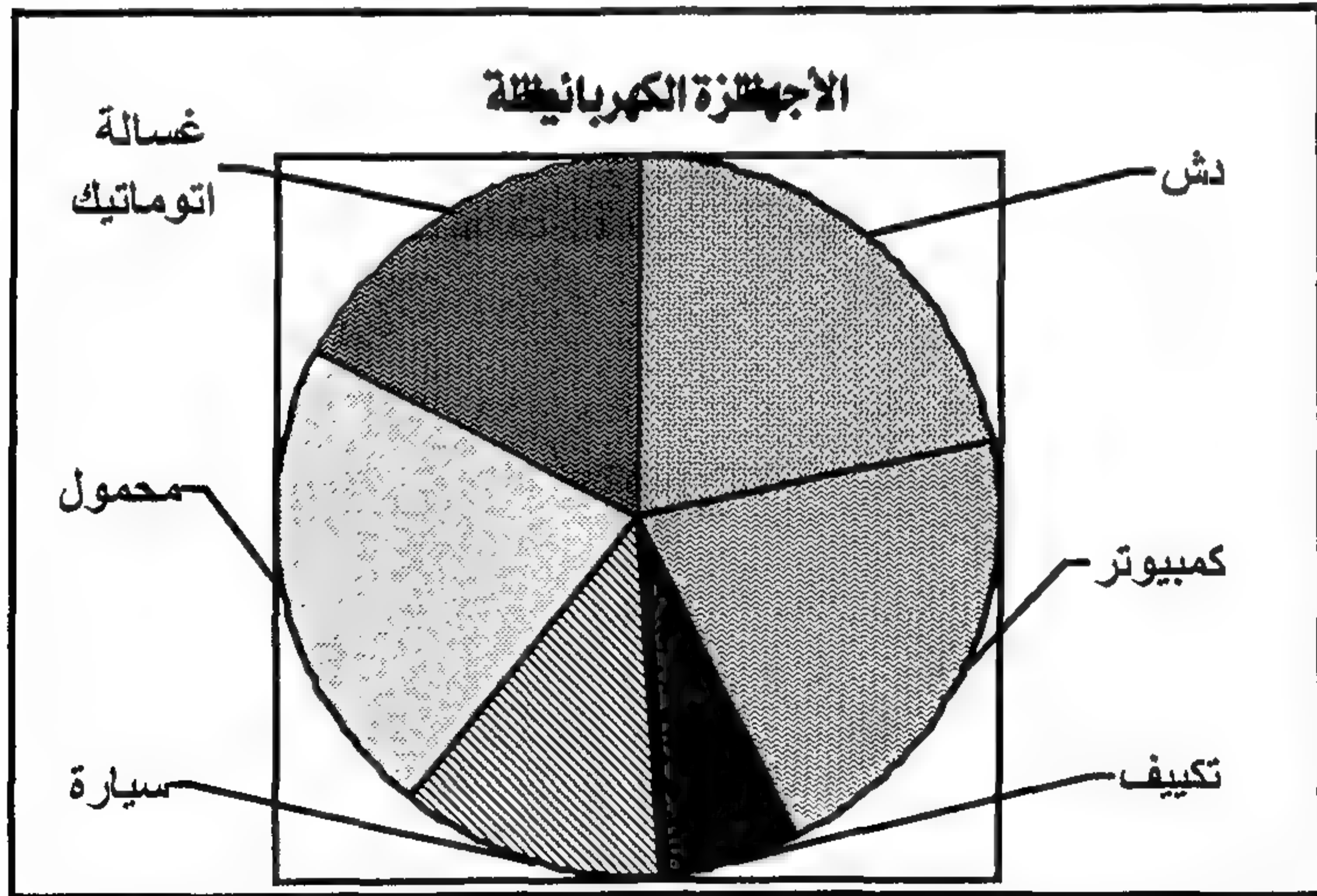
٩- امتلاك الأجهزة :

جدول (٩٨)
توزيع العينة حسب امتلاك الأجهزة الكهربائية

الاستجابة	العينة	
	ك	%
دش	٣٥٥	٨٨,٨
كمبيوتر	٣٤٤	٨٦
تكييف	١٠٨	٢٧
سيارة	١٩٤	٤٨,٥
محمول	٣٥٧	٨٩,٣
غسالة أتوماتيك	٢٨٩	٧٢,٣
المجموع	٤٠٠	١٠٠

شكل (٥٤)

لتوضيح توزيع العينة حسب امتلاك الأجهزة الكهربائية



١٠ - المستوى الاجتماعي الاقتصادي :

تم جمع درجات في المستويات التالية:

١. مستوى تعليم الأب: من ٠ إلى ٥ درجات.
٢. مستوى تعليم الأم: من ٠ إلى ٥ درجات.
٣. الدخل: من ١ إلى ٦ درجات.
٤. المسكن: من ١ إلى ٣ درجات.
٥. السفر: من ١ إلى درجتين.
٦. سبب السفر: من ١ إلى ٥ درجات.
٧. الصحة: من ١ إلى ٤ درجات.
٨. امتلاك الأجهزة: كل جهاز بدرجة

الدرجة الكلية من ٥ إلى ٣٦

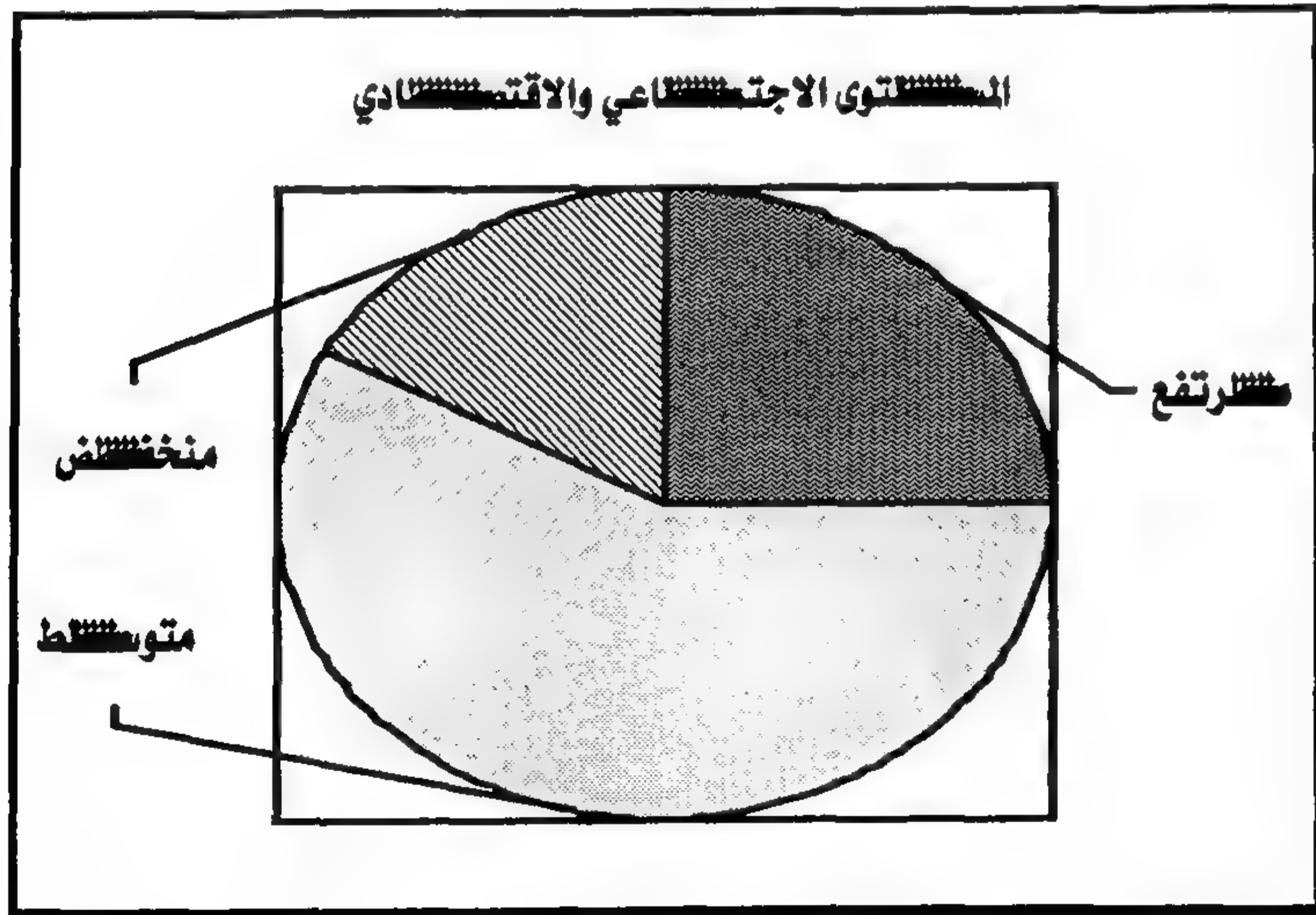
ثم تم اخذ الدرجات التي اقل من الربيعي الأدنى (١٦) لتعبر عن المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض، والدرجات الأكبر من درجة الربيعي الأعلى (٢٣) لتعبر عن المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع، وما بينهم ليعبر عن المستوى المتوسط وكنت النتائج كما بالجدول التالي:-

جدول (٩٩)
توزيع العينة حسب المستوى الاجتماعي الاقتصادي

الاستجابة		العينة	
		ك	%
مستوى منخفض		٦٨	١٧
مستوى متوسط		٢٣٢	٥٨
مستوى مرتفع		١٠٠	٢٥
المجموع		٤٠٠	١٠٠

شكل (٥٥)

لتوضيح توزيع العينة حسب المستوى الاجتماعي الاقتصادي



١- هل تقرأ أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة؟

- دائماً. ☐ - أحياناً. ☐ - لا. ☐

إذا كانت إجابتك بك (لا) انتقل إلى السؤال رقم ١٩

٢- ما طريقة قراءتك لأخبار الحوادث في أي من الصحف التالية؟

يمكنك اختيار أكثر من إجابة.

الصحف	منتظمة	غير منتظمة	لا أقرأها
١. جريدة أخبار الحوادث للصادرة عن دار أخبار اليوم.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٢. ملحق نموع النعم الصادر عن جريدة الجمهورية.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٣. صفحة أخبار الحوادث بالصحف اليومية.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٤. صفحة أخبار الحوادث بالمجلات العامة.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٥. عبر شبكة الانترنت.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٦. أخرى تذكر	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

إذا كانت إجابتك ب.. (رقم ٥ أو تضمنت رقم ٥) اجب على السؤال رقم ٥ ورقم ٦

٣- إذا كانت إجابتك (غير منتظمة) فلماذا؟

- لان ثمنها مرتفع. ☐
- لاننى لا أجدها عند بائعي الجرائد. ☐
- لاننى ليس لدى وقت كاف لقراءتها. ☐
- أخرى تذكر

٤- كيف تحصل على صحيفتك؟

- اشترىها من مصروفي الخاص. ☐
- أجدّها في المنزل ☐
- من الزملاء والأصدقاء. ☐
- أخرى تذكر ☐

٥- في أي المواقع تقرأ أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت.

يمكنك اختيار أكثر من إجابة.

- موقع أخبار الحوادث الصادرة عن دار أخبار اليوم. ☐
- من خلال الإعلانات داخل المنتديات. ☐
- ابحث عنها عبر مواقع البحث. ☐
- أخرى تذكر ☐

يمكنك

٦- وكيف تصل إلى هذه المواقع؟

اختيار أكثر من إجابة.

- عن طريق مواقع الصحف الالكترونية. ☐
- عن طريق حفظ عناوين بعض المواقع أو المنتديات التي تنشرها. ☐
- أصل إليه من خلال الإعلانات داخل المنتديات. ☐
- ابحث عنها في المواقع. ☐
- عن طريق الأصدقاء. ☐
- أخرى تذكر ☐

٧- ما الوقت المفضل لديك للقراءة غالباً؟

- بعد انتهاء اليوم الدراسي. ☐
- في الصباح أثناء ☐
- بعد أداء الواجبات ☐
- في المساء قبل ☐
- بعد تناول الغذاء. ☐
- في أي وقت فراغ. ☐

- أوقات أخرى

٨- كم من الوقت تقضيه في القراءة ؟

- ☐ اقل من ربع ساعة.
- ☐ من نصف ساعة إلى
- ☐ أكثر من ذلك.

- أخرى تذكر

٩- مع من تقرأ أخبار الحوادث ؟

يمكنك اختيار أكثر من عبارة.

- ☐ أفضل قراءتها بمفردي. ☐ - ☐ أقرأها مع ☐
- ☐ أقرأها مع أحد أفراد ☐ - ☐ أقرأها مع ☐
- أخرى يذكرون.....

١٠- هل تتحدث مع الآخرين فيما تقرأ؟

- دائماً. ☐ - أحياناً. ☐ - لا. ☐

إذا كانت إجابتك ب.. (نعم أو أحياناً) ...

١١- فمن هم أكثر من تتحدث معهم فيما قرأت؟

يمكنك اختيار أكثر من عبارة.

- الأسرة. ☐ - الأقا ☐ - الأ ☐
- زملاء ☐ - المد ☐ - الجير ☐
- آخرين يذكرون.....

١٢- ما طريقة قراءتك لأخبار الحوادث ؟

- ☐ اكتفى بقراءة العناوين البارزة
- ☐ اقرأ كل الحوادث المنشورة.
- ☐ اقرأ الحوادث المثيرة التي تشد
- ☐ اكتفى بقراءة موضوع واحد فقط.
- أخرى تذكر.....

١٣- ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث؟

- ☐ لا أستطيع فعل أى شئ سوى قراءتها
- ☐ أتحدث مع أفراد اسرتى فيما أقرؤه أو
- ☐ أشاهد التلفزيون.
- ☐ أتناول الطعام.
- أخرى

١٤- ما هي دوافع قراءتك لأخبار الحوادث؟

يمكنك اختيار أكثر من دافع.

- ☐ التعرف على مشكلات المجتمع.
- ☐ التعرف على أسباب الحوادث وتجنبها.
- ☐ لأنها تقدم خبرات وتجارب الحياة.
- ☐ للتشويق .
- ☐ للإثارة الذهنية.
- ☐ للتسلية وقضاء أوقات الفراغ.
- ☐ لإشباع حب الاستطلاع.

- ☐ للهروب من أداء الواجبات المدرسية.
- ☐ للهروب من المشكلات الأسرية.
- ☐ للاندماج مع الحادثة والتوحد مع أطرافها.
- ☐ لتكون حديثا مع الأصدقاء.
- ☐ لأنها تنمى خيالي.
- ☐ لاحتوائها على إعلانات وصور جذابة
- ☐ أخرى تذكر.....

١٥- أي من أنواع الحوادث التالية تفضل لقراءتها ؟

يمكنك اختيار أكثر من نوع.

أنواع الحوادث	اختيارك
١. حوادث وجرائم القتل.	<input type="checkbox"/>
٢. حوادث وجرائم السرقة.	<input type="checkbox"/>
٣. حوادث وجرائم هتك العرض.	<input type="checkbox"/>
٤. حوادث وجرائم الاختطاف.	<input type="checkbox"/>
٥. حوادث الاختفاء.	<input type="checkbox"/>
٦. حوادث الانتحار.	<input type="checkbox"/>
٧. حوادث الهروب من المنزل.	<input type="checkbox"/>
٨. حوادث وجرائم الإدمان والمخدرات.	<input type="checkbox"/>
٩. حوادث وجرائم الفساد والرشوة.	<input type="checkbox"/>

<input type="checkbox"/>	١٠. حوادث الكوارث الطبيعية.
<input type="checkbox"/>	١١. حوادث الطرق.
<input type="checkbox"/>	١٢. حوادث وجرائم المشاهير.
<input type="checkbox"/>	١٣. الحوادث والجرائم العالمية.
<input type="checkbox"/>	١٤. حادث وجرائم أصحاب المهن

١٦- لماذا تفضل قراءة هذا النوع من أخبار الحوادث؟

- لأنها تتفق مع اهتماماتي وميولي. ☐
- لأنني أخاف من هذه الحوادث فأتعلم ☐
- لأن ما تقدمه قريب من مشكلات المجتمع. ☐
- لأن ما تقدمه قريب من مشكلاتي. ☐
- ليس لدى سبب معين. ☐
- أسباب أخرى ☐

١٧- ماذا تفعل بعد قراءتك لأخبار الحوادث ؟

- احتفظ بالجريدة لقراءتها ثانية. ☐
- احتفظ بالجريدة لتبادلها مع الأصدقاء. ☐
- أتابع صدور الجريدة وأحرص على ☐
- أخرى ☐

١٨- بعد قراءتك لأخبار الحوادث بماذا تشعر ؟

- اشعر أنها ساعدتني في التعرف على مشكلات المجتمع. ☐
- اشعر أنها ساعدتني في اكتساب معلومات جديدة فيما يدور ☐
- اشعر أنها ساعدتني في التعرف على أسباب الحادثة ☐

- اشعر بالاستفادة من قراءتها. ☐
- اشعر بالمتعة والتشويق. ☐
- اشعر بالتسلية والقضاء على وقت فراغي. ☐
- اشعر بمرور الوقت بسرعة. ☐
- اشعر بالملل وعدم الرغبة في قراءتها مرة ثانية أحيانا. ☐
- اشعر بالخوف والقلق. ☐
- أخرى تذكر..... ☐

١٩- لماذا لا تقرأ أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة؟

- لأنني لا أحب قراءة الصحف. ☐
- لأنني لا أحب قراءة أخبار الحوادث. ☐
- لأنني مشغول بالذاكرة. ☐
- لأنها تشعرني بالخوف. ☐
- لأنها تجعلني أصاب بالملل. ☐
- لأن ما تقدمه لا يصور الحقيقة ومبالغ فيه ☐
- لأنني لا أثق فيما تقدمه. ☐
- لأنها غير مفيدة بالنسبة لي. ☐
- لأنها تشوه صورة المجتمع. ☐
- لأنها لا تعكس مشاكل. ☐
- لارتفاع أسعارها. ☐
- أخرى تذكر..... ☐

بيانات خاصة بالطالب

المستوى التعليمي للأب :-

— لا يقرأ ولا يكتب ☐ — يقرأ ويكتب ☐

☐

— مؤهل اقل من المتوسط ☐ — مؤهل متوسط أو ما يعادله ☐

— مؤهل جامعي ☐ — مؤهل أعلى من جامعي " دراسات عليا ☐

المستوى التعليمي للام :-

— لا تقرأ ولا تكتب ☐ — تقرأ وتكتب ☐

— مؤهل اقل من المتوسط ☐ — مؤهل متوسط أو ما يعادله ☐

— مؤهل جامعي ☐ — مؤهل أعلى من جامعي " دراسات عليا ☐

المسكن الذي تقيم فيه الأسرة :-

☐ - شقة تملك

☐ - منزل تملك

☐ - شقة إيجار

اجمالى الدخل الشهري :-

☐ - اقل من ٤٠٠ جنية

☐ - من ٤٠٠ إلى اقل من ٨٠٠ جنية

☐ - من ٨٠٠ إلى اقل من ١٢٠٠ جنية

☐ - من ١٢٠٠ إلى اقل من ١٦٠٠ جنية

☐ - من ١٦٠٠ إلى ٢٠٠٠ جنية

☐ - ٢٠٠٠ جنية فأكثر

عندما تواجه مشكلة صحية :-

☐ - تذهب لطبيب خاص

☐ - تذهب إلى المستشفى حكومي

☐ - تذهب إلى مستشفى خاص

☐ - تستدعى طبيب أسرة

هل سافر احد الوالدين الى الخارج ؟

☐ - لا

☐ - نعم

ما أسباب السفر الى الخارج ؟

☐ - للعلاج

☐ - للعمل

☐ - للدراسة

☐ - للحج والعمرة

☐ - للسياحة

هل تملك الأسرة اى من الأجهزة التالية؟

— دش: ☐ — كمبيوتر: ☐ — تكييف هواء: ☐
— سيارة خاصة: ☐ — تليفون محمول: ☐ — غسالة اتوماتيك: ☐

— الاسم (اختياري):

— النوع: ☐ ذكر : ☐ أنثى: ☐

— السن :

— محل الإقامة:

— جنسية الأب: — جنسية

الام:

نوع التعليم بالمرحلة الثانوية ؟

— تعليم عام ☐ — تعليم خاص ☐

نشكرك لحسن تعاونك معنا

المراجع

أولا المراجع العربية

١- رسائل ماجستير ودكتوراه غير منشورة

١. إبراهيم أبو اليزيد الدسوقي . " دوافع تعرض المراهقين للبرامج التي تناقش الطب البديل بالفضائيات العربية والاشباعات المتحققة منها " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٩ م) .

٢. أبو بكر حبيب احمد الصالحى ، " استخدام الطلاب للمجلات المتخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاشباعات المتحققة منها " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٦) .

٣. احمد محمد عبد الحي المنزلاوي . " الصفحات المتخصصة في الصحافة اليومية " ، دراسة مقارنة على صفحات الرياضة والفن والجريمة في الأهرام والأخبار والجمهورية في الفترة من ١٩٧٥:١٩٨١ " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ، ١٩٩٢ م) .

٤. احمد محمد عبدالله . " دور القنوات الفضائية في ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى المراهقين " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٧ م) .

٥. احمد محمود ابراهيم عبد الهادى . " الصحافة الرياضية وعلاقتها بسلوك المراهقين " ، دراسة تطبيقية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٩ م) .

٦. _____ . " دور الصحافة المتخصصة والاتصال
الشخصي في إكساب المراهقين السلوك القيادي " ، رسالة دكتوراه غير
منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ،
٢٠٠٧م) .
٧. أسماء حسين حافظ " المعالجة الصحفية أخبار الحوادث والانحرافات
المتصلة بالطفل " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة الزقازيق:
كلية الآداب ، ١٩٨٤م) .
٨. أمل السيد متولي دراز . " قارئيه الصحف المصرية المتخصصة " ،
دراسة تحليلية وميدانية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة القاهرة
: كلية الإعلام ، ٢٠٠٢م) .
٩. أميرة عثمان كرم الدين علي . " دور الدراما التليفزيونية الأمريكية في
تكوين صورة العرب لدى عينة من المراهقين " ، رسالة دكتوراه غير
منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٨م
) .
١٠. تهنى عيد إبراهيم حشيش . " استخدامات الأطفال للصحف والمجلات
المصرية والاشباعات المتحققة " ، دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير غير
منشورة ، (جامعة طنطا : كلية التربية النوعية ، ٢٠٠٧م) .
١١. جيهان سعد عبده المعبى . " استخدامات المراهقين لوسائل الاتصال
والاشباعات التي تحققها " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة
عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٣م) .
١٢. حاتم محمد عاطف عبد الخالق سعد . " العلاقة بين استخدام المراهقين
من ١٤-١٧ سنة للانترنت وهويتهم الثقافية " ، دراسة ميدانية ، رسالة

ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٤م).

١٣. دعاء فتحى سالم سالم . " دراسة مقارنة بين دوافع استخدام المراهقين لمجلات الأطفال الالكترونية والورقية والاشباعات المتحققة من كل منهما " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد دراسات الطفولة ، ٢٠٠٨م).

١٤. دعاء فكرى عبد الله . " تأثير نشر الجرائم الأسرية فى الصحف المصرية : دراسة تحليلية مقارنة " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب ، ١٩٩٦م).

١٥. رانيا أحمد عفت محمد محمود. " سمات شخصية المراهقين المشاهدين لبرامج الجريمة فى التلفزيون المصرى " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة طنطا: كلية التربية النوعية ، قسم الإعلام التربوي، ٢٠٠٥م).

١٦. رباب صلاح السيد إبراهيم . " الثقافة الأدبية التى تقدمها الصحف المصرية ومدى اهتمام المراهقين بها " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٨م).

١٧. رشا احمد مصطفى السكراوى . " استخدام الصحافة الالكترونية وعلاقته بقارئيه الصحف المطبوعة فى مصر " ، دراسة تحليلية وميدانية على عينة من الشباب المصري ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة المنوفية : كلية الآداب ، قسم الإعلام ، ٢٠٠٩م).

١٨. رضوي عبد اللطيف عبد الرازق . " المعالجة الصحفية لقضايا المراهقين في الصحف المتخصصة " رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين الشمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٥ م) .

١٩. زكريا إبراهيم الدسوقي مصيلحي . " استخدام أطفال الشوارع لوسائل الإعلام والاشباعات المحققة منها " ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس : معهد دراسات الطفولة ، ٢٠٠٥ م) .

٢٠. سلوى محمد العوادلى . " دور الاتصال فى التنشئة السياسية والاجتماعية " ، دراسة مقارنة على قريتين مصريتين ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩٠ م) ، ص ٦٧٩ .

٢١. سلوى علي إبراهيم الجيار . " علاقة طلاب الجامعات للأفلام السينمائية بمستوى معرفتهم بالقضايا السياسية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٩ م) .

٢٢. سمر إبراهيم عثمان . " دور الأطر الخيرية بالصحف في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٥ م) .

٢٣. سناء محمد متولي غريب . " دور الصحافة والتلفزيون في ترتيب أولويات المراهقين " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٠ م) .

٢٤. _____ . " العلاقة بين تعرض المراهقين لوسائل الإعلام وإدراكهم للأدوار الاجتماعية " رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٣ م)

٢٥. صالح السيد عراقي . " استخدامات الطفل المصري لبرامج الأطفال التليفزيونية والاشباعات المتحققة منها " ، دراسة تحليلية وميدانية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٤ م) .

٢٦. صفا فوزى على . " علاقة الطفل المصري بوسائل الاتصال الالكترونية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠٠٣ م) .

٢٧. طارق محمد محمد علي الصعيدي . " دور الصحافة الدينية بالصحف القومية في التنقيف الديني للمراهقين " ، دراسة مسحية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠١ م) .

٢٨. طه أحمد ربيع . " نشر أخبار الجريمة في الصحف المعاصرة " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الآداب ، ١٩٦٥ م) .

٢٩. عبد العظيم خضر . " المعالجة الصحفية لأخبار الجريمة في الصحافة المصرية - دراسة مقارنة في ضوء الممارسة الصحفية للصحف القومية والحزبية في الفترة من يناير ١٩٨١ - ديسمبر ١٩٩٠ " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة الأزهر: كلية اللغة العربية ، ١٩٩٤ م) .

٣٠. عبير رشيد زكا قلدس . " تصور العلاقة بين الجنسين لدى عينه من المراهقين والمراهقات من طلاب المدارس الثانوية المختلطة وغير المختلطة " ، دراسة مقارنة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠١ م) .

٣١. عدلات عبد الفتاح محمد رمضان " العلاقة بين تعرض المراهقين لوسائل الاتصال الجماهيرية والاغتراب الثقافي " رسالة ماجستير غير

منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٩م) .

٣٢. عربي عبد العزيز أحمد الطوخي " معالجة الصحف اليومية لبعض القضايا السياسية وعلاقتها بالتنشئة بالنسبة لدي المراهقين " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٤م) .

٣٣. فاتن عبد الرحمن محمد الطنباري . " صورة المراهق في الصحف القومية " ، دراسة تطبيقية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩١م) .

٣٤. فادى جرجس سلامة. " دور الصحافة في إكساب المراهقين المعرفة بالأحداث الجارية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٤م) .

٣٥. فتحى حسين احمد عامر. " أخلاقيات نشر الجريمة فى الصحف المصرية الخاصة " ، دراسة تحليلية مقارنة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة الدول العربية : معهد البحوث والدراسات ، قسم الدراسات الإعلامية ، ٢٠٠٥م) .

٣٦. فرج خيرى عبد الجيد درويش . " العلاقة بين التعرض لأخبار الحوادث بالصحف ودرجة القلق لدى الأطفال " ، دراسة مسحية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٠م) .

٣٧. فوزية عبد الحميد كامل حبيشي . " المشكلات السلوكية الاجتماعية للمراهقين المقيمين بمساكن الإيواء بمحافظة البحيرة " (١٥:١٢ سنة) ،

رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٦م).

٣٨. مؤمن جبر عبد الشافي . " دور الصحف المتخصصة في التنشئة الثقافية للمراهقين " ، دراسة تطبيقية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٢م).

٣٩. محمد رضا محمد حبيب . " علاقة التعرض للصحافة المطبوعة والانترنت بمستوي المعرفة السياسية للشباب المصري " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠٠٧م).

٤٠. محمد سالم عطيه . " دراسة تحليلية للميول القرائية لطلاب المرحلة الثانوية " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩١م).

٤١. محمد عبد الحميد الغرباوي . " دور الصحافة المصرية اليومية في التنشئة السياسية للمراهقين " ، دراسة تطبيقية علي تلاميذ المرحلة الإعدادية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٨٩م).

٤٢. محمد فؤاد محمد زيد . " دور وسائل الإعلام في تشكيل الهوية القومية لدى المراهقين " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٦م).

٤٣. محمود علم الدين . " الفن الصحفي في المجلة العامة - دراسة تطبيقية علي المجلات المصرية العامة (المصور - آخر ساعة - أكتوبر عام ١٩٧٨ ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٨٠م).

٤٤. مريم يوسف محمد رخا . " دور المجالات المتخصصة في تقديم نماذج القدوة للمراهقين " ، دراسة مسحية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٥ م) .
٤٥. مسعد مسعد محمد الخياط . " دور الانترنت والصحافة في إمداد المراهقين بالمعلومات " ، دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٧ م)
٤٦. مها حسين ثاقب . " أفلام السينما الروائية الموجهة للأطفال في المرحلة العمرية نم ٨:١٢ سنة في مصر " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ١٩٩٩ م) .
٤٧. نانسي عبد العزيز عبد الرحيم . " تصميم الجرائد المتخصصة في مصر " ، دراسة تحليلية مقارنة لإصدارات مؤسستي أخبار اليوم ودار التحرير ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٧ م) .
٤٨. نجلاء عبد الحميد فهمي الجمال . " دوافع استخدام الصفوة الثقافية للوسائل الإعلامية المتخصصة والاشباعات المتحققة لهم " ، دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٦ م) .
٤٩. نها عبد الجواد احمد لطفي . " استخدامات طلاب المدارس الثانوية لغات للمواد المقدمة باللغة الانجليزية في التلفزيون والاشباعات المتحققة منها " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٧ م) .
٥٠. هبه مصطفى حسن مصطفى . " علاقة المراهقين بكل من الصحف الورقية والالكترونية " ، دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٦ م) .

٥١. وليد وادي النيل مسعد حجازي . " علاقة الاتصال الشخصي بين المراهقين باكتساب المعرفة من الصحف " ، دراسة مسحية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٠م).

٥٢. _____ . " العوامل الوسيطة في وضع أجندة المراهقين تجاه القضايا الداخلية المقدمة بوسائل الإعلام المحلية " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٣ م).

٢- الكتب العربية

٥٣. اسما حسين حافظ . " مبادئ صحافة " ، (القاهرة ، بدون ناشر ، ١٩٩٥م).

٥٤. _____ . " دراسات صحفية في الصحافة المتخصصة " ، (القاهرة دار الثقافة للنشر والتوزيع ، ١٩٩٨) .

٥٥. _____ . " دراسات في الصحافة المتخصصة ، دراسة تحليلية ميدانية على جريدة أخبار الحوادث " ، (القاهرة : دار الثقافة للنشر والتوزيع ، ١٩٩٨م).

٥٦. إسماعيل إبراهيم . " الصحفي المتخصص " ، (القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠١) .

٥٧. المعجم الوجيز . مجمع اللغة العربية ، طبعة خاصة بوزارة التربية والتعليم ، (١٩٩٧م).

٥٨. أماني عمر الحسينى . " الدراما التلفزيونية وأثرها في حياة أطفالنا " ، ط ١ ، (القاهرة : عالم الكتب ، ٢٠٠٥ م) .
٥٩. إبراهيم المسلمي ، " مدخل إلى الصحافة " ، (القاهرة : العربي للنشر والتوزيع ، ١٩٩٩) .
٦٠. إبراهيم عبده . " تطور الصحافة المصرية " ، ط ٤ ، (القاهرة : سجل العرب ، ١٩٨٢ م) .
٦١. إبراهيم قشقوش . " سيكولوجية المراهقة " ، ط ٣ ، (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ب.ت) .
٦٢. إجلال خليفة . " الوسائل الصحفية وتحديات المجتمع الإسلامي المعاصر " ، (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ١٩٨٠ م) .
٦٣. حسن عماد مكاوى ، ليلي حسين السيد . " الاتصال ونظرياته المعاصرة " ، ط ١ ، (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ١٩٩٨) .
٦٤. حسنى محمد نصر . " مقدمة فى الاتصال الجماهيرى : المداخل فى الوسائل " ، ط ١ ، (بيروت : مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، ٢٠٠١ م) .
٦٥. حسين عبد الجبار . " اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر " ، ط ١ ، (الأردن عمان : دار أسامة للنشر والتوزيع ٢٠٠٩ م) .
٦٦. حمدى حسن محمود . " الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام " ، (القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٩٠) .
٦٧. خليل صابات . " وسائل الإعلام نشأتها وتطورها " ط ٦ ، (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٩١ م) .

٦٨. خليل ميخائيل معوض . " سيكولوجية النمو " الطفولة والمراهقة " ، ط٢ (الإسكندرية : دار الفكر الجامعى ، ١٩٨٣م).
٦٩. رضا عبد الواحد أمين . " الصحافة الالكترونية " ، (القاهرة : دار الفجر للتوزيع ، ٢٠٠٧م).
٧٠. سعد جلال . " الطفولة والمراهقة " ، ط٢ ، (القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٨٥م).
٧١. سعدية محمد بهادر . " فى سيكولوجية المراهقة " ، (الكويت : دار البحوث العلمية ، ١٩٨٠م) ، ص ٢٥ .
٧٢. سيد صبحى . " تصرفات سلوكية " ، ط٢ ، (المدينة المنورة : مكتبة إبراهيم حلبى ، ١٩٨٨م).
٧٣. شون ماكبرايد وآخرون . " أصوات متعددة وعالم واحد " ، (الجزائر : الشركة الوطنية للنشر والتوزيع ١٩٨١م).
٧٤. صلاح عبد اللطيف . " الصحافة المتخصصة " ، ط١ ، (الإسكندرية : مكتبة الإشعاع الفنية ، ٢٠٠٤) .
٧٥. _____ ، غازى زين عوض الله . " دراسات فى الصحافة المتخصصة " ، (جده : المجموعة الإعلامية للطباعة والنشر والتوزيع ، ١٤١١هـ) . عادل عز الدين الأشول . " علم نفس النمو " ، (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٨٢) .
٧٦. عاطف عدلى العبد . " الاتصال والرأى العام " ، محاضرات ، (القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩٠م) .

٧٧. _____ . " تصميم وتنفيذ استطلاعات وبحوث الرأي العام

والإعلام ، الأسس النظرية والنماذج التطبيقية " ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، ٢٠٠٢ م) .

٧٨. عاطف عدلي العبد ، نهي عاطف العبد " بحوث الإعلام والرأي العام ، الأسس النظرية والتطبيقات العملية " ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، ٢٠٠٨ م) ، ص ص ٣٣-٣٥ .

٧٩. عبد الرحمن العيسوي . " سيكولوجية النمو - دراسة في نمو الطفل والمراهق " ، (بيروت : دار النهضة العربية ، ١٩٨٧) .

٨٠. عبد العزيز شرف . " الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة " ، (القاهرة : عالم الكتب ، ٢٠٠٣) .

٨١. عبد العلى الجسماني ، " سيكولوجية الطفولة والمراهقة وحقائقها الأساسية " ، (الكويت : الدار العربية للعلوم ، ١٩٩٤ م) .

٨٢. عبد الغفار رشاد . " دراسات في الاتصال " ، (القاهرة : مكتبة نهضة الشرق ١٩٨٤ م) .

٨٣. عبد الفتاح أبو معال . " اثر وسائل الإعلام على الطفل " ، ط ١ (القاهرة : دار الشروق ، ١٩٩٥ م) .

٨٤. عبد الله محمد عبد الرحمن . " سوسيولوجيا الاتصال والإعلام " ، (الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية ، ٢٠٠٠ م) .

٨٥. عبد المجيد السالمى وآخرون . " معجم مصطلحات علم النفس " ، (القاهرة : دار الكتاب المصري ، ١٩٩٨) .

٨٦. علي عجوة وآخرون . " مقدمة في وسائل الاتصال " ، (جدة : مكتبة مصباح ، ١٩٨٩) .

٨٧. فؤاد السيد البهي . " الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة " ، ط ٤ (القاهرة : دار الفكر العربي ، د.ت) .

٨٨. فاروق أبو زيد . " الصحافة المتخصصة " ، ط ١ ، (القاهرة : عالم الكتب ، ب.ت) .

٨٩. فاروق أبو زيد . " مدخل إلى علم الصحافة " ، ط ٣ (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٩٥ م) .

٩٠. _____ . " الصحافة المتخصصة : السياسة الخارجية ، المرأة ، الرياضة ، الجريمة ، الفن " ، ط ١ ، (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٨٦) .

٩١. فرج عبد القادر طه . " أصول علم النفس الحديث " ، ط ٣ (القاهرة : عين للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية ، ٢٠٠٣ م) .

٩٢. محمد عبد الحميد . " بحوث الصحافة " ، ط ١ ، (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٩٢) .

٩٣. _____ . " نظريات الإعلام واتجاهات التأثير " ، ط ١ ، (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٩٧) .

٩٤. محمد عماد الدين . " الطفل من الحمل إلى الرشد، الجزء الثاني ، الصبي والمراهق " ، ط ١ ، (الكويت : دار القلم للنشر والتوزيع ، ١٩٨٩ م) .

٩٥. محمد معوض . " الصحافة المتخصصة - نماذج وتطبيقات ، في الدراسات الإعلامية " ، (الكويت : منشورات ذات السلاسل ، ١٩٩٥م) .

٩٦. محمد منير حجاب . " الموسوعة الإعلامية " ، المجلد الرابع (القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٣) .

٩٧. محمود احمد مزيد . " دراسات فى إعلام الطفل " ، (القاهرة : الدار العالمية للنشر ، ٢٠٠٦) .

٩٨. محمود حسن إسماعيل . " مناهج البحث فى إعلام الطفل " ، (القاهرة : دار النشر للجامعات ، ١٩٩٦م) .

٩٩. محمود حموده. " الطب النفسى - الطفولة والمراهقة " المشكلات النفسية والعلاج " ، (القاهرة : ب.ن ، ١٩٩١) .

١٠٠. محمود علم الدين . " الصحافة فى عصر المعلومات " ، (القاهرة : مطابع الأهرام ، ٢٠٠٠م) .

١٠١. مصطفى فهمى . " فى علم النفس ، سيكولوجية الطفولة والمراهقة " ، (القاهرة : مكتبة مصر ، ب.ت) .

١٠٢. نبيل راغب . " أساسيات العمل الصحفى المقروء والمسموع " ، (القاهرة : الشركة المصرية العالمية للنشر لونغمان ، ١٩٩٩) .

١٠٣. هدى محمد قناوى. " سيكولوجية المراهقة " ، (القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٩٢م) .

١٠٤. يوسف الاقصرى. " كيف نفهم الشباب ونتعامل معهم " ، ط ١ ، (القاهرة ، دار الطائف للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٢) .

٣- كتب مترجمة

١٠٥. أورفيل برم وستانتون ويلر . " التنشئة الاجتماعية بعد الطفولة " ،
ترجمة د.علي الزغل ، (عمان : دار الفكر للنشر والتوزيع ،
١٩٨٢م) .

١٠٦. بيير البير . " الصحافة " ، سلسلة الالف كتاب الثاني - ٤٤ ،
ترجمة فاطمة عبد الله مسعود ، (القاهرة : الهيئة المصرية العامة
للكتاب ، ١٩٨٧م) .

٤- المجلات والدوريات المتخصصة

١٠٧. احمد احمد محمد زارع . " قارئية الصحف المتخصصة في الصحف
اليومية الفلسطينية " ، دراسة ميدانية ، مجلة البحوث الاعلامية ، (
القاهرة : المجلس الأعلى للصحافة ، العدد ٢٠ ، ٢٠٠٣م) .

١٠٨. أحمد المجدوب ، عواطف عبد الرحمن ، ليلي عبد المجيد . " الدلالات
الاجتماعية لصفحة الحوادث في الصحافة المصرية في الستينيات
والسبعينيات " ، المجلة الجنائية القومية ، (القاهرة : عدد ٢٢١ ، مجلد
١٢ ، ١٩٨٠م) .

١٠٩. سالم ساري . " أخبار الجريمة في صحافة الإمارات " ، دراسة تحليلية ،
مجلة العلوم الاجتماعية ، (الكويت : المجلد رقم ١٧ ، عدد ١ ، ١٩٨٩م
) .

١١٠. شاهيناز طلعت . " تأثير بيئة وسائل الإعلام على الاستخدامات
وإشباع الحاجات " ، دراسة مقارنة علي الشباب المصري

والأمريكي"، مجلة الدراسات الإعلامية، (القاهرة : العدد ٤٧ ،
١٩٨٨ م).

٥- المؤتمرات والدورات التدريبية

١١١.فايزة محمد عبد المنعم . " الثقافة الإعلامية والطفل العربي " ،
المؤتمر السنوي الأول للطفل المصري ، (جامعة عين شمس : معهد
الدراسات العليا للطفولة ، فبراير ١٩٩٣ م).

١١٢. علي السيد احمد . " دراسة وصفية تحليلية لبعض التحديات والمخاطر
التعليمية والإعلامية التي يتعرض لها الأطفال " ، المؤتمر الثالث " الطفل
المصري بين الخطر والإدمان " ، (القاهرة : جامعة عين شمس ، معهد
الدراسات العليا للطفولة ، ابريل ١٩٩٥) .

ثانيا : المراجع الأجنبية

١- رسائل وأبحاث أجنبية

Avery. Robert. "Patterns In The Life Cycle: Adolescent .^١
Use of Mass Communication", Paper Presented At
The Annual Meeting Of The Speech Communication
Association, (Nov., 1978).

Bush Chilton R. Comp. "News Research For Better .^٢
Newspapers", (New York: American Newspaper
Publishers Association Foundation, Vol.5, 1971).

Carolyn A. Stroman And Richard Seltzer, Media Use .^٣
And Perceptions of Crime Journalism Quarterly,
Vol.62No.1, Spring, 1985.

Cathy J. Cobb. "Pattern of Newspaper Reading Among .^٤
Teenagers", Communication Research, Vol.13, No.2,
April 1986.

David Pritchard, Race Homicide, And Newspapers, .^٥
Journalism Quarterly, Vol.1,62 No.3 1985.

Dobos Jean. "Gratification Models Of Satisfaction And .^٦
Choice Of Communication Channels In Organization".
Communication Research., (Vol. 19. 1992).

Elen Hernt. "the youth market's ideal", Newspaper .^٧
Research Journal, (spring ,1985).

Elizabeth M.Rerse And Alan Rubin." Chranix Caneliness .^٨
And Television Uses", Journal Of Broadcasting And
Electronic Media (Vol. 34. No. 1. Winter.1995).

Halvari Hallgeir. "Effective of Reading Motivation On .^٩
The Belief In And Consumption of Newspapers Among

Youth", Norway Psychological-Reports, (Vol. 81, Dec 1997) .

Joseph G. Conway And Alan M. Rubin." Psychological . 11
Of Television Viewing Motivation ". Communication
Research, (Vol.18.No.4.1991).

Larkin .E And Grotta. G., "The Newspaper As Source . 11
Of Consumer Information For Young Adults", Journal
Of Advertising , No.6 , 1977.

Marsha .Janes And E.Janes . " Mass Media : Skils- . 12
Based Socidogu" , (London : Macmillan Press, 1999).

Philip Palmgreen, Rayburn. "Gratifications Sought And . 13
Media Exposure: An Expectancy Model",
Communication-Research, (Vol. 9(4), Oct 1982).

Rust Et Al. " Viewer Preference, Segmentation And . 14
Viewing Choice Models For Network TV.", Journalism
Quarterly, (Vol.69,1992).

Vincent Richard. "Collage Student, News Gratifications, . 15
Media Use, And Current Events Knowledge", Journal-
of- Broadcasting- And- Electronic- Media, (Vol. 41
No.3, 1997).

Wagne Wanta . Jay Remy. "Information Recall Of 4 . 16
Element Among Young Newspaper Reader",
Newspaper Research Journal, (Vol.16, No.2, Spring
1995).

Walker James R. And Robert V." Gratification Of . 17
Grazing, An Exploring Study Of Remote Control Use",
Journalism Quarterly, (Vol.68,No.3,1991).

Williams, Dickinson," Fear Of Crime Read All About . 18
It: Relationship Between Crime Reporting And Fear Of

Crime, Briches Journal Of Criminology, (Vol.33,
No.1, 1993).

Windhser, John And Others." Crime News In Louisiana .١٩
Press", Journalism Quarterly, (Vol.67, No.3,1990).

٢ - كتب أجنبية

Denis Mcquail And Sven Windahl." .٢٠
Communication Models For The Study Of Mass
Communication", (London: Longman,1984).

Erica Frydenberg, "Adolescent Coping Theoretical And .٢١
Research Perspective", (London, New York, Routledge .
1997).

Grossbery. Lawrence. Wartella .Fellen And .٢٢
Whitney.Charles D. "Mass Media In Popular Culture"
(London: Sage Publication.1998).

Grossbery. Lawrence. Wartella .Fellen And Whitney. .٢٣
Charles D. "Mass Media In Popular Culture" (London:
Sage Publication .1998).

Herman Bausinger."Media Technology And Daily .٢٤
Life, Media, Culture, And Society", (Mars 1984).

James Bolyan And Fredrick TC. Yu, Media: Systems .٢٥
And Effects, (USA: Praer Publishers, Inc., 1976).

Jay Black And Jennings Bryant, " Introduction To .٢٦
Communication: Understand The Past, Experience
The Present, Marvel At The Future ", 4th Ed., (USA:
Braun Communications, Inc., 1995).

Joy G. Dryloos. "Adolescents At Risk Prevalence And .٢٧
Prevention", (Oxford .University,Press,1990)

Katz E. Blummer. J. G. Gurinitich **"Utilization of Mass Media By Individuals"** In: J.G. Blummer & Elihu Katz: The Uses of Mass Communication: Current Perspectives on Gratifications Research" (London: Sage Publication, 1974)

Katz E. And Blomer J. **"The Uses of Mass Communication By Individual: Current Perspective on Gratification"**, (London: Beverly Hills, Soge, 1974).

Rod Plotnik. **"Introduction To Psychology"**, 3rd Edition, (U.S.A: Wadsworth, Inc., 1993) .

Seven Windahl, Benno, H. Signitzer With Jean Jolson. **"Using Communication Theory: An Introduction To Planned Communication"**, (London: Sage Puplication ,1992).

Stanley J. Baran And Denis K. Davis. **"Mass Communication Theory Foundations. Ferment, And Future"**, (Australia Belmon: Wards Worth, 2000).

Tan Alix. **"Mass Communication Theories And Research"**. 2nd. Ed., (New York: Willey, 1985).

Warner. And James W. Tnkard. **"Communication Theories: rigins, Method, Uses"**, 3Rd Printing , (N.Y: Hasting Hause Publishers, 1984).

Wenner, Lawerence A. **"The Nature of News Gratification"** In Polmagreen . P. Wenner L.A & K.E (Eds) Media Gratification Research: Current Perspective, (Beverly Hills California: Sage, 1985).

ثالثا : مواقع شبكة الانترنت

Available at : -

- www.baneen.alannsar.org .١
- www.minshawwi.com .٢
- www.naa.com .٣
- www.pubcouncil.kuniv.edu.kw/kashaf/abstract.a .٤
sp?id=993
- www.Usaweekend.com .٥
- www.tayyebah.org .٦
- www.tayyebah.org .٧

الموضوع	رقم
مقدمة الدراسة	٥
الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة	
تمهيد	١٤
تعريف مدخل الاستخدامات والاشباعات	١٤
أهداف مدخل الاستخدامات والاشباعات	١٥
فروض مدخل الاستخدامات والاشباعات	١٧
عناصر مدخل الاستخدامات والاشباعات وتطبيقها على هذه الدراسة	
المبحث الأول : المراقبة	٣١
تمهيد	٣١
تعريف المراقبة	٣٣
أهمية المراقبة	٣٤
مراحل المراقبة	٣٥
أهمية دراسة مرحلة المراقبة	٣٦
سمات مرحلة المراقبة	٣٨
خصائص مرحلة المراقبة	٣٩
المبحث الثاني : (المراقبون ووسائل الإعلام)	٤٣
تمهيد	٣٤
دور الإعلام في تلبية احتياجات المراقبين	٤٥
المادة الصحفية وأثرها على المراقب	٤٧
المراقبون وقراءة الصحف	٤٨
دوافع استخدام المراقبين للصحف	٥٤

الموضوع	رقم
المضامين التي يفضلها المراهقين عند قراءة الصحف	٥٥
المراهقون وأخبار الحوادث والجريمة في الصحافة المتخصصة	٥٨
الفصل الثاني : الصحافة المتخصصة	٦١
المبحث الأول : (الصحافة المتخصصة)	٦١
تمهيد	٦١
أولاً: وسائل الإعلام والاتجاه إلى التخصص	٦٣
ثانياً: مفهوم الصحافة المتخصصة	٦٩
ثالثاً: سمات وخصائص الصحافة المتخصصة	٧٧
رابعاً: وظائف الصحافة المتخصصة	٨١
خامساً: أنواع الصحافة المتخصصة	٨٣
سادساً: عوامل انتشار الصحافة المتخصصة	٨٥
المبحث الثاني (صحافة الجريمة)	٩١
تمهيد:	٩١
أولاً: أهمية صفحة الحوادث	٩١
الجدل حول نشر أخبار الجريمة	١٠٢
أولاً : خلاصة نتائج الدراسة الميدانية	١٠٧
ثانياً : توصيات الدراسة	١٢٠
ثالثاً : المقترحات البحثية	١٢١
الفصل الثالث: نتائج الدراسة الميدانية	١٢٣
أولاً : نتائج الدراسة الميدانية	١٢٣
ملاحق الدراسة	٢٨١
مراجع الدراسة	٣٠٣

رقم الصفحة	عنوان الشكل
أشكال الفصل الثالث (نتائج الدراسة الميدانية)	
١٢٣	شكل (١) الفروق بين استجابات الأفراد في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة.
١٢٨	شكل (٢) الفروق بين الجنسين في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة.
١٣١	شكل (٣) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة.
١٣٢	شكل (٤) الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة.
١٤٦	شكل (٥) الفروق بين استجابات الأفراد في سبب القراءة الغير منتظمة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة.
١٤٨	شكل (٦) الفروق بين الجنسين في سبب القراءة غير المنتظمة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة.
١٥٠	شكل (٧) الفروق بين المستويات الاجتماعية في سبب القراءة غير المنتظمة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة.
١٥٢	شكل (٨) الفروق بين استجابات الأفراد في كيفية الحصول على الصحيفة.
١٥٣	شكل (٩) الفروق بين الجنسين في كيفية الحصول على

رقم الصفحة	عنوان الشكل
١٥٥	شكل (١٠) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في كيفية الحصول على الصحيفة.
١٦٨	شكل (١١) الفروق بين استجابات الأفراد في الوقت المفضل
١٧٠	شكل (١٢) الفروق بين الجنسين في الوقت المفضل للقراءة.
١٧٢	شكل (١٣) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في الوقت المفضل للقراءة.
١٧٥	شكل (١٤) الفروق بين استجابات الأفراد في الاستغراق في قراءة اخبار الحوادث.
١٧٦	شكل (١٥) الفروق بين الجنسين في الاستغراق في قراءة اخبار الحوادث.
١٧٨	شكل (١٦) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في الاستغراق قراءة اخبار الحوادث.
١٧٩	شكل (١٧) الفروق بين المستويات الاجتماعية في الاستغراق قراءة اخبار الحوادث.
١٨٥	شكل (١٨) الفروق بين استجابات الأفراد في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث.
١٨٦	شكل (١٩) الفروق بين الجنسين في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث.
١٨٧	شكل (٢٠) الفروق بين التعليم العام والخاص في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث.

رقم الصفحة	عنوان الشكل
١٨٩	شكل (٢١) المستويات الاقتصادية الاجتماعية في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث.
١٩٥	شكل (٢٢) الفروق بين استجابات الأفراد في طريقة قراءة أخبار الحوادث.
١٩٧	شكل (٢٣) الفروق بين الجنسين في طريقة قراءة أخبار الحوادث
١٩٩	شكل (٢٤) الفروق بين التعليم العام والخاص في طريقة قراءة أخبار الحوادث.
٢٠١	شكل (٢٥) الفروق بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في طريقة قراءة أخبار الحوادث.
٢٠٣	شكل (٢٦) ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث.
٢٠٤	شكل (٢٧) الفروق بين الجنسين في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث.
٢٠٦	شكل (٢٨) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث
٢٠٩	شكل (٢٩) الفروق بين المستويات الاجتماعية في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث.
٢٣٤	شكل ((٣٠)) الفروق بين استجابات الأفراد في سبب تفضيل هذا النوع من اخبار الحوادث.

رقم الصفحة	عنوان الشكل
٢٣٦	شكل ١٥٣ (٣١) الفروق بين الجنسين في سبب تفضيل هذا النوع من اخبار الحوادث.
٢٣٨	شكل (٣٢) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في سبب تفضيل هذا النوع من اخبار الحوادث.
٢٤٠	شكل (٣٣) الفروق بين المستويات الاجتماعية في سبب تفضيل هذا النوع من اخبار الحوادث.
٢٤٢	شكل (٣٤) الفروق بين استجابات الأفراد في الاشياء التي المبحوثين بعد قراءة اخبار الحوادث
٢٤٤	شكل (٣٥) الفروق الجنسين في الاشياء التي المبحوثين بعد قراءة اخبار الحوادث.
٢٤٦	شكل (٣٦) الفروق التعليم العام والتعليم الخاص في الاشياء التي المبحوثين بعد قراءة اخبار الحوادث.
٢٤٨	شكل (٣٧) الفروق بين المستويات الاجتماعية في الاشياء التي المبحوثين بعد قراءة اخبار الحوادث.
٢٥١	شكل (٣٨) الفروق بين استجابات الأفراد في الاشباعات المتحققة من قراءة اخبار الحوادث.
٢٥٣	شكل (٣٩) الفروق بين الجنسين في الاشباعات المتحققة من قراءة اخبار الحوادث.

رقم الصفحة	عنوان الشكل
٢٥٦	شكل (٤٠) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في الاشباعات المتحققة من قراءة اخبار الحوادث.
٢٥٩	شكل (٤١) الفروق بين المستويات الاجتماعية في الاشباعات المتحققة من قراءة اخبار الحوادث.
٢٦٢	شكل (٤٢) الفروق بين استجابات الأفراد في أسباب عدم قراءة اخبار الحوادث.
٢٦٥	شكل (٤٣) الفروق بين الجنسين في أسباب عدم قراءة اخبار الاشباعات.
٢٦٨	شكل (٤٤) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في أسباب عدم قراءة اخبار الحوادث.
٢٧١	شكل (٤٥) الفروق بين المستويات الاجتماعية في أسباب عدم قراءة اخبار الحوادث.
أشكال الفصل الأول (الإطار المنهجي للدراسة)	
٢٨١	شكل (٤٦) توزيع العينة حسب النوع.
٢٨٢	شكل (٤٧) توزيع العينة حسب نوع التعليم.
٢٨٣	شكل (٤٨) توزيع العينة حسب تعليم الأب.
٢٨٤	شكل (٤٩) توزيع العينة حسب نوع التعليم.
٢٨٥	شكل (٥٠) توزيع العينة حسب نوع المسكن.
٢٨٦	شكل (٥١) توزيع العينة حسب الدخل الشهري.
٢٨٧	شكل (٥٢) توزيع العينة حسب السفر للخارج.
٢٨٨	شكل (٥٣) توزيع العينة حسب سبب السفر للخارج.

رقم الصفحة	عنوان الشكل
٢٨٩	شكل (٥٤) توزيع العينة حسب امتلاك الأجهزة الكهربائية.
٢٩٠	شكل (٥٥) توزيع العينة حسب المستوى الاجتماعي الاقتصادي.

رقم الصفحة	عنوان الجدول
جداول الفصل الثالث (نتائج الدراسة الميدانية)	
١٢٣	جدول (١) مدى قراءة المراهقين أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة.
١٢٧	جدول (٢) الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة.
١٣١	جدول (٣) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة.
١٣٢	جدول (٤) الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة.
١٣٥	جدول (٥) مدى انتظام المراهقين في قراءة أخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة.
١٣٧	جدول (٦) الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في مدى الانتظام في قراءة أخبار الحوادث في الصحف والصفحات المتخصصة.
١٣٨	جدول (٧) الفروق بين متوسطي درجات الجنسين في الانتظام في قراءة الصحف والصفحات المتخصصة.
١٣٩	جدول (٨) الفروق بين طلاب التعليم العام والتعليم الخاص في

رقم الصفحة	عنوان الشكل
	مدى الانتظام في قراءة أخبار الحوادث.
١٤١	جدول (٩) الفروق بين متوسطى التعليم العام والخاص في مدى الانتظام في قراءة أخبار الحوادث.
١٤٢	جدول (١٠) الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في مدى الانتظام في قراءة أخبار الحوادث.
١٤٣	جدول (١١) تحليل التباين لدلالة الفروق بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في مدى الانتظام في قراءة أخبار الحوادث.
١٤٤	جدول (١٢) نتائج اختبار LSD للمقارنات الثنائية بين المستويات في قراءة أخبار الحوادث في الصحف.
١٤٦	جدول (١٣) سبب القراءة الغير منتظمة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة.
١٤٧	جدول (١٤) الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في سبب القراءة الغير منتظمة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة.
١٤٨	جدول (١٥) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في سبب القراءة الغير منتظمة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة.
١٤٩	جدول (١٦) الفروق بين المستويات الاجتماعية في سبب القراءة الغير منتظمة لأخبار الحوادث في الصحف المتخصصة.
١٥٠	جدول (١٧) كيفية الحصول على الصحيفة.
١٥٣	جدول (١٨) الفروق بين الجنسين في كيفية الحصول على
١٥٤	جدول (١٩) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في كيفية

رقم الصفحة	عنوان الشكل
	الحصول على الصحيفة.
١٥٦	جدول (٢٠) الفروق بين المستويات الاجتماعية في كيفية الحصول على الصحيفة
١٥٧	جدول (٢١) في أي المواقع يقرءون فيها أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت؟
١٥٨	جدول (٢٢) الفروق بين الجنسين في أي المواقع تقرأ أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت
١٥٩	جدول (٢٣) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في أي موقع تقرأ أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت.
١٦٠	جدول (٢٤) الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في أي موقع تقرأ أخبار الحوادث عبر شبكة الانترنت.
١٦٢	جدول (٢٥) كيفية الوصول إلى مواقع الانترنت.
١٦٣	جدول (٢٦) الفروق بين الجنسين في كيفية الوصول إلى مواقع الانترنت.
١٦٤	جدول (٢٧) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في كيفية الوصول إلى مواقع الانترنت.
١٦٦	جدول (٢٨) الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في كيفية الوصول إلى مواقع الانترنت.
١٦٨	جدول (٢٩) الوقت المفضل للقراءة.
١٦٩	جدول (٣٠) الفروق بين الجنسين في الوقت المفضل للقراءة.
١٧١	جدول (٣١) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في الوقت المفضل للقراءة.

رقم الصفحة	عنوان الشكل
١٧٣	جدول (٣٢) الفروق بين المستويات الاجتماعية في الوقت المفضل للقراءة.
١٧٥	جدول (٣٣) الاستغراق في القراءة.
١٧٦	جدول (٣٤) الفروق بين الجنسين في الاستغراق في القراءة.
١٧٧	جدول (٣٥) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في الاستغراق في القراءة.
١٧٩	جدول (٣٦) الفروق بين المستويات الاجتماعية في الاستغراق في القراءة.
١٨٠	جدول (٣٧) الفروق بين استجابات الأفراد في مع من تقرأ أخبار الحوادث.
١٨١	جدول (٣٨) الفروق بين الجنسين في مع من تقرأ أخبار الحوادث.
١٨٢	جدول (٣٩) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في مع من تقرأ أخبار الحوادث.
١٨٣	جدول (٤٠) الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في مع من تقرأ أخبار الحوادث.
١٨٤	جدول (٤١) مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث.
١٨٦	جدول (٤٢) الفروق بين الجنسين في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث.
١٨٧	جدول (٤٣) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في مدى التحدث مع الآخرين في أخبار الحوادث.
١٨٨	جدول (٤٤) المستويات الاقتصادية الاجتماعية في مدى التحدث

رقم الصفحة	عنوان الشكل
	مع الآخرين في أخبار الحوادث.
١٩٠	جدول (٤٥) أكثر من تتحدث معهم فيما قرأت.
١٩١	جدول (٤٦) الفروق بين الجنسين في أكثر من تتحدث معهم فيما قرأت.
١٩٢	جدول (٤٧) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في أكثر من تتحدث معهم فيما قرأت.
١٩٣	جدول (٤٨) الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في أكثر من تتحدث معهم فيما قرأت.
١٩٥	جدول (٤٩) طريقة قراءة أخبار الحوادث.
١٩٦	جدول (٥٠) الفروق بين الجنسين في طريقة قراءة أخبار
١٩٨	جدول (٥١) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في طريقة قراءة أخبار الحوادث.
٢٠٠	جدول (٥٢) الفروق بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في طريقة قراءة أخبار الحوادث.
٢٠٢	جدول (٥٣) ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث.
٢٠٤	جدول (٥٤) الفروق بين الجنسين في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث.
٢٠٦	جدول (٥٥) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث.
٢٠٨	جدول (٥٦) الفروق بين المستويات الاجتماعية في ماذا تفعل أثناء قراءتك لأخبار الحوادث.

رقم الصفحة	عنوان الشكل
٢١١	جدول (٥٧) دوافع قراءة أخبار الحوادث (أولا :الدوافع الطقوسية).
٢١٢	جدول (٥٨) دوافع قراءة أخبار الحوادث (ثانيا: الدوافع النفعية).
٢١٣	جدول (٥٩) الفروق بين الجنسين في دوافع قراءة أخبار الحوادث (أولا:الدوافع الطقوسية).
٢١٥	جدول (٦٠) الفروق بين الجنسين في دوافع قراءة أخبار الحوادث (ثانيا: الدوافع النفعية).
٢١٧	جدول (٦١) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في دوافع قراءة أخبار الحوادث (أولا: الدوافع الطقوسية).
٢١٨	جدول (٦٢) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في دوافع قراءة أخبار الحوادث (ثانيا: الدوافع النفعية).
٢٢٠	جدول (٦٣) الفروق بين المستويات الاجتماعية في دوافع قراءة أخبار الحوادث (أولا: الدوافع الطقوسية).
٢٢٢	جدول (٦٤) الفروق بين المستويات الاجتماعية في دوافع قراءة أخبار الحوادث (ثانيا: الدوافع النفعية).
٢٢٤	جدول (٦٥) أنواع الحوادث التي يفضل قراءتها المراهقين .
٢٢٦	جدول (٦٦) الفروق بين الجنسين في انواع الحوادث التي يفضلون قراءتها.
٢٢٨	جدول (٦٧) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في انواع الحوادث التي يفضلون قراءتها.
٢٣١	جدول (٦٨) الفروق بين المستويات الاجتماعية في انواع

رقم الصفحة	عنوان الشكل
	الحوادث التي يفضلون قراءتها.
٢٣٤	جدول (٦٩) سبب تفضيل هذا النوع من اخبار الحوادث.
٢٣٥	جدول (٧٠) الفروق بين الجنسين في سبب تفضيل هذا النوع من اخبار الحوادث.
٢٣٧	جدول (٧١) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في سبب تفضيل هذا النوع من اخبار الحوادث.
٢٣٩	جدول (٧٢) الفروق بين المستويات الاجتماعية في سبب تفضيل هذا النوع من اخبار الحوادث.
٢٤٢	جدول (٧٣) الأشياء التي يفعلها المبحوثين بعد قراءة اخبار الحوادث.
٢٤٣	جدول (٧٤) الفروق بين الجنسين في الأشياء التي يفعلها المبحوثين بعد قراءة اخبار الحوادث.
٢٤٥	جدول (٧٥) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في الأشياء التي يفعلها المبحوثين بعد قراءة اخبار الحوادث.
٢٤٧	جدول (٧٦) الفروق بين المستويات الاجتماعية في الأشياء التي يفعلها المبحوثين بعد قراءة اخبار الحوادث.
٢٥	جدول (٧٧) الاشباكات المتحققة من قراءة اخبار الحوادث.
٢٥٢	جدول (٧٨) الفروق بين الجنسين في الاشباكات المتحققة من قراءة اخبار الحوادث.
٢٥٥	جدول (٧٩) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في الاشباكات المتحققة من قراءة اخبار الحوادث.
٢٥٨	جدول (٨٠) الفروق بين المستويات الاجتماعية في الاشباكات

رقم الصفحة	عنوان الشكل
	المتحقة من قراءة اخبار الحوادث.
٢٦١	جدول (٨١) الفروق بين استجابات الأفراد في سبب عدم قراءة اخبار الحوادث.
٢٦٤	جدول (٨٢) الفروق بين الجنسين في سبب عدم قراءة اخبار الحوادث.
٢٦٧	جدول (٨٣) الفروق بين التعليم العام والتعليم الخاص في سبب عدم قراءة اخبار الحوادث.
٢٧٠	جدول (٨٤) الفروق بين المستويات الاجتماعية في سبب عدم قراءة اخبار الحوادث
جداول خصائص عينة الدراسة الميدانية	
٢٧٣	جدول (٨٥) يوضح كا ٢ لدلالة العلاقة بين الجنسين في مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة
٢٧٤	جدول (٨٦) يوضح قيمة كا ٢ لدلالة العلاقة بين المستوي الاجتماعي الاقتصادي و مدى قراءة أخبار الحوادث في الصحف المتخصصة
٢٧٥	جدول (٨٧) قيمة كا ٢ لدلالة الفروق بين المستويات الاقتصادية الاجتماعية في دوافع قراءة أخبار الحوادث
٢٧٧	جدول (٨٨) يوضح كا ٢ لدلالة الفروق بين الجنسين (ذكور - إناث) في الاشباكات التي تحققها أخبار الحوادث
٢٧٩	جدول (٨٩) العلاقة بين دوافع استخدام المراهقين لأخبار الحوادث والجريمة والاشباكات التي تحققها لهم

Inv: 1461

Date: 16/2/2016



Bibliotheca Alexandrina



1502337



I.S.B.N. 978-977-276-822-6



6 222008 912176